



Techniques d'administration et de gestion- Commerce électronique (profil 410.GE)

	Durée 3 ans (6 ou 7 sessions, 2535 heures)		Horaire Temps plein Jour		Langues d'enseignement Français, anglais		Mode de formation Sur campus, en ligne
--	---	---	---------------------------------------	---	--	---	--

Prépare-toi à maîtriser tous les aspects du commerce en ligne, des fondements du marketing numérique à la gestion des plateformes de vente. Tu apprendras à planifier, coordonner et optimiser les opérations, tout en développant une compréhension approfondie des modèles d'affaires, de la logistique et de la psychologie du consommateur.

Avec une approche axée sur la pratique, tu seras prêt à t'adapter aux nouvelles tendances et à jouer un rôle stratégique dans des entreprises à l'ère numérique. Propulse ta carrière dans le commerce en ligne !

Perspectives d'emploi

Les perspectives d'emploi seront très bonnes pour les spécialistes en commerce électronique au Québec.

Domaines de carrière

- Carrières en gestion
- Développement des marchés et ventes
- Gestionnaire de produits numériques et projets web
- Analyste d'affaires en commerce électronique
- Conseiller en stratégie numérique
- Spécialiste en expérience client et utilisateur

Opportunités

Notre approche unique intègre l'expérience professionnelle avec l'apprentissage en classe pour une formation pratique et concrète.

- Collabore avec des professionnels actifs de l'industrie;
- Affine tes compétences dans un cadre d'apprentissage axé sur la pratique;
- Crée un portfolio adapté à tes objectifs de carrière.

Installations et équipements de pointe

Développe tes compétences avec de l'équipement, des logiciels et des technologies conformes aux normes de l'industrie dans nos installations avancées, incluant :

- Laboratoire informatique,
- Studio photo entièrement équipé,
- Salles de classe FLEX,
- Salles de classe actives,
- Et bien d'autres encore !

Diplôme et accréditation

Reconnu à l'international, ce Diplôme d'études collégiales (DEC) est approuvé par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les détenteurs d'un Diplôme d'études collégiales (DEC) peuvent poursuivre des études universitaires ou intégrer directement le marché du travail.

Expérience de travail

Notre programme de Gestion de commerces (Profil Commerce électronique) inclut également un **stage de 120 heures** dans le cadre de la formation.

Pour ce programme,
tu devras utiliser ton
équipement informatique.

VOIR LES PRÉREQUIS





Aide financière et frais de scolarité

Estime le coût
de tes études
en 4 étapes simples


[CALCULER MES FRAIS](#)

Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées. Chaque demande est examinée par le Collège.

Pour être admissibles à ce programme, les candidats doivent généralement satisfaire l'un des critères suivants :

- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES).
- Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables suivantes :
 - Français du niveau Secondaire 5;
 - Anglais du niveau Secondaire 5;
 - Mathématiques du niveau Secondaire 4.
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle.

Liste de cours

Les Diplômes d'études collégiales (DEC) se composent de :

- cours de formation générale communs à tous les programmes,
- cours de formation générale spécifique au programme,
- cours de formation générale complémentaires.

Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Cours spécifiques au programme

- Planification de carrière (45 h)
- Communication organisationnelle (45 h)
- Outils de gestion de données (45 h)
- Méthodologies de recherche et psychologie du consommateur (60 h)
- Droit et politique à l'ère du numérique (45 h)
- Comptabilité et environnement numérique (60 h)
- Fondements du marketing et numérique (60 h)
- Comptabilité des entreprises et applications Web (60 h)
- Ressources humaines et innovation humaine (60 h)
- Environnement numérique (45 h)
- Management des organisations (60 h)
- Planification et contrôle budgétaire (60 h)
- Gestion d'équipe de travail et pensée créative (45 h)
- Création et gestion de site web (60 h)
- Rédaction, gestion de catalogue et marketing produit (45 h)
- Service à la clientèle et fidélisation (45 h)
- Finance 1 : Indicateurs de performance et financement (45 h)
- Environnement légal de l'entreprise (45 h)
- Marketing stratégique et numérique (60 h)
- Gestion des opérations et logistique (75 h)
- Analyse de données Web et analytique (60 h)
- Activités de veille et mesures de performance (60 h)
- Anglais des affaires (60 h)
- Conception d'interface utilisateur (IU) (60 h)
- Gestion des relations-fournisseurs et approvisionnements (60 h)
- Éthique, développement durable et adaptation culturelle (60 h)
- Expérience client et psychologie des consommateurs (60 h)
- Modèles d'affaires: commerce électronique (60 h)
- Gestion avancée des plateformes de commerce électronique (60 h)
- Stage en milieu de travail (120 h)
- Gestion de projet (45 h)
- Projet final : commerce électronique (60 h)
- Transactions internationales et adaptation culturelle (45 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.