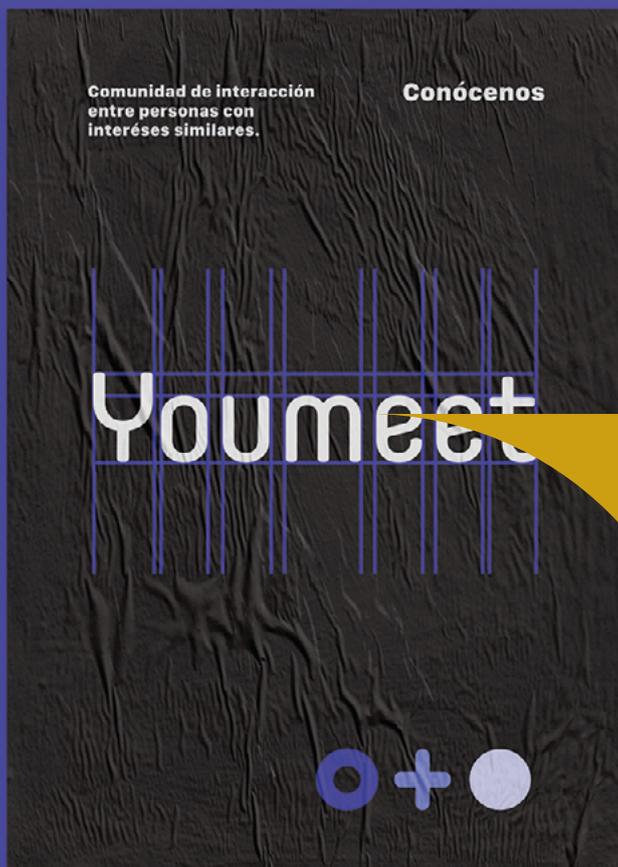


Máster en

# Diseño Gráfico y Arte Digital



# MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y ARTE DIGITAL

- Titulación: Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Language: Español
- Modalidad: Presencial

Este programa ofrece una formación especializada con la que adquirirás las bases y las herramientas necesarias para desarrollar proyectos gráficos, desde la ideación hasta la formalización y producción final. A través de un enfoque muy práctico trataremos las distintas disciplinas y especializaciones del diseñador gráfico: identidad visual, diseño editorial, diseño digital, motion graphics, tipografía, fotografía, etc.

Nuestro máster ha sido diseñado para formar profesionales multidisciplinares y polivalentes que sean capaces de proponer, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas que respondan a las necesidades del cliente y contribuyan a mejorar y transformar la sociedad en la que vivimos. El plan formativo del programa, basado en la metodología proyectual, te permitirá poner a prueba tu creatividad, estar al día de las tendencias más solicitadas, aprender las herramientas digitales más utilizadas y encontrar tu camino dentro de la industria.

El Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital se estructura en tres módulos principales y diversos workshops y masterclasses con expertos de prestigio que guiarán tu aprendizaje y te ayudarán a sacar el máximo rendimiento a tus proyectos. Al acabar el programa contarás con un amplio abanico de recursos técnicos, teóricos y conceptuales y dispondrás de un portafolio de calidad que te permitirá impulsar tu carrera profesional.

## Salidas profesionales

Diseño gráfico en estudios  
o agencias de publicidad

Diseño de imagen de marca  
en agencias de branding

Diseño editorial en estudios o empresas

Diseño gráfico en departamentos  
de comunicación y diseño

Diseño digital de interfaces  
y contenidos multimedia

Profesional independiente (freelance)

Gestión y planificación de proyectos gráficos



## PLAN DE ESTUDIOS

\*El plan de estudios está sujeto a cambios

### MÓDULO I FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

#### ASIGNATURAS

- Fundamentos del diseño gráfico
- Tipografía
- Fundamentos del diseño digital

#### OBJETIVOS

- › Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con una funcionalidad determinada y unos requisitos previos.
- › Saber definir y sintetizar los objetivos a alcanzar en un proyecto de diseño a partir del briefing.
- › Comprender los conceptos básicos aplicados al diseño gráfico: forma, color y composición.
- › Resolver aspectos relacionados con la síntesis visual y la formalización gráfica.
- › Saber analizar comunicaciones gráficas para detectar problemas de diseño gráfico, aportar soluciones alternativas y evaluar su viabilidad social, tecnológica y económica.
- › Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación visual.
- › Conocer la anatomía y los atributos formales de las letras y fuentes tipográficas.
- › Dominar la composición y disposición de los elementos tipográficos en relación con la legibilidad y la funcionalidad del producto gráfico.
- › Comprender los aspectos esenciales que intervienen en el diseño digital.

