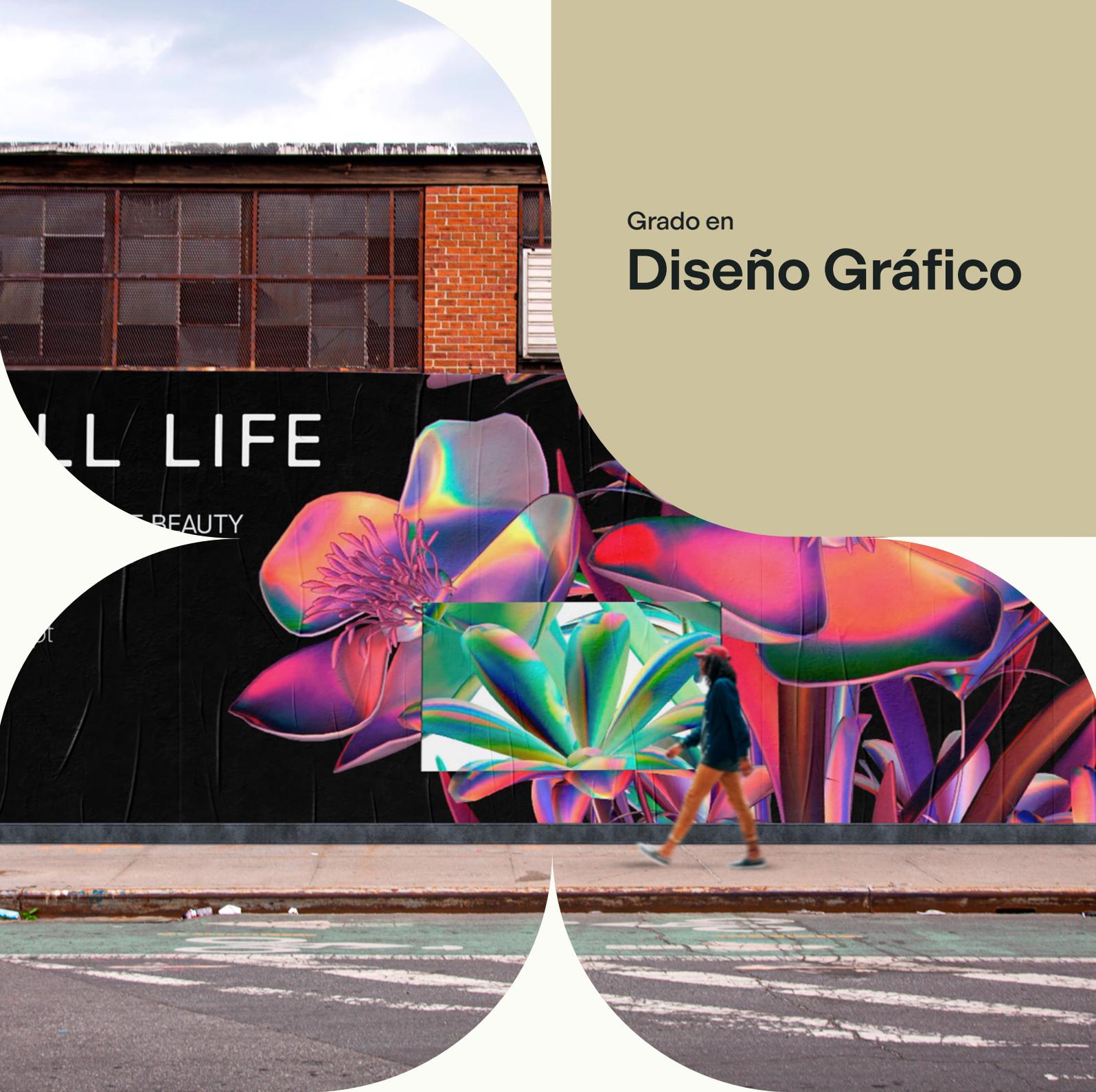


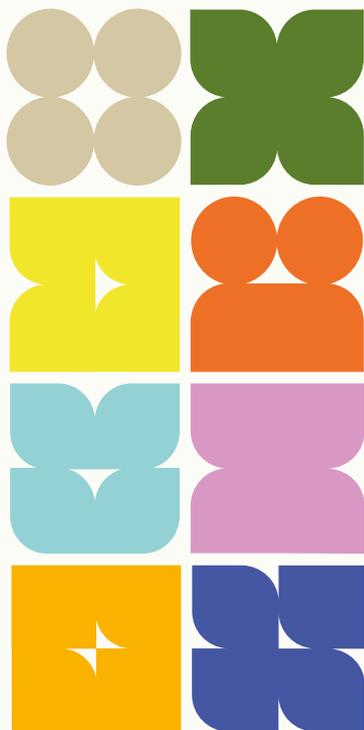
Grado en

# Diseño Gráfico



**LCI  
Barcelona**

**The World is  
Your Classroom**



¿Qué te motiva? ¿Qué te inspira?  
¿Con qué se te pasa el tiempo ¡zas! volando?

¿En qué quieres brillar?  
Coge lo que te apasiona y hazlo grande.  
Acércate a otros perfiles que te enriquezcan.

Aprende de otros talentos, fortalece los tuyos y combínalos. ¿Por qué aprender solo de una cosa cuando puedes crecer en muchas direcciones?

Con LCI puedes llevar aún más lejos tu vocación.  
Gráfico, Fotografía, Moda, Animación y Videojuegos, Interiores, Producto; sí a todo.

Una Escuela de Diseño y Artes Visuales, pero de otra forma. Porque cuando percibes el mundo, la enseñanza y tu futuro profesional de forma diferente, es lógico que a lo que aspire no sea lo previsible, ¿no?

# LCI Education

LCI Education es una diversa comunidad de aprendizaje formada por 12 destacadas instituciones de enseñanza superior con 23 campus en 5 continentes y 2.000 profesionales dedicados a la educación de más de 20.000 estudiantes anualmente en todo el mundo. Además, ofrece soluciones a los desafíos profesionales mediante opciones adaptables de aprendizaje digital y mucho más.

