

Kosmetai; el maquillaje artístico como profesión en Colombia. Resultados de la investigación y los eventos artísticos anuales.

Catalina Calderón

Diego Moreno

Resumen

Kosmetai como proyecto de investigación evidencia las bases académicas y laborales del maquillaje artístico como profesión en Colombia, documenta la evolución del sector en el país, sus contextos y posibilidades futuras, contribuyendo al fortalecimiento del sector, genera productos que soporten la actividad en pro de su mayor reconocimiento y reforzamiento profesional. Este proceso de investigación se ha desarrollado desde 2017, en un campo de exploración e indagación para la creación de muestras y caracterizaciones de maquillaje, producto de proyectos elaborados por los estudiantes y egresados del programa Técnico Profesional de Maquillaje Artístico de LCI Fundación Tecnológica como resultados de aprendizaje, mostrados en una exposición anual artística, educativa y comercial del maquillaje, de la mano de la industria del sector, con el compromiso de visibilizar, divulgar y legitimar la labor profesional y artística al público general y especializado de la Profesión del Maquillaje Artístico. Este proyecto se realiza a partir de una metodología cualitativa mediante la observación y el análisis del sector, la problemática general, las tendencias anuales para la elaboración de productos creativos como resultado de este proceso de investigación.

Palabras claves: maquillaje artístico, exposiciones, estrategias pedagógicas

Abstract

Kosmetai as a research project evidences the academic and labor bases of artistic makeup as a profession in Colombia, documenting the evolution of the sector in the country, its contexts and future possibilities, contributing to the strengthening of the sector, generating products that support the activity in favor of its greater recognition and professional reinforcement.

This research process has been developed since 2017, in a field of exploration and inquiry for the creation of makeup samples and characterizations, the product of projects developed by students and graduates of the LCI Fundación Tecnológica Professional Technical Artistic Makeup program as results of learning, shown in an annual artistic, educational and commercial makeup exhibition, hand in hand with the industry of the sector, with the commitment to make visible, disseminate and legitimize professional and artistic work to the general and specialized public of the Artistic Makeup Profession. This project is carried out from a qualitative methodology through the observation and analysis of the sector, the general problems, the annual trends for the elaboration of creative products as a result of this research process.

Key words: artistic makeup, exhibitions, pedagogical strategies

El problema

El técnico profesional en maquillaje artístico en Colombia es una profesión naciente, con posibilidades enormes aún inexploradas, vistas tanto desde el punto de vista artístico como desde el punto de vista laboral y económico.

Ser pioneros como institución de educación superior en establecer las pautas que debe seguir esta profesión resulta ser un reto y un compromiso; LCI Fundación Tecnológica asume la posición propositiva y defensora al introducir en el mercado laboral colombiano, un gremio que desde ya se encuentra generando una producción artística sin unas tarifas equitativas y justas al no estar aún establecida su normativa laboral, articulando el saber conocer con el saber hacer, desde la perspectiva académica y laboral, estableciendo un espacio y una comunidad productiva alrededor del maquillaje artístico, generando así un impacto social y económico de jóvenes emprendedores del país.

En 2017 nace el proyecto Kosmetai¹, con dos líneas de trabajo. La primera línea, y desde su primera edición, el programa ideó este proyecto innovador llamado KOSMETAI con el

¹ Kosmetai, según el Diccionario general etimológico de la lengua española volumen 1 de don Enrique Barcia –corregido y aumentado por don Eduardo de Echegaray- indica que cosmética es la higiene que enseña el uso de los cosméticos”. De su etimología dice que ‘cosmético’ proviene del francés *cosmétique*, producto para hermostear la tez. Y, claro, también acaba en el origen griego Κοσμετιψος, (*cosmeticós*) de Κοσμεο (*cosmeo*), adornar, componer. Experimenta un cambio

objetivo de liderar una exposición anual artística, educativa y comercial del maquillaje para exponer a LCI, Fundación Tecnológica como la primera institución que ofrece en educación superior el programa Técnico Profesional en Maquillaje Artístico en Colombia. Mediante la exposición de las creaciones artísticas y culturales (resultados de aprendizaje) de los estudiantes y de sus egresados, y de la mano de la industria del sector, la institución ha tenido el compromiso de llevar a la Profesión del Maquillaje Artístico a un reconocimiento y legitimación por en la sociedad.

