

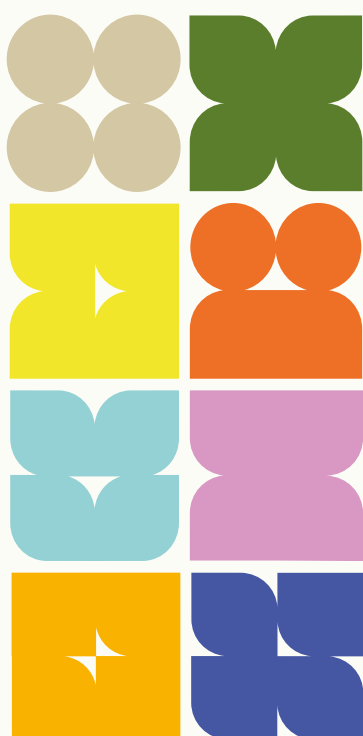
Grau en

Videojocs



**LCI
Barcelona**

The World is
Your Classroom



Què et motiva? Què t'inspira?
Amb què se't passa el temps zas! volant?

En què vols brillar?
Agafa allò que t'apassiona i fes-ho gran.
Acosta't a altres perfils que t'enriqueixin.

Aprèn d'altres talents, enforteix els teus
i combina'ls. Per què aprendre només d'una cosa
quan pots créixer en moltes direccions?

Amb LCI pots portar encara més lluny la teva
vocació. Gràfic, Fotografia, Moda, Animació i
Videojocs, Interiors, Producte; sí a tot.

Una Escola de Disseny i Arts Visuals,
però d'una altra forma. Perquè quan perceps
el món, l'ensenyament i el teu futur professional
de manera diferent, és lògic que allò a que
aspiris no sigui previsible, no?

LCI Education

LCI Education és una diversa comunitat d'aprenentatge formada per 12 destacades institucions d'ensenyament superior amb 23 campus en 5 continents i 2.000 professionals dedicats a l'educació de més de 20.000 estudiants anualment a tot el món. A més, ofereix solucions als desafiaments professionals mitjançant opcions adaptables d'aprenentatge digital i molt més.

LCI Education homologa els programes d'estudi en els diferents països amb l'objectiu de promoure una major flexibilitat, experiències d'aprenentatge per a la vida real, un millor control de qualitat dels serveis i un respecte més profund per la diversitat de les cultures amb les quals treballem.

LCI Education va ser reconeguda com una de les empreses millor gestionades del Canadà.



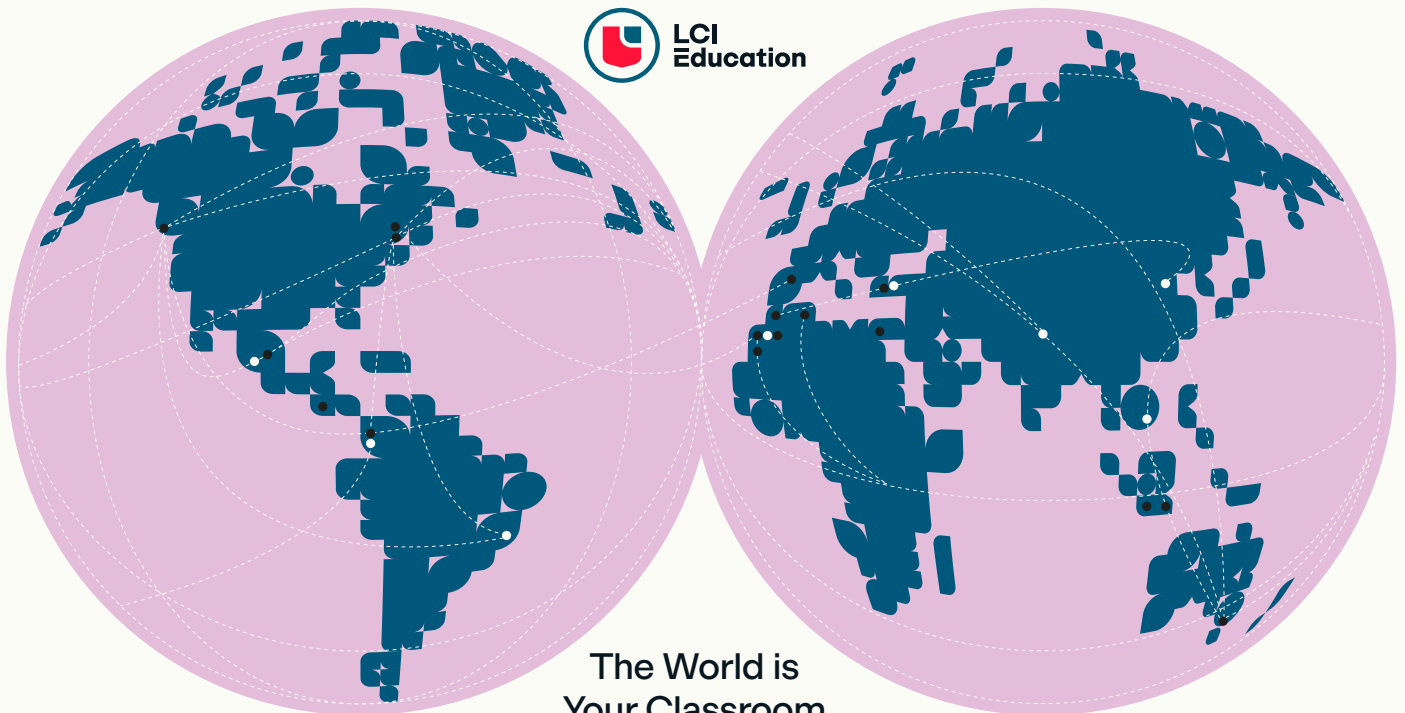
DESCOBREIX MÉS

El nostre ADN

T'acompanyem perquè obtinguis una formació completa en un entorn integrador, càlid i dinàmic. Et guiem perquè desenvolupis les teves competències empresarials i aprenguis a innovar, assumint plenament el teu lloc a la societat com a ciutadà del món.