LCI Education homologa los programas de estudio en los diferentes países con el objetivo de promover una mayor flexibilidad, experiencias de aprendizaje para la vida real, un mejor control de calidad de los servicios y un respeto más profundo por la diversidad de las culturas con las que trabajamos.

LCI Education fue reconocida como una de las empresas mejor gestionadas de Canadá.



DESCUBRE MÁS

## Nuestro ADN

Te acompañamos para que obtengas una formación completa en un entorno integrador, cálido y dinámico. Te guiamos para que desarrolles tus competencias empresariales y aprendas a innovar, asumiendo plenamente tu lugar en la sociedad como ciudadano del mundo.



The World is  
Your Classroom

# LCI Barcelona

Somos la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona, una de las 12 destacadas instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en 5 continentes.

Formamos un multiverso creativo compuesto por las áreas de Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Animación, Videojuegos y Fotografía. Ofrecemos diferentes tipos de programas: grados, ciclos formativos de grado superior (CFGS), másteres, posgrados y programas de formación continua.

Estamos totalmente conectados y alineados con el mundo de la empresa y comprometidos con la metodología Learning by Doing. Promovemos las sinergias entre nuestras distintas disciplinas creativas en aulas prácticas dirigidas por profesionales en activo, cuya docencia se basa en el día a día de sus respectivos sectores.

## Nuevo campus

- 11.000 M2  
ÁREA TOTAL
- 1.800 M2  
ÁREAS COMUNES
- 3.000  
ESTUDIANTES  
AL AÑO



The future  
begins here!



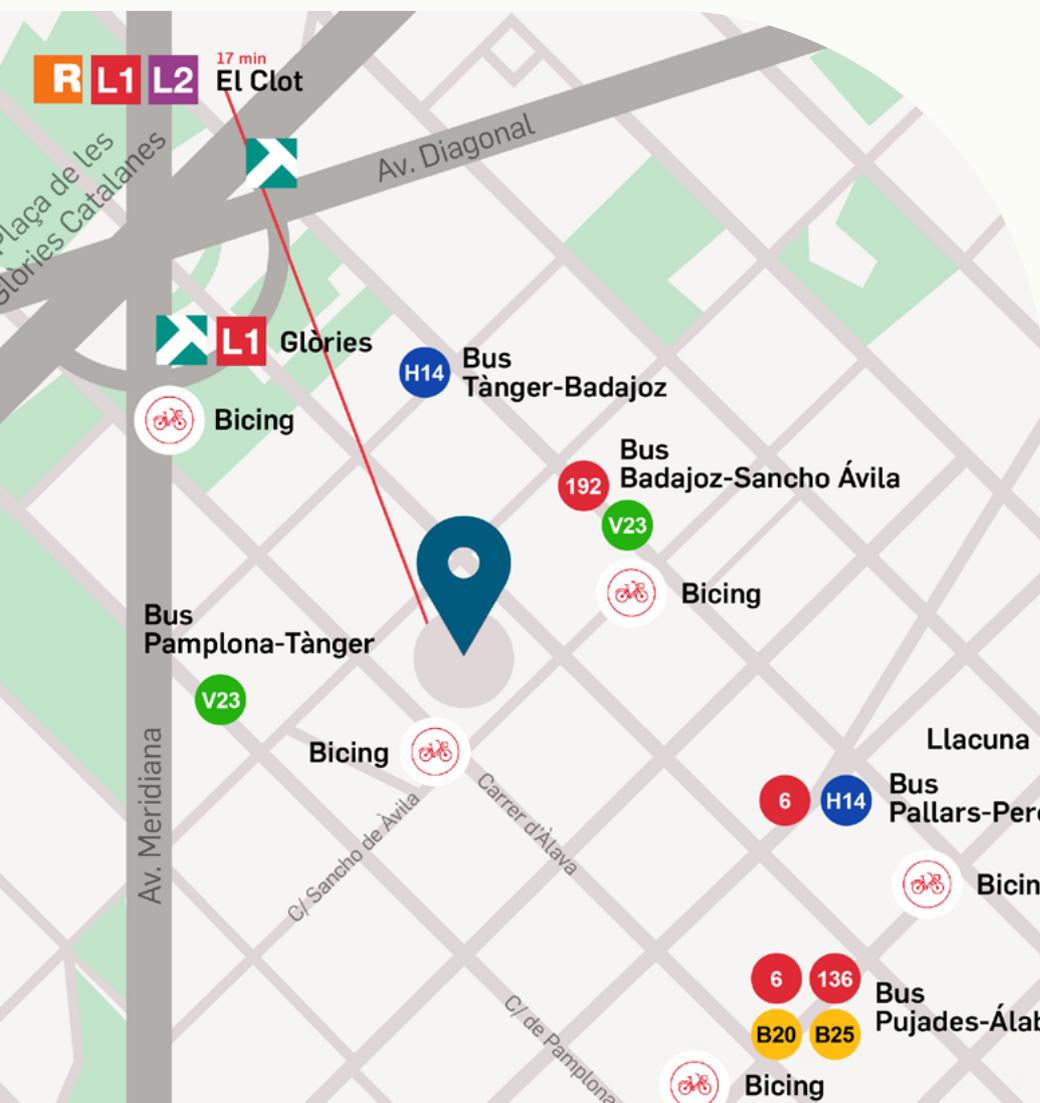
## ¿Dónde Estudiarás?

Un espectacular campus de 11.000 m<sup>2</sup> para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.

¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



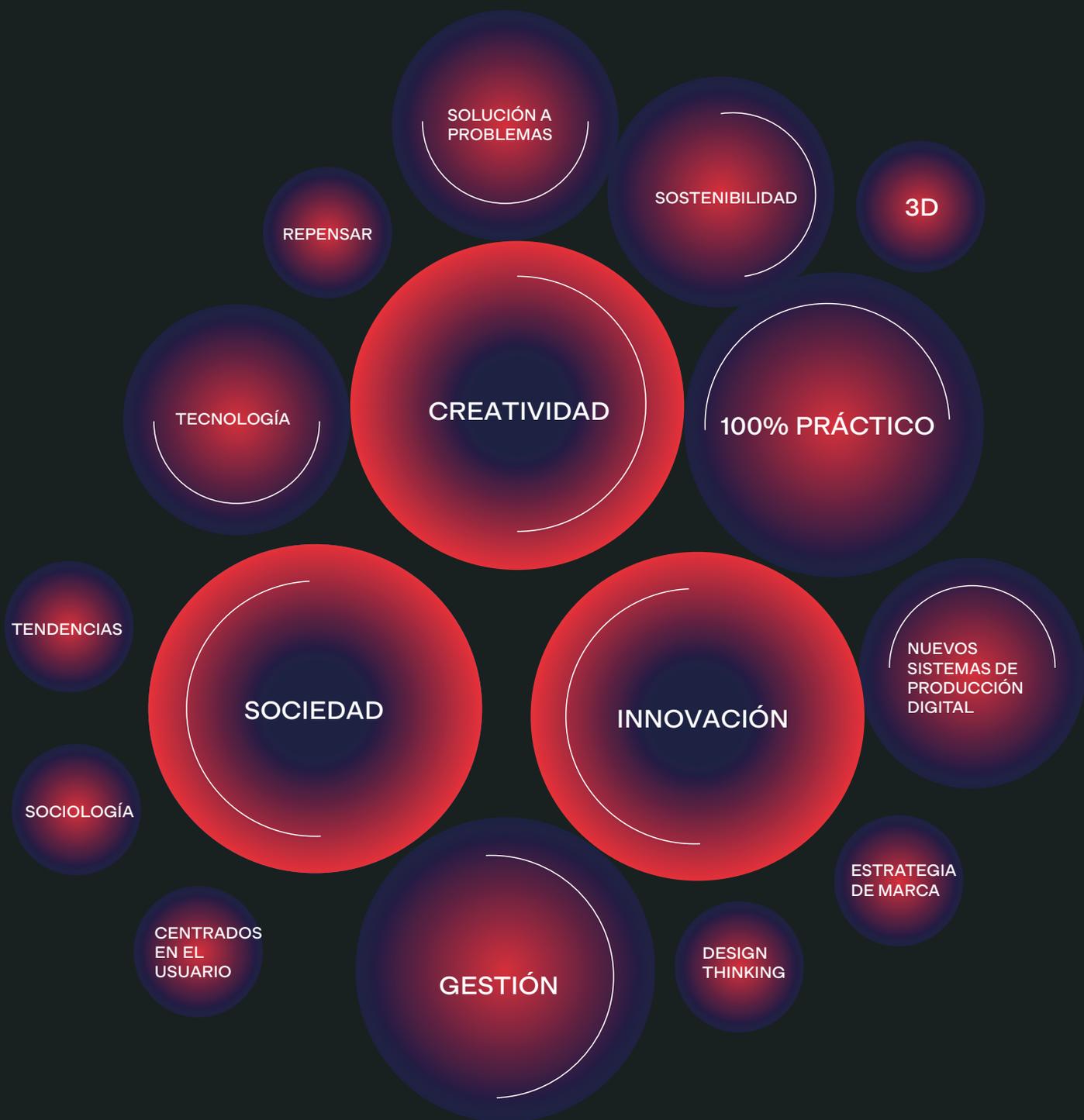
## Te acompañamos en tu camino hacia el mundo profesional

En nuestro modelo pedagógico, tú eres el protagonista. Nuestros profesionales te ayudarán a trabajar tu talento y a alcanzar todo tu potencial para convertirte en un profesional competitivo dentro de las industrias creativas.

Nuestra metodología se basa en la cultura del proyecto y la especialización desde el primer día en grupos de clase reducidos. Queremos empoderarte a través de un aprendizaje interactivo que tiene en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el espíritu de colaboración y el compromiso con la sociedad.

**¡Desarrolla tu carrera sin dejar de ser tú mismo!**





**Nuestro Proyecto Educativo**

## Conectados con el mundo empresarial

En LCI Barcelona nos preocupamos por tu inserción laboral y trabajamos para facilitarte el acceso al mundo profesional. En su última evaluación, la **Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** calificó como sobresaliente el Índice de Calidad Ocupacional de la Escuela por nuestras altas tasas de empleabilidad.

Contamos con un Servicio de Empresa que ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación laboral y de búsqueda de empleo y prácticas.

**Nuestro objetivo es asesorarte, acompañarte y proporcionarte recursos y herramientas para gestionar tu desarrollo profesional.**

---

### Bolsa de trabajo y prácticas

Queremos que trabajes de aquello que realmente te apasiona y, para lograrlo, ponemos a tu disposición nuestra bolsa de trabajo y prácticas. A través de este servicio gestionamos una gran variedad de ofertas, entre las cuales podrás encontrar la que mejor se adapte a tus intereses.



### JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Empresas de renombre como Michael Page, consultora líder en selección de personal, asisten a estas jornadas para proporcionarte estrategias eficaces de búsqueda de empleo y optimización de tu currículum.

---

### LCI JOB FAIR

La feria de empleo de LCI Barcelona está pensada para que, durante todo un día, puedas entrevistarte con profesionales de distintas empresas. Además de hacer networking, tienes la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles más demandados en cada momento.

---

### JORNADAS DE RECRUITING

Empresas en busca de talento nos visitan con frecuencia para presentar todo lo que hacen y dar detalles de sus procesos de selección: perfiles profesionales más buscados, competencias requeridas, condiciones salariales, etc. Todo ello para acercarte aún más al mercado laboral.

