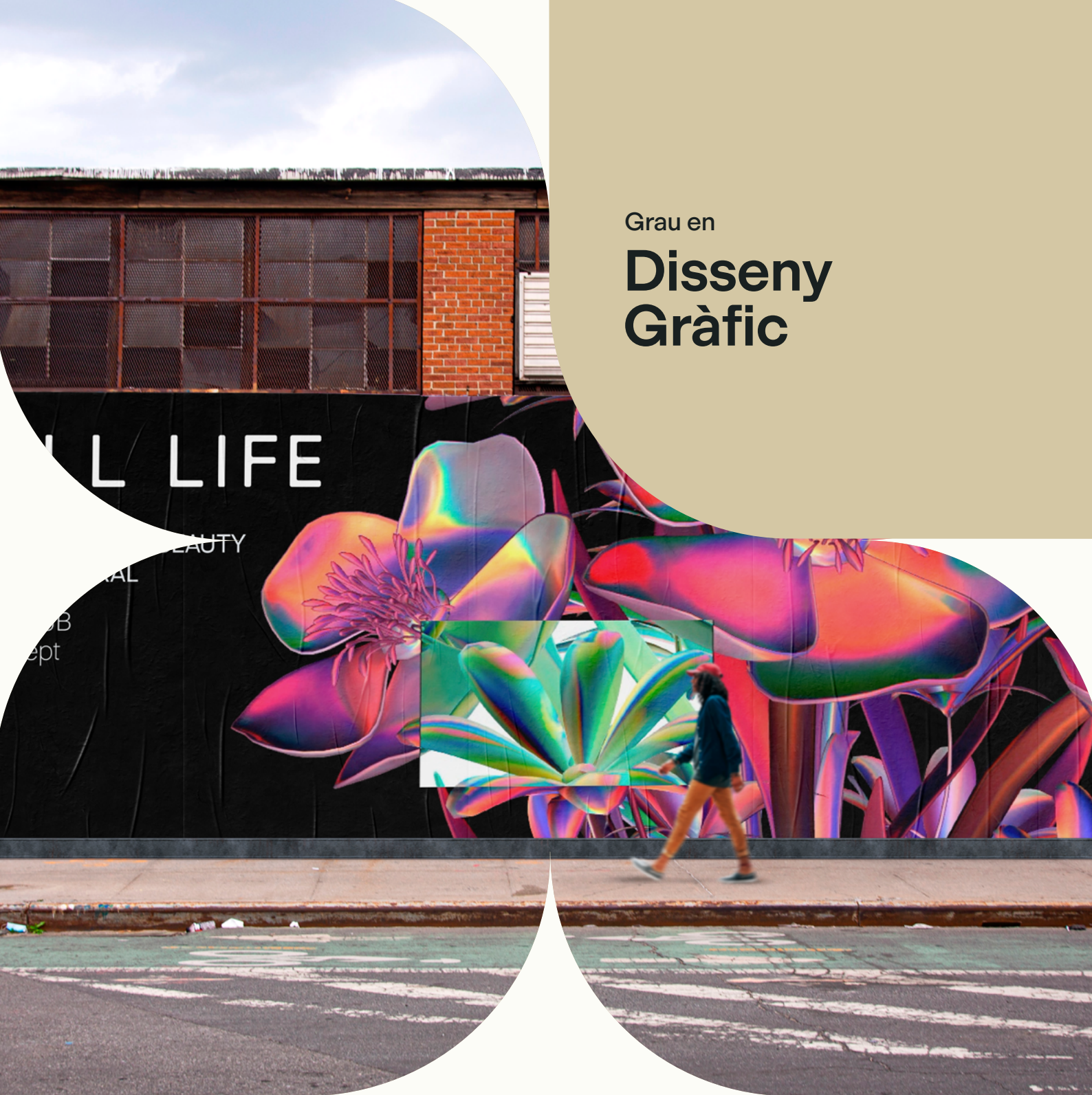


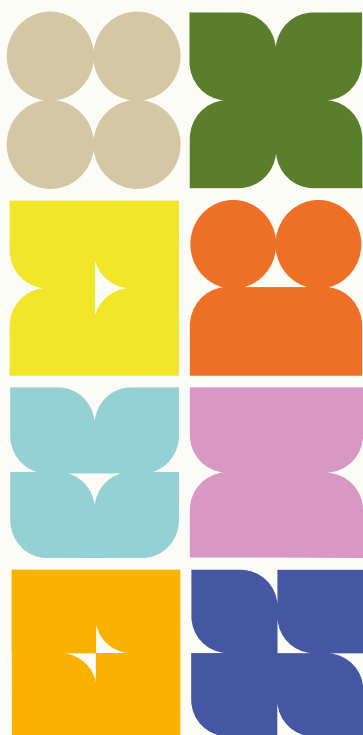
Grau en

Disseny Gràfic



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



Què et motiva? Què t'inspira?
Amb què se't passa el temps zas! volant?

En què vols brillar?
Agafa allò que t'apassiona i fes-ho gran.
Acosta't a altres perfils que t'enriqueixin.

Aprèn d'altres talents, enforteix els teus
i combina'ls. Per què aprendre només d'una cosa
quan pots créixer en moltes direccions?

Amb LCI pots portar encara més lluny la teva
vocació. Gràfic, Fotografia, Moda, Animació i
Videojocs, Interiors, Producte; sí a tot.

Una Escola de Disseny i Arts Visuals,
però d'una altra forma. Perquè quan perceps
el món, l'ensenyament i el teu futur professional
de manera diferent, és lògic que allò a que
aspiris no sigui previsible, no?

LCI Education

LCI Education és una diversa comunitat d'aprenentatge formada per 12 destacades institucions d'ensenyament superior amb 23 campus en 5 continents i 2.000 professionals dedicats a l'educació de més de 20.000 estudiants anualment a tot el món. A més, ofereix solucions als desafiaments professionals mitjançant opcions adaptables d'aprenentatge digital i molt més.

LCI Education homologa els programes d'estudi en els diferents països amb l'objectiu de promoure una major flexibilitat, experiències d'aprenentatge per a la vida real, un millor control de qualitat dels serveis i un respecte més profund per la diversitat de les cultures amb les quals treballem.

LCI Education va ser reconeguda com una de les empreses millor gestionades del Canadà.



