

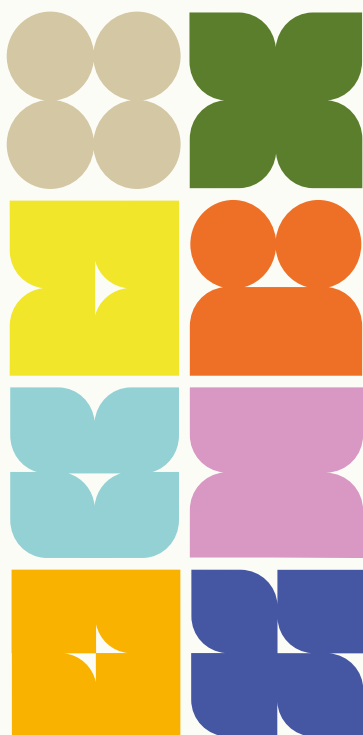
Grado en

Diseño de Interiores



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



¿Qué te motiva? ¿Qué te inspira?
¿Con qué se te pasa el tiempo ¡zas! volando?

¿En qué quieres brillar?
Coge lo que te apasiona y hazlo grande.
Acércate a otros perfiles que te enriquezcan.

Aprende de otros talentos, fortalece los tuyos y
combínalos. ¿Por qué aprender solo
de una cosa cuando puedes crecer en muchas
direcciones?

Con LCI puedes llevar aún más lejos tu vocación.
Gráfico, Fotografía, Moda, Animación y
Videojuegos, Interiores, Producto; sí a todo.

Una Escuela de Diseño y Artes Visuales, pero de
otra forma. Porque cuando percibes el mundo,
la enseñanza y tu futuro profesional de forma
diferente, es lógico que a lo que aspiremos no sea lo
previsible, ¿no?

LCI Education

LCI Education es una diversa comunidad de aprendizaje formada por 12 destacadas instituciones de enseñanza superior con 23 campus en 5 continentes y 2.000 profesionales dedicados a la educación de más de 20.000 estudiantes anualmente en todo el mundo. Además, ofrece soluciones a los desafíos profesionales mediante opciones adaptables de aprendizaje digital y mucho más.

LCI Education homologa los programas de estudio en los diferentes países con el objetivo de promover una mayor flexibilidad, experiencias de aprendizaje para la vida real, un mejor control de calidad de los servicios y un respeto más profundo por la diversidad de las culturas con las que trabajamos.

LCI Education fue reconocida como una de las empresas mejor gestionadas de Canadá.



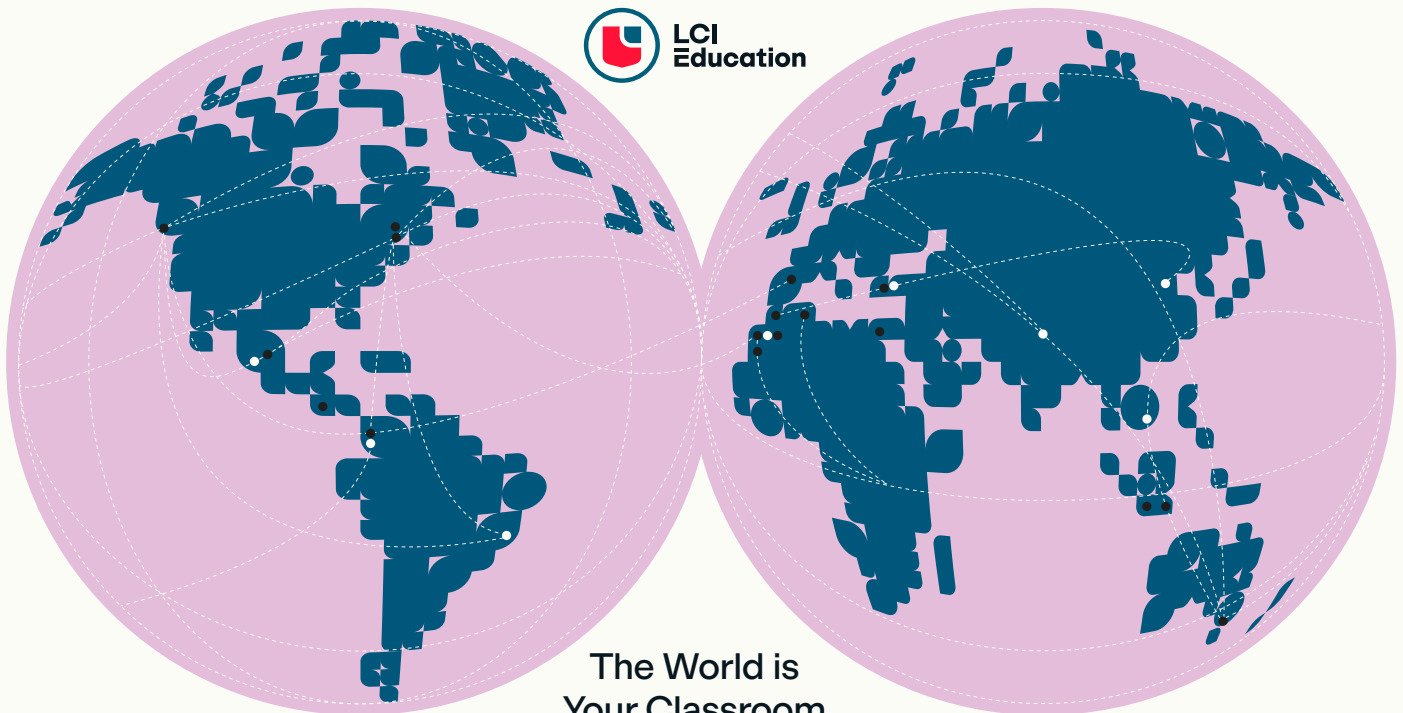
DESCUBRE MÁS

Nuestro ADN

Te acompañamos para que obtengas una formación completa en un entorno integrador, cálido y dinámico. Te guiamos para que desarrolles tus competencias empresariales y aprendas a innovar, asumiendo plenamente tu lugar en la sociedad como ciudadano del mundo.