Esto lleva a pensar desde las aulas de clase, en un trabajo en conjunto con los estudiantes, las estrategias y formas en las que ellos desde su formación académica profesional, reconocen su labor como maquilladores artísticos y el campo de acción para ellos, no pensando solamente en un futuro al cual ellos se deben enfrentar, sino aun presente que está abierto para que estos estudiantes puedan explorar y generar propuestas creativas producto del proceso de enseñanza y aprendizaje.

En este orden de ideas, surge la siguiente pregunta, como formulación del proyecto de investigación: ¿Cuáles han sido las áreas de conocimiento y las metodologías involucradas en la formalización del maquillaje artístico en Colombia para desarrollar estrategias pedagógicas y el crecimiento de la disciplina?

Justificación

Iniciar una investigación, un proceso o una técnica es el camino que conduce a innovar, sugiere una tarea que requiere diversas aproximaciones, múltiples exploraciones e innumerables pruebas para lograr resultados tanto eficientes como satisfactorios; actualmente, el camino de los maquilladores artísticos en Colombia, es un claro ejemplo de ello. Desde hace algunos años se escucha, de una manera más formal, sobre la labor que desempeñan los maquilladores; sin embargo, la ausencia de entidades formativas en el área

parcial de significado en el siglo XVI, cuya documentación data de 1556 en latín renacentista y donde se marca 'cosmética' como 'arte del adorno'. Asimismo, en documento francés de 1555 se incluye *cosmétique* como 'relativo al adorno'. Siempre derivado del adjetivo griego κοσμητος, *kosmetós*, 'ordenado', 'bien arreglado'.

ha hecho que muchos improvisen sus conocimientos o se adscriban al camino del empirismo. Como consecuencia, no hay una valoración acertada o justa del resultado de su trabajo. La falta de apoyo y difusión hacia este creciente sector pide de manera urgente encuentros anuales donde la colaboración entre las diversas áreas artísticas complementarias permita mostrar cómo se ha avanzado en la formación, como se han establecido altos parámetros artísticos, cómo se han logrado resultados significativos y cómo esto se ha convertido en una actividad rentable; un acontecimiento donde tanto el usuario como la comunidad conozcan lo que realmente un maquillador artístico ofrece y en donde los artistas puedan establecer contacto con sus colegas, con el objetivo de crear espacios formales de acción en los que este sector productivo se articule y funcione de manera colaborativa.

LCI Fundación Tecnológica como pionera en establecer las pautas que debe seguir esta profesión asume un gran reto y compromiso, siendo consiente al introducir en el mercado laboral colombiano un gremio que desde ya se encuentra generando una producción artística. Desde las aulas se genera conocimiento y productos artísticos que merecen ser divulgados para reconocer y asentar la participación justa en el sector del maquillaje que en nuestro país se ha posicionado como el quinto mercado en productos de belleza y cuidado personal más grande en América Latina. Según la Cámara de la Industria de Cosméticos y Aseo, en el año 2019 las ventas de estos productos facturaron 3.391 millones de dólares, el 1,3% del producto interno bruto del país.

Este proyecto documenta el camino logrado por el maquillador artístico en Colombia hasta el 2019, involucra y propone espacios que fomentan la formalización de esta profesión que año tras año ha demostrado un incremento significativo tanto para la cultura como para la economía, estableciendo como objetivo general el definir y documentar las áreas de conocimiento y las metodologías asistidas por tecnologías, pertinentes para la formalización del maquillaje artístico como profesión en Colombia como estrategia pedagógica de integración de saberes para el mejoramiento continuo de la disciplina. Para poder llegar a este objetivo se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Elaborar un estado del arte y un marco teórico que respalde y reafirme la labor que desempeña el maquillador artístico en el ámbito laboral y económico del siglo XXI

2. Identificar los contextos de aplicación del maquillaje artístico como profesión.
3. Identificar las metodologías asistidas por tecnologías en los programas de formación profesional en maquillaje artístico
4. Participar en dos eventos académicos y artísticos durante el desarrollo del proyecto que permitan el intercambio de conocimiento y la inspiración para determinar la mejora del rumbo metodológico del proyecto