LCI
Education



The World is
Your Classroom

LCI Barcelona

Som l'Escola de Disseny i Arts Visuals més internacional de Barcelona, una de les 12 destacades institucions d'ensenyament superior que LCI Education té repartides en 5 continents.

Formem un multivers creatiu configurat per les àrees de Disseny de Moda, Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte, Animació, Videojocs i Fotografia. Oferim diferents tipus de programes: graus, cicles formatius de grau superior (CFGs), màsters, postgraus i programes de formació contínua.

Estem totalment connectats i alineats amb el món de l'empresa i compromesos amb la metodologia Learning by Doing. Promovem les sinergies entre les nostres diferents disciplines creatives en aules pràctiques dirigides per professionals en actiu que et mostraran dia a dia allò que està succeint als seus respectius sectors.

Nou campus

- **11.000 M2**
ÀREA TOTAL
- **1.800 M2**
ÀREES COMUNES
- **3.000**
ESTUDIANTS
PER ANY



The future
begins here!

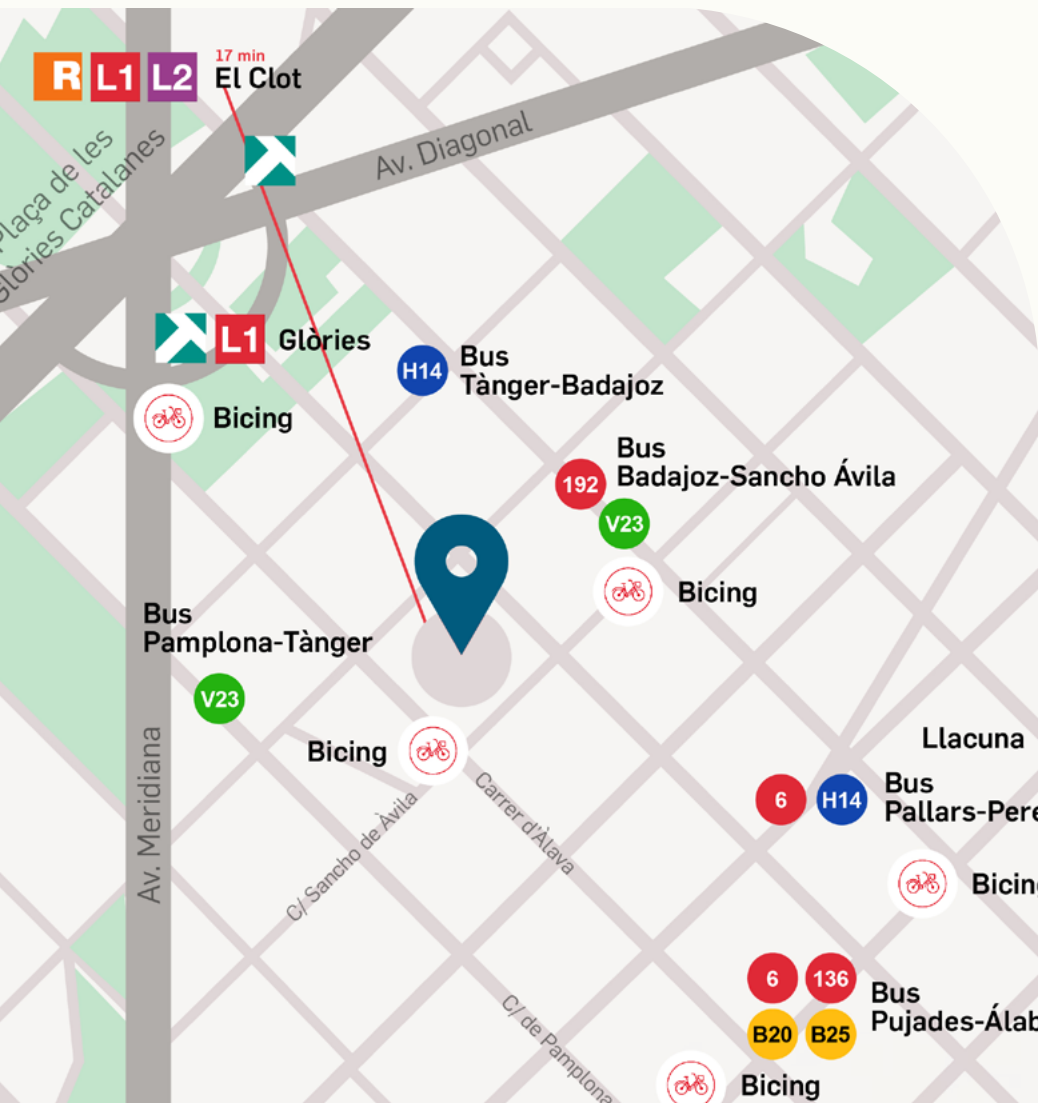


On Estudiaràs?