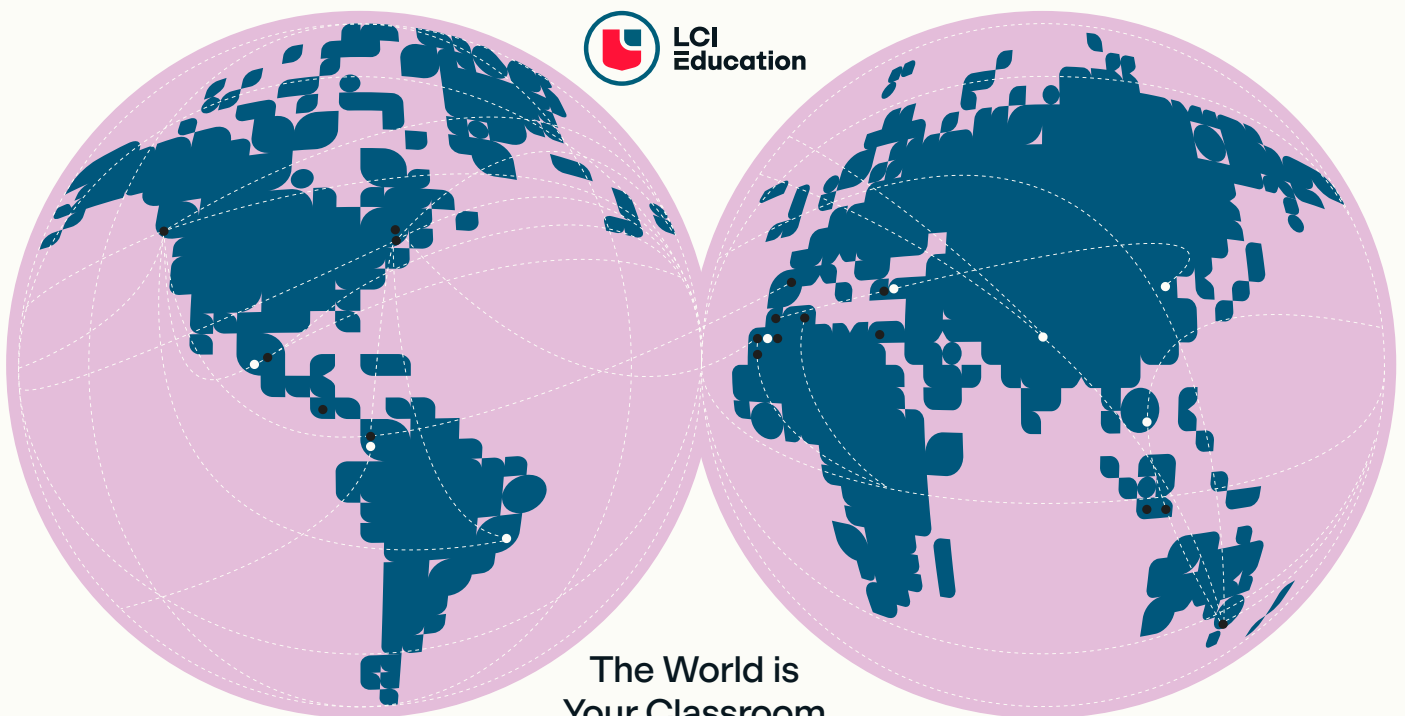
DESCOBREIX MÉS

El nostre ADN

T'acompanyem perquè obtinguis una formació completa en un entorn integrador, càlid i dinàmic. Et guiem perquè desenvolupis les teves competències empresarials i aprenguis a innovar, assumint plenament el teu lloc a la societat com a ciutadà del món.



LCI
Education



The World is
Your Classroom

LCI Barcelona

Som l'Escola de Disseny i Arts Visuals més internacional de Barcelona, una de les 12 destacades institucions d'ensenyament superior que LCI Education té repartides en 5 continents.

Formem un multivers creatiu configurat per les àrees de Disseny de Moda, Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte, Animació, Videojocs i Fotografia. Oferim diferents tipus de programes: graus, cicles formatius de grau superior (CFGs), màsters, postgraus i programes de formació contínua.

Estem totalment connectats i alineats amb el món de l'empresa i compromesos amb la metodologia Learning by Doing. Promovem les sinergies entre les nostres diferents disciplines creatives en aules pràctiques dirigides per professionals en actiu que et mostraran dia a dia allò que està succeint als seus respectius sectors.

Nou campus

- **11.000 M2**
ÀREA TOTAL
- **1.800 M2**
ÀREES COMUNES
- **3.000**
ESTUDIANTS
PER ANY



The future
begins here!