## Nuestros partners

Colaboramos con más de 250 empresas e instituciones del sector del diseño y las artes visuales, entre las que se encuentran:

LOEWE Morillas   The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  top studios Deaigual. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

 GIGAMESH  innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

## Instituciones colaboradoras

 CSUC Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya

 CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 B CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

 INDESCAT catan sports cluster

## Somos miembros de

 cumulus  BCD  Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

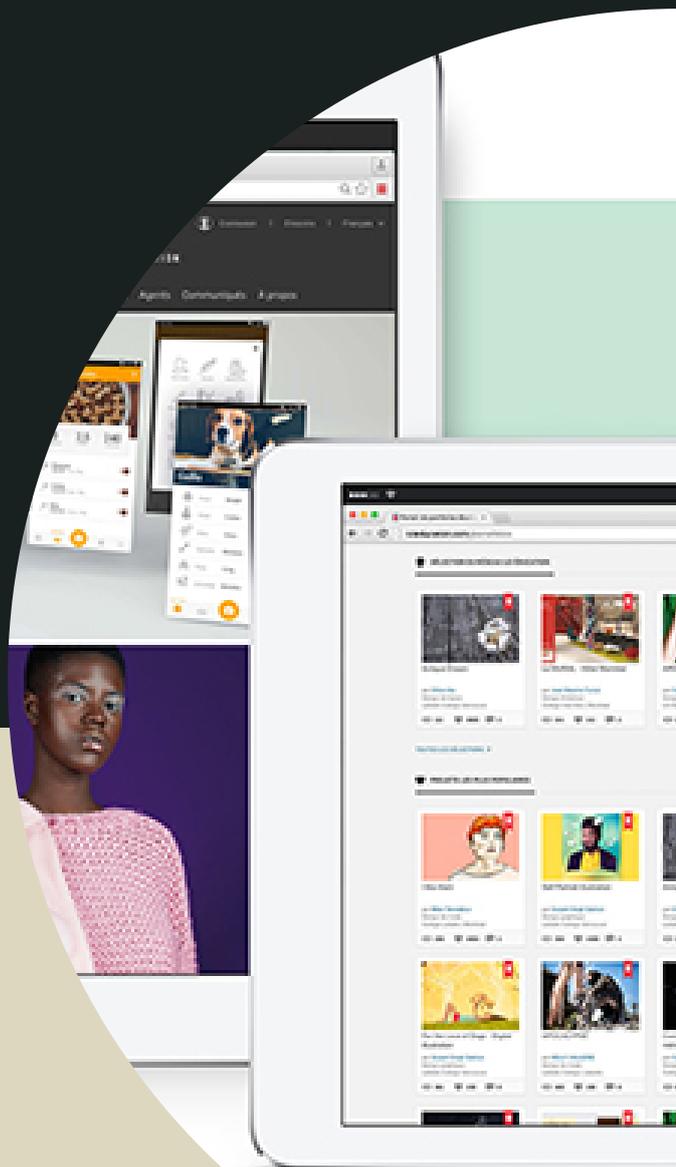
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

## Partners tecnológicos

 eureka!  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

## Portafolio

Esta exclusiva plataforma para estudiantes y alumni de LCI Education te permite compartir tus mejores proyectos para darles visibilidad a nivel internacional. También puedes acceder a ofertas de trabajo y contactar con recruiters de todo el mundo.



# Recursos para nuestros estudiantes

## **BIBLIOTECA**

Espacio de apoyo al estudio y la investigación en el que puedes consultar todos los materiales de nuestro fondo. También solicitar préstamos a otras bibliotecas que formen parte del Catálogo Colectivo de Universidades.

## **TECNOFAB**

Taller polivalente que incluye un laboratorio de fabricación digital (con impresoras 3D, cortadoras láser, fresadoras CNC, etc.), un área de herramientas manuales y máquinas eléctricas, una zona de mesas y un espacio de almacenaje de prototipos.

## **FOTOLABS**

Estudios fotográficos digitales y analógicos totalmente equipados con los mejores materiales de Profoto. Puedes encontrar kits de iluminación, flashes portátiles, modificadores de luz, fondos, filtros, ordenadores con el software Capture One, etc.

## **AULAS TALLER**

Tus ideas cobran vida en estos laboratorios de creatividad. Equipados con las herramientas y la tecnología más avanzadas, son el lugar perfecto para experimentar e innovar a través de tus creaciones.

## **ESPACIOS POLIVALENTES**

Estos entornos se adaptan a tus necesidades y ofrecen un sinfín de oportunidades. En los espacios polivalentes del campus disfrutarás de un ambiente dinámico e inspirador para llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

## **CAFETERÍA**

Situada en la planta baja y con terraza incluida, nuestra cafetería promueve el ocio y el relax para toda la comunidad de LCI Barcelona.

## **SERVICIO DE PSICOPEDAGOGÍA**

Tu bienestar personal y académico es nuestra prioridad y, con ese objetivo, te ofrecemos este servicio pensado para que vivas plenamente tu experiencia en LCI Barcelona.

## **OMNIVOX**

Campus virtual disponible en versión web y app para estar en contacto con la Escuela más allá de las clases. Permite obtener información de cada asignatura, intercambiar materiales, entregar trabajos, consultar notas, etc.

## **ASESORAMIENTO PARA BECAS Y CONCURSOS**

Servicio de orientación para la tramitación de becas y ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación y otros organismos. También te ofrecemos asesoría si, durante tu formación, quieres presentarte a concursos nacionales o internacionales.

## **CARNÉ LCI BARCELONA**

Acreditación oficial de la Escuela con la que, además de estar vinculado a la comunidad LCI, puedes disfrutar de numerosos beneficios en nuestros establecimientos colaboradores y acceder a la amplia oferta cultural de Barcelona a precios reducidos.

# Movilidad internacional

¿Te gustaría expandir tus horizontes, descubrir nuevos países y sumergirte en otras culturas? En LCI Barcelona queremos abrirte la puerta al mundo para que adquieras una perspectiva global y accedas a numerosas oportunidades más allá de nuestras fronteras.



## Programa de movilidad internacional de LCI Education

Por ser estudiante de LCI Barcelona tienes la oportunidad de vivir una experiencia única en uno de los campus que LCI Education tiene repartidos por los cinco continentes.



## Programa Erasmus+

Estos intercambios se realizan en el tercer curso de grado. Durante un semestre podrás formarte en una de las más de 25 universidades europeas con las que tenemos convenio. De la misma manera, cada año recibimos alumnos Erasmus procedentes de distintos países.



## Programa de intercambio con universidades partners

Te ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia de estudios en alguna de nuestras universidades partners. El objetivo es el mismo: ayudarte a ampliar tus horizontes para crecer personal y profesionalmente.