Un espectacular campus de 11.000 m² para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



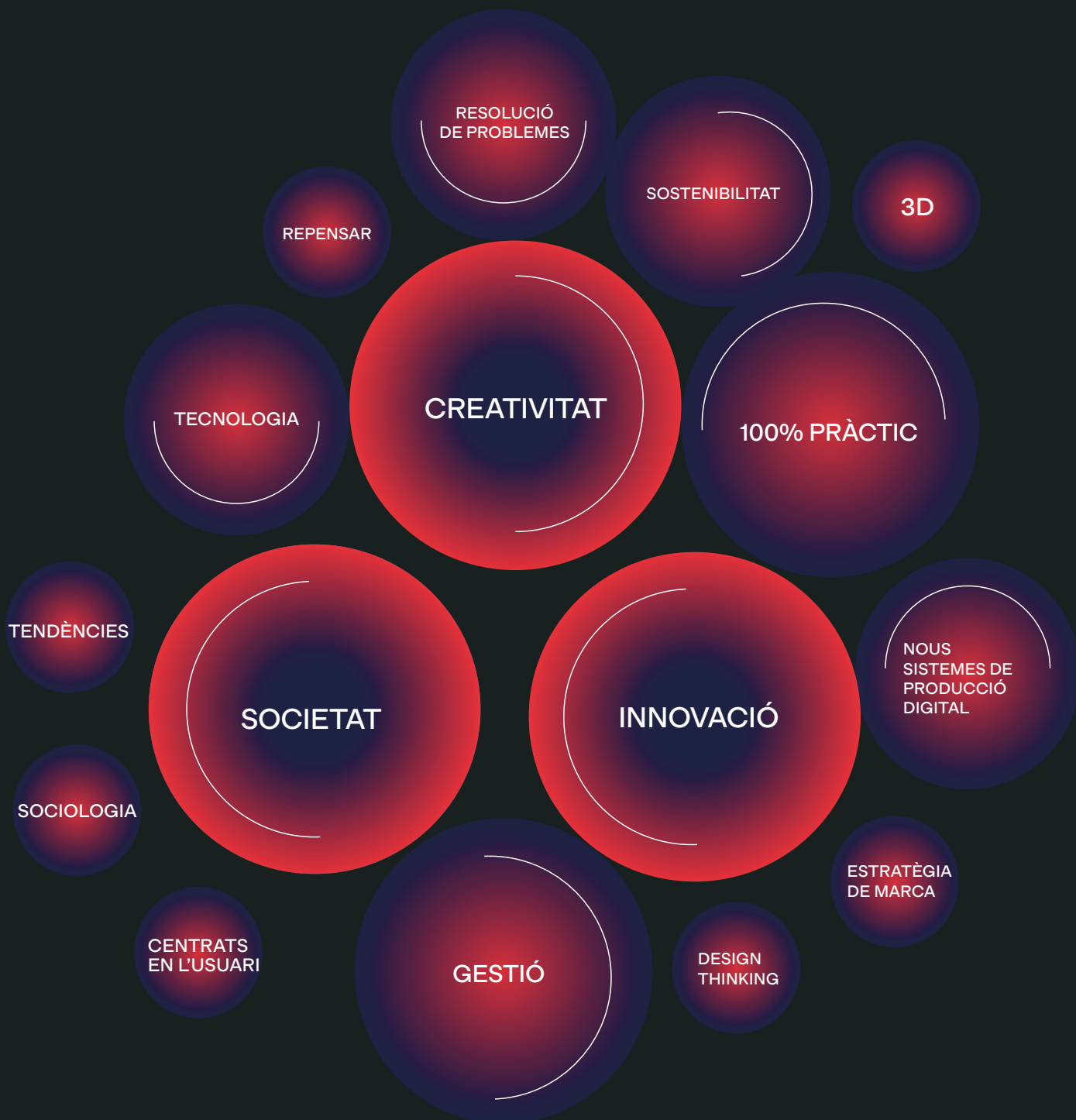
T'acompanyem en el teu camí cap al món professional

En el nostre model pedagògic, tu ets el protagonista. Els nostres professionals t'ajudaran a treballar el teu talent i a assolir tot el teu potencial per convertir-te en un professional competitiu dins de les indústries creatives.

La nostra metodologia es basa en la cultura del projecte i l'especialització des del primer dia en grups de classe reduïts. Volem empoderar-te a través d'un aprenentatge interactiu que té en compte aspectes com la sostenibilitat, l'esperit de col·laboració i el compromís amb la societat.

Desenvolupa la teva carrera sense deixar de ser tu mateix!





El nostre Projecte Educatiu

Connectats amb el món empresarial

A LCI Barcelona ens preocupem per la teva inserció laboral i treballem per facilitar-te l'accés al món professional. A la seva última avaluació, l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** va qualificar com a excel·lent l'Índex de Qualitat Ocupacional de l'Escola per les nostres altes taxes d'ocupabilitat.

Comptem amb un Servei d'Empresa que ofereix una atenció personalitzada en tots els processos d'orientació laboral i de recerca d'ocupació i pràctiques.

El nostre objectiu és assessorar-te, acompanyar-te i proporcionar-te recursos i eines per gestionar el teu desenvolupament professional.

Borsa de treball i pràctiques

Volem que treballis d'allò que realment t'apassiona i, per aconseguir-ho, posem a la teva disposició la nostra borsa de treball i pràctiques. A través d'aquest servei gestionem una gran varietat d'ofertes entre les quals podràs trobar la que millor s'adapti als teus interessos.



JORNADES D'OCUPABILITAT

Empreses de renom com Michael Page, consultora líder en selecció de personal, assisteixen a aquestes jornades per proporcionar-te estratègies eficaces de recerca d'ocupació i optimització del teu currículum.

LCI JOB FAIR

La fira d'ocupació de LCI Barcelona està pensada perquè, durant tot un dia, puguis entrevistar-te amb professionals de diferents empreses. A més de fer networking, tens l'oportunitat de conèixer de primera mà els perfils més demandats a cada moment.

JORNADES DE RECRUITING

Empreses a la recerca de talent ens visiten amb freqüència per presentar tot el que fan i donar detalls dels seus processos de selecció: perfils professionals més buscats, competències requerides, condicions salarials, etc. Tot això per apropar-te encara més al mercat laboral.

Els nostres partners

Col·laborem amb més de 250 empreses i institucions del sector del disseny i les arts visuals, entre les quals es troben:

LOEWE Morillas   Profoto
The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz
soto&co.

APOLU films  top studios Deaigual. VIBIA

 gamestry   IMC Toys  NH HOTEL GROUP  XREF.