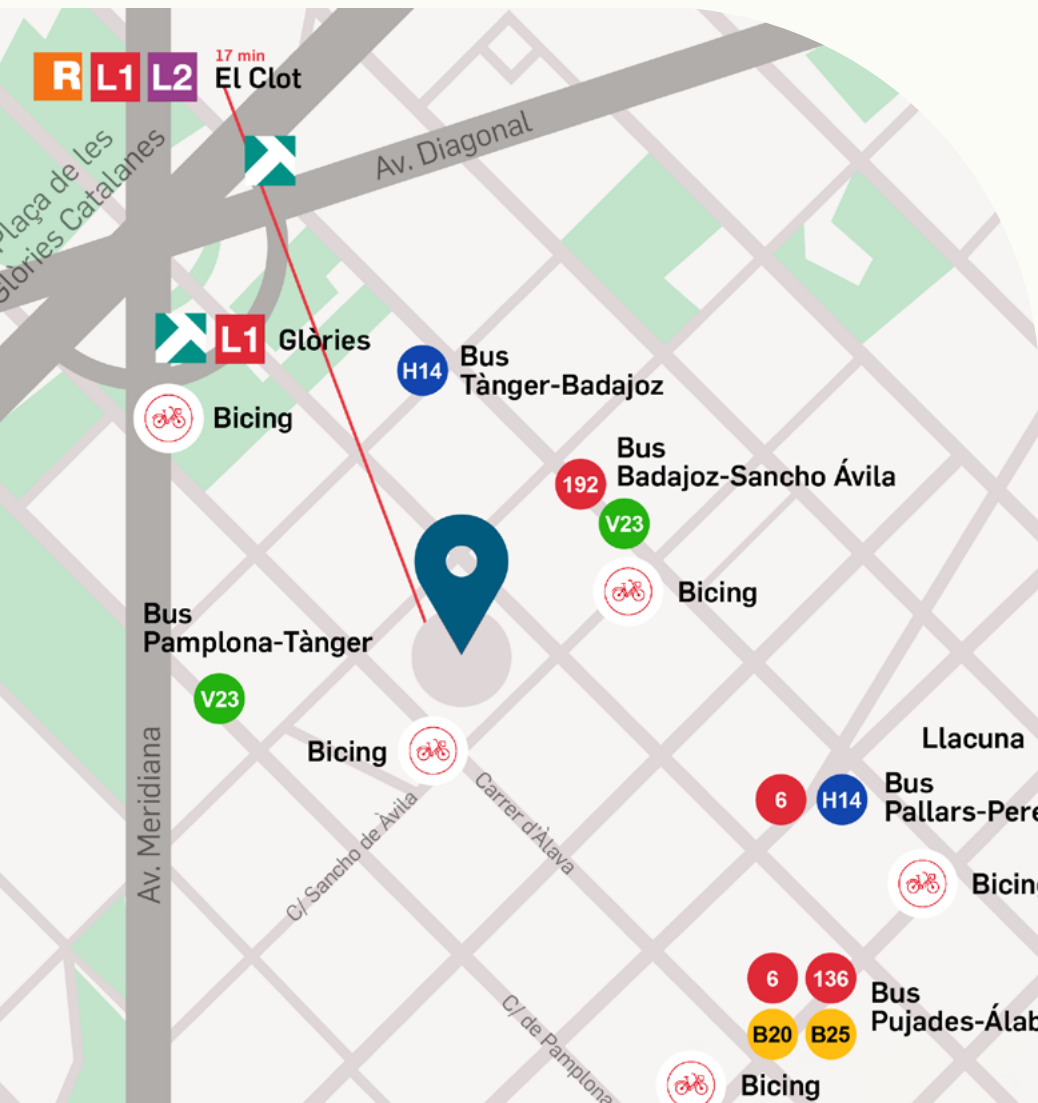


On Estudiaràs?

Un espectacular campus de 11.000 m² para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



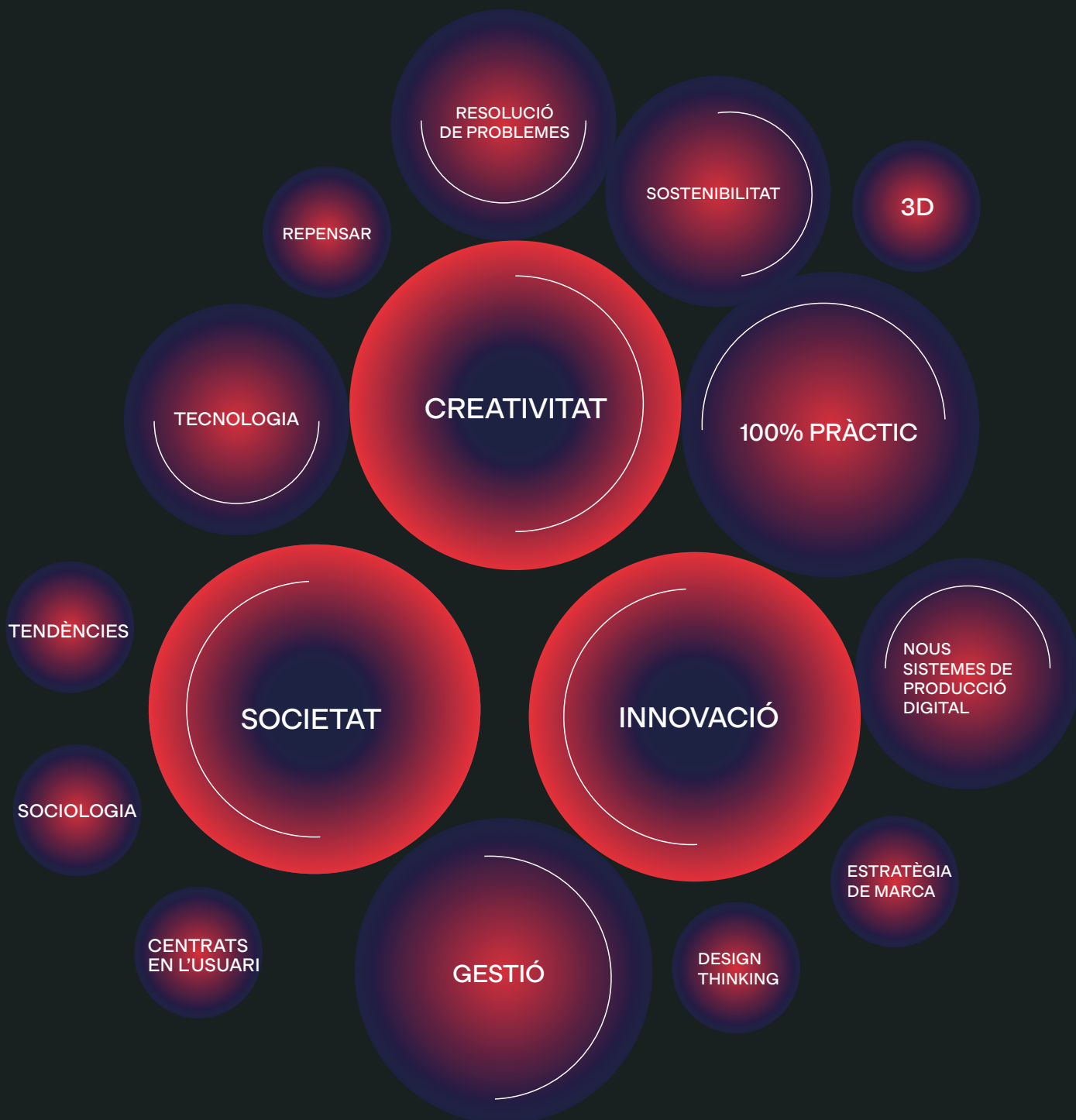
T'acompanyem en el teu camí cap al món professional

En el nostre model pedagògic, tu ets el protagonista. Els nostres professionals t'ajudaran a treballar el teu talent i a assolir tot el teu potencial per convertir-te en un professional competitiu dins de les indústries creatives.

La nostra metodologia es basa en la cultura del projecte i l'especialització des del primer dia en grups de classe reduïts. Volem empoderar-te a través d'un aprenentatge interactiu que té en compte aspectes com la sostenibilitat, l'esperit de col·laboració i el compromís amb la societat.

Desenvolupa la teva carrera sense deixar de ser tu mateix!





El nostre Projecte Educatiu

Connectats amb el món empresarial

A LCI Barcelona ens preocupem per la teva inserció laboral i treballem per facilitar-te l'accés al món professional. A la seva última avaluació, l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** va qualificar com a excel·lent l'Índex de Qualitat Ocupacional de l'Escola per les nostres altes taxes d'ocupabilitat.

Comptem amb un Servei d'Empresa que ofereix una atenció personalitzada en tots els processos d'orientació laboral i de recerca d'ocupació i pràctiques.

