

A circular inset image showing a fashion show runway. Models are walking away from the camera, wearing various styles of dresses and trousers in shades of red, blue, and purple. The focus is on their lower bodies and feet.

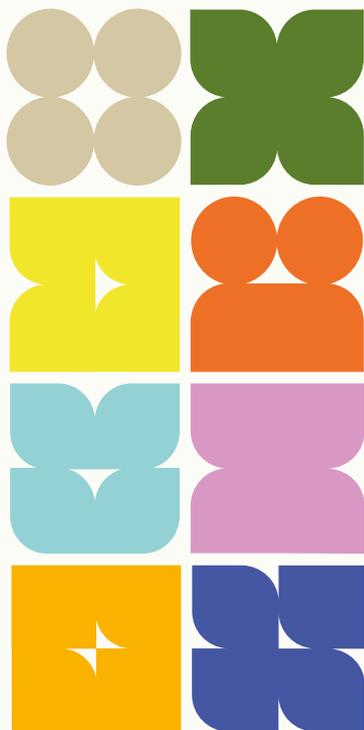
Grado en

Comunicación de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



¿Qué te motiva? ¿Qué te inspira?
¿Con qué se te pasa el tiempo ¡zas! volando?

¿En qué quieres brillar?
Coge lo que te apasiona y hazlo grande.
Acércate a otros perfiles que te enriquezcan.

Aprende de otros talentos, fortalece los tuyos y combínalos. ¿Por qué aprender solo de una cosa cuando puedes crecer en muchas direcciones?

Con LCI puedes llevar aún más lejos tu vocación.
Gráfico, Fotografía, Moda, Animación y Videojuegos, Interiores, Producto; sí a todo.

Una Escuela de Diseño y Artes Visuales, pero de otra forma. Porque cuando percibes el mundo, la enseñanza y tu futuro profesional de forma diferente, es lógico que a lo que aspire no sea lo previsible, ¿no?

LCI Education

LCI Education es una diversa comunidad de aprendizaje formada por 12 destacadas instituciones de enseñanza superior con 23 campus en 5 continentes y 2.000 profesionales dedicados a la educación de más de 20.000 estudiantes anualmente en todo el mundo. Además, ofrece soluciones a los desafíos profesionales mediante opciones adaptables de aprendizaje digital y mucho más.

LCI Education homologa los programas de estudio en los diferentes países con el objetivo de promover una mayor flexibilidad, experiencias de aprendizaje para la vida real, un mejor control de calidad de los servicios y un respeto más profundo por la diversidad de las culturas con las que trabajamos.

LCI Education fue reconocida como una de las empresas mejor gestionadas de Canadá.



DESCUBRE MÁS

Nuestro ADN

Te acompañamos para que obtengas una formación completa en un entorno integrador, cálido y dinámico. Te guiamos para que desarrolles tus competencias empresariales y aprendas a innovar, asumiendo plenamente tu lugar en la sociedad como ciudadano del mundo.



The World is
Your Classroom

LCI Barcelona

Somos la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona, una de las 12 destacadas instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en 5 continentes.

Formamos un multiverso creativo compuesto por las áreas de Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Animación, Videojuegos y Fotografía. Ofrecemos diferentes tipos de programas: grados, ciclos formativos de grado superior (CFGS), másteres, posgrados y programas de formación continua.

Estamos totalmente conectados y alineados con el mundo de la empresa y comprometidos con la metodología Learning by Doing. Promovemos las sinergias entre nuestras distintas disciplinas creativas en aulas prácticas dirigidas por profesionales en activo, cuya docencia se basa en el día a día de sus respectivos sectores.

Nuevo campus

- 11.000 M2
ÁREA TOTAL
- 1.800 M2
ÁREAS COMUNES
- 3.000
ESTUDIANTES
AL AÑO



The future
begins here!