Cabe resaltar la pertinencia de este proyecto en el desarrollo investigativo de la institución, perteneciendo a la línea de investigación llamada Producción y Producto, cuyo objetivo es impulsar, esbozar y elaborar productos para el sector artístico, de objetos y culturales, el logro de esta línea es lanzar y posicionar productos y objetos en nuevos nichos de mercado y el efecto de la línea de investigación es innovar los mercados objetuales mejorando la calidad de consumo de productos artísticos y de diseño (LCI Fundación Tecnológica, 2021)

Desarrollo del proyecto

Para la ejecución del proyecto de investigación y la realización del evento Kosmetai, se establece un grupo interdisciplinario conformado por profesionales con conocimientos en las áreas de diseño industrial, maquillaje artístico, producción, diseño gráfico y fotografía. Partiendo de una metodología cualitativa, los investigadores buscaron generar construcciones que se interpreten utilizando técnicas que permiten realizar comparaciones y contrastes entre los resultados obtenidos, resaltando como herramienta líder el intercambio dialéctico. El objetivo final es una construcción rigurosa de las bases formativas de la profesión del maquillaje en el contexto nacional, haciendo uso de técnicas y herramientas cuyos resultados son estrictamente cualitativos, buscando establecer parámetros de reflexión e intervención sobre el campo en estudio. Para esto se tomaron tres instrumentos base con los que se han obtenido resultados que han permitido plantear, avanzar y mutar el proyecto los cuales han sido la observación, el análisis documental, las entrevistas y las encuestas.

Las fases metodológicas de este proyecto han sido cíclicas, lo que ha permitido una constante retroalimentación y un proceso del que se pueden obtener unos resultados y una evolución anual comenzando por una fase de observación, detectando la problemática general e

identificando las tendencias del año. Seguido a esto se lleva a cabo un proceso de indagación teórica sobre el estado económico, social y cultural del campo, para posteriormente pasar a una fase del análisis de las posibilidades y la evolución del campo, para establecer las mejores metodologías adaptadas a las situaciones presentes que se viven. Finalmente, se establecen los productos a realizar durante el año, las alianzas y los cronogramas para su respectiva ejecución. Este último aspecto se amplía generalmente durante el periodo académico debido a las oportunidades que surgen, es decir que los productos resultantes de la investigación pueden ser más numerosos.

Para el 2019 se establecieron parámetros para la convocatoria abierta para la participación de los productos creativos de los estudiantes, escogiendo los mejores trabajos finales presentados por el cuerpo estudiantil del programa, invitando también a egresados para mostrar su desarrollo y experiencia profesional, estableciendo también las pautas enmarcadas desde el punto de vista artístico, escénico, visual, social y comercial que un acontecimiento de este tipo necesita. En esta versión, se tuvo una muestra representativamente alta contando con el 100% de los trabajos de grado (más de 100) para realizar la curaduría de los exponentes en el encuentro artístico anual en la zona de exposición fotográfica institucional del programa, teniendo así más de 25 trabajos que exhibían lo más destacado y reconocido del arte del maquillaje; se contó con un grupo interdisciplinario de jueces evaluadores conformado por diseñadores, maquilladores, artistas plásticos, fotógrafos y productores, lo que reafirma la transversalidad formativa de este proyecto. También se llevó a cabo un muestreo para determinar los participantes del concurso MIMESIS (tema central la versión 2019) cuyos resultados muestran creatividad, empeño y mucha participación, comprobando así, la importancia del trabajo de co-creación entre los participantes (estudiantes) y los creadores de los productos derivados de este proyecto de investigación.

En el año 2020 se establecieron actividades adaptadas a la situación de crisis mundial sin dejar de lado la divulgación y construcción del conocimiento que mejore y articule las prácticas necesarias el fortalecimiento de este campo y exaltando la importancia de las 4 clases de productos principales del proyecto, los encuentros artísticos, los talleres de creación, los artículos y las ponencias. También es importante mencionar los avances que se

llevaron a cabo en cuanto a la documentación que permite establecer la temática relevante para la problemática sociocultural que se afronta para este tiempo y cómo mantener viva la visualización del proyecto para que continúe alimentándose a sí mismo y creciendo su impacto y participación.

