LCI Barcelona

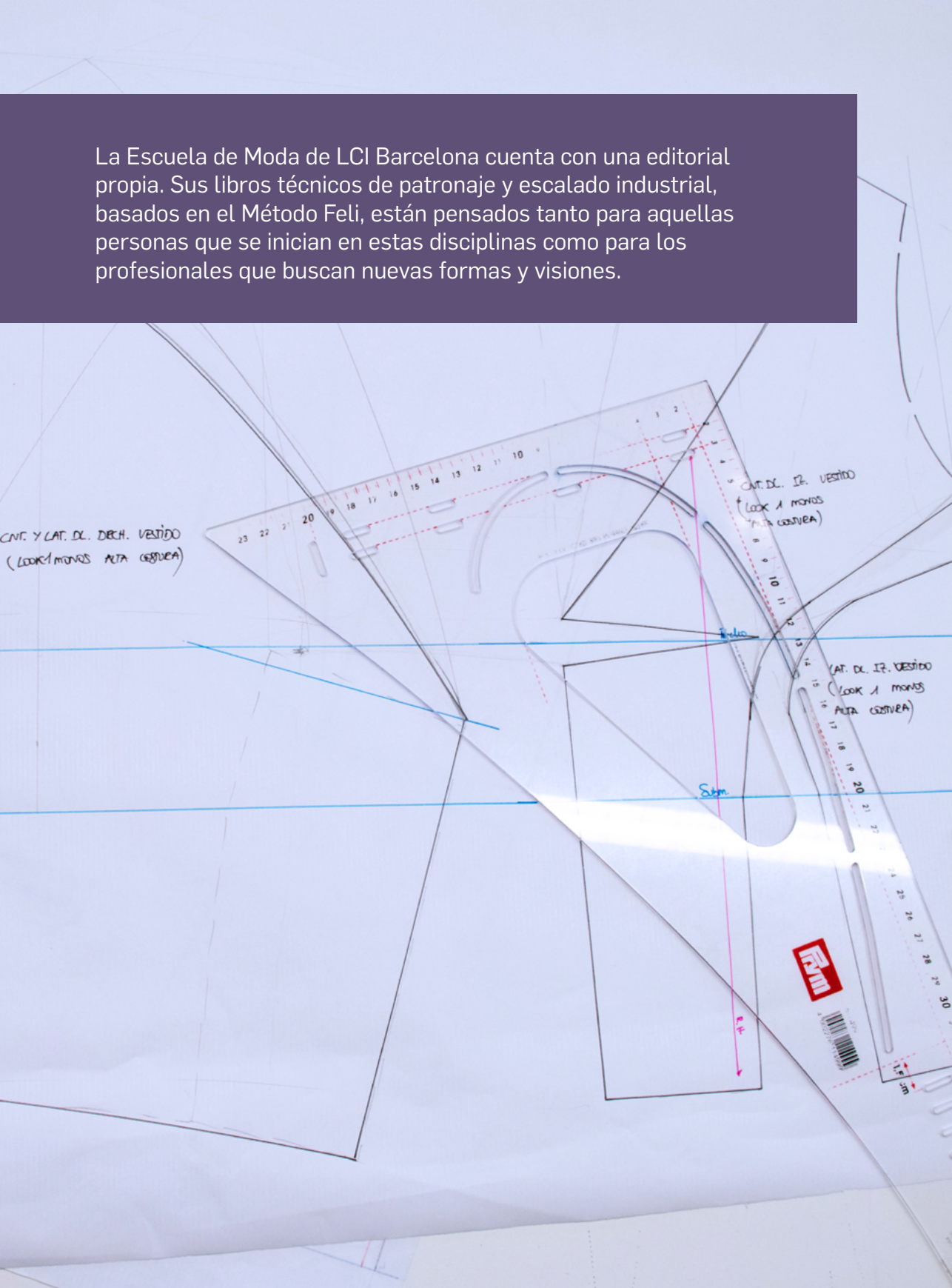
MÉTODO FELI

LIBROS DE PATRONAJE Y ESCALADO

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

Member of LCI Education

La Escuela de Moda de LCI Barcelona cuenta con una editorial propia. Sus libros técnicos de patronaje y escalado industrial, basados en el Método Feli, están pensados tanto para aquellas personas que se inician en estas disciplinas como para los profesionales que buscan nuevas formas y visiones.



TECNOLOGÍA DEL ESCALADO INDUSTRIAL MUJER

En este libro desarrollamos el escalado de los patrones base que presentamos en el libro Tecnología del Patronaje Industrial Mujer, así como determinadas transformaciones. El libro está dividido en 7 partes: faldas, pantalones, cuerpos, chaquetas, capas, capuchas y monos y escalado a tallas grandes.

En cada explicación se incluye material gráfico descriptivo.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 88 páginas
1ª Edición: septiembre 2002 | 2ª Edición: junio 2010

Precio: 62,50 € (envío no incluido)

TECNOLOGÍA DEL PATRONAJE INDUSTRIAL MUJER

En este manual se desarrollan las técnicas de base de patrones exteriores de mujer. Nuestro libro parte siempre de los largos, a continuación se definen los contornos y a partir de ahí, el patrón correspondiente. El libro está dividido en 8 partes: faldas, pantalones, cuerpos, cuellos, mangas, chaquetas y abrigos, capas y monos. En cada una de ellas se describe el proceso de realización de los patrones base y de las transformaciones que hemos creído más interesantes. Adicionalmente, en determinadas partes se explica la toma de medidas correspondiente.

