



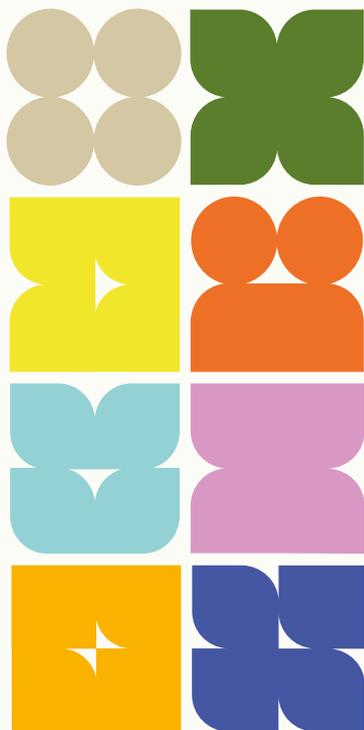
Grado en

Diseño de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



¿Qué te motiva? ¿Qué te inspira?
¿Con qué se te pasa el tiempo ¡zas! volando?

¿En qué quieres brillar?
Coge lo que te apasiona y hazlo grande.
Acércate a otros perfiles que te enriquezcan.

Aprende de otros talentos, fortalece los tuyos y combínalos. ¿Por qué aprender solo de una cosa cuando puedes crecer en muchas direcciones?

Con LCI puedes llevar aún más lejos tu vocación.
Gráfico, Fotografía, Moda, Animación y Videojuegos, Interiores, Producto; sí a todo.

Una Escuela de Diseño y Artes Visuales, pero de otra forma. Porque cuando percibes el mundo, la enseñanza y tu futuro profesional de forma diferente, es lógico que a lo que aspire no sea lo previsible, ¿no?

LCI Education

LCI Education es una diversa comunidad de aprendizaje formada por 12 destacadas instituciones de enseñanza superior con 23 campus en 5 continentes y 2.000 profesionales dedicados a la educación de más de 20.000 estudiantes anualmente en todo el mundo. Además, ofrece soluciones a los desafíos profesionales mediante opciones adaptables de aprendizaje digital y mucho más.

LCI Education homologa los programas de estudio en los diferentes países con el objetivo de promover una mayor flexibilidad, experiencias de aprendizaje para la vida real, un mejor control de calidad de los servicios y un respeto más profundo por la diversidad de las culturas con las que trabajamos.

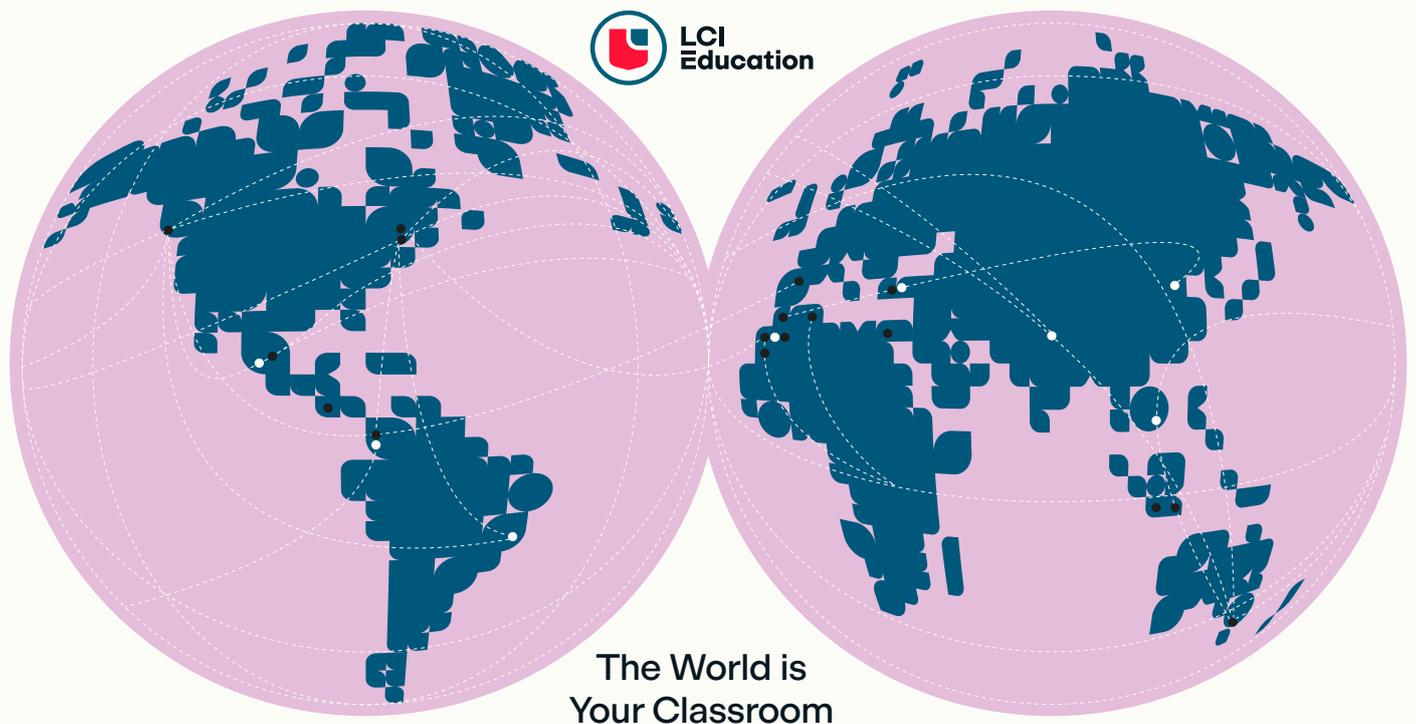
LCI Education fue reconocida como una de las empresas mejor gestionadas de Canadá.



DESCUBRE MÁS

Nuestro ADN

Te acompañamos para que obtengas una formación completa en un entorno integrador, cálido y dinámico. Te guiamos para que desarrolles tus competencias empresariales y aprendas a innovar, asumiendo plenamente tu lugar en la sociedad como ciudadano del mundo.



