



Techniques de tourisme - Option Développement et promotion des produits du voyage



EN SAVOIR +



Durée
6 sessions,
1860 heures



Horaire
Temps plein
Jour



**Langues
d'enseignement**
Français, anglais



**Mode
de formation**
Sur campus

Au Québec, au Canada ou à l'international, exploitez votre expertise en développement et promotion de produits de voyage lors de votre formation à l'AEC en Techniques de tourisme, option Développement et promotion des produits du voyage, organisée par l'École internationale d'hôtellerie et tourisme.

Encouragez les clients à explorer des destinations uniques dans la région et saisissez des opportunités d'emploi stimulantes à La Foire de l'emploi.

Perspectives d'emploi

Selon Guichet-Emplois, les directeurs de services d'hébergement au Québec prévoient une croissance d'emplois, influencée par l'hébergement, la santé et les services sociaux, stimulés par le tourisme et les petits hôtels.

Domaines de carrière

- Développeur et promoteur de produits touristiques, d'attractions touristiques et de destinations.
- Représentant en tourisme et voyages au Québec et à l'étranger.
- Coordinateur de festivals et d'événements.
- Planificateur de réunions et d'événements spéciaux.

Diplôme et accréditation

Reconnue à l'international, cette Attestation d'études collégiales (AEC) est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les programmes AEC sont des programmes de formation continue et sont principalement destinés aux adultes cherchant à valoriser leurs compétences ou à réorienter leur carrière.

Installations et équipements de pointe

Développez vos compétences avec de l'équipement, des logiciels et des technologies conformes aux normes de l'industrie dans nos installations avancées, incluant :

- Salles de classe FLEX
- Salles de classe actives
- Et bien d'autres encore !

Participez activement et collaborez avec les enseignants en utilisant ces installations spécialisées, renforçant ainsi votre motivation et confiance.

Expérience de travail

Gagnez une expérience pratique recherchée grâce à notre Service Emploi et à notre programme d'Alternance Travail-Études (ATE), qui inclut deux stages rémunérés dans votre programme.

Notre programme en Techniques de tourisme inclut également un **projet final de 135 heures** dans le cadre de la formation.

Pour ce programme,
vous devrez utiliser votre
équipement informatique.

VOIR LES REQUIS





Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées.

Chaque demande est examinée par le Collège.

Pour être admissibles dans un programme AEC, les candidats doivent généralement satisfaire à l'un des critères suivants :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète; ou
- Avoir suivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an; ou
- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) ou un diplôme d'études professionnelles (DEP), et le programme permet de recevoir une formation technique qui n'est pas offerte dans un programme DEC; ou
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante et répondre aux conditions d'admission établie pour les études collégiales.

Liste de cours

Les programmes AEC sont basés sur les programmes DEC, mais ne comprennent pas de cours d'éducation générale tels que le français, l'anglais ou la philosophie.

Cours spécifiques au programme

- Profession et organisation en tourisme, hôtellerie et restauration (90 h)
- Approche client en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Informatique : méthodologie de recherche et sources d'informations en hôtellerie, tourisme, restauration (45 h)
- Produits et clientèles touristiques I (60 h)
- Attraites culturelles et touristiques du Canada et des États-Unis (60 h)
- Attraites culturelles et touristiques des Caraïbes et de l'Amérique Latine (60 h)
- Principes de la communication-marketing - en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Comptabilité en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Produits et clientèles touristiques II (60 h)
- Introduction au tourisme durable (60 h)
- Recherche en marketing touristique (60 h)
- Ressources humaines en tourisme, hôtellerie et restauration (75 h)
- Techniques de vente en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Introduction à la création de forfaits (60 h)
- Attraites culturelles et touristiques de l'Europe (60 h)
- L'art de la communication (60 h)
- Attraites culturelles et touristiques de l'Afrique et du Moyen-Orient (60 h)
- Promotion touristique (75 h)
- Opérations financières en tourisme (60 h)
- Création de forfaits individuels (FIT) (60 h)
- Réseaux de distribution et de réservation (45 h)
- Gestion de communauté - langue seconde (60 h)
- Attraites culturelles et touristiques de l'Asie et du Pacifique (60 h)
- Création de forfaits de groupe et d'événements (60 h)
- Systèmes de réservation I (45 h)
- Introduction à l'espagnol en tourisme (45 h)
- Projet synthèse (135 h)
- Réseaux de distribution et de réservation I (45 h)
- Communication marketing stratégique en tourisme (60 h)
- Systèmes de réservation II (45 h)
- L'espagnol pratique en tourisme (45 h)
- Réseaux de distribution et de réservation II (45 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.