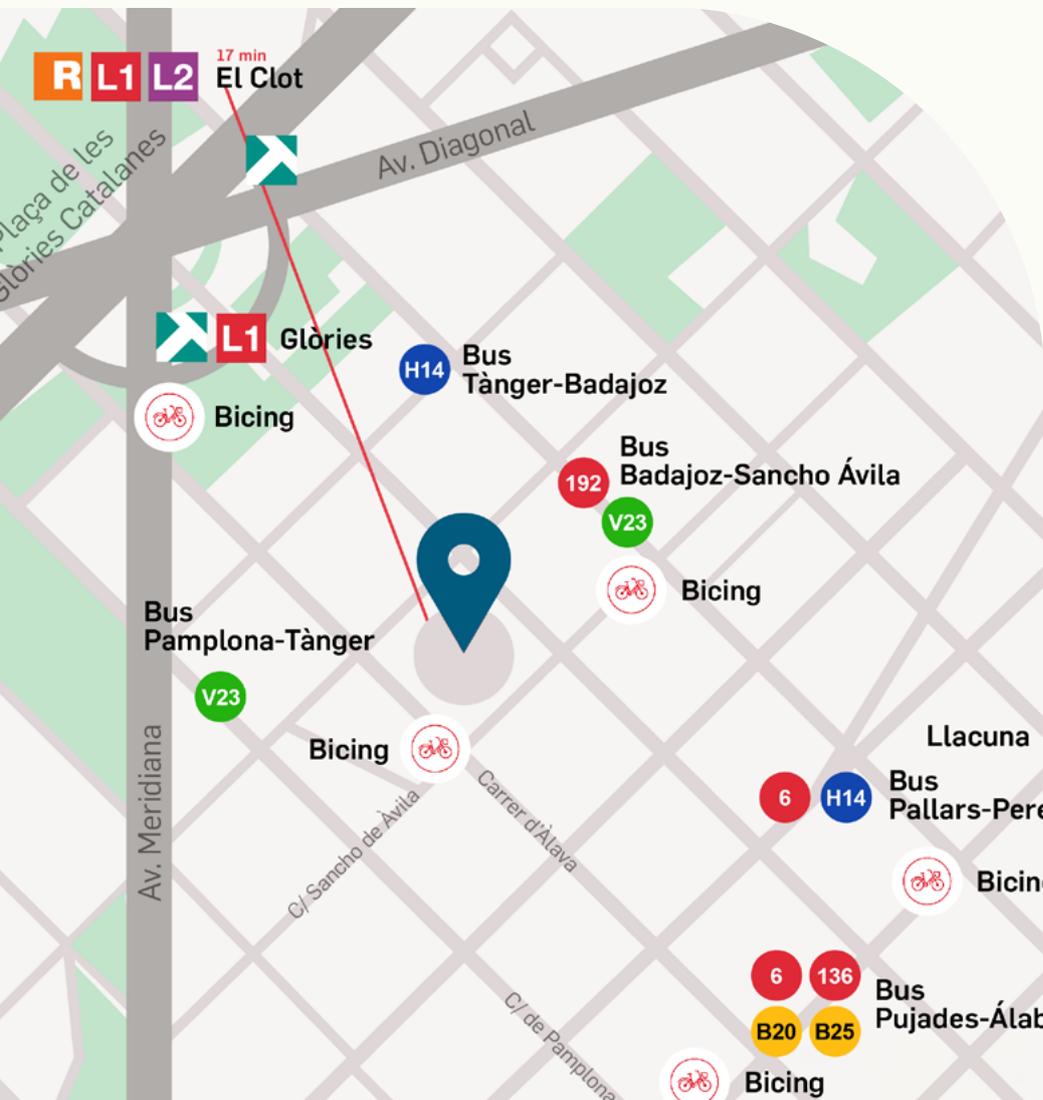
¿Dónde Estudiarás?

Un espectacular campus de 11.000 m2 para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.

¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



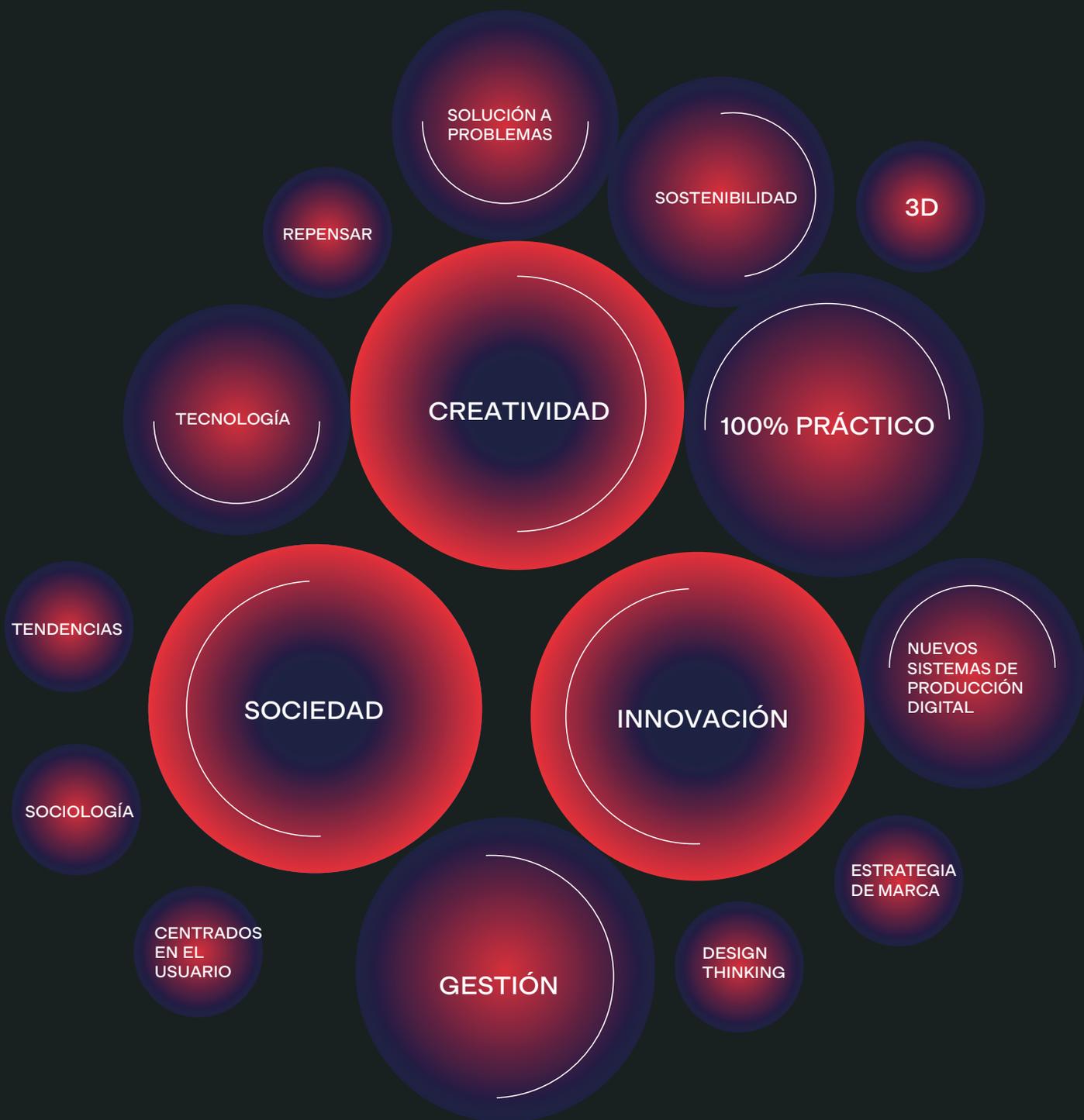
Te acompañamos en tu camino hacia el mundo profesional