El nostre objectiu és assessorar-te, acompanyar-te i proporcionar-te recursos i eines per gestionar el teu desenvolupament professional.

Borsa de treball i pràctiques

Volem que treballis d'allò que realment t'apassiona i, per aconseguir-ho, posem a la teva disposició la nostra borsa de treball i pràctiques. A través d'aquest servei gestionem una gran varietat d'ofertes entre les quals podràs trobar la que millor s'adapti als teus interessos.



JORNADES D'OCUPABILITAT

Empreses de renom com Michael Page, consultora líder en selecció de personal, assisteixen a aquestes jornades per proporcionar-te estratègies eficaces de recerca d'ocupació i optimització del teu currículum.

LCI JOB FAIR

La fira d'ocupació de LCI Barcelona està pensada perquè, durant tot un dia, puguis entrevistar-te amb professionals de diferents empreses. A més de fer networking, tens l'oportunitat de conèixer de primera mà els perfils més demandats a cada moment.

JORNADES DE RECRUITING

Empreses a la recerca de talent ens visiten amb freqüència per presentar tot el que fan i donar detalls dels seus processos de selecció: perfils professionals més buscats, competències requerides, condicions salarials, etc. Tot això per apropar-te encara més al mercat laboral.

Els nostres partners

Col·laborem amb més de 250 empreses i institucions del sector del disseny i les arts visuals, entre les quals es troben:

LOEWE Morillas   The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  Deaigual. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

GIGAMESH innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Institucions col·laboradores

CSUC  Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya  CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA  INDESCAT catalan sports cluster

Som membres de

 cumulus  BCD  Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

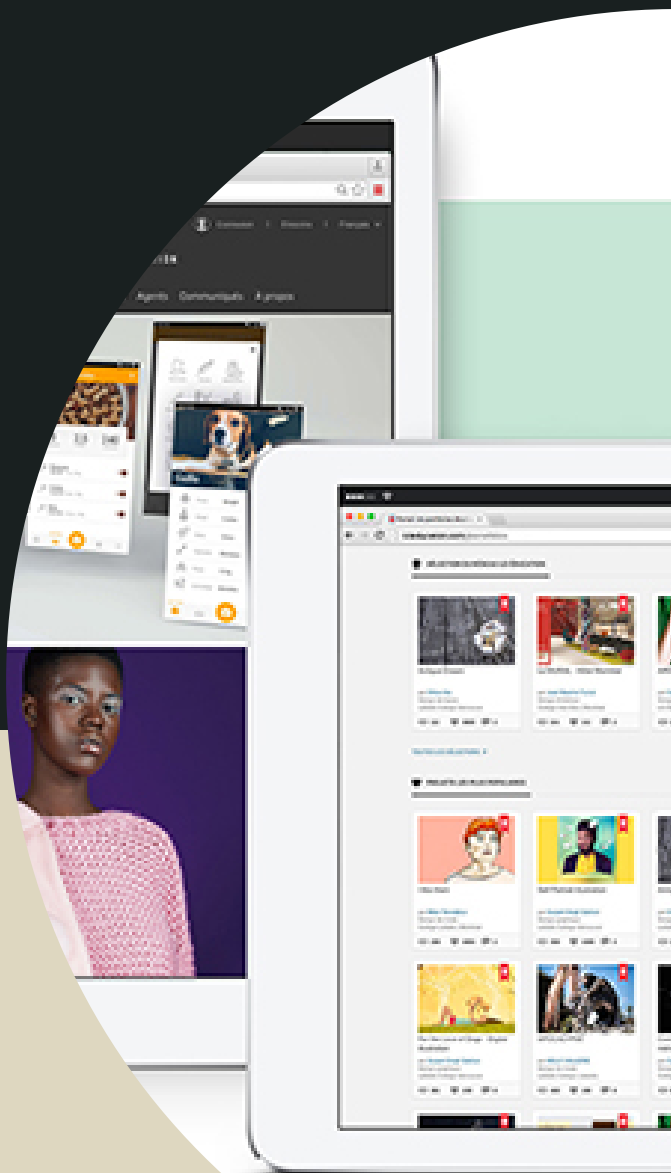
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

Partners tecnològics

eurecat  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

Portafoli

Aquesta exclusiva plataforma per a estudiants i alumni de LCI Education et permet compartir els teus millors projectes per donar-los visibilitat a nivell internacional. També pots accedir a ofertes de treball i contactar amb recruiters de tot el món.



Recursos per als nostres estudiants

BIBLIOTECA

Espai de suport a l'estudi i la recerca en què pots consultar tots els materials del nostre fons. També sol·licitar préstecs a altres biblioteques que formin part del Catàleg Col·lectiu d'Universitats.

TECNOFAB

Taller polivalent que inclou un laboratori de fabricació digital (amb impressores 3D, talladores làser, fresadores CNC, etc.), una àrea d'eines manuals i màquines elèctriques, una zona de taules i un espai d'emmagatzematge de prototips.

FOTOLABS

Estudis fotogràfics digitals i analògics totalment equipats amb els millors materials de Profoto. Pots trobar kits d'il·luminació, flaixos portàtils, modificadors de llum, fons, filtres, ordinadors amb el software Capture One, etc.

AULES TALLER

Les teves idees cobren vida en aquests laboratoris de creativitat. Equipats amb les eines i la tecnologia més avançades, són el lloc perfecte per experimentar i innovar a través de les teves creacions.

ESPAIS POLIVALENTS

Aquests entorns s'adapten a les teves necessitats i ofereixen una infinitat d'oportunitats. Als espais polivalents del campus gaudiràs d'un ambient dinàmic i inspirador per portar els teus projectes a un nou nivell.

CAFETERIA

Situada a la planta baixa i amb terrassa inclosa, la nostra cafeteria promou l'oci i el descans per a tota la comunitat de LCI Barcelona.

SERVEI DE PSICOPEDAGOGIA

El teu benestar personal i acadèmic és la nostra prioritat i, amb aquest objectiu, t'oferim un servei pensat perquè visquis plenament la teva experiència a LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versió web i app per estar en contacte amb l'Escola més enllà de les classes. Permet obtenir informació de cada assignatura, intercanviar materials, lliurar treballs, consultar notes, etc.

ASSESSORAMENT PER BEQUES I CONCURSOS

Servei d'orientació per a la tramitació de beques i ajuts atorgats pel Ministeri d'Educació i altres organismes. També t'oferim assessoria si, durant la teva formació, vols presentar-te a concursos nacionals o internacionals.

