

Máster en

Estilismo de Moda Publicidad y Medios Audiovisuales



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

MÁSTER EN

ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

- Titulación: Máster en Estilismo de Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial

En una época en la que las ideas se difunden de forma visual, el papel del estilista ha cobrado un gran protagonismo como agente estratégico para lograr una gestión óptima de aquello que se quiere transmitir. Y es que la imagen que identifica una marca de moda no solo depende de los diseñadores, sino también de los estilistas y directores de arte. Son piezas clave para garantizar el éxito de un producto en el mercado, lanzando propuestas visuales actuales y diferentes.

El estilista como intérprete de moda está presente en el desarrollo de colecciones, la puesta en escena de los desfiles, la organización de showrooms y la planificación de ferias, así como en todas aquellas acciones de comunicación relacionadas con la publicidad, la promoción o la venta, dando importancia a los aspectos online, imprescindibles en la actualidad.

El estilista es quien acaba de dar el valor añadido a todo resultado final, ya sea en moda, publicidad o audiovisuales. A través de su visión, ayuda a conseguir un concepto bien definido del trabajo interaccionando con los diferentes profesionales que intervienen en el proceso creativo.

Perfil del alumno

Este máster va dirigido a licenciados, diplomados o graduados en Diseño de Moda, Asesoría de Imagen, Protocolo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Bellas Artes u otras disciplinas afines que deseen integrarse en equipos creativos de empresas o desarrollar proyectos de estilismo para el mercado actual.

El programa también está pensado para profesionales del mundo de la moda y de otras áreas que busquen especializarse en el estilismo aplicado a proyectos de moda o para medios audiovisuales.

Salidas profesionales

Estilista en moda
Director de arte
Director creativo
Coolhunter
Consultor de moda
Editor de moda
Visual content manager
Estilista en medios audiovisuales
Estilista en TV
Estilista para la industria musical

Estructura

El máster se desarrolla con una estructura orgánica y natural respondiendo a las necesidades actuales de la profesión. El programa se divide en dos grandes bloques, estilismo en moda y estilismo en publicidad y medios audiovisuales.

El máster tiene diez módulos, cada uno de los cuales consta de diferentes asignaturas. También incluyen masterclasses, actividades prácticas basadas en casos reales, casos de estudio y ejercicios en entorno real.

Competencias

- Desarrollar la capacidad de investigación, análisis y pensamiento crítico en la detección de las necesidades que tiene un producto para facilitar la decisión de compra de manera individual y colectiva.
- Cultivar la curiosidad y reforzar la perspectiva multidisciplinar, colaborativa e innovadora enfocada a la creación de propuestas de comunicación, marketing, branding y experiencia en la industria de la moda.
- Fomentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodologías y estéticas.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar una capacidad crítica y ser capaz de plantear estrategias de investigación.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.



PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I MODA Y ESTILISMO

ASIGNATURAS

HISTORIA Y TENDENCIAS DE MODA:

- ¿Qué es la moda?
- Historia y evolución de la moda y el estilismo
- Estilismo de moda hoy

LA INDUSTRIA DE LA MODA. MODA Y MARCAS:

- Las marcas de moda: Tipología, desarrollo y funcionamiento
- Las tendencias: Investigación y pronosticación

CULTURA DE MODA:

- Los referentes estéticos y la cultura visual
- Workshop: Los referentes personales

MÓDULO II ESTILISMO PARA MARCAS DE MODA

ASIGNATURAS

ESTILISMO Y SUS APLICACIONES COMERCIALES PARA MARCAS:

- Estilismo y dirección de arte para desfiles
- Estilismo para catálogos de moda
- Estilismo para lookbook y e-commerce
- Estilismo online

MÓDULO III ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE ARTE PARA REVISTAS

ASIGNATURAS

ESTILISMO EDITORIAL Y DIRECCIÓN DE ARTE:

- La figura del editor de moda
- El fotógrafo de moda
- El maquillador de moda
- El director de arte en moda
- El mundo editorial

EL EDITORIAL DE MODA COMO HERRAMIENTA CREATIVA:

- Producción de un editorial de moda
- El photoshoot
- Workshop: Proyecto editorial