LCI Barcelona

Somos la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona, una de las 12 destacadas instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en 5 continentes.

Formamos un multiverso creativo compuesto por las áreas de Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Animación, Videojuegos y Fotografía. Ofrecemos diferentes tipos de programas: grados, ciclos formativos de grado superior (CFGS), másteres, posgrados y programas de formación continua.

Estamos totalmente conectados y alineados con el mundo de la empresa y comprometidos con la metodología Learning by Doing. Promovemos las sinergias entre nuestras distintas disciplinas creativas en aulas prácticas dirigidas por profesionales en activo, cuya docencia se basa en el día a día de sus respectivos sectores.

Nuevo campus

- 11.000 M2
ÁREA TOTAL
- 1.800 M2
ÁREAS COMUNES
- 3.000
ESTUDIANTES
AL AÑO



The future
begins here!

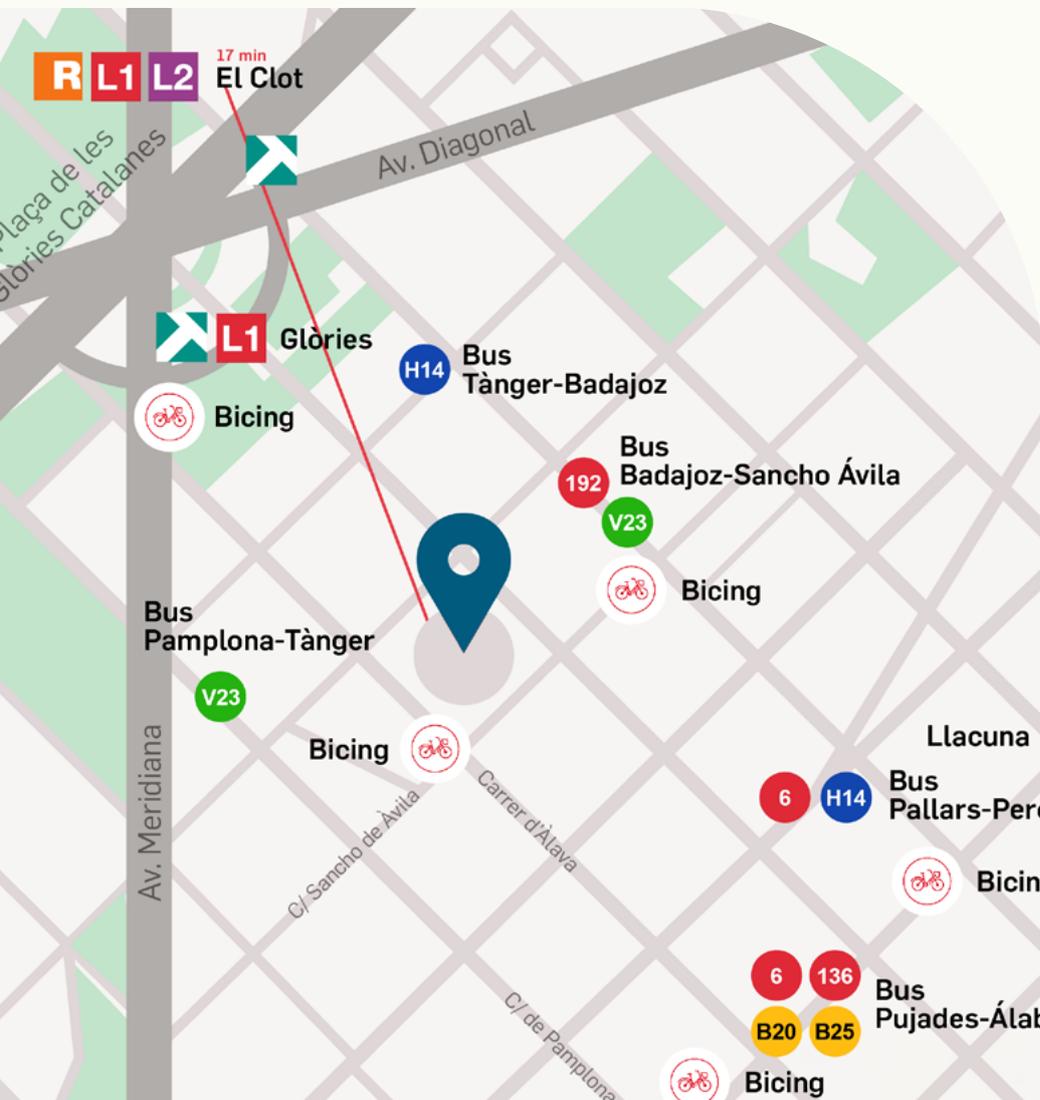


¿Dónde Estudiarás?

Un espectacular campus de 11.000 m2 para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