GIGAMESH innovafoto  MECALUX
Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Institucions col·laboradores

CSUC  Consorci de
Serveis Universitaris
de Catalunya  CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA INSTITUTO
DE TENDENCIAS
DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEO  INDESCAT
catalan sports cluster

Som membres de

 cumulus  BCD  Modacc  HABITAT
CLUSTER BARCELONA

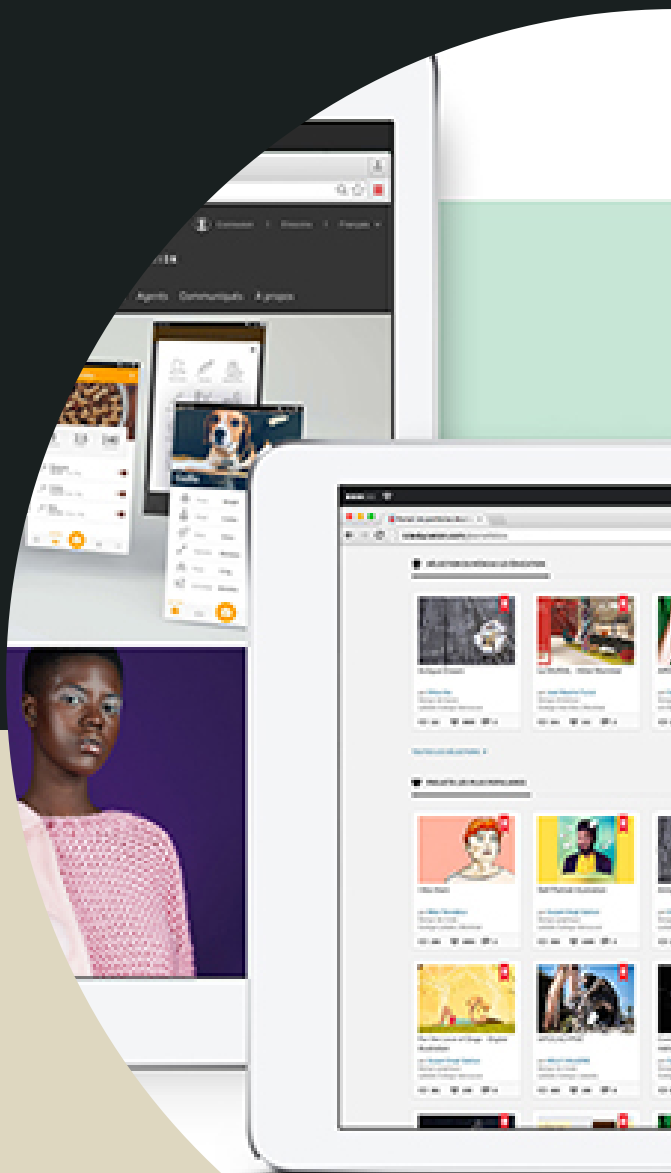
 CLÚSTER
AUDIOVISUAL
de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO
COLECTANIA  LEATHER CLUSTER
BARCELONA

Partners tecnològics

eurecat  CETEMMSA
CENTRE TECNOLÒGIC

Portafoli

Aquesta exclusiva plataforma per a estudiants i alumni de LCI Education et permet compartir els teus millors projectes per donar-los visibilitat a nivell internacional. També pots accedir a ofertes de treball i contactar amb recruiters de tot el món.



Recursos per als nostres estudiants

BIBLIOTECA

Espai de suport a l'estudi i la recerca en què pots consultar tots els materials del nostre fons. També sol·licitar préstecs a altres biblioteques que formin part del Catàleg Col·lectiu d'Universitats.

TECNOFAB

Taller polivalent que inclou un laboratori de fabricació digital (amb impressores 3D, talladores làser, fresadores CNC, etc.), una àrea d'eines manuals i màquines elèctriques, una zona de taules i un espai d'emmagatzematge de prototips.

FOTOLABS

Estudis fotogràfics digitals i analògics totalment equipats amb els millors materials de Profoto. Pots trobar kits d'il·luminació, flaixos portàtils, modificadors de llum, fons, filtres, ordinadors amb el software Capture One, etc.

AULES TALLER

Les teves idees cobren vida en aquests laboratoris de creativitat. Equipats amb les eines i la tecnologia més avançades, són el lloc perfecte per experimentar i innovar a través de les teves creacions.

ESPAIS POLIVALENTS

Aquests entorns s'adapten a les teves necessitats i ofereixen una infinitat d'oportunitats. Als espais polivalents del campus gaudiràs d'un ambient dinàmic i inspirador per portar els teus projectes a un nou nivell.

CAFETERIA

Situada a la planta baixa i amb terrassa inclosa, la nostra cafeteria promou l'oci i el descans per a tota la comunitat de LCI Barcelona.

SERVEI DE PSICOPEDAGOGIA

El teu benestar personal i acadèmic és la nostra prioritat i, amb aquest objectiu, t'oferim un servei pensat perquè visquis plenament la teva experiència a LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versió web i app per estar en contacte amb l'Escola més enllà de les classes. Permet obtenir informació de cada assignatura, intercanviar materials, lliurar treballs, consultar notes, etc.

ASSESSORAMENT PER BEQUES I CONCURSOS

Servei d'orientació per a la tramitació de beques i ajuts atorgats pel Ministeri d'Educació i altres organismes. També t'oferim assessoria si, durant la teva formació, vols presentar-te a concursos nacionals o internacionals.

CARNET LCI BARCELONA

Acreditació oficial de l'Escola amb la qual, a més d'estar vinculat a la comunitat LCI, pots gaudir de nombrosos beneficis als nostres establiments col·laboradors i accedir a l'àmplia oferta cultural de Barcelona a preus reduïts.

Mobilitat internacional

T'agradaria expandir els teus horitzons, descobrir nous països i submergir-te en altres cultures?
A LCI Barcelona volem obrir-te la porta al món perquè adquireixis una perspectiva global i accedeixis a nombroses oportunitats més enllà de les nostres fronteres.



