

Máster Oficial en

Diseño de Interiores Experiencial



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES EXPERIENCIAL

- Titulación oficial: Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Interiores Experiencial
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español o inglés
- Modalidad: Presencial

El diseño de interiores experiencial hace referencia a la práctica de la implementación de valores experienciales al diseño de espacios y se trata de un nuevo acercamiento al diseño de espacios interiores enfatizando las necesidades experienciales humanas.

La noción del EID (Experiential Interior Design) toma forma a partir de los impactos subjetivos de un entorno diseñado sobre la formación de la experiencia individual. Esta experiencia ambiental se define como el resultado de la interacción humana con un espacio físico y genera un impacto emocional o intelectual determinado. El diseño experiencial trasciende las elecciones estéticas superficiales y crea entornos que conectan emocionalmente con los clientes, generando vínculos duraderos con la marca.

La incorporación de la dimensión experiencial del usuario en el espacio nace como respuesta al cambio de paradigma en la relación marca-cliente. El consumidor actual ya no es un ente pasivo, ahora tiene un perfil más crítico e informado y busca una interacción con el universo de la marca más profundo y significativo.

En el mundo del diseño experiencial, los espacios deben transformarse en experiencias que combinan dimensiones digitales y físicas, creando interacciones memorables con los clientes. Estos espacios deben trascender la funcionalidad y convertirse en entornos inmersivos que reflejen la esencia de la marca, cuenten una historia y conecten con los clientes a múltiples niveles sensoriales.

¿A quién va dirigido?

Este programa está pensado para graduados superiores en diseño, licenciados y profesionales del mundo del diseño y la arquitectura que deseen adquirir un conocimiento y una praxis profesional en torno al diseño de interiores de espacios comerciales con especialización en los ámbitos del retail design y el hospitality design.

El objetivo es formar a profesionales expertos en un mercado que busca de forma incesante la innovación de productos y servicios.

El máster se dirige a todos los graduados y profesionales que quieran adquirir las herramientas y metodologías relativas al diseño de interiores experiencial.

Salidas profesionales

- Diseño de nuevos conceptos y formatos para espacios comerciales
- Diseño de nuevos conceptos y formatos de espacios para hotelería y restauración (Hospitality Design)
- Diseño de experiencias para espacios corporativos en general
- Diseño de experiencias interactivas en espacios comerciales
- Diseño de experiencias interactivas en espacios expositivos: museografía, exposiciones, stands y eventos
- Dirección de arte para proyectos de interiorismo y diseño del espacio
- Diseño de experiencias interactivas en espacios del ámbito del retail, la hotelería y la restauración
- Dirección creativa y artística para marcas en el ámbito del retail, la hotelería y la restauración
- Gestión del diseño y la innovación de proyectos especializados en el ámbito del retail, la hotelería y la restauración



Objetivos

Este máster está diseñado para formarte como un profesional especializado, capacitado para hacer frente a la actual demanda de diseño de espacios comerciales experienciales. Te proporcionaremos las herramientas y metodologías de trabajo necesarias para que puedas enfrentar los desafíos del nuevo paradigma de relación marca-cliente, en el cual los productos y servicios se eligen por la vivencia que ofrecen antes de la compra y durante su consumo.

A lo largo de los diferentes módulos y mediante la metodología Learning by doing, trabajarás en problemáticas reales que fomentarán el desarrollo de conceptos y propuestas innovadoras, siempre alineadas a las nuevas exigencias del consumidor actual.

Competencias

- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Ser capaz de desarrollar metodologías para la investigación y el análisis de las nuevas tendencias en el ámbito del diseño de interiores experiencial dentro de los sectores del retail y la hotelería.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Utilizar los recursos avanzados para la expresión y la representación gráfica en proyectos de espacios comerciales.
- Crear y dirigir de forma integral los proyectos de diseño de interiores en la elaboración de nuevos formatos de ambientes comerciales centrados en la experiencia del usuario.
- Dominar los procesos tecnológicos avanzados de producción, fabricación digital y manufactura asociados al diseño y la construcción de espacios interiores.
- Plantear estrategias innovadoras de negocio y emprendimiento en los sectores del retail y la hotelería por medio de la gestión integral del diseño y sus procesos.