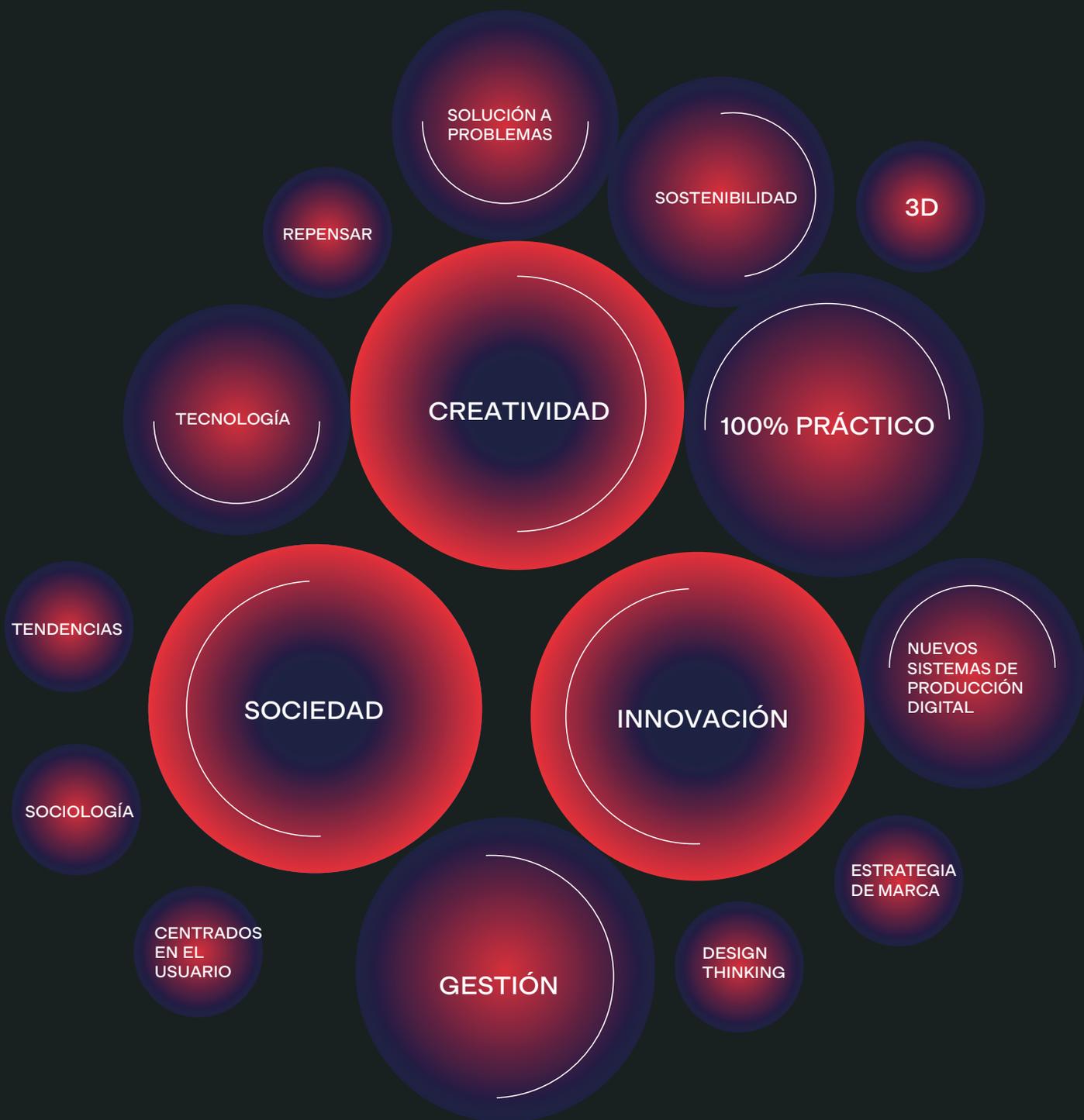
Te acompañamos en tu camino hacia el mundo profesional

En nuestro modelo pedagógico, tú eres el protagonista. Nuestros profesionales te ayudarán a trabajar tu talento y a alcanzar todo tu potencial para convertirte en un profesional competitivo dentro de las industrias creativas.

Nuestra metodología se basa en la cultura del proyecto y la especialización desde el primer día en grupos de clase reducidos. Queremos empoderarte a través de un aprendizaje interactivo que tiene en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el espíritu de colaboración y el compromiso con la sociedad.

¡Desarrolla tu carrera sin dejar de ser tú mismo!





Nuestro Proyecto Educativo

Conectados con el mundo empresarial

En LCI Barcelona nos preocupamos por tu inserción laboral y trabajamos para facilitarte el acceso al mundo profesional. En su última evaluación, la **Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** calificó como sobresaliente el Índice de Calidad Ocupacional de la Escuela por nuestras altas tasas de empleabilidad.

Contamos con un Servicio de Empresa que ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación laboral y de búsqueda de empleo y prácticas.

Nuestro objetivo es asesorarte, acompañarte y proporcionarte recursos y herramientas para gestionar tu desarrollo profesional.

Bolsa de trabajo y prácticas

Queremos que trabajes de aquello que realmente te apasiona y, para lograrlo, ponemos a tu disposición nuestra bolsa de trabajo y prácticas. A través de este servicio gestionamos una gran variedad de ofertas, entre las cuales podrás encontrar la que mejor se adapte a tus intereses.



JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Empresas de renombre como Michael Page, consultora líder en selección de personal, asisten a estas jornadas para proporcionarte estrategias eficaces de búsqueda de empleo y optimización de tu currículum.

LCI JOB FAIR

La feria de empleo de LCI Barcelona está pensada para que, durante todo un día, puedas entrevistarte con profesionales de distintas empresas. Además de hacer networking, tienes la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles más demandados en cada momento.

JORNADAS DE RECRUITING

Empresas en busca de talento nos visitan con frecuencia para presentar todo lo que hacen y dar detalles de sus procesos de selección: perfiles profesionales más buscados, competencias requeridas, condiciones salariales, etc. Todo ello para acercarte aún más al mercado laboral.

Nuestros partners

Colaboramos con más de 250 empresas e instituciones del sector del diseño y las artes visuales, entre las que se encuentran:

LOEWE Morillas  Profoto The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  top studios Deazigal. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

 GIGAMESH  innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Instituciones colaboradoras

 CSUC Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya

 CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

 INDESCAT catalan sports cluster

Somos miembros de

 cumulus creative thinking BCD Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