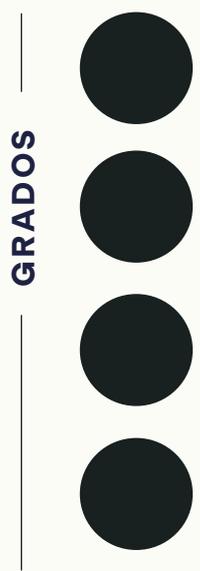


DESCUBRE MÁS





## Nuestra oferta formativa



**4 años**  
240  
ECTS

**GRADOS**

Titulación oficial: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



**2 años**  
2000  
HORAS

**CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Titulación oficial: Técnico Superior

Horas: 2000

Duración: 2 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



**1 año**  
60  
ECTS

**MÁSTERES**

Titulación: Máster (oficial, cotitulado o propio)

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico

Fecha de inicio: Octubre

Modalidad: Presencial



**1 semestre**  
30  
ECTS

**POSGRADOS**

Titulación propia: Posgrado

Créditos: 30 ECTS

Duración: 1 semestre académico

Fecha de inicio: Marzo

Modalidad: Presencial

## GRADO EN

# Diseño Gráfico

Estamos rodeados de diseño gráfico. Las páginas web y las apps que consultamos a diario, los créditos de una serie, el logotipo de cualquier marca, el póster de un concierto, las tipografías e ilustraciones de las revistas... todos estos contenidos tienen algo en común: en su creación ha tenido un papel fundamental la figura del diseñador gráfico como profesional capaz de comprender las necesidades del mercado y encontrar soluciones creativas e innovadoras para resolver problemas y generar satisfacción.

Nuestro Grado en Diseño Gráfico te ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para convertirte en un diseñador creativo, crítico, con capacidad para investigar, organizar y planificar, permeable a los cambios pero seguro de tus decisiones.

El programa tiene un enfoque muy práctico basado en el learning by doing y el design thinking como modelos de aprendizaje. Su objetivo es consolidar profesionales del diseño gráfico con las capacidades y aptitudes necesarias para desarrollar su talento de manera amplia y transversal, teniendo en cuenta todas las disciplinas y ámbitos de trabajo a los que el diseñador debe enfrentarse. Especialmente el ámbito digital e interactivo y el motion graphics, dos sectores en fuerte crecimiento como reacción a la demanda actual de la industria.

Nuestro método de trabajo consiste en definir, desde el primer día, grupos de clase reducidos que trabajan bajo la guía de docentes que son también profesionales en activo. Con su ayuda, aprenderás a desenvolverte dentro de un contexto en constante evolución marcado por la digitalización de la sociedad y el avance de las nuevas tecnologías.

Al acabar la carrera, estarás preparado para entrar a formar parte de una profesión cada vez más requerida por las empresas. Pasarás a pertenecer al portafolio internacional de la red LCI Education y a la amplia bolsa de trabajo de LCI Barcelona. El programa también te ofrece la posibilidad de cursar un máster de especialización o un máster oficial, que permite el acceso a un programa de doctorado para aquellas personas que decidan dirigir su carrera hacia el mundo de la investigación.

## Ficha Técnica

**Titulación:** Grado en Fotografía

**Créditos:** 240 ECTS

**Duración:** 4 años académicos

**Fecha de inicio:** Septiembre

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial



**ANNA PALLEROLS**  
Jefa del Área de Gráfico

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.

## Estructura

### FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

### OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

### OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

### ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

### PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

### TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

## Salidas profesionales

**Diseño gráfico y comunicación visual**

**Dirección de arte**

**Diseño de identidad de marca**

**Diseño editorial**

**Diseño web**

**Diseño de aplicaciones**

**Diseño audiovisual**

**Diseño de envases y embalajes**

**Diseño de señalética**

**Diseño de información**

**Diseño de gráfica aplicada al espacio**

**Diseño de tipografía**

**Producción gráfica**

**Gestión y coordinación de proyectos**

**Ocupaciones vinculadas al diseño,  
el arte y la publicidad**

**Investigación y docencia**

## Titulación

Grado en Diseño con especialidad en Diseño Gráfico

# GRADO EN Diseño Gráfico

## CURSO 1

### PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fundamentos del Diseño  
4 ECTS B Expresión y Representación I  
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales  
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada  
6 ECTS B Cultura y Sociedad  
4 ECTS OB Proyectos I

### SEGUNDO SEMESTRE

4 ECTS B Teoría del Color  
6 ECTS B Expresión y Representación II  
4 ECTS B Técnicas de Representación I  
6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño  
6 ECTS OB Tipografía  
4 ECTS OB Proyectos II

## CURSO 2

6 ECTS B Comunicación y Medios Audiovisuales  
4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas  
6 ECTS OB Proyectos III  
4 ECTS OB Composición Visual  
6 ECTS OB Producción Gráfica  
4 ECTS OB Historia de la Imagen y el Diseño

4 ECTS B Técnicas de Representación II  
4 ECTS OB Gestión del Diseño Gráfico y las Artes Visuales  
6 ECTS OB Proyectos IV  
4 ECTS OB Comunicación y Visualización  
6 ECTS OB Lenguajes Audiovisuales  
6 ECTS OB Tecnología Digital

## CURSO 3

4 ECTS OBI Diseño y Arte Contemporáneos  
4 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico I  
6 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico II  
4 ECTS OBI Lenguajes de Programación  
6 ECTS OBI Motion Graphics I  
4 ECTS OBI Tipografía Avanzada  
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

4 ECTS OBI Diseño y Pensamiento  
6 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico III  
6 ECTS OBI Proyectos Interdisciplinares  
6 ECTS OBI Técnicas de Representación III  
4 ECTS OBI Gestión e Identidad Profesional  
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

## CURSO 4

6 ECTS OBI Investigación en Diseño  
6 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico IV  
6 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico V  
4 ECTS OBI Motion Graphics II  
4 ECTS OBI Diseño y Tecnología  
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

6 ECTS OBI Proyectos de Diseño Gráfico VI  
4 ECTS OBI Marketing Digital  
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

**B** Básica  
**OB** Obligatoria  
**OBI** Obligatoria de itinerario

# GRADO EN Diseño Gráfico

## Titulación

Grado en Diseño con especialidad  
en Diseño Gráfico

## Curso 1

### FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Introducción a las teorías y principios de la percepción y el lenguaje visual. Se adquirirán conocimientos básicos de gramática visual: sus elementos (estructura, forma, color, espacio y volumen) y sus interrelaciones, con el objetivo de capacitar al estudiante para la percepción, el análisis y la composición plástica.