Aspecto teórico

El aprendizaje social, teoría planteada por el psicólogo Albert Bandura en la década de los 70, plantea que las personas aprenden por vía de la 1) observación de las actitudes, opiniones y comportamientos de las personas; 2) imitación de estos comportamientos y 3) modelaje de este comportamiento a partir de una decisión. Resulta de este modo pertinente la muestra anual que se propone, ya que permite potenciar las conexiones de la comunidad artística involucrada, generando nuevo conocimiento y alianzas que permitan la constante evolución de este. (¿Qué es y cómo funciona el aprendizaje social?, s.f.)

En la teoría del aprendizaje social, Albert Bandura (1977) está de acuerdo con las teorías de aprendizaje conductista del condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. Sin embargo, añade dos ideas importantes:

1. Los procesos de mediación ocurren entre estímulos y respuestas.
2. El comportamiento se aprende del ambiente a través del proceso de aprendizaje observacional.

Hay cuatro procesos mediacionales propuestos por Bandura:

Atención: La medida en que estamos expuestos / notamos el comportamiento. Para que un comportamiento sea imitado, tiene que llamar nuestra atención. Observamos muchos comportamientos a diario, y muchos de estos no son dignos de mención. Por lo tanto, la atención es extremadamente importante en cuanto a si un comportamiento influye en otros que lo imitan.

Retención: Qué tan bien se recuerda el comportamiento. El comportamiento puede notarse, pero no siempre se recuerda, lo que obviamente evita la imitación. Es

importante, por lo tanto, que se forme una memoria del comportamiento para ser realizada más tarde por el observador.

Reproducción: esta es la capacidad de realizar el comportamiento que el modelo acaba de demostrar. Vemos mucho comportamiento a diario que nos gustaría poder imitar, pero esto no siempre es posible. Estamos limitados por nuestra capacidad física y por esa razón, incluso si deseamos reproducir el comportamiento, no podemos.

Motivación: La voluntad de realizar el comportamiento. Las recompensas y los castigos que siguen a un comportamiento serán considerados por el observador. Si las recompensas percibidas superan los costos percibidos (si existen), entonces el observador probablemente imitará el comportamiento. Si el refuerzo indirecto no se considera lo suficientemente importante para el observador, entonces no imitará el comportamiento. (Guerry, 2020)

Buscando estimular estos procesos se plantean diferentes actividades sensoriales las cuales se muestran en la tabla 1.

Tabla 1 Marco lógico para el encuentro artístico anual

Concepto o teoría clave	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Método o técnicas de recolección de la información	Muestra
El aprendizaje social plantea que las personas aprenden por vía de: 1) observación de las actitudes, opiniones y comportamientos de las personas; 2) imitación de estos comportamientos y 3) modelaje de este comportamiento a partir de una decisión- Albert Bandura	SENTIDOS	VISTA	¿Quiénes deben participar en un desfile para evidenciar la necesidad de trabajar en comunidad?	Entrevistas semiestructuradas, observación social directa.	Estudiantes de trabajo de grado, docentes de la comunidad LCI, pertenecientes a estos 3 programas, asistentes a la muestra.
	SENTIDOS	TACTO	¿Poder interactuar/tocar con/a los artistas estimula la futura producción artística?	Entrevistas semiestructuradas, observación social directa.	Estudiantes de trabajo de grado, docentes de la comunidad LCI, pertenecientes a estos 3 programas, asistentes a la muestra.
	SENTIDOS	OÍDO	¿Cuáles son las charlas ideales para invitar al acercamiento a estos campos artísticos?	Entrevistas semiestructuradas, observación social directa.	Estudiantes de trabajo de grado, docentes de la comunidad LCI, pertenecientes a estos 3 programas, asistentes a la muestra.
	BASE DE DATOS	NÚMERO DE INSCRITOS A LAS BASES DE DATOS	¿La base de datos obtenida genera alianzas laborales?	Encuestas	Estudiantes de trabajo de grado, docentes de la comunidad LCI, pertenecientes a estos 3 programas, asistentes a la muestra.