LCI
Education



The World is
Your Classroom

LCI Barcelona

Somos la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona, una de las 12 destacadas instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en 5 continentes.

Formamos un multiverso creativo compuesto por las áreas de Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Animación, Videojuegos y Fotografía. Ofrecemos diferentes tipos de programas: grados, ciclos formativos de grado superior (CFGS), másteres, posgrados y programas de formación continua.

Estamos totalmente conectados y alineados con el mundo de la empresa y comprometidos con la metodología Learning by Doing. Promovemos las sinergias entre nuestras distintas disciplinas creativas en aulas prácticas dirigidas por profesionales en activo, cuya docencia se basa en el día a día de sus respectivos sectores.

Nuevo campus

- 11.000 M2
ÁREA TOTAL
- 1.800 M2
ÁREAS COMUNES
- 3.000
ESTUDIANTES
AL AÑO



The future
begins here!

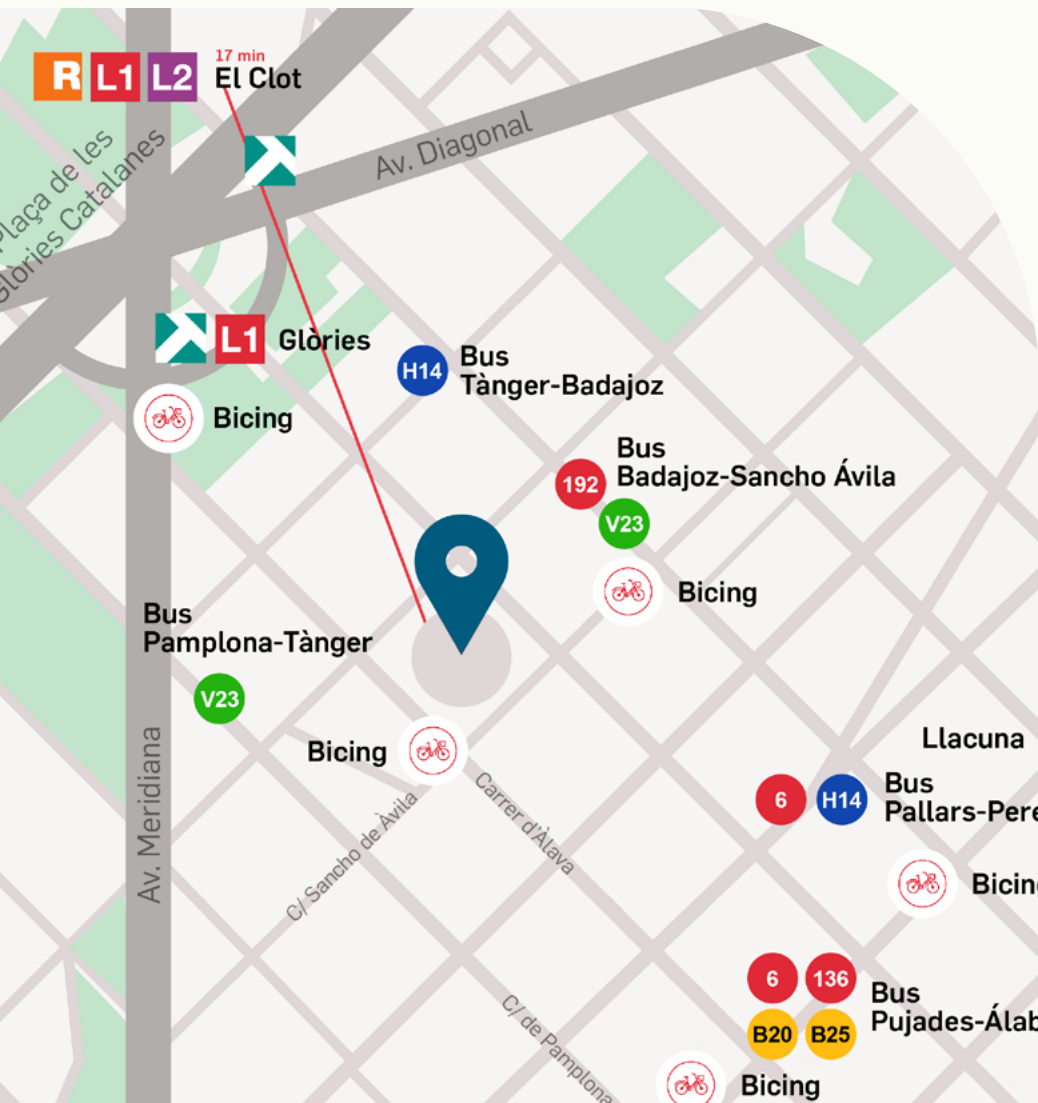


¿Dónde Estudiarás?

Un espectacular campus de 11.000 m² para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