Estructura

La planificación didáctica del Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Se estructura en un bloque de módulos obligatorios comunes, además del trabajo final de máster y las prácticas externas, sumando un total de 60 ECTS.

Realizarás un trabajo final de máster en el que deberás idear, desarrollar y prototipar un proyecto de acuerdo con todo lo aprendido durante el programa.

Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (6 ECTS)

INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

El plan de estudios incluye una parte teórica en la que explorarás los principales conceptos, teorías y tendencias para diseñar espacios comerciales que generen atmósferas inmersivas, evocando emociones y fortaleciendo la relación con los clientes. Además, en este módulo comenzarás a desarrollar la investigación que formará parte de tu trabajo final de máster.

Asignaturas:

- Tendencias en diseño experiencial para espacios comerciales.
- Metodologías para la investigación en diseño.

MÓDULO II (9 ECTS)

METODOLOGÍA PROYECTUAL Y CONCEPTOS AVANZADOS CENTRADOS EN EL USUARIO/CONSUMIDOR

En este módulo explorarás las estrategias de marketing y la comunicación de las marcas, aprendiendo a trasladar su identidad visual a espacios memorables y alineados con sus valores. A través del análisis reflexivo, desarrollarás la capacidad de formalizar conceptos abstractos y utilizar herramientas tecnológicas para materializarlos.

Asignaturas:

- Marketing experiencial.
- Comunicación estratégica de marca.
- Metodología para la innovación de espacios y servicios.

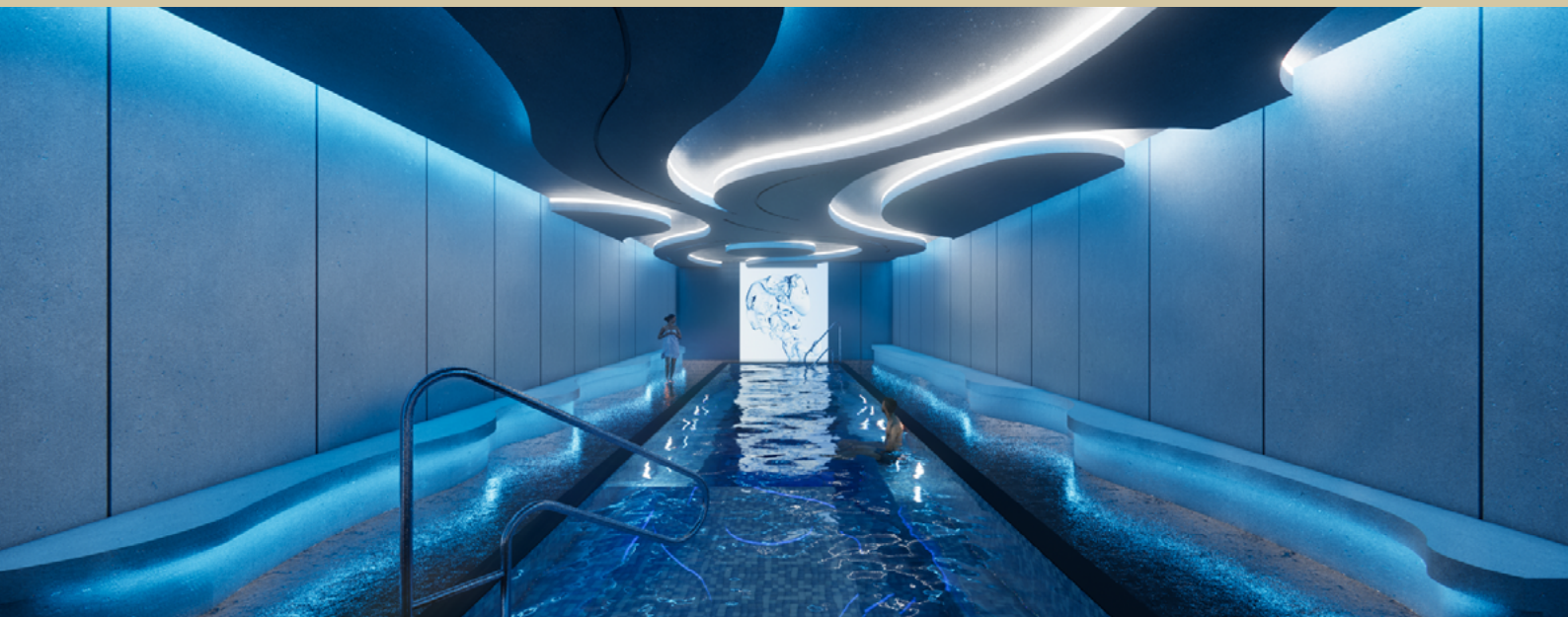
MÓDULO III (9 ECTS)