### TEORÍA DEL COLOR

Iniciación a las teorías y la psicología del color. El estudiante investigará y experimentará con las propiedades, principios y posibilidades del color como elemento simbólico y expresivo y su incidencia en los procesos creativos y de diseño.

### EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Se tratará la representación de la realidad a través del dibujo. El estudiante desarrollará su capacidad de observación y análisis, así como su capacidad para idear y generar propuestas formales propias. También se experimentará con materiales, soportes, técnicas, herramientas y tecnologías para el dibujo, favoreciendo la creación de un estilo de representación propio.

### EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

Introducción a la geometría y el dibujo de representación. A partir de la investigación y la experimentación, el estudiante aprenderá las leyes que rigen las figuras bidimensionales y los cuerpos en el espacio, a la vez que aprenderá a comprender, interpretar y representar gráficamente ideas y conceptos de manera precisa y detallada.

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Iniciación a los fundamentos de la representación digital en dos dimensiones. El estudiante adquirirá un conocimiento práctico en creación y edición de gráficos vectoriales (dibujo plano, estampación, ilustración, etc.) mediante aplicaciones informáticas. Se impartirán los conocimientos necesarios para que pueda formalizar un concepto con calidad técnica, expresiva y estética.

### LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES

Se profundizará en la comunicación y representación gráfica de ideas y conceptos mediante las principales tecnologías digitales en el ámbito del diseño gráfico. El estudiante adquirirá un conocimiento práctico en generación y tratamiento de imágenes, así como en creación y edición de textos.

### TIPOGRAFÍA

Introducción a los fundamentos de la tipografía y la composición de textos. Se proporcionarán los conocimientos necesarios para comprender la letra como forma y expresión, su origen y su historia, así como los conceptos básicos para utilizarla de forma efectiva en cualquier proyecto de diseño.

### HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Recorrido a través de diversos conceptos, escenarios y perspectivas sobre el mundo del arte y el diseño con la finalidad de adquirir una mirada crítica y desarrollar herramientas creativas de análisis. Se abordará la historia del arte y la estética, desde la Antigüedad hasta la Posmodernidad pasando por las vanguardias artísticas, así como las principales tendencias en arte y diseño, poniendo en relación arte, cultura y sociedad.

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA APLICADA

Se abordarán los fundamentos científicos y matemáticos necesarios para resolver problemas en el campo del diseño. El estudiante adquirirá los conocimientos y las herramientas básicas que le permitirán analizar, modelar, calcular y resolver problemas aplicando el método científico. También se tratarán aspectos relacionados con la sostenibilidad y la ecoeficiencia aplicados al diseño gráfico.

### CULTURA Y SOCIEDAD

Se darán a conocer las principales definiciones, teorías y conceptos del diseño desde diferentes campos de las ciencias sociales. Asimismo, se tratará la función social del diseño, su valor cultural y simbólico y su importancia en relación con la experiencia del individuo desde la perspectiva del diseño centrado en el usuario.

### PROYECTOS I

Iniciación a la práctica proyectual del diseño gráfico en que se trabajarán los principios básicos y las fases metodológicas para llevar a cabo un proyecto. Al mismo tiempo, se abordan diferentes técnicas de generación de ideas con la finalidad de que el estudiante adquiera recursos que le permitan ofrecer soluciones a determinados problemas de comunicación.

### PROYECTOS II

Desarrollo de proyectos del ámbito de la comunicación visual y el diseño de identidad potenciando las diferentes metodologías proyectuales (investigar, conceptualizar y formalizar). El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

## Curso 2

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Acercamiento al uso del dibujo como herramienta creativa y narrativa. Se realizará un recorrido por el desarrollo histórico de la ilustración y se pondrá en práctica el estudio de las diferentes técnicas y tipologías de ilustración aplicadas al ámbito del diseño.

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Se tratarán los aspectos fundamentales de la teoría de la imagen y la fotografía. El estudiante aprenderá las bases de la fotografía relacionadas con la captura, el procesamiento, la presentación y el retoque de imágenes, tanto desde un punto de vista técnico como de lenguaje expresivo. Su objetivo es dotar al estudiante de las competencias técnicas y conceptuales necesarias para la producción de imágenes fotográficas adecuadas a los objetivos de comunicación.

### GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Introducción a los conceptos fundamentales de la economía de la empresa, donde el objetivo principal es contextualizar la práctica del diseño en el marco empresarial y de mercado. El estudiante aprenderá las herramientas básicas para entender el propósito de una empresa y los fundamentos de la creación de un negocio en el ámbito de las industrias creativas. Se pretende también brindar herramientas de trabajo y de gestión necesarias basadas en los estándares de la empresa, la competencia y el mercado.

### GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO Y LAS ARTES VISUALES

Adquisición de competencias relacionadas con el ejercicio de la actividad profesional de un diseñador gráfico. Concretamente, se abordará la gestión de proyectos de diseño gráfico a partir de la adquisición de un conjunto de conocimientos necesarios para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de un proyecto, teniendo en cuenta aspectos de innovación, gestión empresarial y demanda de mercado.

### LENGUAJES AUDIOVISUALES

Iniciación al lenguaje audiovisual y las técnicas de animación tradicional. A partir de un trabajo práctico, el estudiante aprenderá diferentes herramientas y tecnologías de producción y posproducción de vídeo orientadas a la creación de contenidos audiovisuales y animaciones gráficas.

### TECNOLOGÍA DIGITAL

Introducción a los conceptos fundamentales del diseño de la experiencia de usuario, el diseño de interacción y el diseño de interfaces para la creación de webs y aplicaciones móviles. El estudiante aprenderá la terminología propia de la especialización, así como la metodología, las herramientas y las tecnologías relacionadas con el diseño digital.

### PRODUCCIÓN GRÁFICA

Se profundizará en el conocimiento y la experimentación con los diferentes aspectos, técnicas y recursos que ofrecen las artes gráficas dirigidas a la solución formal de proyectos de diseño gráfico. El estudiante adquirirá conocimientos relacionados con los sistemas de impresión, los soportes, los acabados y los materiales, a la vez que aprenderá a relacionarlos con soluciones formales y expresivas adecuadas a las propuestas de diseño.