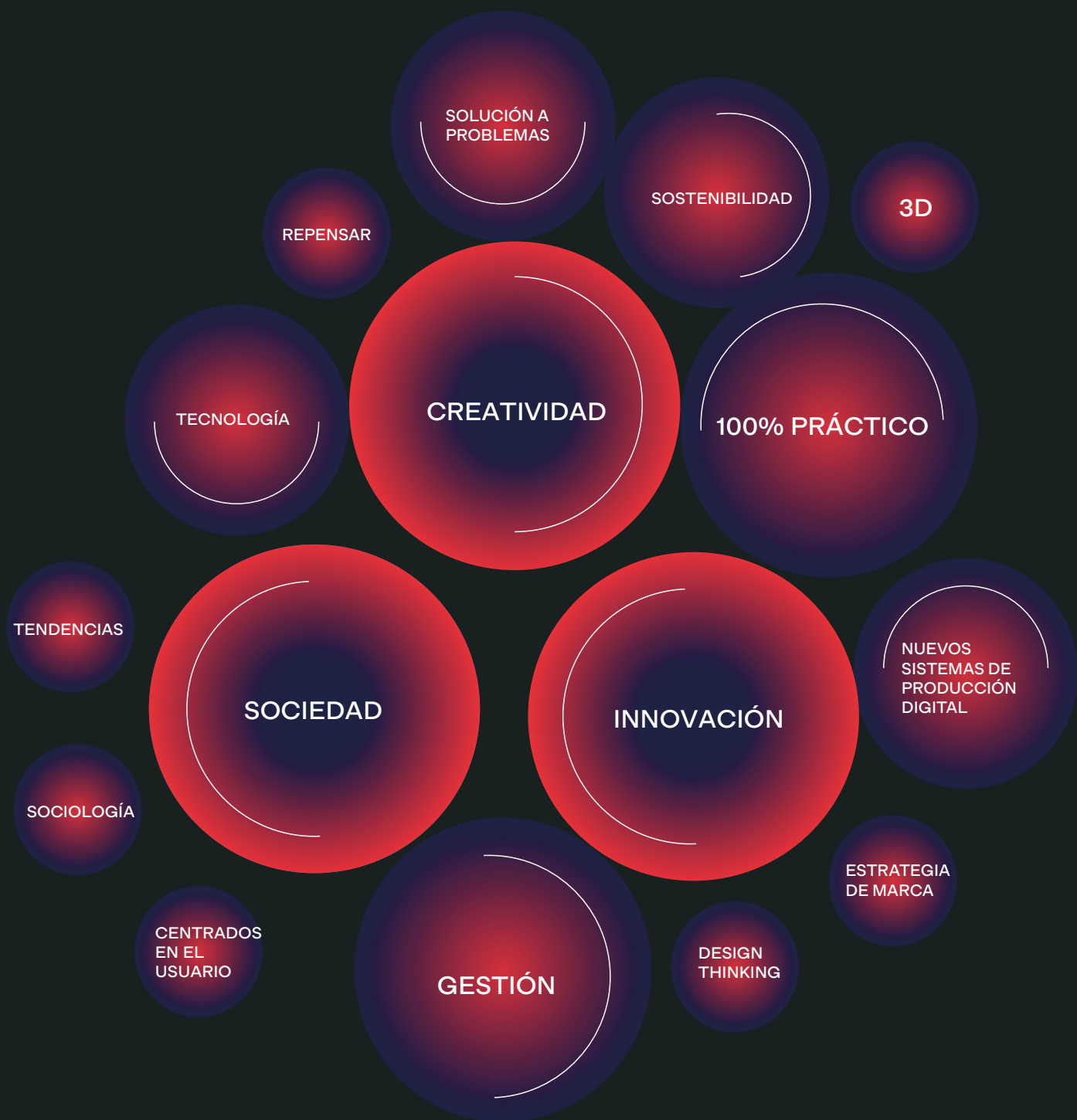
Te acompañamos en tu camino hacia el mundo profesional

En nuestro modelo pedagógico, tú eres el protagonista. Nuestros profesionales te ayudarán a trabajar tu talento y a alcanzar todo tu potencial para convertirte en un profesional competitivo dentro de las industrias creativas.

Nuestra metodología se basa en la cultura del proyecto y la especialización desde el primer día en grupos de clase reducidos. Queremos empoderarte a través de un aprendizaje interactivo que tiene en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el espíritu de colaboración y el compromiso con la sociedad.

¡Desarrolla tu carrera sin dejar de ser tú mismo!





Nuestro Proyecto Educativo

Conectados con el mundo empresarial

En LCI Barcelona nos preocupamos por tu inserción laboral y trabajamos para facilitarte el acceso al mundo profesional. En su última evaluación, la **Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** calificó como sobresaliente el Índice de Calidad Ocupacional de la Escuela por nuestras altas tasas de empleabilidad.

Contamos con un Servicio de Empresa que ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación laboral y de búsqueda de empleo y prácticas.

Nuestro objetivo es asesorarte, acompañarte y proporcionarte recursos y herramientas para gestionar tu desarrollo profesional.

Bolsa de trabajo y prácticas

Queremos que trabajes de aquello que realmente te apasiona y, para lograrlo, ponemos a tu disposición nuestra bolsa de trabajo y prácticas. A través de este servicio gestionamos una gran variedad de ofertas, entre las cuales podrás encontrar la que mejor se adapte a tus intereses.



JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Empresas de renombre como Michael Page, consultora líder en selección de personal, asisten a estas jornadas para proporcionarte estrategias eficaces de búsqueda de empleo y optimización de tu currículum.

LCI JOB FAIR

La feria de empleo de LCI Barcelona está pensada para que, durante todo un día, puedas entrevistarte con profesionales de distintas empresas. Además de hacer networking, tienes la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles más demandados en cada momento.

JORNADAS DE RECRUITING

Empresas en busca de talento nos visitan con frecuencia para presentar todo lo que hacen y dar detalles de sus procesos de selección: perfiles profesionales más buscados, competencias requeridas, condiciones salariales, etc. Todo ello para acercarte aún más al mercado laboral.

Nuestros partners

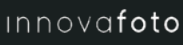
Colaboramos con más de 250 empresas e instituciones del sector del diseño y las artes visuales, entre las que se encuentran:

LOEWE Morillas   Profoto
The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz
soto&co.

APOLU films  top studios Deazigal. VIBIA

 gamestry  365  IMC
Toys  NH
HOTEL
GROUP  X
REF.