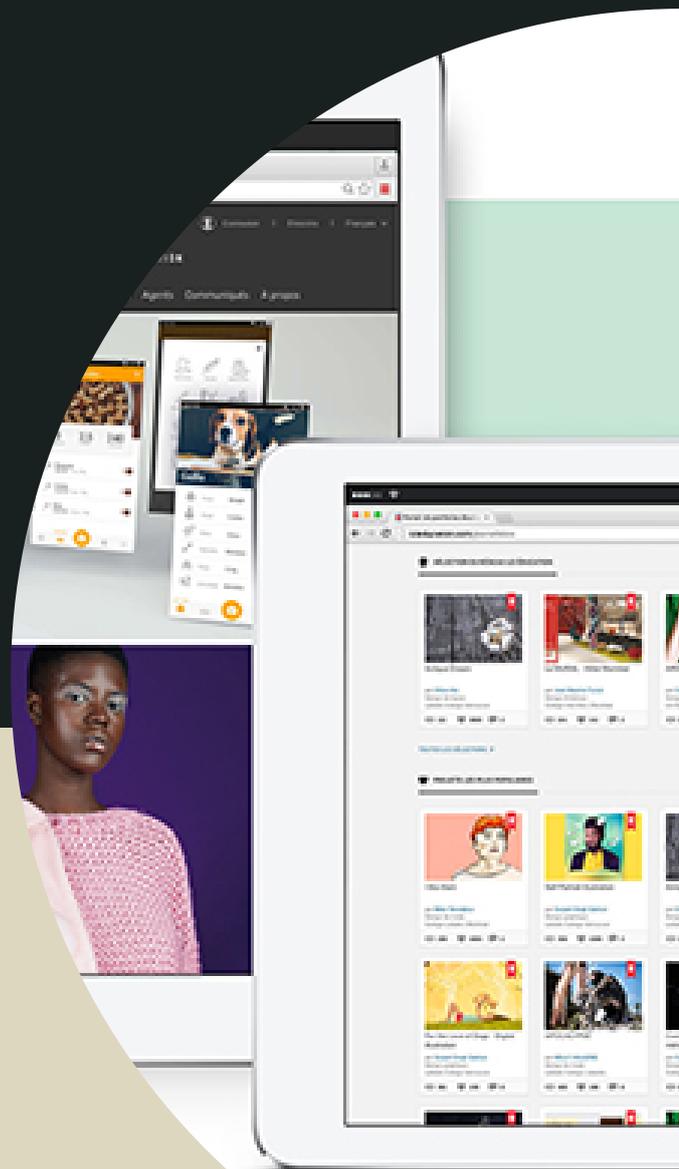
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

Partners tecnológicos

 eureka!  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

Portafolio

Esta exclusiva plataforma para estudiantes y alumni de LCI Education te permite compartir tus mejores proyectos para darles visibilidad a nivel internacional. También puedes acceder a ofertas de trabajo y contactar con recruiters de todo el mundo.



Recursos para nuestros estudiantes

BIBLIOTECA

Espacio de apoyo al estudio y la investigación en el que puedes consultar todos los materiales de nuestro fondo. También solicitar préstamos a otras bibliotecas que formen parte del Catálogo Colectivo de Universidades.

TECNOFAB

Taller polivalente que incluye un laboratorio de fabricación digital (con impresoras 3D, cortadoras láser, fresadoras CNC, etc.), un área de herramientas manuales y máquinas eléctricas, una zona de mesas y un espacio de almacenaje de prototipos.

FOTOLABS

Estudios fotográficos digitales y analógicos totalmente equipados con los mejores materiales de Profoto. Puedes encontrar kits de iluminación, flashes portátiles, modificadores de luz, fondos, filtros, ordenadores con el software Capture One, etc.

AULAS TALLER

Tus ideas cobran vida en estos laboratorios de creatividad. Equipados con las herramientas y la tecnología más avanzadas, son el lugar perfecto para experimentar e innovar a través de tus creaciones.

ESPACIOS POLIVALENTES

Estos entornos se adaptan a tus necesidades y ofrecen un sinfín de oportunidades. En los espacios polivalentes del campus disfrutarás de un ambiente dinámico e inspirador para llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

CAFETERÍA

Situada en la planta baja y con terraza incluida, nuestra cafetería promueve el ocio y el relax para toda la comunidad de LCI Barcelona.

SERVICIO DE PSICOPEDAGOGÍA

Tu bienestar personal y académico es nuestra prioridad y, con ese objetivo, te ofrecemos este servicio pensado para que vivas plenamente tu experiencia en LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versión web y app para estar en contacto con la Escuela más allá de las clases. Permite obtener información de cada asignatura, intercambiar materiales, entregar trabajos, consultar notas, etc.

ASESORAMIENTO PARA BECAS Y CONCURSOS

Servicio de orientación para la tramitación de becas y ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación y otros organismos. También te ofrecemos asesoría si, durante tu formación, quieres presentarte a concursos nacionales o internacionales.

CARNÉ LCI BARCELONA

Acreditación oficial de la Escuela con la que, además de estar vinculado a la comunidad LCI, puedes disfrutar de numerosos beneficios en nuestros establecimientos colaboradores y acceder a la amplia oferta cultural de Barcelona a precios reducidos.

Movilidad internacional

¿Te gustaría expandir tus horizontes, descubrir nuevos países y sumergirte en otras culturas? En LCI Barcelona queremos abrirte la puerta al mundo para que adquieras una perspectiva global y accedas a numerosas oportunidades más allá de nuestras fronteras.



Programa de movilidad internacional de LCI Education

Por ser estudiante de LCI Barcelona tienes la oportunidad de vivir una experiencia única en uno de los campus que LCI Education tiene repartidos por los cinco continentes.



Programa Erasmus+

Estos intercambios se realizan en el tercer curso de grado. Durante un semestre podrás formarte en una de las más de 25 universidades europeas con las que tenemos convenio. De la misma manera, cada año recibimos alumnos Erasmus procedentes de distintos países.



Programa de intercambio con universidades partners

Te ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia de estudios en alguna de nuestras universidades partners. El objetivo es el mismo: ayudarte a ampliar tus horizontes para crecer personal y profesionalmente.

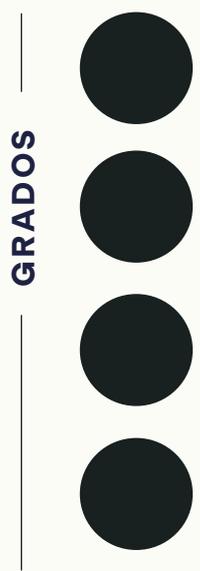


DESCUBRE MÁS





Nuestra oferta formativa



4 años
240
ECTS

GRADOS

Titulación oficial: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



2 años
2000
HORAS

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Titulación oficial: Técnico Superior

Horas: 2000

Duración: 2 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



1 año
60
ECTS

MÁSTERES

Titulación: Máster (oficial, cotitulado o propio)

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico

Fecha de inicio: Octubre

Modalidad: Presencial



1 semestre
30
ECTS

POSGRADOS

Titulación propia: Posgrado

Créditos: 30 ECTS

Duración: 1 semestre académico

Fecha de inicio: Marzo

Modalidad: Presencial

GRADO EN

Diseño de Moda

El Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de Moda tiene como objetivo general la formación cualificada de diseñadores capaces de comprender, conceptualizar y optimizar los productos y servicios del diseño de moda en sus diferentes ámbitos, dominar los conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos y los métodos y procedimientos asociados a ellos, así como generar valores de significación social, artística y cultural en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se producen en el mundo y la sociedad.