CARNET LCI BARCELONA

Acreditació oficial de l'Escola amb la qual, a més d'estar vinculat a la comunitat LCI, pots gaudir de nombrosos beneficis als nostres establiments col·laboradors i accedir a l'àmplia oferta cultural de Barcelona a preus reduïts.

Mobilitat internacional

T'agradaria expandir els teus horitzons, descobrir nous països i submergir-te en altres cultures?

A LCI Barcelona volem obrir-te la porta al món perquè adquireixis una perspectiva global i accedeixis a nombroses oportunitats més enllà de les nostres fronteres.



Programa de mobilitat internacional de LCI Education

Per ser estudiant de LCI Barcelona tens l'oportunitat de viure una experiència única en un dels campus que LCI Education té repartits pels cinc continents.



Programa Erasmus+

Aquests intercanvis es realitzen al tercer curs de grau. Durant un semestre podràs formar-te en una de les més de 25 universitats europees amb les quals tenim conveni. De la mateixa manera, cada any rebem alumnes Erasmus procedents de diferents països.



Programa d'intercanvi amb universitats partners

T'oferim la possibilitat de realitzar una estada d'estudis en alguna de les nostres universitats partners. L'objectiu és el mateix: ajudar-te a ampliar els teus horitzons per créixer personal i professionalment.



DESCOBREIX MÉS





La nostra oferta formativa

GRAUS	CFGs	MÀSTERS	POSTGRAUS
4 anys 240 ECTS	2 anys 2000 HORES	1 any 60 ECTS	1 semestre 30 ECTS
GRAUS	CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR	MÀSTERS	POSTGRAUS
Titulació oficial: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny	Titulació oficial: Tècnic Superior	Titulació: Màster (oficial, cotitulat o propi)	Titulació pròpia: Postgrau
Crèdits: 240 ECTS	Hores: 2000	Crèdits: 60 ECTS	Crèdits: 30 ECTS
Durada: 4 anys acadèmics	Durada: 2 anys acadèmics	Durada: 1 any acadèmic	Durada: 1 semestre acadèmic
Data d'inici: Setembre	Data d'inici: Setembre	Data d'inici: Octubre	Data d'inici: Març
Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial

GRAU EN

Disseny Gràfic

Estem envoltats de disseny gràfic. Les pàgines web i les apps que consultem diàriament, els crèdits d'una sèrie, el logotip de qualsevol marca, el pòster d'un concert, les tipografies i il·lustracions de les revistes... tots aquests continguts tenen alguna cosa en comú: en la seva creació ha tingut un paper fonamental la figura del dissenyador gràfic com a professional capaç de comprendre les necessitats del mercat i trobar solucions creatives i innovadores per a resoldre problemes i generar satisfacció.

El nostre Grau en Disseny Gràfic t'ofereix les eines i els coneixements necessaris per convertir-te en un dissenyador creatiu, crític, amb capacitat per a investigar, organitzar i planificar, permeable als canvis però assegurança de les teves decisions.

El programa té un enfocament molt pràctic basat en el learning by doing i el design thinking com a models d'aprenentatge. El seu objectiu és consolidar professionals del disseny gràfic amb les capacitats i aptituds necessàries per desenvolupar el seu talent de manera àmplia i transversal, tenint en compte totes les disciplines i àmbits de treball als quals el dissenyador ha d'enfrontar-se. Especialment l'àmbit digital i interactiu i el motion graphics, dos sectors en fort creixement com a reacció a la demanda actual de la indústria.

Ficha Técnica

Titulació: Grau en Disseny amb especialitat en Disseny Gràfic

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Espanyol

Modalitat: Presencial



ANNA PALLEROLS
Directora de l'Àrea de Gràfic

Màster en Estudis Avançats de Comunicació Social per la Universitat Pompeu Fabra, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat Ramon Llull i graduada en Disseny Digital i Art Electrònic per ESDI. Actualment lidera l'àrea de Disseny Gràfic i Comunicació de LCI Barcelona. També dirigeix un estudi de disseny gràfic i desenvolupament web que treballa en la generació de solucions de disseny innovadores situant l'experiència de l'usuari com a punt diferenciador.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinèrgies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Sortides professionals

Disseny gràfic i comunicació visual

Direcció d'art

Disseny d'identitat de marca

Disseny editorial

Disseny web

Disseny d'aplicacions

Disseny audiovisual

Disseny d'envasos i embalatges

Disseny de senyalètica

Disseny d'informació

Disseny de gràfica aplicada a l'espai

Disseny de tipografia

Producció gràfica

Gestió i coordinació de projectes

Ocupacions vinculades al disseny, l'art i la publicitat

Investigació i docència

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny Gràfic

GRAU EN Disseny Gràfic

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fonaments del Disseny
4 ECTS B Expressió i Representació I
6 ECTS B Llenguatge i Tècniques Digitals
4 ECTS B Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS B Cultura i Societat
4 ECTS OB Projectes I

SEGON SEMESTRE

4 ECTS B Teoria del Color
6 ECTS B Expressió i Representació II
4 ECTS B Tècniques de Representació I
6 ECTS B Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS OB Tipografia
4 ECTS OB Projectes II

CURS 2

6 ECTS B Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS B Gestió de les Indústries Creatives
6 ECTS OB Projectes III
4 ECTS OB Composició Visual
6 ECTS OB Producció Gràfica
4 ECTS OB Història de la Imatge i el Disseny

4 ECTS B Tècniques de Representació II
4 ECTS OB Gestió del Disseny
Gràfic i les Arts Visuals
6 ECTS OB Projectes IV
4 ECTS OB Comunicació i Visualització
6 ECTS OB Llenguatges Audiovisuals
6 ECTS OB Tecnologia Digital

CURS 3

4 ECTS OBI Disseny i Art Contemporanis
4 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic I
6 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic II
4 ECTS OBI Llenguatges de Programació
6 ECTS OBI Motion Graphics I
4 ECTS OBI Tipografia Avançada
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Disseny i Pensament
6 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic III
6 ECTS OBI Projectes Interdisciplinars
6 ECTS OBI Tècniques de Representació III
4 ECTS OBI Gestió i Identitat Professional
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

6 ECTS OBI Investigació en Disseny
6 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic IV
6 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic V
4 ECTS OBI Motion Graphics II
4 ECTS OBI Disseny i Tecnologia
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

6 ECTS OBI Projectes de Disseny Gràfic VI
4 ECTS OBI Marketing Digital
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

GRAU EN

Disseny Gràfic

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny Gràfic

Curs 1

FONAMENTS DEL DISSENY

Introducció a les teories i principis de la percepció i el llenguatge visual. S'adquiriran coneixements bàsics de gramàtica visual: els seus elements (estructura, forma, color, espai i volum) i les seves interrelacions, amb l'objectiu de capacitar a l'estudiant per la percepció, l'anàlisi i la composició plàstica.