 GIGAMESH  innovafoto  MECALUX
Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Instituciones colaboradoras

 CSUC
Consorci de
Serveis Universitaris
de Catalunya

 CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA

INSTITUTO
DE TENDENCIAS
DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

 INDESCAT
catalan sports cluster

Somos miembros de

 cumulus
creative thinking  BCD  Modacc  HABITAT
CLUSTER BARCELONA

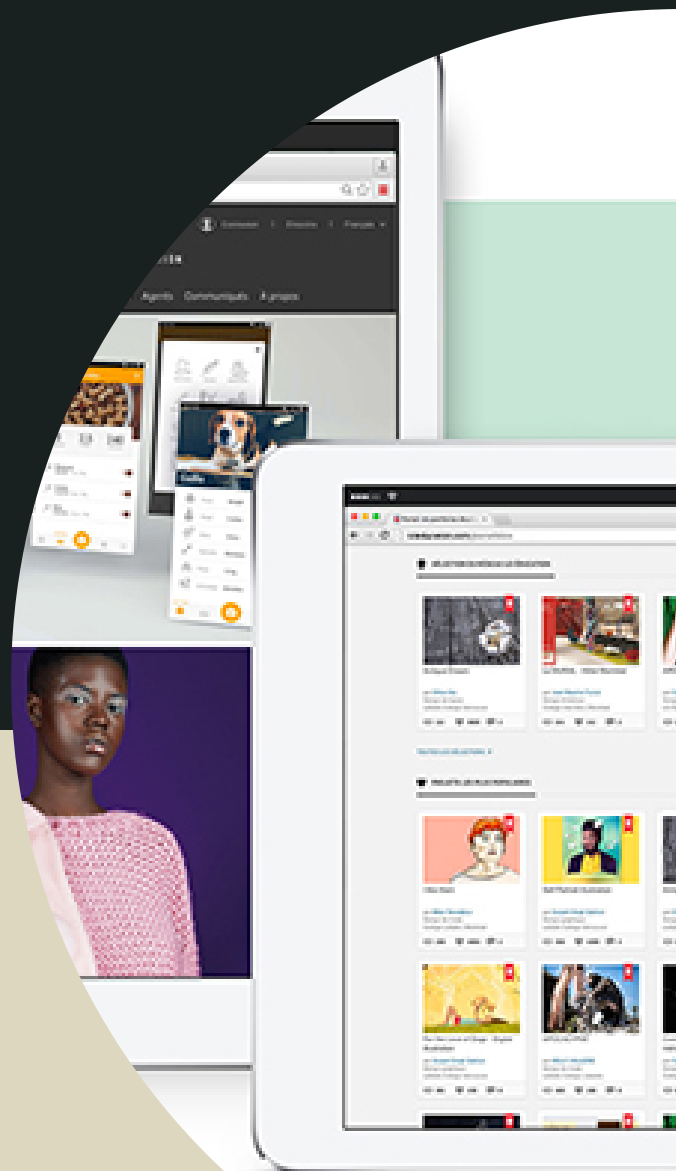
 CLÚSTER
AUDIOVISUAL
de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO
COLECTANIA  LEATHER CLUSTER
BARCELONA

Partners tecnológicos

 eurecat  CETEMMSA
CENTRE TECNOLÒGIC

Portafolio

Esta exclusiva plataforma para estudiantes y alumni de LCI Education te permite compartir tus mejores proyectos para darles visibilidad a nivel internacional. También puedes acceder a ofertas de trabajo y contactar con recruiters de todo el mundo.



Recursos para nuestros estudiantes

BIBLIOTECA

Espacio de apoyo al estudio y la investigación en el que puedes consultar todos los materiales de nuestro fondo. También solicitar préstamos a otras bibliotecas que formen parte del Catálogo Colectivo de Universidades.

TECNOFAB

Taller polivalente que incluye un laboratorio de fabricación digital (con impresoras 3D, cortadoras láser, fresadoras CNC, etc.), un área de herramientas manuales y máquinas eléctricas, una zona de mesas y un espacio de almacenaje de prototipos.

FOTOLABS

Estudios fotográficos digitales y analógicos totalmente equipados con los mejores materiales de Profoto. Puedes encontrar kits de iluminación, flashes portátiles, modificadores de luz, fondos, filtros, ordenadores con el software Capture One, etc.

AULAS TALLER

Tus ideas cobran vida en estos laboratorios de creatividad. Equipados con las herramientas y la tecnología más avanzadas, son el lugar perfecto para experimentar e innovar a través de tus creaciones.

ESPACIOS POLIVALENTES

Estos entornos se adaptan a tus necesidades y ofrecen un sinfín de oportunidades. En los espacios polivalentes del campus disfrutarás de un ambiente dinámico e inspirador para llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

CAFETERÍA

Situada en la planta baja y con terraza incluida, nuestra cafetería promueve el ocio y el relax para toda la comunidad de LCI Barcelona.

SERVICIO DE PSICOPEDAGOGÍA

Tu bienestar personal y académico es nuestra prioridad y, con ese objetivo, te ofrecemos este servicio pensado para que vivas plenamente tu experiencia en LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versión web y app para estar en contacto con la Escuela más allá de las clases. Permite obtener información de cada asignatura, intercambiar materiales, entregar trabajos, consultar notas, etc.

ASESORAMIENTO PARA BECAS Y CONCURSOS

Servicio de orientación para la tramitación de becas y ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación y otros organismos. También te ofrecemos asesoría si, durante tu formación, quieres presentarte a concursos nacionales o internacionales.

CARNÉ LCI BARCELONA

Acreditación oficial de la Escuela con la que, además de estar vinculado a la comunidad LCI, puedes disfrutar de numerosos beneficios en nuestros establecimientos colaboradores y acceder a la amplia oferta cultural de Barcelona a precios reducidos.

Movilidad internacional

¿Te gustaría expandir tus horizontes, descubrir nuevos países y sumergirte en otras culturas?
En LCI Barcelona queremos abrirte la puerta al mundo para que adquieras una perspectiva global y accedas a numerosas oportunidades más allá de nuestras fronteras.



Programa de movilidad internacional de LCI Education

Por ser estudiante de LCI Barcelona tienes la oportunidad de vivir una experiencia única en uno de los campus que LCI Education tiene repartidos por los cinco continentes.