Programa de mobilitat internacional de LCI Education

Per ser estudiant de LCI Barcelona tens l'oportunitat de viure una experiència única en un dels campus que LCI Education té repartits pels cinc continents.



Programa Erasmus+

Aquests intercanvis es realitzen al tercer curs de grau. Durant un semestre podràs formar-te en una de les més de 25 universitats europees amb les quals tenim conveni. De la mateixa manera, cada any rebem alumnes Erasmus procedents de diferents països.



Programa d'intercanvi amb universitats partners

T'oferim la possibilitat de realitzar una estada d'estudis en alguna de les nostres universitats partners. L'objectiu és el mateix: ajudar-te a ampliar els teus horitzons per créixer personal i professionalment.

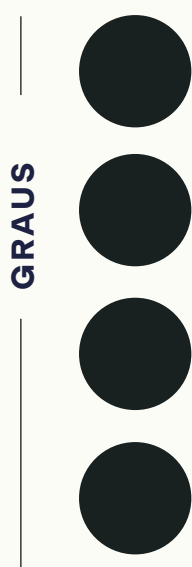


DESCOBREIX MÉS





La nostra oferta formativa



4 anys
240
ECTS

GRAUS

Titulació oficial: Grau en
Ensenyaments Artístics
Superiors de Disseny

Crèdits: 240 ECTS

Durada:
4 anys acadèmics

Data d'inici:
Setembre

Modalitat: Presencial



2 anys
2000
HORES

CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

Titulació oficial:
Tècnic Superior

Hores: 2000

Durada:
2 anys acadèmics

Data d'inici:
Setembre

Modalitat: Presencial



1 any
60
ECTS

MÀSTERS

Titulació: Màster
(oficial, cotitulat o propi)

Crèdits: 60 ECTS

Durada:
1 any acadèmic

Data d'inici:
Octubre

Modalitat: Presencial



1 semestre
30
ECTS

POSTGRAUS

Titulació pròpia: Postgrau

Crèdits: 30 ECTS

Durada:
1 semestre acadèmic

Data d'inici:
Març

Modalitat: Presencial

GRAU EN

Disseny de Videojocs

Aquest programa té com a objectiu general la formació qualificada d'artistes capaços de dissenyar, crear i desenvolupar continguts exclusius per a videojocs. T'oferim les competències necessàries perquè assolis amb èxit els teus objectius laborals, formant-te tècnica i artísticament de la mà de grans professionals en actiu.

El Grau en Disseny de Videojocs assenta els processos de creació, desenvolupament i construcció de videojocs amb una perspectiva d'entorn professional, realitzant com a treball final de carrera un videojoc de principi a fi. Aquest projecte serà compartit en les millors plataformes de descàrregues per a la seva exposició i testeig final davant un jurat d'experts.

Al llarg del programa aprendràs diferents processos i tècniques des d'un punt de partida totalment transversal que et permetrà orientar-te cap a diferents especialitats com el disseny de videojocs, el disseny de personatges, el modelatge 3D o el concept art.

Fitxa Tècnica

Titulació: Grau en Disseny
amb itinerari en Disseny de Videojocs

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Espanyol

Modalitat: Presencial



DAVID CARRETERO
Director de l'Àrea d'Animació i Videojocs

Animador i realitzador amb més de 19 anys d'experiència en el sector, ha abastat projectes de consultoria, desenvolupament, disseny, animació, realització i direcció. Així mateix, ha treballat per a clients com Bassat Ogilvy, Mediapro, TV3, TVE, Danone, Orange, TMB, Nike, Adidas, Philip Roman i a diverses pel·lícules guardonades amb el Goya i una nominació als Oscars. Actualment compagina el seu treball amb la coordinació de les àrees d'Animació i Videojocs de LCI Barcelona.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinèrgies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Sortides professionals

Art director

Game director

Game designer

Level designer

Gameplay designer

Scripter

Game journalist

Concept artist

Modelador 3D

Texturitzador

Il·luminador

Rigger

Unity operator

GRAU EN Disseny de Videojocs

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Disseny de Videojocs

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fonaments del Disseny
4 ECTS B Expressió i Representació I
6 ECTS B Llenguatge i Tècniques Digitals
4 ECTS B Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS B Cultura i Societat
4 ECTS OB Projectes I

SEGON SEMESTRE

4 ECTS B Teoria del Color
6 ECTS B Expressió i Representació II
4 ECTS B Tècniques de Representació I
6 ECTS B Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS OB Tipografia
4 ECTS OB Projectes II

CURS 2

6 ECTS B Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS B Gestió de les Indústries Creatives
6 ECTS OB Projectes III
4 ECTS OB Composició Visual
6 ECTS OB Producció Gràfica
4 ECTS OB Història de la Imatge i el Disseny

4 ECTS B Tècniques de Representació II
4 ECTS OB Gestió i Emprenedoria
6 ECTS OB Projectes IV
4 ECTS OB Comunicació i Visualització
6 ECTS OB Llenguatges Audiovisuals
6 ECTS OB Tecnologia Digital

CURS 3

4 ECTS OBI Narrativa Interactiva
6 ECTS OBI Joc de Plataformes
4 ECTS OBI Mecàniques i Gamificació
6 ECTS OBI Disseny d'Art
4 ECTS OBI Generalista 3D I
6 ECTS OBI Programació i Eines Digitals I
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Guió i Mapes Mentals
6 ECTS OBI AAA
4 ECTS OBI Game Design
4 ECTS OBI Generalista 3D II
6 ECTS OBI Programació i Eines Digitals II
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

6 ECTS OBI Programació de Projecte I
6 ECTS OBI Disseny UX per Videojocs
8 ECTS OBI Direcció Artística
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

6 ECTS OBI Programació de Projecte II
6 ECTS OBI Disseny de Música i So
4 ECTS OBI Perfil Professional
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

GRAU EN Disseny de Videojocs

Curs 1

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Disseny de Videojocs

FONAMENTS DEL DISSENY

Introducció a les teories i principis de la percepció i el llenguatge visual. S'adquiriran coneixements bàsics de gramàtica visual: els seus elements (estructura, forma, color, espai i volum) i les seves interrelacions, amb l'objectiu de capacitar l'estudiant per a la percepció, l'anàlisi i la composició plàstica.