TEORIA DEL COLOR

Iniciació a les teories i la psicologia del color. L'estudiant investigarà i experimentarà amb les propietats, principis i possibilitats del color com a element simbòlic i expressiu i la seva incidència en els processos creatius i de disseny.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ I

Es tractarà la representació de la realitat a través del dibuix. L'estudiant desenvoluparà la seva capacitat d'observació i anàlisi, així com la seva capacitat per idear i generar propostes formals pròpies. També s'experimentarà amb materials, suports, tècniques, eines i tecnologies pel dibuix, afavorint la creació d'un estil de representació propi.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ II

Introducció a la geometria i el dibuix de representació. A partir de la investigació i l'experimentació, l'estudiant aprendrà les lleis que regeixen les figures bidimensionals i els cossos a l'espai, alhora que aprendrà a comprendre, interpretar i representar gràficament idees i conceptes de manera precisa i detallada.

TÈCNIQUES DE REPRESENTACIÓ I

Iniciació als fonaments de la representació digital en dos dimensions. L'estudiant adquirirà un coneixement pràctic en creació i edició de gràfics vectorials (dibuix pla, estampació, il·lustració, etc.) mitjançant aplicacions informàtiques. S'impartiran els coneixements necessaris perquè pugui formalitzar un concepte amb qualitat tècnica, expressiva i estètica.

LLENGUATGE I TÈCNIQUES DIGITALS

S'aprofundirà en la comunicació i representació gràfica d'idees i conceptes mitjançant les principals tecnologies digitals en l'àmbit del disseny gràfic. L'estudiant adquirirà un coneixement pràctic en generació i tractament d'imatges, així com en creació i edició de textos.

TIPOGRAFIA

Introducció als fonaments de la tipografia i la composició de textos. Es proporcionaran els coneixements necessaris per comprendre la lletra com a forma i expressió, el seu origen i la seva història, així com els conceptes bàsics per utilitzar-la de forma efectiva en qualsevol projecte de disseny.

HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY

Recorregut a través de diversos conceptes, escenaris i perspectives sobre el món de l'art i el disseny amb la finalitat d'adquirir una mirada crítica i desenvolupar eines creatives d'anàlisi. S'abordarà la història de l'art i l'estètica, des de l'Antiguitat fins a la Postmodernitat passant per les avantguardes artístiques, així com les principals tendències en art i disseny, posant en relació art, cultura i societat.

CIÈNCIA I TECNOLOGIA APLICADA

S'abordaran els fonaments científics i matemàtics necessaris per resoldre problemes en el camp del disseny. L'estudiant adquirirà els coneixements i les eines bàsiques que li permetran analitzar, modelar, calcular i resoldre problemes aplicant el mètode científic. També es tractaran aspectes relacionats amb la sostenibilitat i l'ecoeficiència aplicats al disseny gràfic.

CULTURA I SOCIETAT

Es donaran a conèixer les principals definicions, teories i conceptes del disseny des de diferents camps de les ciències socials. Així mateix, es tractarà la funció social del disseny, el seu valor cultural i simbòlic i la seva importància en relació a l'experiència de l'individu des de la perspectiva del disseny centrat en l'usuari.

PROJECTES I

Iniciació a la pràctica projectual del disseny gràfic en què es treballaran els principis bàsics i les fases metodològiques per dur a terme un projecte. Alhora, s'abordaran diferents tècniques de generació d'idees amb la finalitat que l'estudiant adquireixi recursos que li permetin oferir solucions a determinats problemes de comunicació.

PROJECTES II

Desenvolupament de projectes de l'àmbit de la comunicació visual i el disseny d'identitat potenciant les diferents metodologies projectuals (investigar, conceptualitzar i formalitzar). L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

GRAU EN Disseny Gràfic

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny Gràfic

Curs 2

TÈCNIQUES DE REPRESENTACIÓ II

Acostament a l'ús del dibuix com a eina creativa i narrativa. Es realitzarà un recorregut pel desenvolupament històric de la il·lustració i es posarà a la pràctica l'estudi de les diferents tècniques i tipologies d'il·lustració aplicades a l'àmbit del disseny.

COMUNICACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS

Es tractaran els aspectes fonamentals de la teoria de la imatge i la fotografia. L'estudiant aprendrà les bases de la fotografia relacionades amb la captura, el processament, la presentació i el retoc d'imatges, tant des d'un punt de vista tècnic com de llenguatge expressiu. El seu objectiu és dotar l'estudiant de les competències tècniques i conceptuals necessàries per la producció d'imatges fotogràfiques adequades als objectius de comunicació.

GESTIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Introducció als conceptes fonamentals de l'economia de l'empresa, on l'objectiu principal es contextualitzar la pràctica del disseny en el marc empresarial i de mercat. L'estudiant aprendrà les eines bàsiques per entendre el propòsit d'una empresa i els fonaments de la creació d'un negoci en l'àmbit de les indústries creatives. Es pretén també brindar eines de treball i de gestió necessàries basades en els estàndards de l'empresa, la competència i el mercat.

GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC I LES ARTS VISUALS

Adquisició de competències relacionades amb l'exercici de l'activitat professional d'un dissenyador gràfic. Concretament, s'abordarà la gestió de projectes de disseny gràfic a partir de l'adquisició d'un conjunt de coneixements necessaris per analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva d'un projecte, tenint en compte aspectes d'innovació, gestió empresarial i demanda de mercat.

LLENGUATGES AUDIOVISUALS

Iniciació al llenguatge audiovisual i les tècniques d'animació tradicional. A partir d'un treball pràctic, l'estudiant aprendrà diferents eines i tecnologies de producció i postproducció de vídeo orientades a la creació de continguts audiovisuals i animacions gràfiques.

TECNOLOGIA DIGITAL

Introducció als conceptes fonamentals del disseny de l'experiència d'usuari, el disseny d'interacció i el disseny d'interfícies per a la creació de webs i aplicacions mòbils. L'estudiant aprendrà la terminologia pròpia de l'especialització, així com la metodologia, les eines i les tecnologies relacionades amb el disseny digital.