Programa Erasmus+

Estos intercambios se realizan en el tercer curso de grado. Durante un semestre podrás formarte en una de las más de 25 universidades europeas con las que tenemos convenio. De la misma manera, cada año recibimos alumnos Erasmus procedentes de distintos países.



Programa de intercambio con universidades partners

Te ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia de estudios en alguna de nuestras universidades partners. El objetivo es el mismo: ayudarte a ampliar tus horizontes para crecer personal y profesionalmente.

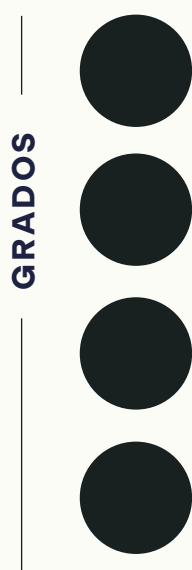


DESCUBRE MÁS





Nuestra oferta formativa



4 años
240
ECTS

GRADOS

Titulación oficial: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Créditos: 240 ECTS

Duración:
4 años académicos

Fecha de inicio:
Septiembre

Modalidad: Presencial



2 años
2000
HORAS

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Titulación oficial: Técnico Superior

Horas: 2000

Duración:
2 años académicos

Fecha de inicio:
Septiembre

Modalidad: Presencial



1 año
60
ECTS

MÁSTERES

Titulación: Máster (oficial, cotitulado o propio)

Créditos: 60 ECTS

Duración:
1 año académico

Fecha de inicio:
Octubre

Modalidad: Presencial



1 semestre
30
ECTS

POSGRADOS

Titulación propia: Posgrado

Créditos: 30 ECTS

Duración:
1 semestre académico

Fecha de inicio:
Marzo

Modalidad: Presencial

GRADO EN

Diseño de Interiores

El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar, proyectar y dirigir equipos multidisciplinares en los procesos de ideación, desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de interiores.

Con esta especialidad, LCI Barcelona quiere dar respuesta a la demanda creciente de un perfil altamente especializado que sea multidisciplinar y transversal. El Grado en Diseño de Interiores pone a tu disposición todas las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un diseñador creativo, crítico, con capacidad para investigar, organizar y planificar y capaz de aportar soluciones innovadoras a los nuevos retos que la sociedad presenta.

Tenemos como principal objetivo convertirte en un profesional preparado para enfrentarte a un contexto cambiante, capaz de satisfacer necesidades y expectativas de los usuarios en su interacción con los espacios. Un diseñador de interiores que destaque por su posicionamiento crítico e innovador y que, de manera holística, integre los diferentes aspectos sociales, culturales, tecnológicos y medioambientales de la disciplina.

Con un énfasis especial en temas centrales como la innovación, la tecnología, la sostenibilidad, la salud y el bienestar, te ofrecemos una especialización en diseño de interiores desde el primer día. Para ello, recurrimos a una metodología de aprendizaje experiencial que posiciona al alumno en el centro del proceso y que actualiza el método tradicional basado en la transferencia del conocimiento por uno más activo con el que el estudiante aprende haciendo (*learning by doing*).

Ficha Técnica

Titulación: Grado en Diseño con especialidad en Interiores

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Idioma: Español

Modalidad: Presencial



PEDRO COELHO
Jefe del Área de Interiores

Profesor y responsable del área de Diseño de Interiores de LCI Barcelona. Desarrolla su actividad profesional en torno al diseño de espacios expositivos de interacción capaces de envolver al usuario en experiencias significativas que potencien el valor comunicativo del espacio interior comercial e institucional. Máster en Diseño y Espacio Público por Elisava, está redactando actualmente su tesis dentro del programa de doctorado de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Estructura

FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

Salidas profesionales

Diseño de vivienda

Diseño de espacios comerciales

Diseño de escaparates

Diseño de espacios para la hotelería y la restauración

Diseño de oficinas de trabajo

Diseño de escenografías para televisión, cine, teatro y publicidad

Diseño de espacios expositivos y museográfico

Diseño y creación de eventos

Diseño de mobiliario para el espacio interior

Gestión y dirección de obra

Creación de infografías 3D para interiorismo y arquitectura

Diseño de interiores para la industria de la automoción

Investigación y docencia

GRADO EN Diseño de Interiores

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Interiores

CURSO 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fundamentos del Diseño
4 ECTS B Expresión y Representación I
4 ECTS B Técnicas de Representación I
6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada
6 ECTS OB Fundamentos de Proyecto

SEGUNDO SEMESTRE

4 ECTS B Teoría del Color
6 ECTS B Expresión y Representación II
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales
6 ECTS B Cultura y Sociedad
4 ECTS OB Materiales
4 ECTS OB Proyectos I

CURSO 2

6 ECTS B Comunicación y Medios Audiovisuales
4 ECTS B Técnicas de Representación II
6 ECTS OB Sostenibilidad
4 ECTS OB Iluminación
4 ECTS OB Historia del Diseño de Interiores
6 ECTS OB Proyectos II

4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas
4 ECTS OB Salud y Bienestar
6 ECTS OB Procesos y Sistemas constructivos
6 ECTS OB Proyectos III
6 ECTS OB Herramientas de Comunicación
de Proyectos
4 ECTS OB Gestión del Diseño de Interiores

CURSO 3

4 ECTS OBI Diseño y Fabricación Digital
4 ECTS OBI Herramientas Digitales Avanzadas I
6 ECTS OBI Proyecto Contract
4 ECTS OBI Diseño de Mobiliario e Iluminación
4 ECTS OBI Tendencias en Diseño de Interiores
4 ECTS OBI Dirección de Proyectos I
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