En cada explicación se incluye material gráfico descriptivo.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 280 páginas
1ª Edición: septiembre 2002 | 2ª Edición: mayo 2006
3ª Edición: junio 2010. Renovada y ampliada
4ª Edición: junio 2013. Renovada y ampliada
Última edición: diciembre 2017. Renovada y ampliada

Precio: 62,50 € (envío no incluido)

TECNOLOGÍA DEL PATRONAJE INDUSTRIAL INFANTIL

En este libro se desarrollan las técnicas para la realización de patrones para bebé y para prendas infantiles, así como determinadas transformaciones. Este libro está dividido en 9 partes; patrones de bebé, faldas, pantalones, cuerpos, cuellos, mangas, chaquetas y abrigos, capa y mono. Al inicio del libro detallamos el cuadro de medidas para bebé y para niño. Y también indicamos cómo deben tomarse las medidas para prendas infantiles.

En cada explicación se incluye material gráfico descriptivo.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 210 páginas
1ª Edición: marzo 2011
Última edición: diciembre 2017. Renovada.

Precio: 62,50 € (envío no incluido)

TECNOLOGÍA DEL PATRONAJE Y ESCALADO INDUSTRIAL CORSETERÍA Y BAÑO

Este método describe las técnicas de realización de patrones base de corsetería y baño, que permiten la creación y transformación del modelo que se precisa. Está dividido en 3 partes: Patronaje, Escalado y Modelos para Transformar. En el capítulo de Patronaje se estudia la toma de medidas, así como las bases de: sujetador, braga, tanga, bañador, faja, camiseta y pantalón. En el capítulo de Escalado, a través de los patrones expuestos obtenemos pautas claras a seguir en el escalado de cualquier modelo. Finalmente, en el capítulo de Modelos a Transformar encontramos diferentes prendas, con cortes y piezas, que nos sirven para poner en práctica todo lo estudiado.

En cada explicación se incluye material gráfico descriptivo.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 107 páginas
1ª Edición: mayo 2006 | 2ª Edición: marzo 2007
3ª Edición: marzo 2012.
Última edición: septiembre 2018. Renovada.

Precio: 62,50 € (envío no incluido)

TECNOLOGÍA DEL PATRONAJE Y ESCALADO INDUSTRIAL HOMBRE

Este libro está dividido en 2 apartados: Patronaje Industrial y Escalado Industrial para Hombre. El capítulo del Patronaje Industrial se subdivide en 6 partes: pantalones, cuerpos camisas, cuellos, mangas y prendas de abrigo. Al inicio del capítulo se indica cómo deben tomarse las medidas y posteriormente, dentro de cada apartado, detallamos el cuadro de medidas correspondiente. El capítulo de Escalado Industrial se subdivide en 4 partes: pantalones, cuerpos, camisas y prendas de abrigo. Las medidas que consideramos clave en el patronaje de hombre son la altura y el contorno de pecho. Siempre iniciamos el patrón por la espalda, para luego realizar el delantero, excepto en el caso de los pantalones.

En cada explicación se incluye material gráfico descriptivo.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 159 páginas
1ª Edición: septiembre 2002 | 2ª Edición: junio 2010
Última edición: diciembre 2017. Renovada y ampliada.

Precio: 62,50 € (envío no incluido)

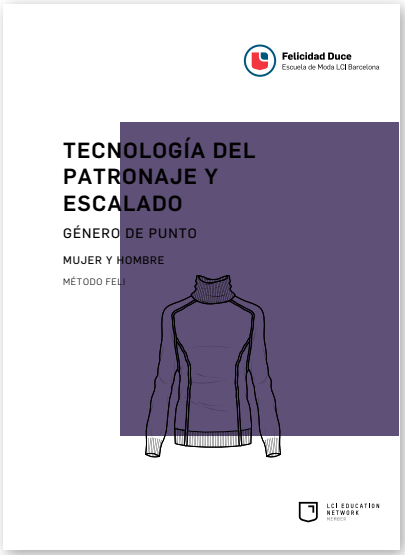
TECNOLOGÍA DEL PATRONAJE Y ESCALADO GÉNERO DE PUNTO

Este método describe las técnicas de realización de patrones base y escalados en género de punto de mujer y hombre, que permiten la creación y transformación del modelo que se precisa.

En el libro se estudian las medidas y la interpretación de las gráficas, el desarrollo de patrones de mujer para cuerpos, mangas, chaquetas, faldas y pantalones; la realización de patrones de hombre para cuerpos, mangas, chalecos, pantalones y jerséis de cuello pico.

Editor: Escuela Superior de Diseño y Moda, S.L. | 93 páginas
1ª Edición: octubre 2016

Precio: 62,50 € (envío no incluido)



SunStar
ALFA

ORDEN DEL PEDIDO

Ruego envíen el/los libro/s que indico:

Cantidad	Descripción libro	Importe unitario	Importe total
		Suma Total:	

Todos los libros incluyen IVA. Consultar gastos de envío.

FORMA DE PAGO

Ingreso en cuenta a nombre de:

LCI Barcelona Escuela Superior S.L.U.

Banco Santander: ES42 0049 1878 9825 1033 1051

La Caixa: ES13-2100-1122-5402-0012-8451

Banc de Sabadell: ES37-0081-0105-1300-0191-0598

DATOS PERSONALES

Nombre			
Apellidos			
Domicilio			
C.P.		Localidad	
Provincia		Teléfono	
N.I.F./C.I.F.		E-mail	

Fecha: / /

Firma:

Envía tu pedido cumplimentado a **lcibarcelona@lcibarcelona.com**

LCI
Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona
LCI_Barcelona | Seewaybcn
LCIBarcelona

LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

C/ Balmes, 209 | admisiones@lcibarcelona.com | +34 93 237 27 40 | www.lcibarcelona.com