



	Durée 2 ans, 4 sessions, ou 3 ans, 6 sessions 1740 heures		Horaire Temps plein Jour		Langues d'enseignement Français, anglais		Mode de formation Sur campus
--	--	---	---------------------------------------	---	--	---	--

Envisagez d'ajouter une AEC en Marketing numérique et commerce électronique à votre parcours académique. Imaginez-vous à la tête d'une équipe performante, dépassant constamment les objectifs de vente, promouvant des produits de manière percutante et offrant un service à la clientèle exceptionnel. Intégrez le marché de l'emploi avec brio grâce à cette formation et assumez divers rôles et responsabilités professionnelles, du management des équipes de vente à la représentation commerciale.

Perspectives d'emploi

Envisagez d'ajouter une AEC en Marketing numérique et commerce électronique à votre parcours académique. Imaginez-vous à la tête d'une équipe performante, dépassant constamment les objectifs de vente, promouvant des produits de manière percutante et offrant un service à la clientèle exceptionnel.

Intégrez le marché de l'emploi avec brio grâce à cette formation et assumez divers rôles et responsabilités professionnelles, du management des équipes de vente à la représentation commerciale.

Domaines de carrière

- Agent/agent de publicité
- Agent/agent des relations avec les médias
- Consultant/consultante en marketing
- Consultant/consultante en publicité
- Coordonnateur/coordonnatrice de médias
- Coordonnateur/coordonnatrice du marketing
- Analyste d'affaires en commerce électronique
- Conseiller en stratégie numérique
- Spécialiste en expérience client et utilisateur

Diplôme et accréditation

Reconnue à l'international, cette Attestation d'études collégiales (AEC) est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les programmes AEC sont des programmes de formation continue et sont principalement destinés aux adultes cherchant à valoriser leurs compétences ou à réorienter leur carrière.

Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées.

Chaque demande est examinée par le Collège.

Pour être admissibles dans un programme AEC, les candidats doivent généralement satisfaire à l'un des critères suivants :

- Avoir réussi le cours de mathématiques CST Secondaire IV ou 436; et
- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète; ou
- Avoir suivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an; ou
- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) ou un diplôme d'études professionnelles (DEP), et le programme permet de recevoir une formation technique qui n'est pas offerte dans un programme DEC; ou
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante et répondre aux conditions d'admission établie pour les études collégiales.

Montréal

2000, rue Sainte-Catherine Ouest - 514 939-2006

Laval

1595, boulevard Daniel-Johnson, Bureau 200 - 514 939-2006

**Pour ce programme,
tu devras utiliser ton
équipement informatique.**



VOIR LES PRÉREQUIS



Liste de cours

Les programmes AEC sont basés sur les programmes DEC, mais ne comprennent pas de cours d'éducation générale tels que le français, l'anglais ou la philosophie.

Cours spécifiques au programme

- Planification de carrière (45 h)
- Communication organisationnelle (45 h)
- Outils de gestion de données (45 h)
- Méthodologies de recherche et psychologie du consommateur (60 h)
- Droit du commerce électronique et du marketing numérique (45 h)
- Comptabilité (60 h)
- Fondements du marketing et numérique (60 h)
- Management des organisations (60 h)
- Ressources humaines et innovation humaine (60 h)
- Environnement numérique (45 h)
- Création et gestion de site web (60 h)
- Service à la clientèle et fidélisation (45 h)
- Business English (60 h)
- Marketing stratégique et numérique (60 h)
- Analyse de données Web et analytique (60 h)
- Planification et contrôle budgétaire (60 h)
- Rédaction, gestion de catalogue et marketing produit (45 h)
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) (60 h)
- Gestion des opérations et logistique (75 h)
- Modèles d'affaires: commerce électronique (60 h)
- Publicité marketing et marketing de recherche (60 h)
- Activités de veille (60 h)
- Gestion avancée des plateformes de commerce électronique (60 h)
- Conception d'interface utilisateur (IU) (60 h)
- Gestion des relations-fournisseurs et approvisionnements (60 h)
- Expérience client et psychologie des consommateurs (60 h)
- Transactions internationales (45 h)
- Gestion de projet (45 h)
- Projet final (60 h)
- Stage en milieu de travail (120 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.