PRODUCCIÓ GRÀFICA

S'aprofundirà en el coneixement i l'experimentació amb els diferents aspectes, tècniques i recursos que ofereixen les arts gràfiques dirigides a la solució formal de projectes de disseny gràfic. L'estudiant adquirirà coneixements relacionats amb els sistemes d'impressió, els suports, els acabats i els materials, alhora que aprendrà a relacionar-los amb solucions formals i expressives adequades a les propostes de disseny.

HISTÒRIA DE LA IMATGE I EL DISSENY

Es tractaran les principals manifestacions del disseny gràfic al llarg de la història per generar debat i fer reflexionar l'estudiant amb l'objectiu que desenvolupi una cultura social i estètica vàlida per a la pràctica professional. Es realitzarà un recorregut a través dels diversos conceptes, corrents, autors i tendències de la història del disseny gràfic, des de la Revolució Industrial fins al segle XX.

PROJECTES III

Desenvolupament de projectes de l'àmbit de la publicitat potenciant les diferents metodologies projectuals (investigar, conceptualitzar i formalitzar). L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES IV

Desenvolupament de projectes de l'àmbit del disseny editorial potenciant les diferents metodologies projectuals (investigar, conceptualitzar i formalitzar). L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

COMUNICACIÓ I VISUALITZACIÓ

Iniciació en l'àmbit del disseny d'informació. L'estudiant aprendrà a documentar-se i a analitzar la informació per després saber-la comunicar visualment fent ús de diferents recursos de representació gràfica.

COMPOSICIÓ VISUAL

S'aprofundirà en els aspectes formals, pràctics i tècnics de la tipografia, així com en els recursos expressius. És la continuïtat de l'assignatura Tipografia de primer curs i, per tant, l'estudiant estarà preparat per dissenyar textos més llargs posant especial atenció a la jerarquia tipogràfica i la composició macrotipogràfica.

Curs 3

DISSENY I ART CONTEMPORANIS

L'assignatura pretén mostrar, debatre i fer reflexionar a l'estudiant sobre les principals produccions artístiques i de disseny fent un recorregut des de la fi de la Segona Guerra Mundial fins al segle XXI.

DISSENY I PENSAMENT

Introducció a la teoria del pensament crític i la seva relació amb la pràctica del disseny. S'abordan els grans paradigmes socials, culturals, polítics, ètics i estètics contemporanis i es proporcionaran els conceptes i les eines necessàries per a la seva comprensió i anàlisi. L'objectiu principal és que l'estudiant adquireixi una mirada crítica al voltant de la nostra societat i el disseny.

PROGRAMACIÓ WEB

Iniciació a les principals tecnologies que intervenen en el desenvolupament front-end d'una web. L'estudiant aprendrà els principals llenguatges de programació i les eines de treball necessàries per al seu ús. L'objectiu és dotar-lo de les competències necessàries per poder encarar el disseny web de manera eficient, poder tenir un diàleg fluid amb perfils més tècnics i poder construir prototips funcionals de manera autònoma.

MOTION GRAPHICS I

Investigació i experimentació en l'entorn audiovisual, els seus components estètics i narratius i les tecnologies per l'edició de vídeo i el motion graphics en dos dimensions. L'estudiant adquirirà una metodologia de treball pròpia de la matèria i destresa en l'ús dels diferents llenguatges informàtics.

TIPOGRAFIA AVANÇADA

S'aprofundirà en els coneixements i les tècniques tipogràfiques orientades a la creació de nous alfabets. Mitjançant la investigació i l'experimentació de tots els elements relacionats amb l'entorn tipogràfic, l'estudiant adquirirà un ampli ventall de perspectives, eines i recursos que li permetran plantejar, gestionar i executar qualsevol tipus de projecte aplicat a la tipografia.

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ III

Es tractarà en profunditat la interpretació i la representació d'imatges a través de la il·lustració i la fotografia. L'objectiu principal és que l'estudiant utilitzi els mitjans i les tècniques adequades per crear diferents tipus d'imatges, alhora que es fomenta el seu ús com a recurs expressiu i creatiu.

GESTIÓ I IDENTITAT PROFESSIONAL

Aquesta assignatura aborda els aspectes relacionats amb l'orientació professional per potenciar el rendiment acadèmic de l'estudiant i el seu desenvolupament integral, tant personal com professional. S'abordan els aspectes relacionats amb la presa de decisions i la gestió del temps, l'orientació laboral i la comunicació de projectes. Alhora, l'estudiant, a partir de l'exploració dels seus interessos i inquietuds, dissenyarà una identitat pròpia aplicada al portafoli.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC I

Desenvolupament de projectes de disseny gràfic avançat, concretament de l'àmbit del disseny d'identitat i el packaging, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC II

Desenvolupament de projectes de disseny gràfic avançat, concretament de l'àmbit del disseny audiovisual i el motion graphics, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC III

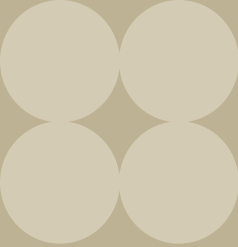
Desenvolupament de projectes de disseny gràfic avançat, concretament de l'àmbit del disseny audiovisual i el motion graphics, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES INTERDISCIPLINARS

Desenvolupament de projectes de disseny interdisciplinars. A partir de la pràctica projectual, s'interrelacionaran diferents especialitats del disseny amb la finalitat d'adquirir una metodologia d'aprenentatge en projectes col·laboratius en què es plantejaren reptes complexos que necessiten del treball d'equips multidisciplinars.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Pràctiques professionals en empreses o institucions on l'estudiant realitzarà tasques pròpies del disseny gràfic, alhora que adquireix experiència en l'entorn laboral.



GRAU EN Disseny Gràfic

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny Gràfic

Curs 4

INVESTIGACIÓ EN DISSENY

Comprensió i anàlisi dels processos estructurals involucrats en el disseny amb la finalitat de desenvolupar coneixement i poder transferir-lo a la societat. L'estudiant aprendrà una metodologia pròpia de la recerca en disseny segons els paradigmes contemporanis que li permetrà extreure dades rellevants i construir el seu propi model d'anàlisi. L'assignatura també té l'objectiu d'acostar l'alumne als fenòmens socials de forma teòrica, tenint en compte la complexitat dels factors implicats, les seves causes i efectes i la seva relació amb el disseny.

MOTION GRAPHICS II

Aprenentatge dels aspectes fonamentals i les tècniques de modelatge, il·luminació, animació i renderitzat 3D. L'estudiant explorarà les tendències i tècniques associades al motion graphics, alhora que adquirirà les eines tecnològiques necessàries pel desenvolupament d'animacions gràfiques en tres dimensions.

