



	Durée 18 mois (3 sessions, 900 heures)		Horaire Temps plein Jour		Langues d'enseignement Français, Anglais		Modes de formation Sur campus
--	---	---	---------------------------------------	---	--	---	---

Captez l'attention avec votre créativité. Apprenez à gérer une stratégie marketing pour les communications sur les réseaux sociaux et rédiger des textes captivants et accrocheurs afin d'échanger avec la communauté en ligne. Avec l'AEC en Stratégies sur les réseaux sociaux vous adoptez les meilleures pratiques et tendances publicitaires actuelles tout en proposant des campagnes innovantes.

Perspectives d'emploi et domaines de carrière

Selon Guichet-Emplois, les projections pour l'emploi des gestionnaires de réseaux sociaux indiquent une croissance accrue et la création de nombreux nouveaux postes. Les gestionnaires de médias sociaux progressent en passant du niveau de base à des postes supérieurs, comme gestionnaire du marketing numérique, directeur de la communication ou spécialiste de la création de contenu web.

- Gestionnaire de communauté,
- Gestionnaire de communauté et créateur de contenu numérique,
- Spécialiste en communications numériques,
- Spécialiste des médias sociaux et de la création de contenu,
- Spécialiste en communications et médias sociaux,
- Gestionnaire des médias sociaux, de communauté et spécialiste des communications numériques,
- Créateur de contenu,
- Coordonnateur en marketing numérique,
- Gestionnaire des médias sociaux et des communications web,
- Gestionnaire des communications et des médias sociaux,
- Coordonnateur du contenu web et des médias sociaux,
- Marketeur des médias sociaux,
- Stratège web,
- Stratège des médias sociaux.

Diplôme et accréditation

Reconnue à l'international, cette Attestation d'études collégiales (AEC) est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec. Les programmes AEC sont des programmes de formation continue et sont principalement destinés aux adultes cherchant à valoriser leurs compétences ou à réorienter leur carrière.

Montréal

2000, rue Sainte-Catherine Ouest - 514 939-2006

Laval

1595, boulevard Daniel-Johnson, Bureau 200 - 514 939-2006

Pour ce programme,
vous devrez utiliser votre
équipement informatique.



VOIR LES REQUIS

Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées. Chaque demande est examinée par le Collège. Pour être admissibles dans un programme AEC, les candidats doivent généralement satisfaire à l'un des critères suivants :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète; ou
- Avoir suivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an; ou
- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) ou un diplôme d'études professionnelles (DEP), et le programme permet de recevoir une formation technique qui n'est pas offerte dans un programme DEC; ou
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante et répondre aux conditions d'admission établie pour les études collégiales.

Liste de cours

Les programmes AEC sont basés sur les programmes DEC, mais ne comprennent pas de cours d'éducation générale tels que le français, l'anglais ou la philosophie.

Cours spécifiques au programme

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| • Rédaction pour le web | (60h) |
| • Stratégie de communication web | (60h) |
| • Stratégie web | (45h) |
| • Graphisme numérique | (60h) |
| • Gestion de projet web | (60h) |
| • Planification des réseaux sociaux | (75h) |
| • Optimisation des réseaux sociaux | (75h) |
| • Interagir avec la communauté | (75h) |
| • Stage | (390h) |

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.