TEORIA DEL COLOR

Psicologia del color, iniciació a la percepció i la composició del color aplicat a l'animació i els videojocs. Anàlisi del color en el cinema, la televisió i els videojocs, així com en l'art en general. Coneixement d'autors, directors i el seu treball amb el color en el sector audiovisual.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ I

Principis del dibuix artístic, composició, perspectiva, forma i tècnica. Anàlisi i estudi de les diferents escoles de dibuix i moviments del món de l'art, desenvolupament de les capacitats artístiques per al seu ús en l'animació i els videojocs.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ II

Ús, aplicació i representació de les tècniques de modelatge en tres dimensions, perfeccionament del software de modelatge 3D. Representació d'un objecte de manera tridimensional en diversos estils i coneixement de com treballar segons l'especialitat.

TÈCNIQUES DE REPRESENTACIÓ I

Uso, aplicación y representación de las técnicas de modelado en tres dimensiones, perfeccionamiento del software de modelado 3D. Representación de un objeto de manera tridimensional en diversos estilos y conocimiento de cómo trabajar según la especialidad.

LLenguatge i TÈCNIQUES DIGITALS

Inici a l'animació, aproximació a la tècnica i estil, estudi del seu llenguatge, la seva estructura i els principis específics per poder realitzar una animació. Anàlisi de les 12 lleis establertes per Disney com a principis fonamentals i la seva adaptació al mitjà digital.

HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY

Recorregut a través de diversos conceptes, escenaris i perspectives sobre el món de l'art i el disseny per tal d'adquirir una mirada crítica i desenvolupar eines creatives d'anàlisi. S'abordarà la història de l'art i l'estètica, des de l'Antiguitat fins a la Postmodernitat passant per les avantguardes artístiques, així com les principals tendències en art i la seva vinculació amb l'animació i els videojocs.

CIÈNCIA I TECNOLOGIA APLICADA

Iniciació als fonaments de l'entorn 3D i coneixement del programari específic, la seva capacitat i ús, així com la seva aplicació en l'animació i els videojocs. Introducció al pipeline d'una producció en 3D i a tots els processos tècnics, del modelatge al render.

CULTURA I SOCIETAT

Significat del disseny, l'animació i els videojocs en la cultura i la societat contemporànies. Teoria de la informació i la comunicació, la semiologia i l'estètica. Fonaments de l'antropologia aplicats al disseny de videojocs i l'animació. Fonaments de la cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.

TIPOGRAFIA

Introducció als fonaments de la tipografia i la composició de textos. Coneixements sobre la lletra com a forma i expressió i el seu ús efectiu. Inici a la calligrafia de la forma i el disseny de lettering.

PROJECTES I

Iniciació a la metodologia de projectes. Estratègia, criteris i tècniques per a la visualització d'idees. Desenvolupament d'estratègies per fomentar el treball en equip. Mètodes de recerca i experimentació en projectes d'animació i videojocs i com fer-ne un.

PROJECTES II

Creació d'un projecte d'animació 2D a partir dels fonaments apresos. Estudi de tècniques i modes de representació per crear una animació. També es tractaran els mètodes d'investigació i experimentació.

GRAU EN Disseny de Videojocs

Curs 2

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Disseny de Videojocs

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ II

Iniciació a la pintura digital, la forma i la conceptualització de la tècnica. Comunicació mitjançant el color, investigació i aplicació d'aquest, percepció i composició. Disseny del color per a la realització de propostes, color script i concept art per animació i videojocs.

COMUNICACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS

Es tractaran els fonaments de la teoria de la imatge i les bases de la il·lustració, tant des d'un punt de vista tècnic com de llenguatge expressiu. L'objectiu d'aquesta assignatura és dotar l'estudiant de les competències tècniques i conceptuals necessàries per a la producció d'un estil propi adequat a l'especialitat.

GESTIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Introducció als conceptes fonamentals de les empreses d'animació en el marc econòmic i de mercat. L'alumne aprendrà les eines bàsiques per entendre el propòsit d'una empresa i els fonaments de la creació d'un negoci en l'àmbit de les indústries creatives. Es brindaran també eines de treball i gestió basades en els estàndards de l'empresa, la competència i el mercat.

GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC I LES ARTS VISUALS

Iniciació a la gestió personal d'un animador. Coneixement del sistema de producció i d'un projecte. Introducció a les tècniques d'anàlisi de mercat de l'animació. Gestió del treball, costos laborals i promoció personal.

PROJECTES III

Realització d'un projecte d'animació 2D per a publicitat. Creació d'una peça animada com encàrrec professional, simulació de treball, disseny de la creativitat, experimentació, adaptació al mercat i la metodologia projectual del sector (com funciona i com es treballa).

PROJECTES IV

Desenvolupament d'un projecte d'animació per a cinema i televisió. Creació d'una peça animada com a encàrrec professional, simulació de treball i adaptació a l'estil i la metodologia projectual del sector (com funciona i com es treballa).

COMUNICACIÓ I VISUALITZACIÓ

Introducció en l'àmbit del disseny d'informació i el treball transmèdia. L'estudiant aprendrà a documentar-se i a analitzar la informació per després saber comunicar-la visualment fent ús de diferents recursos de representació artística.

COMPOSICIÓ VISUAL

Adaptació de l'animació tradicional 2D al seu espai de treball en 3D. Elaboració i estudi de la mecànica específica i del software perquè l'animació 3D comuniqui.