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medioambiental y sociocultural.

Avalada por los más de 90 años de experiencia docente de Felicidad Duce, la Escuela de Moda de LCI Barcelona, esta carrera ofrece al estudiante la formación, la técnica y las herramientas necesarias para ocupar los mejores puestos de trabajo en las industrias creativas del sector.

Ficha Técnica

Titulación: Grado en Diseño con especialidad en Diseño de Moda

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Idioma: Español

Modalidad: Presencial



ESTEL VILASECA
Jefa del Área de Moda

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

Salidas profesionales

Diseño de moda e indumentaria

Coolhunting (investigación de tendencias)

Estilismo

Dirección creativa

Dirección de arte

Brand management

Product management

Vestuario teatral y cinematográfico

Diseño de complementos

Diseño textil

Diseño y gestión de imagen corporativa

Gestión empresarial de actividades creativas

Diseños personalizados o corporativos

Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas

Ilustración de moda

Sastrería y confección a medida

Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos

Investigación y docencia

GRADO EN Diseño de Moda

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Moda

CURSO 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fundamentos del Diseño
4 ECTS B Expresión y Representación I
4 ECTS B Técnicas de Representación I
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales I
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada
6 ECTS OB Introducción a los Proyectos de Moda

SEGUNDO SEMESTRE

4 ECTS B Teoría del Color
6 ECTS B Expresión y Representación II
6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño
6 ECTS B Cultura y Sociedad
8 ECTS OB Patronaje y Confección

CURSO 2

4 ECTS B Técnicas de Representación II
6 ECTS B Comunicación y Medios AV
4 ECTS OB Historia de la Indumentaria
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda I
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda II
4 ECTS OB Introducción a la Comunicación de Moda

4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas
4 ECTS OB Tecnología Digital I
6 ECTS OB Procesos y Productos Textiles
4 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda III
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda IV
6 ECTS OB Introducción al Estilismo

CURSO 3

4 ECTS OBI Proyectos de Estilismo y Creatividad
6 ECTS OBI Diseño de Moda Avanzados
4 ECTS OBI Sketchbook y Portfolio
4 ECTS OBI Diseño y Prototipado Digital
4 ECTS OBI Proyectos de Diseño de Punto I
6 ECTS OBI Patronaje y Corte y Montaje I
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

4 ECTS OBI Ilustración de Moda
4 ECTS OBI Diseño Estampados Manual y Digital
4 ECTS OBI Proyectos de Ecodiseño
4 ECTS OBI Proyectos de Diseño de Punto II
6 ECTS OBI Patronaje y Corte y Montaje II
4 ECTS OBI Patronaje para Género de Punto
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

CURSO 4

4 ECTS OBI Creación y Moulage en Piezas de Indumentaria
4 ECTS OBI Impresión 3D
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado
ITINERARIO DISEÑO DE MODA:
4 ECTS OBI Creatividad en Piezas de Indumentaria
4 ECTS OBI Colecciones Ropa de Deporte
4 ECTS OBI Colecciones Baño, Íntima y Homewear
ITINERARIO PATRONAJE DE MODA:
4 ECTS OBI Diseño y Modelado de Sombreros
4 ECTS OBI Investigación en Patrones Complejos
4 ECTS OBI Patronaje de Baño, Íntima y Homewear

6 ECTS OBI Comunicación con Proveedores, Product Management y Compras
6 ECTS OBI Aplicación de Técnicas Digitales de Patronaje
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado
ITINERARIO DISEÑO DE MODA:
4 ECTS OBI Diseño y Modelado de Sombreros
ITINERARIO PATRONAJE DE MODA:
4 ECTS OBI La Costura de Sastrería

B Básica
OB Obligatoria
OBI Obligatoria de itinerario

GRADO EN Diseño de Moda

Curso 1

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Moda

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Entender el rol del diseño y del diseño de moda, así como sus procesos y el pensamiento de diseño. Fundamentación y experimentación de la composición visual y sus posibilidades expresivas. De forma práctica se realizarán ejercicios que permitan aplicar conceptos como la forma, la composición y una introducción a la teoría del color. Aproximación a la psicología del color creando relaciones de significado, color y materiales.

TEORÍA DEL COLOR

Estudiar y profundizar en el conocimiento y la psicología del color y la relación y el valor de este en el diseño y la comunicación de moda a través de la teoría y la práctica. Creación de gamas y moodboards de color, así como ejercicios en torno al concepto de tendencia.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Introducción al concepto, la representación, la expresión y la comunicación de la forma. Investigación y experimentación con elementos formales, recursos gráficos, matéricos y plásticos. Dominio de vocabulario específico del campo de la moda. Aprendizaje y dominio del dibujo plano y descriptivo enfocado a la moda, profundizando en los diferentes cánones de proporción y estilización.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

Lenguaje, representación y creatividad. El proceso creativo como herramienta clave para los procesos representativos del diseño. Introducción al Design Thinking aplicado a la moda. Investigación de conceptos de diseño y técnicas generativas a través de colecciones que buscan desarrollar un lenguaje con el que personalizar los procesos creativos, expresando un estilo personal e identificador.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Introducción a la ilustración académica a través de un estudio intensivo de la figura humana con un enfoque realista, poniendo atención en las proporciones a partir de dibujos, fotografías y modelos al natural. Se debatirá y reflexionará en torno a la representación de nuevos cánones, la diversidad y la inclusión.

LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES I

Introducción, estructura y funcionamiento del programa Adobe Photoshop, una de las herramientas profesionales de tratamiento de imagen más utilizadas en la actualidad, para que el alumno pueda incorporarla con un estilo propio como otro recurso expresivo y de comunicación dentro de sus procesos creativos. Introducción al diseño gráfico y dominio inicial de programas de maquetación digital como Adobe InDesign y afines.

HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Recorrido a través de diversos conceptos, escenarios y perspectivas sobre el mundo del arte, el diseño y, más concretamente, el diseño de moda con la finalidad de adquirir una mirada crítica y desarrollar herramientas creativas de análisis. Se abordará la historia del arte y la estética, desde la Antigüedad hasta la Posmodernidad, pasando por las vanguardias artísticas, así como las principales tendencias en arte y diseño, poniendo en relación arte, moda, cultura y sociedad. También se profundizará en los diseñadores y creativos de moda del siglo XXI.

CIENCIA I TECNOLOGÍA APLICADA

Introducción a la teoría de los tejidos y a su proceso de obtención, profundizando en los procesos textiles para la obtención de los hilos, la hilatura, la torsión de hilos, el teñido de fibras e hilos y la clasificación de estos. Estudio de las fibras naturales de origen vegetal y animal, pasando por las fibras químicas artificiales. Introducción de los nuevos tejidos sostenibles y normativas con el objetivo de que el alumno sepa distinguir tipos de hilos y tejidos, además de relacionar materias textiles con sus principales aplicaciones.

CULTURA Y SOCIEDAD

Introducción y análisis de las teorías y conceptos clave de la sociología, la antropología y la semiótica aplicadas al campo del diseño y la moda. Interpretar los fenómenos sociales y los conceptos éticos en relación con el diseño, en particular, con el diseño y la comunicación de moda. Desarrollar habilidades críticas y analíticas para ser aplicadas en el camino personal del estudiante como creativo. El alumno deberá entender el rol del diseño y la moda como agentes transformadores y tomar conciencia de la responsabilidad social, política y medioambiental que tienen.

PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Conocimiento de la terminología del patronaje y manejo efectivo del método propio Felicidad Duce. Descubrimiento de la maquinaria que se utiliza para la confección, los tipos de máquinas planas y las overlocks. Adquisición de conocimientos técnicos para la confección, costuras básicas. Acabados a mano, cremalleras, bajos y bolsillos. Confección de piezas.

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO DE MODA

Aprendizaje de las fases de un proyecto de diseño de moda, desde el concepto al prototipado. Introducción al Método Feli y a las herramientas básicas para el desarrollo y confección de las prendas a partir de un diseño y su respectiva ficha técnica. Iniciación a la maquinaria que se utiliza para la confección, los tipos de máquinas planas y las overlocks. Conocimientos técnicos para la confección, costuras básicas.

GRADO EN Diseño de Moda

Curso 2

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Moda

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Aproximación estilizada a la representación de la figura humana en la que se potenciará el dibujo de figurines de memoria y el desarrollo de interpretaciones personales y creativas. Introducción a la ilustración de moda y aprendizaje de las técnicas expresivas más comunes de la ilustración de moda aplicada al diseño de moda y el diseño editorial.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Se profundizará en la práctica de las metodologías aplicadas para dotar al alumno de procesos y métodos, herramientas formales, conceptuales y creativas en la práctica y el desarrollo del diseño gráfico y audiovisual. Composición, generación de mensajes visuales, creatividad, storyboard y narrativa audiovisual a materializar con una mirada crítica e interpretativa a través del dibujo, la fotografía y/o el vídeo con ejercicios aplicados.

GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Mapa contemporáneo del sector de la moda a nivel nacional e internacional. Por grupos, se desarrollará el plan de empresa de una start-up innovadora de productos o servicios dentro del mundo de la moda. También se trabajará el branding personal para preparar un currículum profesional según las exigencias del sector.

TECNOLOGÍA DIGITAL I

Introducción, estructura y funcionamiento del programa Adobe Illustrator, una de las herramientas profesionales más utilizadas en la actualidad para el dibujo vectorial de prendas de vestir en plano durante el desarrollo de colecciones. Profundización en la ficha técnica: composición y desarrollo de la ficha y nomenclatura específica según el producto y el país.

PROCESOS Y PRODUCTOS TEXTILES

La técnica del teñir, hilatura y maquinaria. Técnica de ligamento y ligotecnia. Procesos de acabados de los tejidos. Sostenibilidad, normativa, control de calidad y medioambiente. Materiales, procesos y sistemas ecológicos. El método científico y las metodologías de análisis. Introducción a la materialidad: taller de bioplásticos, reciclaje y suprareciclaje de materiales.

HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

La cultura de la moda y de los intangibles. La historia de la moda desde la prehistoria y la Antigüedad hasta la actualidad, poniendo especial atención a la moda de los siglos XX y XXI. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos que permitirán al estudiante aprender a mirar e interpretar el mundo del diseño de moda desde la historia con una mirada crítica.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I

Se desarrollarán propuestas para diversos mercados: moda infantil, íntima, uniformes, adolescentes, etc. De la idea al desarrollo pasando por la comunicación. Búsqueda y desarrollo de referentes. Tipología de colecciones.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA II

Conocimiento de la terminología de la confección para dotar al alumno de herramientas de mayor nivel para el posterior desarrollo de prendas que incluyan alteraciones y detalles e impliquen una mejor comprensión de volúmenes. Los patrones realizados se confeccionarán hasta completar el proceso de creación de una prenda.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA III

El planning de colección. Profundidad y amplitud de una colección de moda. Colección mujer y hombre: desde el concepto a la ficha técnica.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA IV

Los objetivos más importantes de esta asignatura son el uso efectivo del Método Felicidad Duce y del montaje de prendas y el conocimiento teórico y práctico de las diferentes alteraciones de patrones, tipos de bolsillos y costuras.

INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO

El estilismo y sus funciones. Referentes, moda y fotografía. El briefing, el moodbook y el plan de producción. Estilismo editorial y comercial, online y offline. Introducción a la dirección de arte.

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE MODA

Iniciación al branding, el marketing y la comunicación de moda. El estudiante aprenderá la importancia de que las marcas se diferencien buscando relatos únicos y actuales.