Fuente: elaboración propia. 2020

El apoyo de la teoría del aprendizaje social es lo que ha encaminado a plantear actividades/encuentros que permiten ratificar la teoría y construir conocimiento que estimule el afianzamiento de la profesión. Dichos encuentros buscan una existencia autopoética que sostenga a la profesión en el tiempo y genere cada vez de manera más estable y congruente con la evolución histórica/artística que se vive en espacios y productos que evidencien las relaciones que se generan con el entorno, un reconocimiento social y estético de la cultura, sus personajes y los espacios en los que esta es sentida y vivida.

Resultados obtenidos

- **Encuentro anual 2019 - Museo el Chicó, Bogotá**

En busca de la creación de conocimiento gracias al aprendizaje social y buscando el resultado tangible de esta investigación-creación, se plantean de acuerdo con la Tabla 1 las actividades que estimulen los procesos planteados por Bandura, como se muestra en el plano de distribución del espacio en la figura 1, de la siguiente manera:



Figura 1 Actividades para la estimulación de los procesos planteados por Bandura. Elaboración propia. 2020

Dentro del evento se desarrollan las siguientes actividades: ejecución de una master class, una galería trabajos de grado, una feria empresarial, un Meeting hall y un desfile. En cuanto a los requerimientos tangibles del evento se identificaron los siguientes:

1. Espacio
2. Escenografía/Demos
3. Exponentes (trabajos de grado, LCI, egresados, trabajos invitados, marcas)
4. Patrocinadores
5. Muestras (bodypaint, performance, desfiles, etc)
6. Publicidad

A continuación, se desarrollan a profundidad cada uno de los requerimientos aquí mencionados:

1. Espacio:

Locaciones posibles: Teatro Julio Mario Santo Domingo, Casa ensamble, Casa grande, Casa tinta, Museo el Chicó.

Prestaciones indispensables de la locación seleccionada: Iluminación artificial focalizada para las fotografías de los trabajos de grado, sonido envolvente constante tanto para la muestra fija como para las presentaciones en vivo, espacios separados que permitan generar separación de ambientes (formativo, expositivo, comercial, etc), área para manipulación de alimentos, servicios higiénicos y de parqueo, espacio/bodega que permita privacidad a los artistas.

2. Escenografía

Se tiene en cuenta la iluminación, vayas/pendones del evento y la fundación LCI, prendas que identifiquen a los participantes del evento. Se realizan demostraciones de maquillaje en el marco de Kosmetai 2019, para hacer un enlace entre educación y pasarela, teniendo personajes que tengan contacto directo con el público, generando un vínculo directo con la audiencia, que se puede dividir en dos, el público curioso, es decir, aquellas personas que están a punto de ser egresadas de colegios o están pensando en estudiar maquillaje, o el

público conocedor, aquel que puede ir a ver cómo un maquillador reconocido realiza su demostración, genera *networking* y abre el panorama a realizar las cosas de una nueva forma. En cuanto al montaje se define la instalación de una pequeña tarima iluminada, en donde el maquillador esté con su modelo maquillando y explicando brevemente lo que está haciendo, los materiales que está usando, y ciertos *tips*.

Se hace énfasis en el tipo de escenario o espacio de conocimiento que es este evento, una demostración de aptitudes y de realización, por lo que se recomienda que quienes realicen los demos sean personas con un nivel técnico alto y que sepan enseñar, por lo que un buen perfil pueden ser profesores de LCI. El tiempo adecuado entre demo y demo son 2 horas y media para que el artista termine su trabajo con calma, limpie su estación y el siguiente maquillador se prepare para empezar. Los candidatos son 3 estudiantes del programa (Luis Vega, María José Sánchez y Gina Tay) y una egresada (Ana Ferrero).

3. Exponentes

Se encuentran 9 trabajos de grado seleccionados por cuatrimestre para tener así 27 exponentes (tres cuatrimestres al año). También se encuentra LCI Fundación Tecnológica con un espacio de promoción para el programa de Maquillaje Artístico, las marcas de maquillaje invitadas, dando a conocer sus productos para crear gancho tanto para recibir su patrocinio a cambio de la posibilidad darse a conocer como para atraer a posibles consumidores de la práctica profesional del campo artístico.