TECNOLOGÍAS Y MATERIALES AVANZADOS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

Durante este módulo te adentrarás en el universo material y tecnológico. Explorarás la sostenibilidad, el uso de biomateriales en los espacios, los materiales reciclados y las certificaciones LEED. Además, aprenderás a manejar herramientas digitales de interacción y fabricación digital. Tendrás la oportunidad de experimentar de forma práctica con las propiedades, el comportamiento y las características de los materiales.

Asignaturas:

- Materiales y sostenibilidad.
- Diseño y fabricación digital.
- Tecnologías de la interacción para espacios comerciales.



Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO IV (3 ECTS) GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

En este módulo aprenderás a gestionar proyectos de diseño aplicando un enfoque de innovación y competitividad, desarrollando habilidades para identificar oportunidades, optimizar recursos y proponer soluciones creativas alineadas con las necesidades del mercado.

Asignatura:

- Gestión de la innovación y el emprendimiento.

MÓDULO V (11 ECTS) ESPACIOS COMERCIALES (RETAIL DESIGN) Y ESPACIOS PARA LA HOTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN (HOSPITALITY DESIGN)

Durante este módulo explorarás las tecnologías de interacción y las nuevas intersecciones entre disciplinas como el escaparatismo, el arte y la iluminación conceptual para la creación de formatos innovadores en el diseño de espacios. A través de la creatividad y la influencia del entorno, descubrirás cómo estos enfoques permiten romper con la monotonía de los espacios convencionales, logrando diseños visualmente impactantes y culturalmente significativos.

Además, en este módulo desarrollarás la parte práctica de tu trabajo final de máster, aplicando los conocimientos adquiridos para materializar tu proyecto con una visión innovadora y estratégica.

Asignaturas:

- Visual merchandising.
- Praxis metodológica: espacios comerciales (Retail Design) y espacios para la hotelería y la restauración (Hospitality Design).
- Ideación y desarrollo de interacción en el espacio.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (13 ECTS)

Deberás realizar un proyecto sobre la especialidad cursada con el objetivo de demostrar la asimilación de las competencias, habilidades y conocimientos establecidos en el programa académico del máster. A través de este trabajo, aplicarás todo lo aprendido, desarrollando una propuesta sólida y coherente que refleje tu crecimiento profesional y tu capacidad para afrontar desafíos dentro del ámbito del diseño de espacios experienciales.

PRÁCTICAS EN EMPRESA (9 ECTS)

Realizarás prácticas en empresas del sector, formando parte de equipos de diseño de espacios comerciales, ya sea en el ámbito del retail o en el sector de la hotelería. Esta experiencia te permitirá aplicar tus conocimientos en un entorno profesional, enfrentarte a retos reales y fortalecer tus habilidades dentro de la industria.



Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

DIRECTORES DEL MÁSTER



Dr. Carmelo Zappulla

Doctor en Diseño Arquitectónico por la Universidad Politécnica de Cataluña y socio cofundador de External Reference Architects, un estudio especializado en arquitectura y diseño de interiores. Su trayectoria destaca por proyectos innovadores y de gran impacto, como el diseño de la exposición para el pabellón español en la Exposición Universal de Dubái de 2020, la tienda Pinko en el aeropuerto de Roma, WOW Concept en Madrid, el restaurante Alkimia en Barcelona (reconocido como Mejor Restaurante de Autor de 2017 por InArch), la Cervecería Mahou en el Estadio Santiago Bernabéu y la tienda PresentedBy en Riad. Gracias a este último proyecto, fue galardonado con el SBID International Design Award 2023 al Mejor Retail Design, consolidando su prestigio en el ámbito del diseño arquitectónico y comercial.