GRADO EN Diseño de Moda

Curso 3

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Moda

PROYECTOS DE ESTILISMO Y CREATIVIDAD

Taller en el que el alumno explorará técnicas creativas, sostenibles y de suprarreciclaje con el objetivo de impulsar su creatividad y repensar los procesos tradicionales: prendas sin costuras, fruncidos posicionales, experimentación con el vacío, decoración con bordados textiles, la magia de los volantes, engaños visuales, efectos ópticos, etc.

PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA AVANZADOS

Colecciones rápidas semanales, proyectos con antecedentes históricos, propuestas específicas de un solo tipo de prenda, colecciones infantiles y trabajos conceptuales. Proyectos de prenda exterior utilizando tejidos de calada, punto circular y punto tricotosa.

SKETCHBOOK Y PORTAFOLIO

Sketchbooks: tipos y estilos; encuadernaciones. Elementos de investigación y brainstorming. Fuentes primarias y secundarias. Interpretación de la investigación. Cómo definir una identidad creativa a través del portafolio. Tipologías y formatos de portafolio.

ILUSTRACIÓN DE MODA

La representación personal del figurín y aplicación de las técnicas gráfico-plásticas para su ilustración. Digitalización y acabados finales.

DISEÑO Y PROTOTIPADO DIGITAL

Cambio de paradigma y metaverso. Nuevos roles y procedimientos dentro de los departamentos de diseño y desarrollo. CLO3D, del 2D al 3D.

DISEÑO DE ESTAMPADOS MANUAL Y DIGITAL

Introducción histórica a la estampación. Paletas de color e investigación para la estampación. Diseño de estampados y sus procedimientos. Principales sistemas de estampación y maquinaria. Diseño de estampados manuales, digitales e híbridos.

PROYECTOS DE ECODISEÑO

Se profundizará en las estrategias de ecodiseño vistas desde primer curso con un proyecto integral en colaboración con una empresa. Entendiendo los retos y las nuevas normativas del sector, el estudiante aprenderá a abordar la sostenibilidad de forma holística.

PROYECTOS DE DISEÑO DE PUNTO I

El tejido como tecnología. La máquina tricotosa. Creación de colecciones y construcción de estructuras en punto. Análisis y representación de tejidos de punto. Parámetros y cálculos. Introducción al diseño de género de punto. Ficha técnica de género de punto. Field research work. Experimentación y renovación de elementos de una prenda. Conceptos de colección.

PROYECTOS DE DISEÑO DE PUNTO II

El alumno aprenderá a realizar el manual de un diseño propio de punto tricotosa pasando por la investigación, la experimentación, el cálculo de la materia y sus texturas y técnicas.

PATRONAJE Y CORTE Y MONTAJE I

Tecnología de la confección y control de producción. Introducción a las bases de género de punto, corsetería y baño. Confección de prendas de cada una de estas categorías.

PATRONAJE Y CORTE Y MONTAJE II

Realización de transformaciones y prendas para mujer, hombre e infantil y colección cápsula.

PATRONAJE ESPECÍFICO PARA GÉNERO DE PUNTO

El estudiante adquirirá las herramientas necesarias para el desarrollo de prendas de género de punto a partir de un diseño y una ficha técnica. Las piezas realizadas se confeccionarán hasta completar el proceso de creación de la prenda.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas profesionales en empresas o instituciones donde el estudiante realizará tareas propias del diseñador de moda, a la vez que adquiere experiencia en el entorno laboral.

GRADO EN Diseño de Moda

Curso 4

Titulación

Grado en Diseño con especialidad
en Diseño de Moda

CREACIÓN Y MOULAGE EN PIEZAS DE INDUMENTARIA

A partir de los fundamentos y métodos de la alta costura tradicional se realizarán creaciones directamente sobre cuerpo o maniquí. Estas permitirán desarrollar, aplicar y perfeccionar ciertas técnicas como la construcción de volúmenes imposibles, trapeados, volantes y el corte y manipulación de diferentes tipos de tejidos y dirección de tejidos.

IMPRESIÓN 3D

Introducción a las metodologías de impresión aditiva con el objetivo de que el alumno conozca el gran potencial de la impresión 3D. Desarrollo del pensamiento crítico para escoger con acierto cuándo utilizar la tecnología. Impresión de materiales rígidos y flexibles.

COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES, PRODUCT MANAGEMENT Y COMPRAS

Diferenciación entre proveedores. Producciones en el extranjero. Características de una ficha técnica de producción. El alumno también profundizará en el rol del product manager (responsable de la estrategia, planificación, ejecución y lanzamiento de un producto), así como en el perfil del buyer o comprador, con la creación de nuevas líneas de producto, la planificación de compras o la gestión de stocks.

DISEÑO Y MODELADO DE SOMBREROS

En esta asignatura se estudiarán las formas básicas de los sombreros y el alumno aprenderá a desarrollar proyectos propios a partir de patrones básicos. Se llevará a cabo un molde de corcho para realizar una capelina de fieltro o paja.

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DIGITALES DE PATRONAJE

Escalado industrial manual de patrones base y de modelos transformados. Escalado y creación de marcadas por ordenador con el software Gerber y prototipado digital avanzado con CLO3D.

TRABAJO FINAL DE GRADO

El estudiante llevará a cabo su propia colección formada por ocho conjuntos completos. El proyecto deberá ir acompañado de la memoria (propuesta de valor, concepto y justificación), el sketchbook, el planning de colección, las fichas técnicas, el lookbook, las fotos de campaña y el fashion film.

ITINERARIO DISEÑO DE MODA

CREATIVIDAD EN PIEZAS DE INDUMENTARIA

Se diseñarán y realizarán varias prendas y complementos utilizando diferentes técnicas artesanales a través de la investigación, la manipulación y el juego del tejido sobre maniquí. Desde el molde de un cuerpo con una sola costura a un kimono japonés, de fuelles de acordeón a fuelles que entran en las prendas, estudio de pinzas cóncavas y convexas para la obtención de volúmenes.