En nuestro modelo pedagógico, tú eres el protagonista. Nuestros profesionales te ayudarán a trabajar tu talento y a alcanzar todo tu potencial para convertirte en un profesional competitivo dentro de las industrias creativas.

Nuestra metodología se basa en la cultura del proyecto y la especialización desde el primer día en grupos de clase reducidos. Queremos empoderarte a través de un aprendizaje interactivo que tiene en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el espíritu de colaboración y el compromiso con la sociedad.

¡Desarrolla tu carrera sin dejar de ser tú mismo!





Nuestro Proyecto Educativo

Conectados con el mundo empresarial

En LCI Barcelona nos preocupamos por tu inserción laboral y trabajamos para facilitarte el acceso al mundo profesional. En su última evaluación, la **Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** calificó como sobresaliente el Índice de Calidad Ocupacional de la Escuela por nuestras altas tasas de empleabilidad.

Contamos con un Servicio de Empresa que ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación laboral y de búsqueda de empleo y prácticas.

Nuestro objetivo es asesorarte, acompañarte y proporcionarte recursos y herramientas para gestionar tu desarrollo profesional.

Bolsa de trabajo y prácticas

Queremos que trabajes de aquello que realmente te apasiona y, para lograrlo, ponemos a tu disposición nuestra bolsa de trabajo y prácticas. A través de este servicio gestionamos una gran variedad de ofertas, entre las cuales podrás encontrar la que mejor se adapte a tus intereses.



JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Empresas de renombre como Michael Page, consultora líder en selección de personal, asisten a estas jornadas para proporcionarte estrategias eficaces de búsqueda de empleo y optimización de tu currículum.

LCI JOB FAIR

La feria de empleo de LCI Barcelona está pensada para que, durante todo un día, puedas entrevistarte con profesionales de distintas empresas. Además de hacer networking, tienes la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles más demandados en cada momento.

JORNADAS DE RECRUITING

Empresas en busca de talento nos visitan con frecuencia para presentar todo lo que hacen y dar detalles de sus procesos de selección: perfiles profesionales más buscados, competencias requeridas, condiciones salariales, etc. Todo ello para acercarte aún más al mercado laboral.

Nuestros partners

Colaboramos con más de 250 empresas e instituciones del sector del diseño y las artes visuales, entre las que se encuentran:

LOEWE Morillas  Profoto The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  top studios Deazigal. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

 GIGAMESH innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Instituciones colaboradoras

 CSUC Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya

 CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

 INDESCAT catalan sports cluster

Somos miembros de

 cumulus creative thinking BCD Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

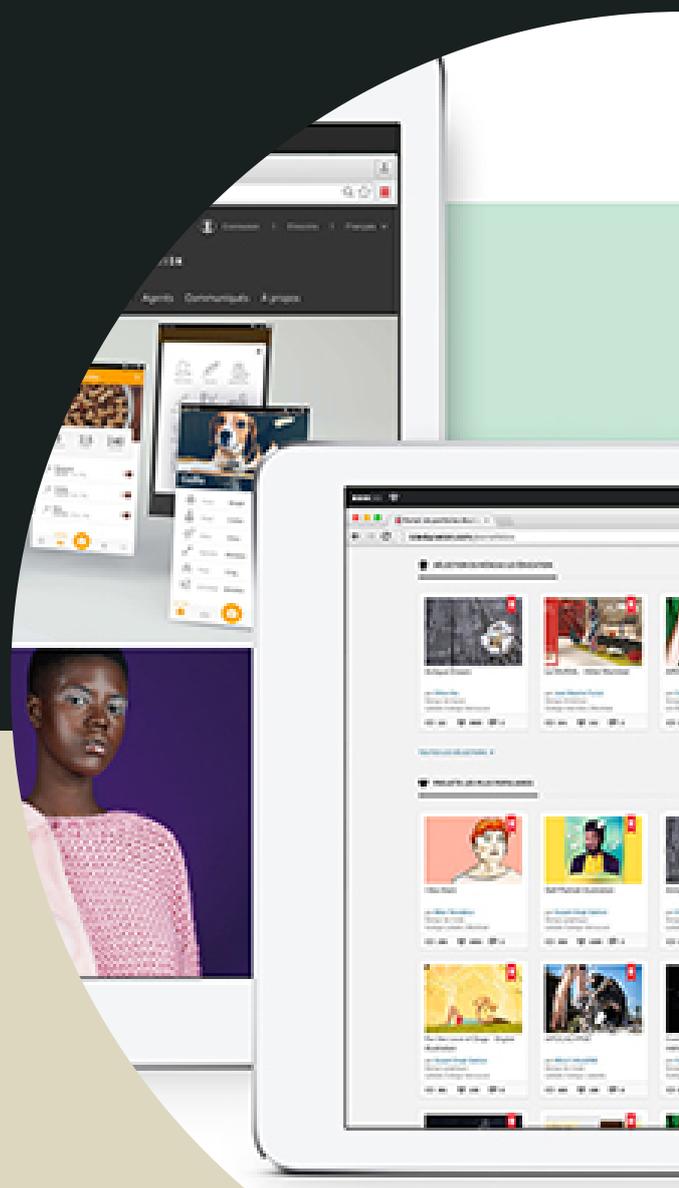
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

Partners tecnológicos

 eurecat  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

Portafolio

Esta exclusiva plataforma para estudiantes y alumni de LCI Education te permite compartir tus mejores proyectos para darles visibilidad a nivel internacional. También puedes acceder a ofertas de trabajo y contactar con recruiters de todo el mundo.