4. Patrocinadores: las marcas de maquillaje, agencia de modelos y otros artistas interesados en la publicidad y muestra evidente de la cadena de consumo que se genera entorno al maquillaje artístico.

5. Muestras:

Se llevaron a cabo Performance realizado por artistas de teatro maquillados por nuestros estudiantes, *Body Paint* realizado en vivo, un desfile/*performace* que mantenga a los asistentes conectados con la naturaleza artística del evento.

6. Publicidad: Trabajo en redes sociales y posibles aliados tales como revistas, emisoras, y locales comerciales.

En la figura 2, se muestra el poster publicitario del evento.

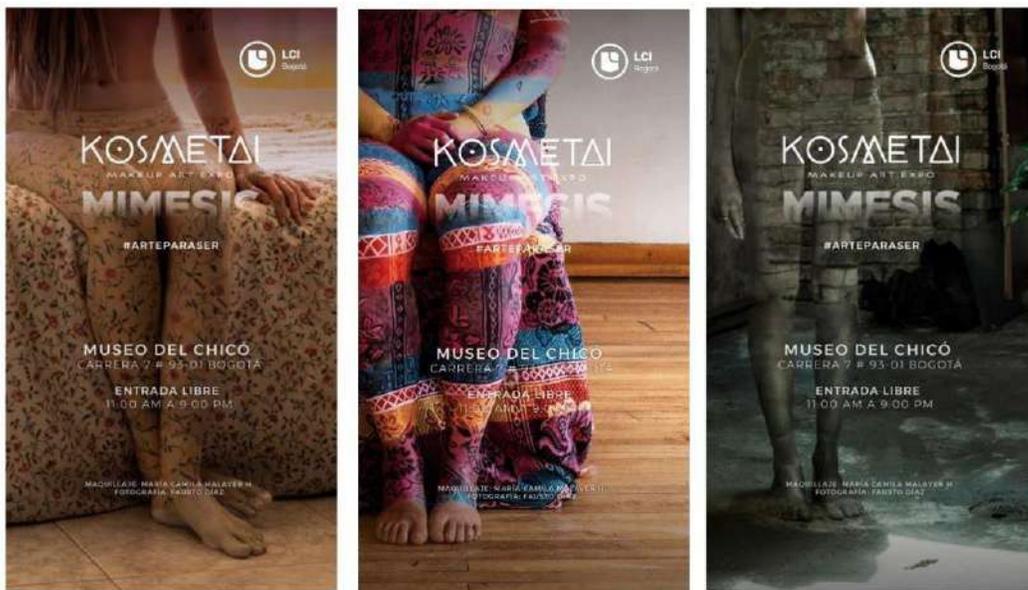


Figura 2. Poster publicitario del evento, 2019. Fuente: Programa de Maquillaje Artístico, 2019

- **Encuentro de Investigadores Colombianos del Color organizado por la Universidad de Boyacá. Febrero 2020**

El encuentro contó con la participación de instituciones universitarias nacionales e internacionales, como por ejemplo la Universidad Externado de Colombia, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de los Andes, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Universidad de Boyacá y LCI Fundación Tecnológica, sede Bogotá.

El objetivo de este encuentro fue el intercambio de experiencias en universidades latinoamericanas en pro de la socialización de herramientas y la retroalimentación desde diversos campos de las ciencias aplicadas, abierto a docentes e investigadores de diferentes áreas, moda, arte, diseño, arquitectura y urbanismo. La experiencia en este encuentro brindó herramientas para la mejora metodológica y el replanteamiento de los productos entregables para el año 2020. En la figura 4 se muestra la pieza de *Aprendiza Mimético*, aquella con la que se participó en la modalidad de póster.