LLenguATGES AUDIOVISUALS

Iniciació al llenguatge audiovisual, cinematogràfic, plànols i narrativa. Es treballaran els principis de l'edició a partir d'un treball pràctic en què es posaran en pràctica les habilitats i eines adquirides.

TECNOLOGIA DIGITAL

Es perfeccionaran els conceptes fonamentals del disseny en 3D treballant les tècniques per a la creació dels models, el mapejat, la il·luminació i el render. L'estudiant aprendrà els mètodes de recerca i experimentació propis de la matèria

PRODUCCIÓ GRÀFICA

Conceptes fonamentals de la producció per a animació i videojocs a partir del disseny de merchandising i l'elaboració física d'un producte. Elaboració d'una impressió en 3D i edició de material gràfic.

HISTÒRIA DE LA IMATGE I EL DISSENY

Coneixement de les principals manifestacions audiovisuals al llarg de la història. Es realitzarà un recorregut a través dels diferents conceptes, corrents, autors i tendències artístiques en el camp de l'animació i els videojocs, des dels seus inicis fins a l'actualitat.

GRAU EN Disseny de Videojocs

Curs 3

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Disseny de Videojocs

NARRATIVA INTERACTIVA

Anàlisi, recerca i creació dels principis narratius que formen l'estructura d'un guió per a videojocs. Estudi de la narrativa interactiva, el seu funcionament i com els videojocs en fan ús.

GUIÓ I MAPES MENTALS

Creació, estructuració i desenvolupament d'un guió exclusiu per a diferents estils de videojocs partint de l'anàlisi narrativa. Elaboració dels mapes mentals i estudi de les possibilitats existents en un guió interactiu per a videojocs. Creació i anàlisi d'un mapa global per a un RPG.

JOC DE PLATAFORMES

Disseny d'un videojoc de plataformes, des de la seva idea inicial fins al prototipat i el testatge final. Aprenentatge i elaboració de tots els aspectes que componen un projecte d'aquestes característiques, analitzant tots els factors a tenir en compte a l'hora de realitzar un treball professional així.

AAA

Disseny del prototipat d'un joc AAA. A partir d'una idea existent, l'estudiant aprendrà a elaborar els passos que componen un joc d'aquestes característiques. Analitzant els estils i requeriments d'aquests jocs, es crearà un prototip funcional per poder ser jugat.

MECÀNIQUES I GAMIFICACIÓ

Iniciació a les mecàniques de joc i la gamificació. Anàlisi, investigació i desenvolupament de les bases del joc, estil i necessitats segons producte. Estudi de les mecàniques més utilitzades en apps, jocs de mòbil, consoles i ordinadors. Desenvolupament d'un estil propi.

GAME DESIGN

Elaboració dels documents essencials que componen tots els videojocs. Desenvolupament d'un GDD propi i anàlisi del sector. Es treballaran els estils per a l'adaptació a qualsevol estil de joc. L'objectiu d'aquesta assignatura és aprendre a desenvolupar un projecte segons les demandes del mercat.

DISSENY D'ART

Creació de l'art per a un joc partint de l'estudi dels estils més rellevants del sector i d'aquells que estan en auge. L'estudiant aprendrà a elaborar un joc amb un estil coherent i atractiu.

GENERALISTA 3D I

Modelatge orgànic i hard surface en lowpoly específic per a videojocs. Adaptació d'assets 3D i disseny de fons i aplicació de textures, llums i color.

GENERALISTA 3D II 3D I

Disseny de partícules i modelatge 3D de major nivell, treballant per a la seva incorporació, funcionament i optimització en motors de joc com Unity. Creació d'animacions i disseny de rigs per a videojocs.

PROGRAMACIÓ I EINES DIGITALS I

Introducció als diferents tipus de motors de videojocs existents en el mercat i el seu ús segons el tipus de projecte. Aprenentatge del software Unity i anàlisi de les seves capacitats, adaptació del motor a un projecte de joc de plataformes i estudi de la seva capacitat en el desenvolupament 2D i 3D.

PROGRAMACIÓ I EINES DIGITALS II

Inici a la programació i l'scripting dins del motor específic. Elaboració d'un scripting bàsic per als diferents estils de jocs i desenvolupament de les bases de programació del projecte d'AAA seleccionat.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Pràctiques professionals en empreses o institucions on l'estudiant realitzarà tasques pròpies del dissenyador de videojocs, alhora que adquireix experiència en l'entorn laboral.

GRAU EN

Disseny de Videojocs

Curs 4

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari en Disseny de Videojocs

PROGRAMACIÓ DE PROJECTE I

Recerca i anàlisi de projectes afins des del punt de vista de la programació. L'estudiant aprendrà a establir les seves necessitats i a elaborar un pla de producció per programar el seu projecte sense riscos.

PROGRAMACIÓ DE PROJECTE II

En aquesta segona fase es treballarà la programació a l'ús. Un cop definit el projecte i dissenyades les seves necessitats, es treballarà sobre un motor de joc específic i es programaran els scripts necessaris per a la seva aplicació.

DISSENY DE MÚSICA I SO

Principis de la música aplicada al projecte, anàlisi i estudi dels diferents estils musicals i de les bases sonores emprades en projectes afins. Coneixement del software per a l'edició de so i implementació de l'àudio en projectes propis.

PERFIL PROFESSIONAL

Estudi de les sortides professionals, adaptació al mercat, disseny d'un projecte personal propi i creació d'un pla de treball. Comunicació i difusió a xarxes socials professionals. Coneixement dels estudis, esdeveniments, artistes i festivals més rellevants del sector.

DISSENY UX PER A VIDEOJOC

Es treballarà el disseny d'usuari aplicat als videojocs. Estudi i anàlisi de l'experiència i la jugabilitat, així com el disseny d'interfícies per al seu ús en videojocs tenint en compte les necessitats de cada plataforma.