### HISTORIA DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO

Se tratarán las principales manifestaciones del diseño gráfico a lo largo de la historia para generar debate y hacer reflexionar al estudiante con el objetivo de que desarrolle una cultura social y estética válida para la práctica profesional. Se realizará un recorrido a través de los diversos conceptos, corrientes, autores y tendencias de la historia del diseño gráfico, desde la Revolución Industrial hasta el siglo XX.

### PROYECTOS III

Desarrollo de proyectos del ámbito de la publicidad potenciando las diferentes metodologías proyectuales (investigar, conceptualizar y formalizar). El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### PROYECTOS IV

Desarrollo de proyectos del ámbito editorial potenciando las diferentes metodologías proyectuales (investigar, conceptualizar y formalizar). El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### COMUNICACIÓN Y VISUALIZACIÓN

Iniciación en el ámbito del diseño de información. El estudiante aprenderá a documentarse y a analizar la información para luego saberla comunicar visualmente haciendo uso de diferentes recursos de representación gráfica.

### COMPOSICIÓN VISUAL

Se profundizará en los aspectos formales, prácticos y técnicos de la tipografía, así como en los recursos expresivos. Es la continuidad de la asignatura Tipografía de primer curso y, por tanto, el estudiante estará preparado para diseñar textos más largos poniendo especial atención a la jerarquía tipográfica y la composición macrotipográfica.

## Curso 3

### DISEÑO Y ARTE CONTEMPORÁNEOS

La asignatura pretende mostrar, debatir y hacer reflexionar al estudiante sobre las principales producciones artísticas y de diseño haciendo un recorrido desde el fin de la Segunda Guerra Mundial hasta el siglo XXI.

### DISEÑO Y PENSAMIENTO

Introducción a la teoría del pensamiento crítico y su relación con la práctica del diseño. Se abordarán los grandes paradigmas sociales, culturales, políticos, éticos y estéticos contemporáneos y se proporcionarán los conceptos y las herramientas necesarias para su comprensión y análisis. El objetivo principal es que el estudiante adquiera una mirada crítica en torno a nuestra sociedad y el diseño.

### PROGRAMACIÓN WEB

Iniciación a las principales tecnologías que intervienen en el desarrollo front-end de una web. El estudiante aprenderá los principales lenguajes de programación y las herramientas de trabajo necesarias para su uso. El objetivo es dotarle de las competencias necesarias para poder encarar el diseño web de manera eficiente, poder tener un diálogo fluido con perfiles más técnicos y poder construir prototipos funcionales de manera autónoma.

### MOTION GRAPHICS I

Investigación y experimentación en el entorno audiovisual, sus componentes estéticos y narrativos y las tecnologías para la edición de vídeo y el motion graphics en dos dimensiones. El estudiante adquirirá una metodología de trabajo propia de la materia y destreza en el uso de los diferentes lenguajes informáticos.

### TIPOGRAFÍA AVANZADA

Se profundizará en los conocimientos y las técnicas tipográficas orientadas a la creación de nuevos alfabetos. Mediante la investigación y la experimentación de todos los elementos relacionados con el entorno tipográfico, el estudiante adquirirá un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos que le permitirán plantear, gestionar y ejecutar cualquier tipo de proyecto aplicado a la tipografía.

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN III

Se tratará en profundidad la interpretación y la representación de imágenes a través de la ilustración y la fotografía. El objetivo principal es que el estudiante utilice los medios y las técnicas adecuadas para crear diferentes tipos de imágenes, a la vez que se fomenta su uso como recurso expresivo y creativo.

### GESTIÓN E IDENTIDAD PROFESIONAL

Esta asignatura aborda los aspectos relacionados con la orientación profesional para potenciar el rendimiento académico del estudiante y su desarrollo integral, tanto personal como profesional. Se abordarán aspectos relacionados con la toma de decisiones y la gestión del tiempo, la orientación laboral y la comunicación de proyectos. Al mismo tiempo, el estudiante, a partir de la exploración de sus intereses e inquietudes, diseñará una identidad propia aplicada al portafolio.

### PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO I

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico avanzado, concretamente del ámbito del diseño de interacción, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO II

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico avanzado, concretamente del ámbito del diseño de identidad y el packaging, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO III

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico avanzado, concretamente del ámbito del diseño de identidad y el packaging, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO III

Desarrollo de proyectos de diseño interdisciplinares. A partir de la práctica proyectual, se interrelacionarán diferentes especialidades del diseño con la finalidad de adquirir una metodología de aprendizaje en proyectos colaborativos en los que se plantearán retos complejos que necesitan del trabajo de equipos multidisciplinares.

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas profesionales en empresas o instituciones donde el estudiante realizará tareas propias del diseño gráfico, a la vez que adquiere experiencia en el entorno laboral.

## Curso 4

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO**

Comprensión y análisis de los procesos estructurales involucrados en el diseño con la finalidad de desarrollar conocimiento y poder transferirlo a la sociedad. El estudiante aprenderá una metodología propia de la investigación en diseño según los paradigmas contemporáneos que le permitirá extraer datos relevantes y construir su propio modelo de análisis. La asignatura también tiene el objetivo de acercar al alumno a los fenómenos sociales de forma teórica, teniendo en cuenta la complejidad de los factores implicados, sus causas y efectos y su relación con el diseño.

### **MOTION GRAPHICS II**

Aprendizaje de los aspectos fundamentales y las técnicas de modelado, iluminación, animación y renderizado 3D. El estudiante explorará las tendencias y técnicas asociadas al motion graphics, a la vez que adquirirá las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de animaciones gráficas en tres dimensiones.

### **DISEÑO Y TECNOLOGÍA**

Se dará una visión contemporánea de las últimas tecnologías relacionadas con el diseño gráfico. Se explorarán conceptos clave como la programación creativa, la inteligencia artificial y las realidades inmersivas, y se analizarán ejemplos reales y relevantes de los últimos tiempos de los new media. El objetivo principal es explorar las posibilidades de diseño y de interacción basadas en experiencias inteligentes.