Kosmetai busca estrategias de innovación para el sector artístico nacional gracias a la creación de espacios que permitan la comunicación e interacción en un entorno de exposición y así forjar un mejor camino para aquellos que pretenden pertenecer en un futuro a esta comunidad de artistas. A través del establecimiento de alianzas académicas y comerciales, se ha realizado una curaduría de los exponentes ideales para el evento anual abierto al público que nos ha permitido generar un aprendizaje social a través de la experiencia, estimulando la atención, la reproducción y la motivación, así, la comunidad en general puede interactuar con el artista contemporáneo y de manera sensorial entender a profundidad lo que el maquillaje artístico significa y cómo opera sinergia con la moda, la fotografía y las artes escénicas, a la vez que este sector nace en nuestro país artística efectivamente sus actividades trabajando como una verdadera comunidad productiva.

En la versión 2019 nos centramos en el concepto MIMESIS, analizamos el color y las texturas de los espacios y como el ser humano se fusiona con ellos: vivimos más del 80% de nuestro tiempo en espacios interiores, todos somos componentes del espacio, mutamos con el entorno y resultamos siendo parte de un todo. A través de instalaciones, producción fotográfica, escenográfica y de manera vivencial, mostramos la interpretación que varios artistas han determinado para crear y exponer sus obras, patrimonio de imaginarios personales y sociales que buscan evidenciar las diversas perspectivas de algunas realidades tangibles de nuestra sociedad.



Urbator: Maquillaje: María Lina Sánchez, Mónica Castro Urbator, fotografía: LCI Bogotá. Foto en: @estudio_mimético

Referencias

Gómez Vargas, M., Galeano Higuera, C. y Jaramillo Muñoz, D. A. (julio-diciembre, 2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(2), 429-442.

Kristi Jauregi Universidad de Utrecht y Universidad de Ciencias Aplicadas de Tíbingo, Países Bajos. La interacción, elemento clave en el proceso de aprendizaje de EAL.



Figura 3 Participación en la modalidad de Póster con la pieza Aprendizaje Mimético. Elaboración propia. 2020

- **Taller de creación. 2020**

Se realizan talleres formativos y de socialización desde el proyecto de investigación Kosmetai, los cuales buscan abrir espacios que permitan entender la verdadera labor del maquillador artístico en Colombia, desde el componente académico hasta el ejercicio profesional, haciendo un breve barrido teórico en sus diferentes campos de aplicación y finalizando con un espacio de práctica del conocimiento visto. Se desarrollaron dos jornadas, una teórica y una práctica, donde se estimularon la curiosidad, el arte, la creatividad y la búsqueda de intercambio cultural y cognitivo desde diferentes áreas, cuyo público objetivo fue el personal administrativo, docentes o contratistas de la ETITC, estudiantes, y sus familias, personas que así no tengan conocimiento puedan realizar el maquillaje gracias a las instrucciones y a los conceptos de las charlas. La modalidad de este taller fue virtual de manera sincrónica con previa inscripción. La jornada 1 contó con cupo para 30 personas permitieron la inscripción a una de las dos opciones de talleres aplicados para la semana siguiente (jornada 2), con un cupo para 15 personas, gracias al conocimiento expuesto en la fase teórica.

El impacto de este taller en el proyecto y en la institución fue el afianzamiento de las habilidades comunicativas de las estudiantes en práctica, la difusión del programa Técnico Profesional de Maquillaje Artístico, la socialización del proyecto Kosmetai como eje que le da una voz al campo del maquillaje en entornos poco familiarizados con este campo y la culturización con respecto a la tradición del maquillaje artístico en la historia humana y sus

diversos contextos de aplicación. En la figura 5 se muestra el afiche de promoción de la jornada 1 y la jornada 2.



Figura 4 Afiche promocional jornada 1 y 2 del Taller de creación 2020. Elaboración propia. 2020

Bibliografía

LCI Fundación Tecnológica. (2021). *Documento Maestro Técnico Profesional Maquillaje Artístico*.

¿Qué es y cómo funciona el aprendizaje social? (s.f.). Obtenido de e-learningmasters: <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/11/07/que-es-y-como-funciona-el-aprendizaje-social/>

Guerri, M. (2020). *La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura*. Obtenido de Psicoactiva mujer hoy: <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-bandura/>

Guerry, M. (2020). *La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura*. Obtenido de Psicoactiva mujer hoy: <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-bandura/>