DISSENY I TECNOLOGIA

Es donarà una visió contemporània de les últimes tecnologies relacionades amb el disseny gràfic. S'exploraran conceptes clau com la programació creativa, la intel·ligència artificial i les realitats immersives, i s'analitzaran exemples reals i rellevants dels últims temps dels new media. L'objectiu principal és explorar les possibilitats de disseny i d'interacció basades en experiències intel·ligents.

MÀRQUETING DIGITAL

Aquesta assignatura està orientada als fonaments bàsics del màrqueting a Internet, així com al procés de planificació d'activitats i disseny als mitjans digitals tenint en comptes els diferents mercats i sectors.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC IV

Desenvolupament de projectes de disseny gràfic complexos, concretament de l'àmbit del branding i la direcció d'art, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC V

Desenvolupament de projectes de disseny gràfic complexos, concretament de l'àmbit de la gràfica aplicada a l'espai, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC VI

Desenvolupament de projectes de disseny gràfic complexos, concretament de l'àmbit del disseny d'exposicions i la visualització de dades, potenciant i ampliant les diferents metodologies projectuals. L'estudiant adquirirà un coneixement que li permetrà adaptar-se a diferents situacions pròpies de la pràctica professional i interconnectar coneixements apresos en les diferents assignatures dels estudis. També es fomentarà l'esperit crític i autocrític, així com les habilitats d'expressió, representació i comunicació.

TREBALL FI DE GRAU

Els estudis de grau conclouen amb l'elaboració i presentació d'un treball final que permetrà l'avaluació global de totes les competències de la titulació en Disseny Gràfic.

Projectes que defineixen els nostres valors



MOLTES GRÀCIAS

En el marc de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organitzada per l'Ajuntament de Barcelona i altres entitats, sis estudiants del Grau en Disseny Gràfic i dos professors de l'Escola van desenvolupar un projecte integral de marca i identitat visual per reactivar i incentivar el comerç de proximitat al barri de Gràcia.



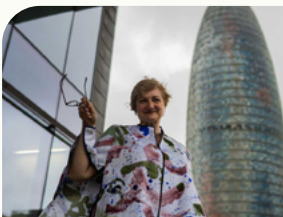
B-SEARCULAR

Amb l'objectiu de netejar el mar Mediterrani de plàstics i reintroduir-los al mercat a través de l'economia circular, ens vam unir a Epson i Seaqual en aquesta iniciativa sostenible. Quatre estudiants del Grau en Disseny de Moda van confeccionar les seves col·leccions finals amb teixits obtinguts a partir de residus marins reciclats.



MADE IN SLOW

La nostra àrea de Moda col·labora cada any amb aquesta plataforma que recupera i preserva la llana d'ovelles transhumants. Els alumnes de grau participen en un concurs per realitzar una col·lecció càpsula, i el guanyador obté tot el material de punt necessari per confeccionar diferents peces del seu treball final.



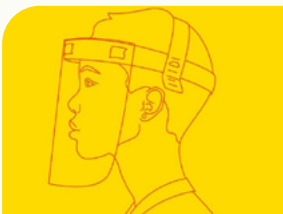
DISSENY PER A LA INCLUSIÓ

Dins de les dues primeres edicions d'aquest projecte impulsat pel Disseny Hub i Ojalá Projects, un grup d'estudiants de grau van treballar durant setmanes amb l'Associació Superar l'Ictus - Barcelona i ONCE Catalunya. L'objectiu era trobar solucions efectives a través del disseny inclusiu.



VAL VENOSTA

Els alumnes del Grau de Moda van confeccionar diferents peces per als fruiters de l'Associació de Cooperatives Val Venosta a partir d'un teixit fabricat amb pols de pell de poma. Un exemple més dels grans resultats que es poden obtenir unint disseny, creativitat i sostenibilitat.



LIBREGUARD

Durant les primeres setmanes de la pandèmia, enmig de la crisi global generada per la COVID-19, ens vam unir al projecte LibreGuard. Des del nostre TecnoFab vam començar a produir aquestes pantalles facials de disseny open source per ajudar els sanitaris a protegir-se en la lluita contra el virus.



FUNDACIÓ LCI EDUCATION

Aquest programa de participació social t'ofereix la possibilitat d'aportar el teu temps, talent i esforç per ajudar a canviar i millorar el món promovent l'alfabetització infantil en països necessitats. Ja hem col·laborat amb la Fundació Pies Descalzos de Shakira i amb la Fundació Maman Dion, entre d'altres.



Chris Grant impartint una de les conferències de DI55ECCIONS durant la seva etapa com a UX Director de King.

Campus experiences

Som una Escola viva, innovadora i en constant evolució, i volem que gaudeixis de la teva experiència amb nosaltres oferint-te un ampli programa d'activitats més enllà de les aules.

DI55ECCIONS

Des del seu naixement el 2016, professionals de prestigi com Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers i Carmelo Zappulla han passat pel nostre cicle de conferències. Durant aquests esdeveniments "disseccionem" temàtiques diverses (disseny, arts visuals, innovació, creativitat, etc.) en un ambient distès, proper i didàctic.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona inclou workshops, masterclasses i altres esdeveniments dins i fora del campus. Cada edició presenta una temàtica pròpia i compta amb professionals externs com a convidats. El Prospect acaba amb una gran festa final oberta a tota la comunitat LCI.

Christmas Market

Cada desembre arriba el nostre mercat nadalenc, en el qual podràs posar a la venda les teves creacions o bé adquirir els productes d'altres estudiants, alumni i professors. L'esdeveniment se celebra al campus i està obert al públic.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinem l'únic festival de fashion films de la ciutat de Barcelona i el primer del món a donar especial protagonisme a les noves promeses del sector de la moda, l'audiovisual i la publicitat. L'escola acull les activitats prèvies al certamen, que acaba amb una gala final de lliurament de premis.

Speed Datings

Gràcies a aquestes trobades pots entrar en contacte amb companys d'altres àrees i programes per parlar dels vostres projectes i explorar possibles col·laboracions. L'esdeveniment pretén generar sinergies i afavorir el networking entre els participants.

Viajes de estudios

Alguns dels nostres programes inclouen la possibilitat de realitzar viatges com a treball de camp. Amb aquestes experiències volem aportar un valor afegit a la teva formació i donar-te l'oportunitat de conèixer en primera persona altres països i cultures.

I moltes activitats més:

Som sponsors del Blanc!, participem al Llum BCN, col·laborem en festivals d'animació com el b'Ars VFX, el Mecal Pro i El Meu Primer Festival de Cine, formem part de "El Projector" de Foto Colectania, etc.



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