### MÓDULO II HERRAMIENTAS GRÁFICAS

#### ASIGNATURAS

- Ilustración vectorial con Adobe Illustrator
- Tratamiento de la imagen con Adobe Photoshop
- Maquetación editorial con Adobe InDesign
- Gráficos animados con Adobe After Effects
- Tecnología digital

#### OBJETIVOS

- › Adquirir las habilidades necesarias para el uso efectivo de las diferentes herramientas gráficas.
- › Conocer y dominar en profundidad las herramientas necesarias para la creación y edición de imágenes digitales e ilustraciones vectoriales.
- › Aprender a crear imágenes nuevas a partir de materiales pre-existentes que no solo impliquen problemas técnicos, sino que también resuelvan problemas creativos o de comunicación.
- › Saber editar proyectos editoriales como catálogos, folletos, revistas y todo tipo de publicaciones impresas.
- › Adquirir conocimientos, técnicas y herramientas básicas de producción audiovisual y digital.

### MÓDULO III WORKSHOPS

#### ASIGNATURAS

- Dirección de arte y fotografía
- Narrativa y storytelling
- Gestión de proyectos gráficos
- Producción gráfica

#### OBJETIVOS

- › Conocer las principales metodologías y herramientas para el desarrollo de proyectos estratégicos estéticos.
- › Comprender la naturaleza, la evolución, el estado actual y las perspectivas del proceso creativo.
- › Comprender los principios de la narrativa para elaborar discursos e historias aplicables a productos gráficos.
- › Saber organizar y planificar un proyecto de diseño en todas sus fases.
- › Demostrar que se comprende el funcionamiento del entorno económico, empresarial e institucional en relación con el diseño gráfico.
- › Conocer y diferenciar los distintos sistemas de impresión y su aplicación en diferentes soportes.
- › Dominar la creación, composición y disposición de los elementos gráficos teniendo en cuenta las posibilidades y límites de los procesos de producción

### MÓDULO IV PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

#### ASIGNATURAS

- Proyecto de diseño gráfico I: Identidad visual
- Proyecto de diseño gráfico II: Diseño editorial
- Proyecto de diseño gráfico III: Diseño digital
- Trabajo final de máster

#### OBJETIVOS

- › Desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos, haciendo uso de la creatividad.
- › Aplicar los conocimientos adquiridos y asumir la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con el diseño gráfico.
- › Saber comunicar de forma verbal y visual un proyecto de diseño a un público especializado y no especializado de manera clara.
- › Demostrar conocimiento, tanto del entorno analógico como del digital, y hacer uso de las herramientas de creación y producción adecuadas para el desarrollo de proyectos.

### PRÁCTICAS EN EMPRESA (Opcionales)



# Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital

**DIRECTOR  
DEL MÁSTER**



**Marc Salinas**

Diseñador gráfico y tipógrafo. Después de más de 15 años colaborando para diversas empresas de diseño tanto nacionales como internacionales funda junto a su socia Ester Benedit Traphic, estudio gráfico especializado en branding, tipografía y diseño web y app, trabajando para clientes como Mediapro, Redzen Games, Universitat de Barcelona (UB), Mobile World Capital o l'Ajuntament de Barcelona. Es miembro de ATypl (Association Typographique Internationale) y forma parte del colectivo tipográfico Unos Tipos Duros.

Sus proyectos y textos han sido publicados en diversas revistas y editoriales como Étapas, Visual, Collins Design, Gràffica, Index Book, Gustavo Gili, Pagès Editors o Ediciones CPG. Ha recibido numerosos premios y selecciones como: LAUS Awards (2006/2010/2011), Premios ADCV (2011), Premios Gràffica (2011), Index Book Select (2011), Rotovision's (1999), Winterthur (1995), Juegos Mundiales de Policías y Bomberos (1994) o AKI (1994).

**DIRECTORA  
DEL ÁREA DE GRÁFICO**



**Anna Pallerols**

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.





-  LCIBarcelona
-  LCI\_Barcelona | LCI\_Animacion
-  LCI\_Barcelona | LCIBarcelona\_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40  
admissions@lcibarcelona.com  
[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)

Centro Autorizado (Código 08058398)