Vianella Maestra

Arquitecta venezolana titulada por la Universidad Santa María, donde recibió mención destacada por su proyecto de tesis. Cuenta con un Máster en Diseño de Interiores Experiencial por LCI Barcelona, reconocido con la distinción al mejor proyecto de tesis del año, y un Máster en Customer Experience Management por OBS School y la Universidad de Barcelona. Desde 2017, forma parte del estudio External Reference, desempeñando un rol transversal que abarca desde la conceptualización hasta la ejecución de proyectos. Su enfoque se centra en la creación de ideas y conceptos innovadores con un fuerte énfasis en la experiencia de usuario, habiendo contribuido a proyectos de gran relevancia como la exposición del Pabellón de España en la Expo Dubái 2020, el restaurante CAAA del chef Pietro Catalano en Suiza y diversas iniciativas de Avolta.



Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

EQUIPO DOCENTE

Luca Hugo Brucculeri

Diseñador especializado en instalaciones efímeras, escaparatismo, escenografía y espacios temporales para marcas de lujo e instituciones. Ha colaborado con firmas como Hermès, North Sails, Calvin Klein, Armani, Stella McCartney, Swatch y Adidas. Su enfoque se basa en la experimentación material y conceptual, creando proyectos a medida. Fue galardonado con el premio Targa Giovani en 2014 y nominado al Compasso d'Oro 2015, el reconocimiento de diseño más prestigioso del mundo.

Marina Cella

Arquitecta especializada en diseño residencial, con amplia experiencia en la gestión de proyectos internacionales en External Reference. Actualmente, desarrolla su tesis doctoral en arquitectura con enfoque en energía y medio ambiente en la UPC. Ha liderado proyectos de acción social y ecología ciudadana como “Balcón Vivo” y “Patio Vivo”, además de iniciativas para hospitales infantiles. Su trabajo explora la relación entre naturaleza, sostenibilidad y tecnología en el diseño arquitectónico.

Dr. Edgar Domínguez Carreño

Doctor en Diseño y Arquitectura Medioambiental por la Universidad Politécnica de Cataluña con la tesis doctoral “El Valor de las Sombras”. Su trayectoria profesional e investigadora gira en torno al diseño de iluminación y trata temas como la interpretación de la imagen conceptual traduciendo los criterios del proyecto arquitectónico a criterios de luz, las necesidades y funcionalidades de la luz en el espacio, etc.

Miguel Guerrero Piñar

Arquitecto, diseñador y docente especializado en fabricación digital. Profesor en LCI Barcelona y el IAAC, donde imparte clases de diseño y fabricación digital aplicadas a la moda, interiores y producto. Fundador de Miwa.studio, combina la fabricación digital con técnicas artesanales para desarrollar proyectos arquitectónicos y piezas únicas de diseño. Su enfoque educativo integra sostenibilidad, tecnología y creatividad, promoviendo la innovación en el diseño contemporáneo.

Nicolás Markuerkiaga

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. En 2010 funda Zaga Arquitectura como plataforma para el desarrollo de la arquitectura desde sus múltiples facetas: obra pública y privada, rehabilitación, espacio público, concursos, investigación y gestión de obra. Actualmente se encuentra redactando su tesis doctoral dentro del programa de doctorado de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Cristian Rizzuti

Graduado en Artes Visuales y Multimedia, desarrolla su trabajo como artista de medios interactivos e investigador entre Barcelona y Roma. Su trayectoria está inspirada en la ciencia y las matemáticas, con una fuerte pasión por el arte digital, los medios en vivo y los proyectos interactivos. Su investigación se centra en la percepción humana, los espacios sinestésicos y la tecnología vestible. Actualmente, es experto en Physical Computing en el IAAC.

Claudio Ternullo

Doble doctorado en Filosofía (Pisa 2005/Liverpool 2012). De 2008 a 2012 fue profesor temporal de lógica en Liverpool, y de 2013 a 2015 recibió una beca postdoctoral de la Universidad de Viena. Sus intereses de investigación se basan en la filosofía de las matemáticas y la lógica, pero también ha trabajado la filosofía antigua, la fenomenología, el existencialismo y la estética.





-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (Código 08058398)



+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com

Member of
LCI Education