

**Durée**  
6 sessions,  
1770 heures**Horaire**  
Temps plein  
Jour**Langues  
d'enseignement**  
Français, anglais**Mode  
de formation**  
Sur campus

Devenez un gestionnaire marketing de mode épanoui dans cette industrie en constante évolution grâce à l'AEC en Commercialisation de la mode du Collège LaSalle.

Influenceur de tendances, explorez des tâches variées et passionnantes de ce métier : achats, ventes, promotion, distribution, prévisions et stratégies marketing.

La plus importante école de mode au Canada vous encourage à élever votre créativité et votre leadership.

## Perspectives d'emploi

La demande croissante pour des experts en marketing numérique nécessite une révision des stratégies de recrutement, avec un besoin accru de spécialistes en expériences numériques personnalisées et de vendeurs qualifiés dans un marché du travail compétitif.

## Domaines de carrières

- Acheteur,
- Gestionnaire de marque ou de produit,
- Expert en présentation visuelle ou spécialiste de la présentation visuelle,
- Coordonnateur d'événements spéciaux,
- Styliste,
- Agent publicitaire,
- Superviseur, directeur, détaillant ou formateur en vente au détail,
- Représentant des ventes ou agent commercial.

## Opportunités

Notre approche unique intègre l'expérience professionnelle avec l'apprentissage en classe pour une formation pratique et concrète.

- Collaborez avec des professionnels actifs de l'industrie;
- Affinez vos compétences dans un cadre d'apprentissage axé sur la pratique;
- Créez un portfolio adapté à vos objectifs de carrière.

## Installations et équipements de pointe

Développez vos compétences avec de l'équipement, des logiciels et des technologies conformes aux normes de l'industrie dans nos installations avancées, incluant :

- Laboratoire de technologie vestimentaire,
- Un studio photo entièrement équipé,
- Salles de classe FLEX,
- Salles de classe actives,
- Et bien d'autres encore !

Participez activement et collaborez avec les enseignants en utilisant ces installations spécialisées, renforçant ainsi votre motivation et confiance.

## Diplôme et accréditation

Reconnue à l'international, cette Attestation d'études collégiales (AEC) est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les programmes AEC sont des programmes de formation continue et sont principalement destinés aux adultes cherchant à valoriser leurs compétences ou à réorienter leur carrière.

## Expérience de travail

Gagnez une expérience pratique recherchée grâce à notre Service Emploi et notre programme d'Alternance travail-études (ATE), qui inclut deux stages rémunérés dans votre programme.

Notre programme en Commercialisation de la mode comprend également un **stage de 120 heures** dans le cadre de la formation.

**Pour ce programme,  
vous devrez utiliser votre  
équipement informatique.**



VOIR LES REQUIS



## Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées.

Chaque demande est examinée par le Collège.

Pour être admissibles dans un programme AEC, les candidats doivent généralement satisfaire à l'un des critères suivants :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète; ou
- Avoir suivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an; ou
- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) ou un diplôme d'études professionnelles (DEP), et le programme permet de recevoir une formation technique qui n'est pas offerte dans un programme DEC; ou
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante et répondre aux conditions d'admission établie pour les études collégiales.

## Liste de cours

Les programmes AEC sont basés sur les programmes DEC, mais ne comprennent pas de cours d'éducation générale tels que le français, l'anglais ou la philosophie.

## Cours spécifiques au programme

### Session 1

- Industries de la mode et carrière (45 h)
- Application de logiciels créatifs (75 h)
- Phénomène de mode (45 h)
- Introduction au marketing de mode (45 h)
- Stratégies des médias sociaux (45 h)

### Session 2

- Mode et société (45 h)
- Éléments du mix de communication (45 h)
- Comptabilité en commercialisation mode (60 h)
- Étude et analyse des fibres et textiles (45 h)
- Stratégie de présentation visuelle (45 h)

### Session 3

- Marketing II – Analyse de cas (45 h)
- Planification d'une présentation mode (105 h)
- Planification budgétaire (45 h)
- Évaluation textile mode (45 h)
- Aménagement d'un espace de ventes (45 h)

### Session 4

- Analyse des facteurs influençant le marché (45 h)
- Développement de marques privées (60 h)
- Cueillette et analyse de donnée (60 h)
- Gestion financière d'une entreprise de mode (45 h)
- Environnement et consommation (45 h)
- Achat de produits mode (60 h)

### Session 5

- Approche à la planification (45 h)
- Gestion de stock-secteur mode (60 h)
- Gestion de marques privées (75 h)
- Planification des activités publicitaires et promotionnelles (45 h)
- Recherche marketing – Projet final (45 h)
- Gestion de la force de vente (60 h)
- Gestion de commerce électronique (45 h)

### Session 6

- Supervision et gestion des ressources humaines (45 h)
- Lois, règlements et codification – secteur mode (45 h)
- Stage (120 h)
- Projet d'entreprise mode (90 h)

\* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.