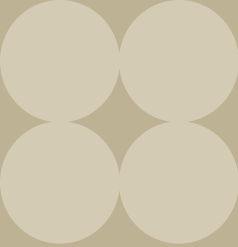
4 ECTS OBI Investigación en Nuevos Materiales
6 ECTS OBI Proyecto Residencial
6 ECTS OBI Proyectos Interdisciplinares
4 ECTS OBI Estudio de Usuario
4 ECTS OBI Investigación en Diseño de Interiores
4 ECTS OBI Emprendimiento y Perfil Profesional I
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

CURSO 4

4 ECTS OBI Tecnologías de Interacción en el
Espacio
4 ECTS OBI Herramientas Digitales Avanzadas II
6 ECTS OBI Proyecto Retail
6 ECTS OBI Proyecto Escenográfico y Expositivo
4 ECTS OBI Fotografía de Arquitectura y Espacios
Interiores
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

6 ECTS OBI Proyecto Movilidad
3 ECTS OBI Emprendimiento y Perfil Profesional II
3 ECTS OBI Dirección de Proyectos II
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

B Básica
OB Obligatoria
OBI Obligatoria de itinerario



GRADO EN Diseño de Interiores

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Interiores

Curso 1

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Entender las diferentes teorías y principios de la percepción visual. Conocer el lenguaje y los principios de composición visual aplicados a la disciplina del diseño.

TEORÍA DEL COLOR

Conocer la teoría, la psicología y la simbología del color. Entender las características, relaciones y tendencias del color con el objetivo de integrarlo con la forma y el espacio.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Adquirir los fundamentos y las técnicas de expresión y representación gráfica. Práctica de diferentes metodologías creativas para la generación de ideas por medio de la expresión gráfica.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

Profundizar en las técnicas de expresión gráfica. Integrar las herramientas de representación digitales en la expresión y comunicación de ideas. Experimentación con elementos matéricos.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Adquirir las técnicas y practicar con los sistemas de representación gráfica utilizados en el ámbito del diseño. Conocer las diferentes técnicas de representación volumétrica.

LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES

Conocer las tecnologías digitales aplicadas al diseño. Saber cómo integrar los diferentes recursos digitales en los procesos de expresión y representación.

HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Recorrido a través de diversos escenarios y perspectivas sobre el mundo del arte y el diseño. Contextualizar las diferentes épocas, estilos, movimientos y autores contemporáneos. Conocer las tendencias en arte y diseño, así como sus retos de futuro.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA APLICADA

El método científico. Adquirir los conocimientos científicos necesarios (matemáticos, físicos, químicos...) para resolver problemas técnicos en el proceso de diseño. Práctica de métodos de investigación y experimentación.

CULTURA Y SOCIEDAD

Comprender el significado, valor y función del diseño. Los fundamentos sociológicos y antropológicos aplicados a la disciplina. El diseño como actividad mediadora entre arte, estética y sociedad. Las diferentes políticas del diseño.

MATERIALES

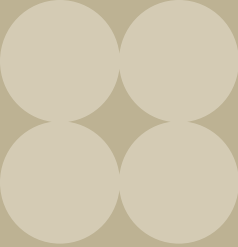
Introducción al conocimiento de las diferentes tipologías de materiales y de sus propiedades técnicas y expresivas. Los procesos de producción y ciclo de vida de los materiales. Criterios de selección y aplicación.

FUNDAMENTOS DE PROYECTO

Conocer las funciones, objetivos y deberes del diseño de interiores. Los fundamentos metodológicos del proceso de diseño propios de la disciplina. Práctica de diferentes procesos y técnicas creativas para la formalización de ideas.

PROYECTOS I

Introducción de una metodología proyectual propia de la disciplina, con especial incidencia en las fases de ideación, conceptualización y formalización. Práctica de diferentes sistemas y técnicas de representación gráfica de proyectos de diseño de interiores.



GRADO EN Diseño de Interiores

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Interiores

Curso 2

GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Visión general del contexto de la gestión de las industrias creativas. La integración del diseño en la gestión empresarial como herramienta para la innovación y el emprendimiento. Conocer los principios del management y del branding estratégico.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Conocer la teoría y los procesos de comunicación propios de los medios audiovisuales. Practicar con los diferentes recursos, herramientas y tecnologías en la creación de narrativas audiovisuales.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Profundizar sobre los diferentes sistemas de representación técnica en diseño. Conocer las técnicas de realización de modelos a escala. Introducción a las técnicas de representación fotográfica.

SOSTENIBILIDAD

Conocer el paradigma y contexto del desarrollo sostenible. Saber cómo emprender estrategias de diseño responsables a nivel ambiental, social y económico. Certificaciones para la edificación.

SALUD Y BIENESTAR

Descubrir los principios y fundamentos de la salud y el bienestar en los espacios construidos. Estudio cuantitativo de las características humanas. Principios científicos del comportamiento del cuerpo humano y su percepción de los espacios construidos.

PROCESOS Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Conocer los diferentes procesos y sistemas constructivos. Los criterios técnicos para la selección de materiales y la aplicación de sistemas constructivos adecuados. Dominar la representación técnica de los sistemas constructivos de un proyecto.

ILUMINACIÓN

Conocer las características y propiedades físicas de la luz. Identificar su importancia como elemento funcional, expresivo y conceptual en el diseño de espacios interiores. Realización de cálculos luminotécnicos y representación gráfica de la luz en un proyecto.

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES

Análisis y reflexión en torno a la historia del hábitat humano. Los movimientos estéticos, vanguardias artísticas y grandes referentes de la historia del diseño de interiores y de la arquitectura, desde la modernidad hasta la actualidad.

PROYECTOS II

El diseño de interiores como herramienta de transformación: el espacio construido como lugar para la interacción sociopolítica y cultural. El espacio como identidad y memoria. Práctica y consolidación de una metodología de proyecto propia de la disciplina.