Recursos para nuestros estudiantes

BIBLIOTECA

Espacio de apoyo al estudio y la investigación en el que puedes consultar todos los materiales de nuestro fondo. También solicitar préstamos a otras bibliotecas que formen parte del Catálogo Colectivo de Universidades.

TECNOFAB

Taller polivalente que incluye un laboratorio de fabricación digital (con impresoras 3D, cortadoras láser, fresadoras CNC, etc.), un área de herramientas manuales y máquinas eléctricas, una zona de mesas y un espacio de almacenaje de prototipos.

FOTOLABS

Estudios fotográficos digitales y analógicos totalmente equipados con los mejores materiales de Profoto. Puedes encontrar kits de iluminación, flashes portátiles, modificadores de luz, fondos, filtros, ordenadores con el software Capture One, etc.

AULAS TALLER

Tus ideas cobran vida en estos laboratorios de creatividad. Equipados con las herramientas y la tecnología más avanzadas, son el lugar perfecto para experimentar e innovar a través de tus creaciones.

ESPACIOS POLIVALENTES

Estos entornos se adaptan a tus necesidades y ofrecen un sinfín de oportunidades. En los espacios polivalentes del campus disfrutarás de un ambiente dinámico e inspirador para llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

CAFETERÍA

Situada en la planta baja y con terraza incluida, nuestra cafetería promueve el ocio y el relax para toda la comunidad de LCI Barcelona.

SERVICIO DE PSICOPEDAGOGÍA

Tu bienestar personal y académico es nuestra prioridad y, con ese objetivo, te ofrecemos este servicio pensado para que vivas plenamente tu experiencia en LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versión web y app para estar en contacto con la Escuela más allá de las clases. Permite obtener información de cada asignatura, intercambiar materiales, entregar trabajos, consultar notas, etc.

ASESORAMIENTO PARA BECAS Y CONCURSOS

Servicio de orientación para la tramitación de becas y ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación y otros organismos. También te ofrecemos asesoría si, durante tu formación, quieres presentarte a concursos nacionales o internacionales.

CARNÉ LCI BARCELONA

Acreditación oficial de la Escuela con la que, además de estar vinculado a la comunidad LCI, puedes disfrutar de numerosos beneficios en nuestros establecimientos colaboradores y acceder a la amplia oferta cultural de Barcelona a precios reducidos.

Movilidad internacional

¿Te gustaría expandir tus horizontes, descubrir nuevos países y sumergirte en otras culturas? En LCI Barcelona queremos abrirte la puerta al mundo para que adquieras una perspectiva global y accedas a numerosas oportunidades más allá de nuestras fronteras.



Programa de movilidad internacional de LCI Education

Por ser estudiante de LCI Barcelona tienes la oportunidad de vivir una experiencia única en uno de los campus que LCI Education tiene repartidos por los cinco continentes.



Programa Erasmus+

Estos intercambios se realizan en el tercer curso de grado. Durante un semestre podrás formarte en una de las más de 25 universidades europeas con las que tenemos convenio. De la misma manera, cada año recibimos alumnos Erasmus procedentes de distintos países.



Programa de intercambio con universidades partners

Te ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia de estudios en alguna de nuestras universidades partners. El objetivo es el mismo: ayudarte a ampliar tus horizontes para crecer personal y profesionalmente.

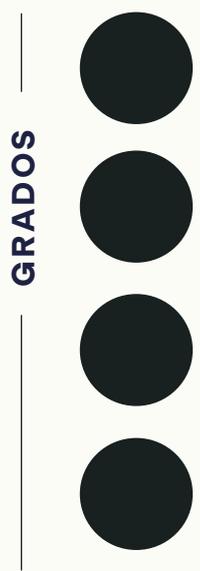


DESCUBRE MÁS





Nuestra oferta formativa



4 años
240
ECTS

GRADOS

Titulación oficial: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



2 años
2000
HORAS

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Titulación oficial: Técnico Superior

Horas: 2000

Duración: 2 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



1 año
60
ECTS

MÁSTERES

Titulación: Máster (oficial, cotitulado o propio)

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico

Fecha de inicio: Octubre

Modalidad: Presencial



1 semestre
30
ECTS

POSGRADOS

Titulación propia: Posgrado

Créditos: 30 ECTS

Duración: 1 semestre académico

Fecha de inicio: Marzo

Modalidad: Presencial

GRADO EN

Comunicación de Moda

La madurez de las redes sociales y la digitalización están transformando la industria de la moda. Los diseñadores ya no solo venden un producto, también generan experiencias y construyen universos. Estudiar Comunicación de Moda te enseñará a crear relatos únicos y diferenciadores para marcas, publicaciones y agencias.