DIRECCIÓ ARTÍSTICA

Creació, anàlisi i desenvolupament de tot l'apartat artístic d'un videojoc. Es buscarà un estil personal i s'aprendrà a dirigir un projecte des del punt de vista artístic i tècnic perquè aquest tingui coherència amb tot el producte.

TREBALL FI DE GRAU

Realització d'un videojoc per grups. Disseny del projecte des de zero, investigant i analitzant la idea i els esdeveniments on posteriorment es presentarà. Recerca d'un estil propi, tant narrativa com artísticament. En el seu desenvolupament se simularan les posicions laborals existents en el món professional i cada estudiant s'especialitzarà adoptant un rol específic. La presentació final tindrà lloc davant d'un tribunal i també es requerirà l'elaboració i venda del merchandising del videojoc.

Projectes que defineixen els nostres valors



MOLTES GRÀCIAS

En el marc de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organitzada per l'Ajuntament de Barcelona i altres entitats, sis estudiants del Grau en Disseny Gràfic i dos professors de l'Escola van desenvolupar un projecte integral de marca i identitat visual per reactivar i incentivar el comerç de proximitat al barri de Gràcia.



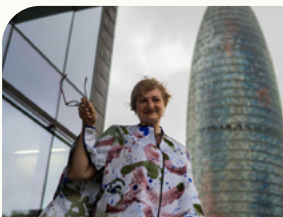
B-SEARCULAR

Amb l'objectiu de netejar el mar Mediterrani de plàstics i reintroduir-los al mercat a través de l'economia circular, ens vam unir a Epson i Seaqual en aquesta iniciativa sostenible. Quatre estudiants del Grau en Disseny de Moda van confeccionar les seves col·leccions finals amb teixits obtinguts a partir de residus marins reciclats.



MADE IN SLOW

La nostra àrea de Moda col·labora cada any amb aquesta plataforma que recupera i preserva la llana d'ovelles transhumants. Els alumnes de grau participen en un concurs per realitzar una col·lecció càpsula, i el guanyador obté tot el material de punt necessari per confeccionar diferents peces del seu treball final.



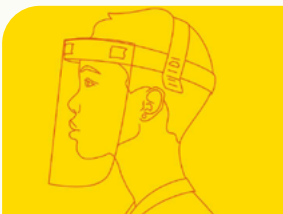
DISSENY PER A LA INCLUSIÓ

Dins de les dues primeres edicions d'aquest projecte impulsat pel Disseny Hub i Ojalá Projects, un grup d'estudiants de grau van treballar durant setmanes amb l'Associació Superar l'Ictus - Barcelona i ONCE Catalunya. L'objectiu era trobar solucions efectives a través del disseny inclusiu.



VAL VENOSTA

Els alumnes del Grau de Moda van confeccionar diferents peces per als fruiters de l'Associació de Cooperatives Val Venosta a partir d'un teixit fabricat amb pols de pell de poma. Un exemple més dels grans resultats que es poden obtenir unint disseny, creativitat i sostenibilitat.



LIBREGUARD

Durant les primeres setmanes de la pandèmia, enmig de la crisi global generada per la COVID-19, ens vam unir al projecte LibreGuard. Des del nostre TecnoFab vam començar a produir aquestes pantalles facials de disseny open source per ajudar els sanitaris a protegir-se en la lluita contra el virus.



FUNDACIÓ LCI EDUCATION

Aquest programa de participació social t'ofereix la possibilitat d'aportar el teu temps, talent i esforç per ajudar a canviar i millorar el món promovent l'alfabetització infantil en països necessitats. Ja hem col·laborat amb la Fundació Pies Descalzos de Shakira i amb la Fundació Maman Dion, entre d'altres.



Chris Grant impartint una de les conferències de DI55ECCIONS durant la seva etapa com a UX Director de King.

Campus experiences

Som una Escola viva, innovadora i en constant evolució, i volem que gaudeixis de la teva experiència amb nosaltres oferint-te un ampli programa d'activitats més enllà de les aules.

DI55ECCIONS

Des del seu naixement el 2016, professionals de prestigi com Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers i Carmelo Zappulla han passat pel nostre cicle de conferències. Durant aquests esdeveniments "disseccionem" temàtiques diverses (disseny, arts visuals, innovació, creativitat, etc.) en un ambient distès, proper i didàctic.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona inclou workshops, masterclasses i altres esdeveniments dins i fora del campus. Cada edició presenta una temàtica pròpia i compta amb professionals externs com a convidats. El Prospect acaba amb una gran festa final oberta a tota la comunitat LCI.

Christmas Market

Cada desembre arriba el nostre mercat nadalenc, en el qual podràs posar a la venda les teves creacions o bé adquirir els productes d'altres estudiants, alumni i professors. L'esdeveniment se celebra al campus i està obert al públic.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinem l'únic festival de fashion films de la ciutat de Barcelona i el primer del món a donar especial protagonisme a les noves promeses del sector de la moda, l'audiovisual i la publicitat. L'escola acull les activitats prèvies al certamen, que acaba amb una gala final de lliurament de premis.

Speed Datings

Gràcies a aquestes trobades pots entrar en contacte amb companys d'altres àrees i programes per parlar dels vostres projectes i explorar possibles col·laboracions. L'esdeveniment pretén generar sinergies i afavorir el networking entre els participants.

Viajes de estudios

Alguns dels nostres programes inclouen la possibilitat de realitzar viatges com a treball de camp. Amb aquestes experiències volem aportar un valor afegit a la teva formació i donar-te l'oportunitat de conèixer en primera persona altres països i cultures.

I moltes activitats més:

Som sponsors del Blanc!, participem al Llum BCN, col·laborem en festivals d'animació com el b'Ars VFX, el Mecal Pro i El Meu Primer Festival de Cine, formem part de "El Projector" de Foto Colectania, etc.



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

