

Posgrado en

Diseño de Colecciones de Novia y Técnicas de Alta Costura



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

POSGRADO EN

DISEÑO DE COLECCIONES DE NOVIA Y TÉCNICAS DE ALTA COSTURA

- Titulación: Posgrado en Diseño de Colecciones de Novia y Técnicas de Alta Costura
- Créditos: 30 ECTS
- Duración: 1 semestre académico
- Fecha de inicio: Marzo
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial

El valor de la moda nupcial y de ceremonia es atemporal e incuestionable. Se trata de una industria altamente especializada que, generación tras generación, suma nuevos profesionales unidos por una misma pasión: el diseño y confección de vestidos de novia que sean inolvidables. A través de los años, este sector ha adquirido gran notoriedad dentro del mundo de la moda gracias a unas marcadas señas de identidad entre las que destacan el protagonismo de las técnicas de alta costura y una apuesta clara por el trabajo artesanal que no olvida a los clásicos ni se mantiene ajeno a las nuevas tendencias. Todo ello con el objetivo de ofrecer al público colecciones de novia que destaquen por su calidad y su significación artística, estética e incluso social.

Este programa nace con la voluntad de formar y preparar, desde la rigurosidad y los más de 90 años de experiencia de Felicidad Duce - Escuela de Moda de LCI Barcelona, a las próximas generaciones de diseñadores, patronistas, project managers y compradores nupciales. El estudiante se especializará en las técnicas de patronaje, construcción y costura tradicionales, y aprenderá a trabajar con la constante innovación que exige esta disciplina.

El posgrado tiene también la vocación de transmitir el saber hacer de la alta costura, así como las últimas tendencias en este ámbito. Poniendo especial énfasis en técnicas como el moulage, el drapeado y el bordado, el programa ofrece una metodología de trabajo competitiva para formar profesionales cualificados capaces de aportar valor en los equipos de diseño y desarrollo actuales.

A través de varios proyectos (uno de los cuales será para una empresa), el alumno generará su propio portafolio y aprenderá técnicas y estrategias que responden al funcionamiento actual del sector. El proyecto final, un trabajo de investigación en patronaje que incluye una sesión fotográfica profesional, será la culminación de todo el proceso de aprendizaje.

El Método Feli

Una de las grandes aportaciones de Felicidad Duce al mundo de la moda fue su sistema de patronaje y confección, un método con más de seis décadas de historia que se sigue empleando como base en la industria y se actualiza cada dos o tres años.

Felicidad Duce logró crear un universo propio que influyó en la formación de grandes diseñadores y en los sistemas de patronaje de muchas de las firmas de moda del país. En las aulas de LCI Barcelona se sigue impartiendo este método que permite al estudiante llevar sus ideas a la realidad, conseguir los volúmenes y la silueta que persigue e incluso mejorar sus creaciones. Le otorga poder, creatividad y autonomía en el desarrollo de su talento. Y, a aquellos que no son diseñadores, les abre la puerta a un oficio o al universo Do It Yourself. Porque, dentro de la industria de la moda, el dominio del patronaje es clave para alcanzar el éxito profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (3 ECTS) MODA NUPCIAL Y ALTA COSTURA EN CONTEXTO

Historia y sociología de la moda de ceremonia

- Historia de la moda de ceremonia y nupcial
- La alta costura como patrimonio cultural
- El sector de la moda nupcial hoy

Investigación de tendencias en el sector nupcial

- Últimas tendencias en el sector nupcial
- Workshop investigación de tendencias

MÓDULO II (7 ECTS) MATERIALES Y TÉCNICAS

Tejidos y materiales

- Estilismo de tejidos
- Nuevos materiales y sostenibilidad

Técnicas tradicionales

- Técnicas tradicionales de alta costura
- Manipulados textiles
- Workshop sombrerería

Techlab

- Impresión 3D y corte láser

MÓDULO III (5 ECTS) CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL

Design Thinking, branding y comunicación:
Estrategias de construcción de marca

- Design Thinking con enfoque sostenible
- Branding y construcción de marca
- Estrategias de comunicación

Desarrollo de colección

- Conceptualización y research
- Desarrollo de la colección
- Plan de colección
- Ilustración artística
- Plan de colección de una empresa

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO IV (9 ECTS) PROTOTIPADO Y PATRONAJE

Prototipado y patronaje para sector nupcial y ceremonia

- Patronaje y técnicas de confección
- Transformaciones

Patronaje digital

- Industrialización
- Clo 3D

Producción

- Control de producción y calidad

Workshop atelier: Colaboración empresa

- Briefing empresa
- Propuestas de diseño cápsula
- Producción en equipo de los modelos seleccionados para producción

MÓDULO V (6 ECTS) PROYECTO FINAL DE POSGRADO

PRÁCTICAS EN EMPRESA (Opcional)

- Colección
- Prototipado
- Comunicación
- Photoshoot



Posgrado en Diseño de Colecciones de Novia y Técnicas de Alta Costura

DIRECTOR DEL POSGRADO



Miguel Fernández Muñoz

Nieto de sastre, Miguel es graduado superior en Gráfica Publicitaria y licenciado en Diseño de Moda. Entre 2011 y 2018 trabajó para la prestigiosa firma de prêt-à-couture Delpozo con Josep Font como director creativo. Entre otros cargos, fue responsable del departamento textil y diseñador de colecciones de novia, trabajando directamente con modistería, patronaje, bordado y múltiples artesanías aplicables. En 2018 se acercó al fast fashion como director de diseño de la línea de noche de la marca asiática Riva Fashion. Durante estos años compaginó su trabajo con la docencia y con su marca Miguel Madrid.

Posteriormente fue diseñador senior en Rosa Clará como mano derecha de la directora de diseño Semi Lee. En esta etapa se adentró en la creación de grandes colecciones nupciales y de fiesta e inició la digitalización de los procesos de diseño de la firma. En 2020 se incorporó a LCI Barcelona como docente del Máster de Complementos y fundó Calleverbena, una marca que abraza la artesanía, el upcycling y la venta de productos vintage para darles una segunda vida.

DIRECTORA DEL ÁREA DE MODA



Estel Vilaseca

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.





+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)