El sector afronta grandes retos: más innovación, más sostenibilidad, más circularidad, más diversidad, más inclusión... y la comunicación, el estilismo, la dirección creativa y la organización de eventos pueden contribuir al cambio. ¿Te apasiona la creatividad y crees en el potencial de las historias y las imágenes para expresar nuevas ideas y valores? ¡Elige nuestro grado y fórmate en una escuela con más de 90 años de experiencia!

Te daremos los conocimientos, técnicas y herramientas que necesitas para desarrollar tu potencial creativo y emprendedor, profundizando en los procesos de investigación, tecnología y sostenibilidad. Este grado te convertirá en un profesional altamente cualificado, capaz de llevar a cabo todo tipo de proyectos y trabajar en diferentes entornos y equipos.

Ficha Técnica

Titulación: Grado en Diseño
con Itinerario en Comunicación de Moda

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Idioma: Español

Modalidad: Presencial



ESTEL VILASECA
Jefa del Área de Moda

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

Salidas profesionales

Marketing

Marketing digital

Periodismo

RRPP y organización de eventos

Branding

Estilismo

Dirección creativa

Dirección de arte

Investigación y crítica de moda

Retail y visual merchandising

Diseño editorial

Comunicación estratégica

Investigación de futuros

Gestión de contenidos digitales

Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, aplicaciones y productos

Investigación y docencia

GRADO EN Comunicación de Moda

Titulación

Grado en Diseño con itinerario
en Comunicación de Moda

CURSO 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fundamentos del Diseño
4 ECTS B Expresión y Representación I
4 ECTS B Técnicas de Representación I
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales I
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada
6 ECTS OB Introducción a los Proyectos de Moda

SEGUNDO SEMESTRE

4 ECTS B Teoría del Color
6 ECTS B Expresión y Representación II
6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño
6 ECTS B Cultura y Sociedad
8 ECTS OB Patronaje y Confección

CURSO 2

4 ECTS B Técnicas de Representación II
6 ECTS B Comunicación y Medios AV
4 ECTS OB Historia de la Indumentaria
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda I
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda II
4 ECTS OB Introducción a la Comunicación de Moda

4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas
4 ECTS OB Tecnología Digital I
6 ECTS OB Procesos y Productos Textiles
4 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda III
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda IV
6 ECTS OB Introducción al Estilismo

CURSO 3

4 ECTS OBI Tendencias en Cultura Visual y Moda
4 ECTS OBI Branding
4 ECTS OBI Marketing de Moda
6 ECTS OBI Proyectos de Estilismo y Dirección
de Arte para Moda
6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de Diseño
de Moda I
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

4 ECTS OBI Investigación y Crítica de Moda
4 ECTS OBI Retail y Visual Merchandising
4 ECTS OBI Comunicación Estratégica de Moda
4 ECTS OBI RRPP y Organización de Eventos
4 ECTS OBI Proyectos de Fashion Films
4 ECTS OBI Proyectos de Fotografía por Moda
6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de
Diseño de Moda II
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

CURSO 4

4 ECTS OBI Investigación de Futuros
4 ECTS OBI Marketing Digital para Moda
4 ECTS OBI Periodismo de Moda
4 ECTS OBI Diseño Editorial
4 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de
Diseño de Moda III
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

6 ECTS OBI Dirección Creativa para Marcas
4 ECTS OBI Gestión de Contenidos Digitales
6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de
Diseño de Moda IV
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Entender el rol del diseño y del diseño de moda, así como sus procesos y el pensamiento de diseño. Fundamentos y experimentación de la composición visual y sus posibilidades expresivas. De forma práctica se realizarán ejercicios que permitan aplicar conceptos como la forma, la composición y una introducción a la teoría del color. Aproximación a la psicología del color creando relaciones de significado, color y materiales.

TEORÍA DEL COLOR

Estudiar y profundizar en el conocimiento y la psicología del color y la relación y el valor de este en el diseño y la comunicación de moda a través de la teoría y la práctica. Creación de gamas y moodboards de color, así como ejercicios en torno al concepto de tendencia.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Introducción al concepto, la representación, la expresión y la comunicación de la forma. Investigación y experimentación con elementos formales, recursos gráficos, matéricos y plásticos. Dominio de vocabulario específico del campo de la moda. Aprendizaje y dominio del dibujo plano y descriptivo enfocado a la moda, profundizando en los diferentes cánones de proporción y estilización.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

Lenguaje, representación y creatividad. El proceso creativo como herramienta clave para los procesos representativos del diseño. Introducción al Design Thinking aplicado a la moda. Investigación de conceptos de diseño y técnicas generativas a través de colecciones que buscan desarrollar un lenguaje con el que personalizar los procesos creativos, expresando un estilo personal e identificador.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Introducción a la ilustración académica a través de un estudio intensivo de la figura humana con un enfoque realista, poniendo atención en las proporciones a partir de dibujos, fotografías y modelos al natural. Se debatirá y reflexionará en torno a la representación de nuevos cánones, la diversidad y la inclusión.

LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES I

Introducción, estructura y funcionamiento del programa Adobe Photoshop, una de las herramientas profesionales de tratamiento de imagen más utilizadas en la actualidad, para que el alumno pueda incorporarla con un estilo propio como otro recurso expresivo y de comunicación dentro de sus procesos creativos. Introducción al diseño gráfico y dominio inicial de programas de maquetación digital como Adobe InDesign y afines.

HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Recorrido a través de diversos conceptos, escenarios y perspectivas sobre el mundo del arte, el diseño y, más concretamente, el diseño de moda con la finalidad de adquirir una mirada crítica y desarrollar herramientas creativas de análisis. Se abordará la historia del arte y la estética, desde la Antigüedad hasta la Posmodernidad, pasando por las vanguardias artísticas, así como las principales tendencias en arte y diseño, poniendo en relación arte, moda, cultura y sociedad. También se profundizará en los diseñadores y creativos de moda del siglo XXI.

CIENCIA I TECNOLOGÍA APLICADA

Introducción a la teoría de los tejidos y a su proceso de obtención, profundizando en los procesos textiles para la obtención de los hilos, la hilatura, la torsión de hilos, el teñido de fibras e hilos y la clasificación de estos. Estudio de las fibras naturales de origen vegetal y animal, pasando por las fibras químicas artificiales. Introducción de los nuevos tejidos sostenibles y normativas con el objetivo de que el alumno sepa distinguir tipos de hilos y tejidos, además de relacionar materias textiles con sus principales aplicaciones.

CULTURA Y SOCIEDAD

Introducción y análisis de las teorías y conceptos clave de la sociología, la antropología y la semiótica aplicadas al campo del diseño y la moda. Interpretar los fenómenos sociales y los conceptos éticos en relación con el diseño, en particular, con el diseño y la comunicación de moda. Desarrollar habilidades críticas y analíticas para ser aplicadas en el camino personal del estudiante como creativo. El alumno deberá entender el rol del diseño y la moda como agentes transformadores y tomar conciencia de la responsabilidad social, política y medioambiental que tienen.

PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Conocimiento de la terminología del patronaje y manejo efectivo del método propio Felicidad Duce. Descubrimiento de la maquinaria que se utiliza para la confección, los tipos de máquinas planas y las overlocks. Adquisición de conocimientos técnicos para la confección, costuras básicas. Acabados a mano, cremalleras, bajos y bolsillos. Confección de piezas.

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO DE MODA

Aprendizaje de las fases de un proyecto de diseño de moda, desde el concepto al prototipado. Introducción al Método Feli y a las herramientas básicas para el desarrollo y confección de las prendas a partir de un diseño y su respectiva ficha técnica. Iniciación a la maquinaria que se utiliza para la confección, los tipos de máquinas planas y las overlocks. Conocimientos técnicos para la confección, costuras básicas.

GRADO EN

Comunicación de Moda

Curso 2

Titulación

Grado en Diseño con itinerario
en Comunicación de Moda

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Aproximación estilizada a la representación de la figura humana en la que se potenciará el dibujo de figurines de memoria y el desarrollo de interpretaciones personales y creativas. Introducción a la ilustración de moda y aprendizaje de las técnicas expresivas más comunes de la ilustración de moda aplicada al diseño de moda y el diseño editorial.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Se profundizará en la práctica de las metodologías aplicadas para dotar al alumno de procesos y métodos, herramientas formales, conceptuales y creativas en la práctica y el desarrollo del diseño gráfico y audiovisual. Composición, generación de mensajes visuales, creatividad, storyboard y narrativa audiovisual a materializar con una mirada crítica e interpretativa a través del dibujo, la fotografía y/o el vídeo con ejercicios aplicados.

GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Mapa contemporáneo del sector de la moda a nivel nacional e internacional. Por grupos, se desarrollará el plan de empresa de una start-up innovadora de productos o servicios dentro del mundo de la moda. También se trabajará el branding personal para preparar un currículum profesional según las exigencias del sector.

TECNOLOGÍA DIGITAL I

Introducción, estructura y funcionamiento del programa Adobe Illustrator, una de las herramientas profesionales más utilizadas en la actualidad para el dibujo vectorial de prendas de vestir en plano durante el desarrollo de colecciones. Profundización en la ficha técnica: composición y desarrollo de la ficha y nomenclatura específica según el producto y el país.

PROCESOS Y PRODUCTOS TEXTILES

La técnica del teñir, hilatura y maquinaria. Técnica de ligamento y ligotecnia. Procesos de acabados de los tejidos. Sostenibilidad, normativa, control de calidad y medioambiente. Materiales, procesos y sistemas ecológicos. El método científico y las metodologías de análisis. Introducción a la materialidad: taller de bioplásticos, reciclaje y suprareciclaje de materiales.

HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

La cultura de la moda y de los intangibles. La historia de la moda desde la prehistoria y la Antigüedad hasta la actualidad, poniendo especial atención a la moda de los siglos XX y XXI. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos que permitirán al estudiante aprender a mirar e interpretar el mundo del diseño de moda desde la historia con una mirada crítica.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I

Se desarrollarán propuestas para diversos mercados: moda infantil, íntima, uniformes, adolescentes, etc. De la idea al desarrollo pasando por la comunicación. Búsqueda y desarrollo de referentes. Tipología de colecciones.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA II

Conocimiento de la terminología de la confección para dotar al alumno de herramientas de mayor nivel para el posterior desarrollo de prendas que incluyan alteraciones y detalles e impliquen una mejor comprensión de volúmenes. Los patrones realizados se confeccionarán hasta completar el proceso de creación de una prenda.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA III

El planning de colección. Profundidad y amplitud de una colección de moda. Colección mujer y hombre: desde el concepto a la ficha técnica.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA IV

Los objetivos más importantes de esta asignatura son el uso efectivo del Método Felicidad Duce y del montaje de prendas y el conocimiento teórico y práctico de las diferentes alteraciones de patrones, tipos de bolsillos y costuras.

INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO

El estilismo y sus funciones. Referentes, moda y fotografía. El briefing, el moodbook y el plan de producción. Estilismo editorial y comercial, online y offline. Introducción a la dirección de arte.

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE MODA

Iniciación al branding, el marketing y la comunicación de moda. El estudiante aprenderá la importancia de que las marcas se diferencien buscando relatos únicos y actuales.

GRADO EN

Comunicación de Moda

Curso 3

Titulación

Grado en Diseño con itinerario en Comunicación de Moda

TENDENCIAS EN CULTURA VISUAL Y MODA

Se abordarán las principales tendencias en cultura visual y del mundo de la moda, además de profundizar en referentes y metodologías de investigación visual para crear conceptos innovadores.

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y CRÍTICA DE MODA

Aproximación a los estudios críticos de moda y a sus metodologías con el objetivo de desarrollar una investigación propia que sea relevante y esté en sintonía con los grandes debates de la actualidad.

BRANDING

Los intangibles de marca como base para crear una identidad sólida e irremplazable. El alumno aprenderá a crear posicionamientos únicos a través de arquetipos y a plasmarlos a través de un brandbook.

MARKETING DE MODA

El marketing es una herramienta clave para comunicar y posicionar una marca conectándola con el cliente. En esta asignatura se profundizará en la segmentación, los posicionamientos y las audiencias. También se trabajarán la investigación de mercados y marcas, el desarrollo de estrategias y la elaboración de un plan de marketing.

RETAIL Y VISUAL MERCHANDISING

El auge de las compras online y la irrupción del metaverso están revolucionando el sector del retail y el visual merchandising. El estudiante empezará conociendo las estrategias clásicas para adentrarse más adelante en las nuevas oportunidades híbridas que ofrece el sector.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MODA

Enmarcada por una estrategia de branding y marketing, en esta asignatura se aprenderá a hacer un plan de comunicación detallado que cubra la complejidad de medios y plataformas actuales, así como a desarrollar las acciones on y offline y a medir los resultados.

RRPP Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

El alumno será capaz de producir y organizar pop-ups, exposiciones temporales o desfiles para marcas de moda. Acciones diferenciadoras, personalizadas y disruptivas en una era, la de los influencers, que requiere de nuevos escenarios en los que las relaciones públicas siguen siendo muy relevantes.

PROYECTOS DE FASHION FILMS

El estudiante se adentrará en el mundo del fashion film, que desde inicios de los 2000 se ha convertido en un formato propio que adopta los mecanismos de los cortos cinematográficos para comunicar universos de marca de forma creativa.

PROYECTOS DE FOTOGRAFÍA PARA MODA

La fotografía de moda ha sido clave en la construcción y comunicación de la moda como fenómeno cultural. El alumno abordará de forma práctica el rol del fotógrafo de moda a través de diferentes proyectos y ejercicios.

PROYECTOS DE ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE ARTE PARA MODA

Se profundizará en el estilismo y la dirección de arte para moda a través de la realización de trabajos, tanto artísticos como comerciales. Se abordarán aspectos como la metodología, la relación con los showrooms y las marcas, la producción y el control de gastos, etc.

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DE DISEÑO DE MODA I: BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN

En esta asignatura proyectual, en la que se integran conocimientos adquiridos en otras materias, el estudiante trabajará en colaboración con una marca para proponer y desarrollar un reposicionamiento y una nueva estrategia de imagen, marketing y comunicación. Se potenciará el trabajo en equipo y el desarrollo de un espíritu crítico.

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DE DISEÑO DE MODA II: DIRECCIÓN DE ARTE Y ESTILISMO

En colaboración con una marca, el alumno producirá todo el material para una campaña de comunicación e imagen global: investigación, concepto, elaboración y producción de todas las piezas y formatos y presentación al cliente.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas profesionales en empresas o instituciones donde el estudiante realizará tareas propias del comunicador de moda, a la vez que adquiere experiencia en el entorno laboral.

GRADO EN Comunicación de Moda

Titulación

Grado en Diseño con itinerario
en Comunicación de Moda

Curso 4

INVESTIGACIÓN DE FUTUROS

La prospección y la creación de futuros es una herramienta clave para generar productos y experiencias relevantes que estén alineados con las necesidades y posibilidades del momento. Con una mirada transversal, se trabajará en la investigación de macro y microtendencias y en el análisis de perfiles de consumo y mapas de gustos.

MARKETING DIGITAL PARA MODA

Introducción a las especificidades del social media marketing, el posicionamiento en buscadores a través de SEO, SEM y Analytics y el Inbound Marketing con el objetivo de realizar estrategias y campañas que comuniquen y promocionen con éxito.

PERIODISMO DE MODA

Se abordará la historia del periodismo y la edición de moda y se profundizará en las bases de la edición y el periodismo tradicional, así como en la evolución hacia los nuevos periodismos visuales y nuevos medios, formatos y géneros.

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA MODA

En un contexto en el que las marcas necesitan generar contenidos propios como parte de sus estrategias de marketing y comunicación, ha surgido el rol de editor y manager de contenidos. El estudiante aprenderá a desarrollar estrategias de contenidos y experiencias para marcas.

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DE DISEÑO DE MODA III: INVESTIGACIÓN DE FUTUROS, CRÍTICA Y CURADURÍA

Se trabajará la investigación de futuros y la crítica de moda a través de un proyecto de curaduría y diseño expositivo en el que el alumno reflexionará en torno a una temática actual vinculada con la moda y el contexto, además de cocrear una exposición y una publicación.