PROYECTOS III

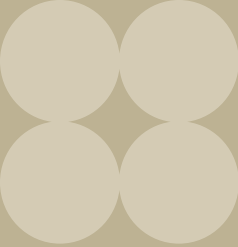
El diseño de interiores como mediador entre la sociedad, la cultura y el mercado. Integración en el desarrollo proyectual de aspectos como la sostenibilidad, los sistemas constructivos o la iluminación. Desarrollo, prototipado y comunicación de proyectos.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS

Conocimiento y práctica de diferentes herramientas digitales para la representación gráfica de proyectos de diseño de interiores. Creación de modelos, renders e infografías 3D de espacios interiores y de arquitectura.

GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES

El diseñador de interiores: función, valores y retos futuros de la profesión. Identificar los diferentes ámbitos y sectores afines al área del diseño de interiores. Las distintas etapas y agentes de un proyecto, del desarrollo hasta su ejecución.



GRADO EN Diseño de Interiores

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Interiores

Curso 3

INVESTIGACIÓN EN NUEVOS MATERIALES

Conocer los procesos y metodologías de investigación en nuevos materiales. Técnicas y tecnologías de experimentación e innovación en materiales y su aplicación en el ámbito de los espacios interiores.

DISEÑO Y FABRICACIÓN DIGITAL

Introducción a la disciplina y a las diferentes tecnologías de la fabricación digital. Saber cómo implementar los recursos de la fabricación digital en el desarrollo de elementos para la arquitectura y el diseño de espacios interiores.

HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS I

Saber manipular herramientas digitales avanzadas para la representación gráfica de proyectos de diseño de interiores. Control avanzado de técnicas de modelado de geometría 3D, mateado de texturas, iluminación, fotografía y renderizado. Técnicas de animación y posproducción.

PROYECTO CONTRACT

Conocer el sector Contract y sus diferentes ámbitos de intervención, la actualidad y las tendencias que lo marcan. Realización de proyectos de diseño de interiores en el ámbito de los espacios profesionales y corporativos: oficinas de trabajo, hostelería y restauración.

PROYECTO RESIDENCIAL

Contextualizar el diseño residencial como ámbito/sector, su evolución, actualidad y tendencias. Realización de proyectos de diseño de espacios residenciales que exploren nuevos formatos de vivienda y experimenten con nuevas formas de habitar.

DISEÑO DE MOBILIARIO E ILUMINACIÓN

Conocer los sectores del diseño de mobiliario e iluminación para el hábitat, su mercado, grandes referentes y tendencias. Conocimiento de aspectos técnicos y tecnológicos propios de estos sectores. Realización de proyectos de diseño de mobiliario e iluminación para el espacio interior.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

Entender cómo se interrelacionan diferentes especialidades en la ejecución de proyectos interdisciplinarios de diseño. Saber qué conocimientos específicos puede aportar el diseñador de interiores en la realización de proyectos integrales de diseño.

ESTUDIO DE USUARIO

Conocer las metodologías y técnicas de investigación y análisis centradas en el usuario. Aplicar los principios de la experiencia de usuario (UX) en el diseño de espacios interiores. Análisis e investigación de tendencias.

TENDENCIAS EN DISEÑO DE INTERIORES

El diseño de interiores como herramienta de transformación: la influencia de la disciplina en los grandes temas y retos de la sociedad actual. Investigación de posibles contribuciones de la disciplina en la consecución de un desarrollo sostenible a nivel ambiental, social y económico.

INVESTIGACIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES

Conocer las tendencias y líneas de pensamiento contemporáneo relacionados con la práctica del diseño de interiores. Empezar proyectos de investigación con la implementación de metodologías propias del diseño. Conocer los aspectos formales de redacción de trabajos de investigación.

EMPRENDIMIENTO Y PERFIL PROFESIONAL I

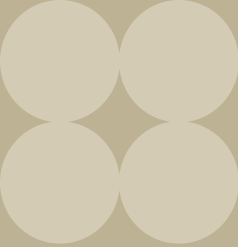
Ofrecer una mirada contextualizada, estratégica y global de la actividad del diseño de interiores, su mercado y sus stakeholders. Saber cómo gestionar el perfil profesional en diferentes medios de comunicación.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS I

Aprender cómo gestionar las diferentes etapas y profesionales que intervienen en la ejecución de un proyecto de diseño de interiores. Saber cuantificar, valorar y planificar la ejecución de un proyecto.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Programa de ejercitación durante el cual el estudiante desarrolla las competencias adquiridas a largo del programa formativo en un entorno real y profesional.



GRADO EN Diseño de Interiores

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Interiores

Curso 4

DISEÑO DE INTERACCIÓN EN EL ESPACIO

La experiencia somática en el entorno físico y digital. Conocimiento de las diferentes tecnologías de interacción en el espacio. Diseño y prototipado de espacios interactivos por medio del uso de sistemas como la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) o la realidad mixta (MR).

HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS II

Conocer los fundamentos y las aplicaciones de la metodología BIM (Building Information Modeling). Uso de herramientas digitales de creación y gestión de proyectos de diseño de interiores con la tecnología BIM.

PROYECTO RETAIL

Contextualizar el diseño de espacios retail como sector y sus tendencias. Exploración de nuevas propuestas de diseño que den respuesta a los paradigmas actuales de relación marca-usuario.

PROYECTO ESCENOGRÁFICO Y EXPOSITIVO

Conocer los diferentes ámbitos de intervención del diseño escenográfico y expositivo, sus tendencias y disciplinas afines. Realización de proyectos de diseño escenográfico para el teatro, el cine, la televisión y la publicidad. Desarrollo de proyectos expositivos comerciales y museográficos.

PROYECTO MOVILIDAD

El sector de la movilidad y el transporte como nuevo ámbito de intervención para el diseñador de interiores. Realización de proyectos de diseño de espacios interiores para las industrias automovilística, ferroviaria, naval y aeronáutica.

EMPRENDIMIENTO Y PERFIL PROFESIONAL II

Identificar oportunidades de emprendimiento en el sector del diseño de interiores. Dotar al alumno de las herramientas de comunicación visual necesarias para su desarrollo profesional. Creación de un portafolio profesional.

FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA Y ESPACIOS INTERIORES

La fotografía como representación del espacio construido. Historia, tendencias y grandes referentes. Integrar la fotografía como herramienta de registro y comunicación de proyectos de diseño de interiores.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS II

Dominar las herramientas avanzadas para la planificación y el control de la ejecución de un proyecto. Gestión de la calidad: conocer la normativa vigente y saber aplicar parámetros de sostenibilidad en la ejecución de proyectos de diseño de interiores.

TRABAJO FINAL DE GRADO

Realización de un trabajo final de carrera compuesto por una fase de investigación y, posteriormente, otra de desarrollo de un proyecto de diseño. En este trabajo, el estudiante aplicará todas las competencias adquiridas a lo largo del grado.

Proyectos que definen nuestros valores



MOLTES GRÀCIAS

En el marco de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades, seis estudiantes del Grado en Diseño Gráfico y dos profesores de la Escuela desarrollaron un proyecto integral de marca e identidad visual para reactivar e incentivar el comercio de proximidad en el barrio de Gràcia.



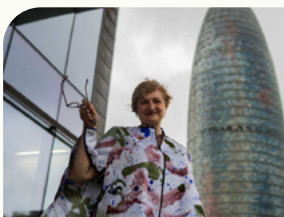
B-SEARCULAR

Con el objetivo de limpiar el mar Mediterráneo de plásticos y reintroducirllos en el mercado a través de la economía circular, nos unimos a Epson y Seaqual en esta iniciativa sostenible. Cuatro estudiantes del Grado en Diseño de Moda confeccionaron sus colecciones finales con tejidos obtenidos a partir de residuos marinos reciclados.



MADE IN SLOW

Nuestra área de Moda colabora cada año con esta plataforma que recupera y preserva la lana de ovejas trashumantes. Los alumnos de grado participan en un concurso para realizar una colección cápsula, y el ganador obtiene todo el material de punto necesario para confeccionar diferentes prendas de su trabajo final.



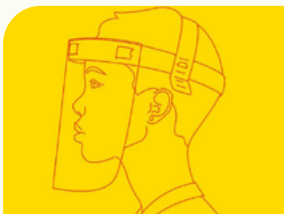
DISEÑO PARA LA INCLUSIÓN

Dentro de las dos primeras ediciones de este proyecto impulsado por el Disseny Hub y Ojalá Projects, un grupo de estudiantes de grado trabajaron durante semanas con la Asociación Superar el Ictus - Barcelona y ONCE Cataluña. El objetivo era encontrar soluciones efectivas a través del diseño inclusivo.



VAL VENOSTA

Los alumnos del Grado de Moda confeccionaron diferentes prendas para los fruteros de la Asociación de Cooperativas Val Venosta a partir de un tejido fabricado con polvo de piel de manzana. Otro ejemplo más de los grandes resultados que se pueden obtener uniendo diseño, creatividad y sostenibilidad.



LIBREGUARD

Durante las primeras semanas de la pandemia, en medio de la crisis global generada por el COVID-19, nos unimos al proyecto LibreGuard. Desde nuestro TecnoFab comenzamos a producir estas pantallas faciales de diseño open source para ayudar a los sanitarios a protegerse en la lucha contra el virus.



FUNDACIÓN LCI EDUCATION

Este programa de participación social te ofrece la posibilidad de aportar tu tiempo, talento y esfuerzo para ayudar a cambiar y mejorar el mundo promoviendo la alfabetización infantil en países necesitados. Ya hemos colaborado con la Fundación Pies Descalzos de Shakira y con la Fundación Maman Dion, entre otras.



Chris Grant impartiendo una de las conferencias de DI55ECCIONS durante su etapa como UX Director de King.

Campus experiences

Somos una Escuela viva, innovadora y en constante evolución, y queremos que disfrutes de tu experiencia con nosotros ofreciéndote un amplio programa de actividades más allá de las clases.

DI55ECCIONS

Desde su nacimiento en 2016, profesionales de la talla de Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers y Carmelo Zappulla han pasado por nuestro ciclo de conferencias. Durante estos eventos “diseccionamos” temáticas diversas (diseño, artes visuales, innovación, creatividad, etc.) en un ambiente distendido, cercano y didáctico.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona incluye workshops, masterclasses y otros eventos dentro y fuera del campus. Cada edición presenta una temática propia y cuenta con profesionales externos como invitados. El Prospect acaba con una gran fiesta final abierta a toda la comunidad LCI.

Christmas Market

Cada diciembre llega nuestro mercado navideño, en el que podrás poner a la venta tus creaciones o bien adquirir los productos de otros estudiantes, alumni y profesores. El evento se celebra en el campus y está abierto al público.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinamos el único festival de fashion films de la ciudad de Barcelona y el primero del mundo en dar especial protagonismo a las nuevas promesas del sector de la moda, el audiovisual y la publicidad. La escuela acoge las actividades previas al certamen, que acaba con una gala final de entrega de premios.

Speed Datings

Gracias a estos encuentros puedes entrar en contacto con compañeros de otras áreas y programas para hablar de vuestros proyectos y explorar posibles colaboraciones. El evento pretende generar sinergias y favorecer el networking entre los participantes.

Viajes de estudios

Algunos de nuestros programas incluyen la posibilidad de realizar viajes como trabajo de campo. Con estas experiencias queremos aportar un valor añadido a tu formación y darte la oportunidad de conocer en primera persona otros países y culturas.

Y muchas actividades más:

Somos sponsors del Blanc!, participamos en el Llum BCN, colaboramos en festivales de animación como el b'Ars VFX, el Mecal Pro y Mi Primer Festival de Cine, formamos parte de “El Proyector” de Foto Colectania, etc.



Centro Autorizado (Código 08058398)



LCIBarcelona

LCI_Barcelona | LCI_Animacion

LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion

LCIBarcelona

LCI-Barcelona

LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