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO IV BRANDING PERSONAL

ASIGNATURAS

CREACIÓN DE UN PORTFOLIO:

- Bases para un buen portafolio
- Diseño de un portafolio online

COMUNICACIÓN

- Estrategias y recursos para comunicar el trabajo de un estilista y captar clientes

MÓDULO V PROYECTO INTERMEDIO

MÓDULO VI PROYECTO INTERMEDIO

ASIGNATURAS

INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD:

- El producto y la identidad
- Referentes publicitarios y su lenguaje
- El color aplicado a la publicidad

ESTILISMO EN DIRECCIÓN DE ARTE Y PUBLICIDAD:

- Estilismo para anuncios publicitarios
- Dirección de arte para anuncios publicitarios
- Producción publicitaria

MÓDULO VII ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS

EL LENGUAJE DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO:

- Introducción al vídeo y la TV
- Estilismo para TV
- Estilismo para series
- Workshop: Desarrollo práctico de una pieza audiovisual

EL FASHION FILM COMO HERRAMIENTA CREATIVA:

- De las stories de Instagram al cortometraje
- Aspectos creativos, visuales y técnicos del fashion film
- Workshop: Producción de un tráiler audiovisual

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO VIII ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

ASIGNATURAS

CREACIÓN DE UN PORTFOLIO:

- Historia de la moda y la música
- La imagen de marca de un cantante

EL VIDEOCLIP COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN:

- Estilismo para videoclips
- La dirección de arte en el videoclip
- Workshop: Actuación en un rodaje

MÓDULO IX OTRAS APLICACIONES DEL ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS

ESTILISMO DIGITAL:

- Introducción al 3D
- Creación digital de personajes a través del estilismo

ESTILISMO PARA PERFORMANCES:

- El mundo de la performance
- Workshop: La expresión visual

MÓDULO X TRABAJO FINAL DE MÁSTER

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (OPCIONAL)



Máster en Estilismo de Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales

DIRECTOR DEL MÁSTER



David Urbano

Nació en Barcelona, ciudad en la que vive y trabaja de forma habitual. Tras licenciarse en Psicología, realizó los estudios de Técnico Superior en Fotografía Artística.

Su trabajo se centra principalmente en la fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas como Vanidad, Vein, Metal, Fanzine 137, El Magazine de El Mundo, Woman, Madame Figaró, Grazia, Marie Claire, S Moda o Women's Health y ha realizado diversas campañas y advertorials para marcas como Oysho, Massimo Dutti, Lydia Delgado, Yerse, Jocavi, Escorpión, Jan lu Mes, Après Ski, Diesel, Gas o Louis Vuitton.

En la vertiente artística, ha formado parte de exposiciones como "Les Recontres d'Arles 2008" (por la que fue nominado en la categoría de Discovery Award), "Estoril FashionArt", "El Canal de Isabel II" y "La Tecla Sala", entre otras. Desde 2010 imparte cursos y conferencias relacionadas con el mundo de la imagen de moda.

DIRECTORA DEL ÁREA DE GRÁFICO



Estel Vilaseca

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

PROFESORES

DANIELA CATALDO

Creative Director - danielacataldo.com

ESTEL VILASECA

Jefa del Área de Moda - icibarcelona.com

ALEX LLOPIS

Director y fotógrafo - alexllopis.com

JAVIER LY

Fashion stylist - javierly.com

MONTSE URNIZA

Productora - [instagram](https://www.instagram.com/montseurniza)

MARTA TERRAT

Directora y fundadora de M+M - mim.photos

LAURA SOLER TURULL

Art director - laurasolerturull.com

JASMINA BASS

Estilista - jasminabass.com

GERARD SOLÉ

Fashion Stylist - [instagram](https://www.instagram.com/gerardsole)

FRANCESCA TUR

Cofundadora y CEO de Tendencias TV - tendencias.tv

MARIA CARVAJAL

Coach de emprendedores - mariacarvajal.es

CARLOS MARÁN

Senior fashion editor - cmaran.com

OSCAR VISITACIÓN

Art director y fashion stylist - oscarvisitacion.com



Centro Autorizado (Código 08058398)



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Educació**

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