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DE DISEÑO DE MODA IV: DIRECCIÓN CREATIVA Y ESTRATÉGICA

En colaboración con una empresa, y tras una fase de research, el estudiante definirá la creación, el desarrollo y el lanzamiento de una nueva línea de negocio que responda al briefing.

DISEÑO EDITORIAL

Se profundizará en el diseño gráfico de autor, el diseño editorial, la creación de publicaciones y la exploración de nuevos formatos multimedia.

TRABAJO FINAL DE GRADO

El estudiante llevará a cabo un proyecto final que deberá constar de: memoria (propuesta de valor, concepto y justificación), research y respuesta del problema planteado, plan de producción, formalización y plan de lanzamiento.

Proyectos que definen nuestros valores



MOLTES GRÀCIAS

En el marco de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades, seis estudiantes del Grado en Diseño Gráfico y dos profesores de la Escuela desarrollaron un proyecto integral de marca e identidad visual para reactivar e incentivar el comercio de proximidad en el barrio de Gràcia.



B-SEARCULAR

Con el objetivo de limpiar el mar Mediterráneo de plásticos y reintroducirlos en el mercado a través de la economía circular, nos unimos a Epson y Seaqual en esta iniciativa sostenible. Cuatro estudiantes del Grado en Diseño de Moda confeccionaron sus colecciones finales con tejidos obtenidos a partir de residuos marinos reciclados.



MADE IN SLOW

Nuestra área de Moda colabora cada año con esta plataforma que recupera y preserva la lana de ovejas trashumantes. Los alumnos de grado participan en un concurso para realizar una colección cápsula, y el ganador obtiene todo el material de punto necesario para confeccionar diferentes prendas de su trabajo final.



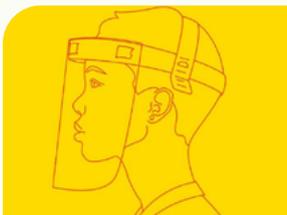
DISEÑO PARA LA INCLUSIÓN

Dentro de las dos primeras ediciones de este proyecto impulsado por el Disseny Hub y Ojalá Projects, un grupo de estudiantes de grado trabajaron durante semanas con la Asociación Superar el Ictus - Barcelona y ONCE Cataluña. El objetivo era encontrar soluciones efectivas a través del diseño inclusivo.



VAL VENOSTA

Los alumnos del Grado de Moda confeccionaron diferentes prendas para los fruteros de la Asociación de Cooperativas Val Venosta a partir de un tejido fabricado con polvo de piel de manzana. Otro ejemplo más de los grandes resultados que se pueden obtener uniendo diseño, creatividad y sostenibilidad.



LIBREGUARD

Durante las primeras semanas de la pandemia, en medio de la crisis global generada por el COVID-19, nos unimos al proyecto LibreGuard. Desde nuestro TecnoFab comenzamos a producir estas pantallas faciales de diseño open source para ayudar a los sanitarios a protegerse en la lucha contra el virus.



FUNDACIÓN LCI EDUCATION

Este programa de participación social te ofrece la posibilidad de aportar tu tiempo, talento y esfuerzo para ayudar a cambiar y mejorar el mundo promoviendo la alfabetización infantil en países necesitados. Ya hemos colaborado con la Fundación Pies Descalzos de Shakira y con la Fundación Maman Dion, entre otras.



Chris Grant impartiendo una de las conferencias de DI55ECCIONS durante su etapa como UX Director de King.

Campus experiences

Somos una Escuela viva, innovadora y en constante evolución, y queremos que disfrutes de tu experiencia con nosotros ofreciéndote un amplio programa de actividades más allá de las clases.

DI55ECCIONS

Desde su nacimiento en 2016, profesionales de la talla de Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers y Carmelo Zappulla han pasado por nuestro ciclo de conferencias. Durante estos eventos “diseccionamos” temáticas diversas (diseño, artes visuales, innovación, creatividad, etc.) en un ambiente distendido, cercano y didáctico.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona incluye workshops, masterclasses y otros eventos dentro y fuera del campus. Cada edición presenta una temática propia y cuenta con profesionales externos como invitados. El Prospect acaba con una gran fiesta final abierta a toda la comunidad LCI.

Christmas Market

Cada diciembre llega nuestro mercado navideño, en el que podrás poner a la venta tus creaciones o bien adquirir los productos de otros estudiantes, alumni y profesores. El evento se celebra en el campus y está abierto al público.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinamos el único festival de fashion films de la ciudad de Barcelona y el primero del mundo en dar especial protagonismo a las nuevas promesas del sector de la moda, el audiovisual y la publicidad. La escuela acoge las actividades previas al certamen, que acaba con una gala final de entrega de premios.

Speed Datings

Gracias a estos encuentros puedes entrar en contacto con compañeros de otras áreas y programas para hablar de vuestros proyectos y explorar posibles colaboraciones. El evento pretende generar sinergias y favorecer el networking entre los participantes.

Viajes de estudios

Algunos de nuestros programas incluyen la posibilidad de realizar viajes como trabajo de campo. Con estas experiencias queremos aportar un valor añadido a tu formación y darte la oportunidad de conocer en primera persona otros países y culturas.

Y muchas actividades más:

Somos sponsors del Blanc!, participamos en el Llum BCN, colaboramos en festivales de animación como el b'Ars VFX, el Mecal Pro y Mi Primer Festival de Cine, formamos parte de “El Proyector” de Foto Colectania, etc.



Centro Autorizado (Código 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