COLECCIONES PARA ROPA DE DEPORTE

Análisis de las categorías deportivas y de las características técnicas del tejido y de los acabados. Conceptualización y desarrollo de una colección deportiva de perfil técnico, running, street sport, yoga, etc. Prototipado 3D de las mejores prendas.

COLECCIONES DE BAÑO, ÍNTIMA Y HOMEWEAR

Estudio de las categorías de moda baño e íntima y de las características técnicas del tejido y de los acabados. Proyecto de estampación. Conceptualización y desarrollo de colecciones de prendas íntimas y de baño. Prototipado 3D de las mejores prendas.

ITINERARIO DISEÑO DE PATRONAJE

INVESTIGACIÓN EN PATRONAJES COMPLEJOS

Análisis y desarrollo de prendas con formas y volúmenes complejos. A partir de bases se realizarán transformaciones, patrones y prototipos de tela de las piezas a crear.

PATRONAJE DE BAÑO, ÍNTIMA Y HOMEWEAR

En función del interés del estudiante, se llevará a cabo el patronaje y la confección de piezas de moda baño, íntima, homewear y corsetería que tomarán forma en una colección cápsula.

LA COSTURA DE SASTRERÍA

Introducción a la sastrería y sus especificidades. Técnicas y acabados. Confección artesanal de una americana

Proyectos que definen nuestros valores



MOLTES GRÀCIAS

En el marco de la iniciativa "Dissenyem Comerç" organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades, seis estudiantes del Grado en Diseño Gráfico y dos profesores de la Escuela desarrollaron un proyecto integral de marca e identidad visual para reactivar e incentivar el comercio de proximidad en el barrio de Gràcia.



B-SEARCULAR

Con el objetivo de limpiar el mar Mediterráneo de plásticos y reintroducirlos en el mercado a través de la economía circular, nos unimos a Epson y Seaqual en esta iniciativa sostenible. Cuatro estudiantes del Grado en Diseño de Moda confeccionaron sus colecciones finales con tejidos obtenidos a partir de residuos marinos reciclados.



MADE IN SLOW

Nuestra área de Moda colabora cada año con esta plataforma que recupera y preserva la lana de ovejas trashumantes. Los alumnos de grado participan en un concurso para realizar una colección cápsula, y el ganador obtiene todo el material de punto necesario para confeccionar diferentes prendas de su trabajo final.



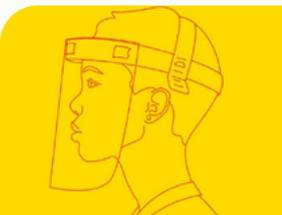
DISEÑO PARA LA INCLUSIÓN

Dentro de las dos primeras ediciones de este proyecto impulsado por el Disseny Hub y Ojalá Projects, un grupo de estudiantes de grado trabajaron durante semanas con la Asociación Superar el Ictus - Barcelona y ONCE Cataluña. El objetivo era encontrar soluciones efectivas a través del diseño inclusivo.



VAL VENOSTA

Los alumnos del Grado de Moda confeccionaron diferentes prendas para los fruteros de la Asociación de Cooperativas Val Venosta a partir de un tejido fabricado con polvo de piel de manzana. Otro ejemplo más de los grandes resultados que se pueden obtener uniendo diseño, creatividad y sostenibilidad.



LIBREGUARD

Durante las primeras semanas de la pandemia, en medio de la crisis global generada por el COVID-19, nos unimos al proyecto LibreGuard. Desde nuestro TecnoFab comenzamos a producir estas pantallas faciales de diseño open source para ayudar a los sanitarios a protegerse en la lucha contra el virus.



FUNDACIÓN LCI EDUCATION

Este programa de participación social te ofrece la posibilidad de aportar tu tiempo, talento y esfuerzo para ayudar a cambiar y mejorar el mundo promoviendo la alfabetización infantil en países necesitados. Ya hemos colaborado con la Fundación Pies Descalzos de Shakira y con la Fundación Maman Dion, entre otras.



Chris Grant impartiendo una de las conferencias de DI55ECCIONS durante su etapa como UX Director de King.

Campus experiences

Somos una Escuela viva, innovadora y en constante evolución, y queremos que disfrutes de tu experiencia con nosotros ofreciéndote un amplio programa de actividades más allá de las clases.

DI55ECCIONS

Desde su nacimiento en 2016, profesionales de la talla de Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers y Carmelo Zappulla han pasado por nuestro ciclo de conferencias. Durante estos eventos “diseccionamos” temáticas diversas (diseño, artes visuales, innovación, creatividad, etc.) en un ambiente distendido, cercano y didáctico.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona incluye workshops, masterclasses y otros eventos dentro y fuera del campus. Cada edición presenta una temática propia y cuenta con profesionales externos como invitados. El Prospect acaba con una gran fiesta final abierta a toda la comunidad LCI.

Christmas Market

Cada diciembre llega nuestro mercado navideño, en el que podrás poner a la venta tus creaciones o bien adquirir los productos de otros estudiantes, alumni y profesores. El evento se celebra en el campus y está abierto al público.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinamos el único festival de fashion films de la ciudad de Barcelona y el primero del mundo en dar especial protagonismo a las nuevas promesas del sector de la moda, el audiovisual y la publicidad. La escuela acoge las actividades previas al certamen, que acaba con una gala final de entrega de premios.

Speed Datings

Gracias a estos encuentros puedes entrar en contacto con compañeros de otras áreas y programas para hablar de vuestros proyectos y explorar posibles colaboraciones. El evento pretende generar sinergias y favorecer el networking entre los participantes.

Viajes de estudios

Algunos de nuestros programas incluyen la posibilidad de realizar viajes como trabajo de campo. Con estas experiencias queremos aportar un valor añadido a tu formación y darte la oportunidad de conocer en primera persona otros países y culturas.

Y muchas actividades más:

Somos sponsors del Blanc!, participamos en el Llum BCN, colaboramos en festivales de animación como el b'Ars VFX, el Mecal Pro y Mi Primer Festival de Cine, formamos parte de “El Proyector” de Foto Colectania, etc.



Centro Autorizado (Código 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