### **MARKETING DIGITAL**

Esta asignatura está orientada a los fundamentos básicos del marketing en Internet, así como al proceso de planificación de actividades y diseño en los medios digitales teniendo en cuenta los diferentes mercados y sectores.

### **PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO IV**

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico complejos, concretamente del ámbito del branding y la dirección de arte, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de

### **PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO V**

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico complejos, concretamente del ámbito de la gráfica aplicada al espacio, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### **PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO VI**

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico complejos, concretamente del ámbito del diseño de exposiciones y la visualización de datos, potenciando y ampliando las diferentes metodologías proyectuales. El estudiante adquirirá un conocimiento que le permitirá adaptarse a diferentes situaciones propias de la práctica profesional e interconectar conocimientos aprendidos en las diferentes asignaturas de los estudios. También se fomentará el espíritu crítico y autocrítico, así como las habilidades de expresión, representación y comunicación.

### **TRABAJO FINAL DE GRADO**

Los estudios de grado concluyen con la elaboración y presentación de un trabajo final que permitirá la evaluación global de todas las competencias de la titulación en Diseño Gráfico.

# Proyectos que definen nuestros valores



## **MOLTES GRÀCIAS**

En el marco de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades, seis estudiantes del Grado en Diseño Gráfico y dos profesores de la Escuela desarrollaron un proyecto integral de marca e identidad visual para reactivar e incentivar el comercio de proximidad en el barrio de Gràcia.



## **B-SEARCULAR**

Con el objetivo de limpiar el mar Mediterráneo de plásticos y reintroducirlos en el mercado a través de la economía circular, nos unimos a Epson y Seaqual en esta iniciativa sostenible. Cuatro estudiantes del Grado en Diseño de Moda confeccionaron sus colecciones finales con tejidos obtenidos a partir de residuos marinos reciclados.



## **MADE IN SLOW**

Nuestra área de Moda colabora cada año con esta plataforma que recupera y preserva la lana de ovejas trashumantes. Los alumnos de grado participan en un concurso para realizar una colección cápsula, y el ganador obtiene todo el material de punto necesario para confeccionar diferentes prendas de su trabajo final.



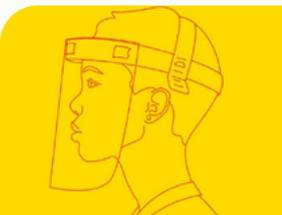
## **DISEÑO PARA LA INCLUSIÓN**

Dentro de las dos primeras ediciones de este proyecto impulsado por el Disseny Hub y Ojalá Projects, un grupo de estudiantes de grado trabajaron durante semanas con la Asociación Superar el Ictus - Barcelona y ONCE Cataluña. El objetivo era encontrar soluciones efectivas a través del diseño inclusivo.



## **VAL VENOSTA**

Los alumnos del Grado de Moda confeccionaron diferentes prendas para los fruteros de la Asociación de Cooperativas Val Venosta a partir de un tejido fabricado con polvo de piel de manzana. Otro ejemplo más de los grandes resultados que se pueden obtener uniendo diseño, creatividad y sostenibilidad.



## **LIBREGUARD**

Durante las primeras semanas de la pandemia, en medio de la crisis global generada por el COVID-19, nos unimos al proyecto LibreGuard. Desde nuestro TecnoFab comenzamos a producir estas pantallas faciales de diseño open source para ayudar a los sanitarios a protegerse en la lucha contra el virus.



## **FUNDACIÓN LCI EDUCATION**

Este programa de participación social te ofrece la posibilidad de aportar tu tiempo, talento y esfuerzo para ayudar a cambiar y mejorar el mundo promoviendo la alfabetización infantil en países necesitados. Ya hemos colaborado con la Fundación Pies Descalzos de Shakira y con la Fundación Maman Dion, entre otras.



**Chris Grant impartiendo una de las conferencias de DI55ECCIONS durante su etapa como UX Director de King.**

## Campus experiences

Somos una Escuela viva, innovadora y en constante evolución, y queremos que disfrutes de tu experiencia con nosotros ofreciéndote un amplio programa de actividades más allá de las clases.

### **DI55ECCIONS**

Desde su nacimiento en 2016, profesionales de la talla de Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers y Carmelo Zappulla han pasado por nuestro ciclo de conferencias. Durante estos eventos “diseccionamos” temáticas diversas (diseño, artes visuales, innovación, creatividad, etc.) en un ambiente distendido, cercano y didáctico.

### **Prospect Design**

El festival oficial de LCI Barcelona incluye workshops, masterclasses y otros eventos dentro y fuera del campus. Cada edición presenta una temática propia y cuenta con profesionales externos como invitados. El Prospect acaba con una gran fiesta final abierta a toda la comunidad LCI.

### **Christmas Market**

Cada diciembre llega nuestro mercado navideño, en el que podrás poner a la venta tus creaciones o bien adquirir los productos de otros estudiantes, alumni y profesores. El evento se celebra en el campus y está abierto al público.

### **LCI Barcelona Fashion Film Festival**

Patrocinamos el único festival de fashion films de la ciudad de Barcelona y el primero del mundo en dar especial protagonismo a las nuevas promesas del sector de la moda, el audiovisual y la publicidad. La escuela acoge las actividades previas al certamen, que acaba con una gala final de entrega de premios.

### **Speed Datings**

Gracias a estos encuentros puedes entrar en contacto con compañeros de otras áreas y programas para hablar de vuestros proyectos y explorar posibles colaboraciones. El evento pretende generar sinergias y favorecer el networking entre los participantes.

### **Viajes de estudios**

Algunos de nuestros programas incluyen la posibilidad de realizar viajes como trabajo de campo. Con estas experiencias queremos aportar un valor añadido a tu formación y darte la oportunidad de conocer en primera persona otros países y culturas.

### **Y muchas actividades más:**

Somos sponsors del Blanc!, participamos en el Llum BCN, colaboramos en festivales de animación como el b'Ars VFX, el Mecal Pro y Mi Primer Festival de Cine, formamos parte de “El Proyector” de Foto Colectania, etc.



Centro Autorizado (Código 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI\_Barcelona | LCI\_Animacion
-  LCI\_Barcelona | LCIBarcelona\_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40  
admisiones@lcibarcelona.com  
[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)

