

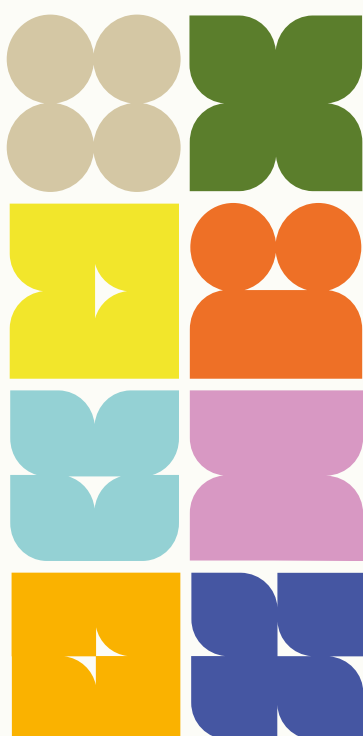
Grau en

Disseny de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



Què et motiva? Què t'inspira?
Amb què se't passa el temps zas! volant?

En què vols brillar?
Agafa allò que t'apassiona i fes-ho gran.
Acosta't a altres perfils que t'enriqueixin.

Aprèn d'altres talents, enforteix els teus
i combina'ls. Per què aprendre només d'una cosa
quan pots créixer en moltes direccions?

Amb LCI pots portar encara més lluny la teva
vocació. Gràfic, Fotografia, Moda, Animació i
Videojocs, Interiors, Producte; sí a tot.

Una Escola de Disseny i Arts Visuals,
però d'una altra forma. Perquè quan perceps
el món, l'ensenyament i el teu futur professional
de manera diferent, és lògic que allò a que
aspiris no sigui previsible, no?

LCI Education

LCI Education és una diversa comunitat d'aprenentatge formada per 12 destacades institucions d'ensenyament superior amb 23 campus en 5 continents i 2.000 professionals dedicats a l'educació de més de 20.000 estudiants anualment a tot el món. A més, ofereix solucions als desafiaments professionals mitjançant opcions adaptables d'aprenentatge digital i molt més.

LCI Education homologa els programes d'estudi en els diferents països amb l'objectiu de promoure una major flexibilitat, experiències d'aprenentatge per a la vida real, un millor control de qualitat dels serveis i un respecte més profund per la diversitat de les cultures amb les quals treballem.

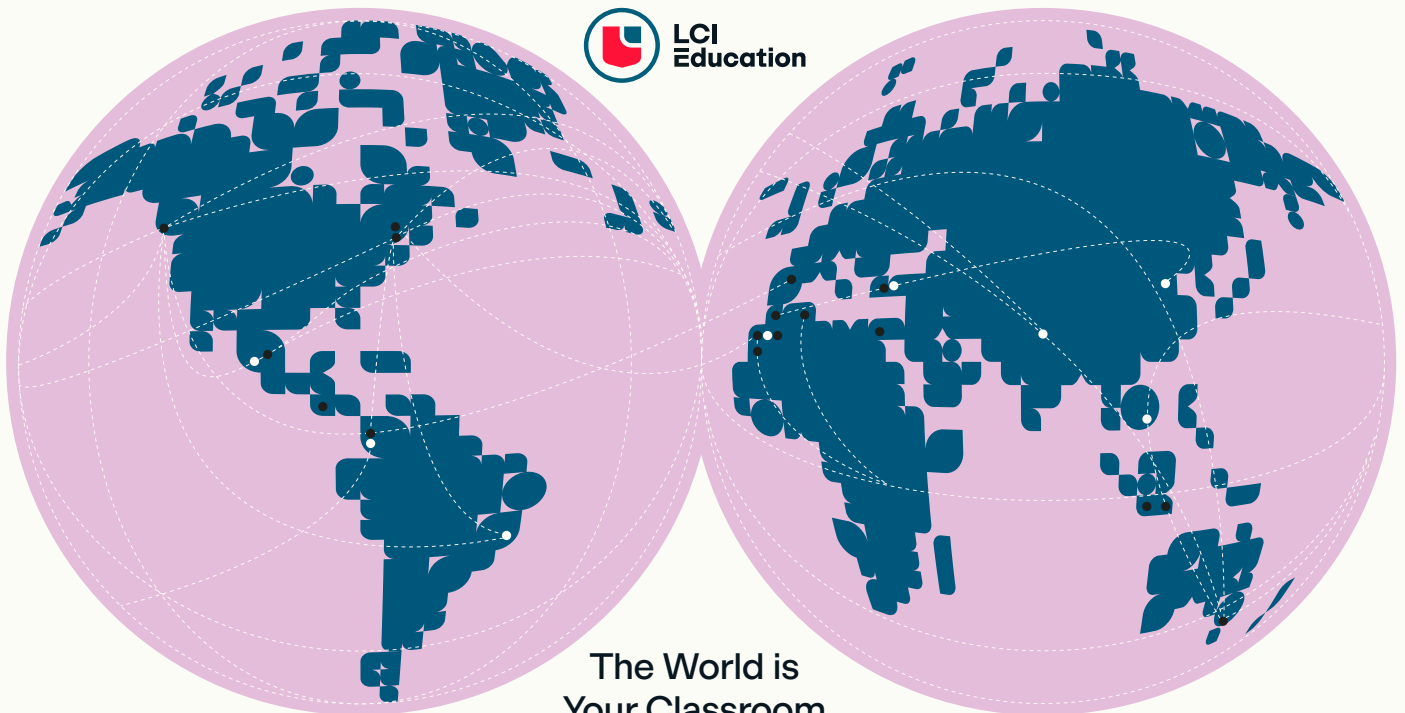
LCI Education va ser reconeguda com una de les empreses millor gestionades del Canadà.



DESCOBREIX MÉS

El nostre ADN

T'acompanyem perquè obtinguis una formació completa en un entorn integrador, càlid i dinàmic. Et guiem perquè desenvolupis les teves competències empresarials i aprenguis a innovar, assumint plenament el teu lloc a la societat com a ciutadà del món.



LCI Barcelona

Som l'Escola de Disseny i Arts Visuals més internacional de Barcelona, una de les 12 destacades institucions d'ensenyament superior que LCI Education té repartides en 5 continents.

Formem un multivers creatiu configurat per les àrees de Disseny de Moda, Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte, Animació, Videojocs i Fotografia. Oferim diferents tipus de programes: graus, cicles formatius de grau superior (CFGs), màsters, postgraus i programes de formació contínua.

Estem totalment connectats i alineats amb el món de l'empresa i compromesos amb la metodologia Learning by Doing. Promovem les sinergies entre les nostres diferents disciplines creatives en aules pràctiques dirigides per professionals en actiu que et mostraran dia a dia allò que està succeint als seus respectius sectors.

Nou campus

- **11.000 M2**
ÀREA TOTAL
- **1.800 M2**
ÀREES COMUNES
- **3.000**
ESTUDIANTS
PER ANY



The future
begins here!

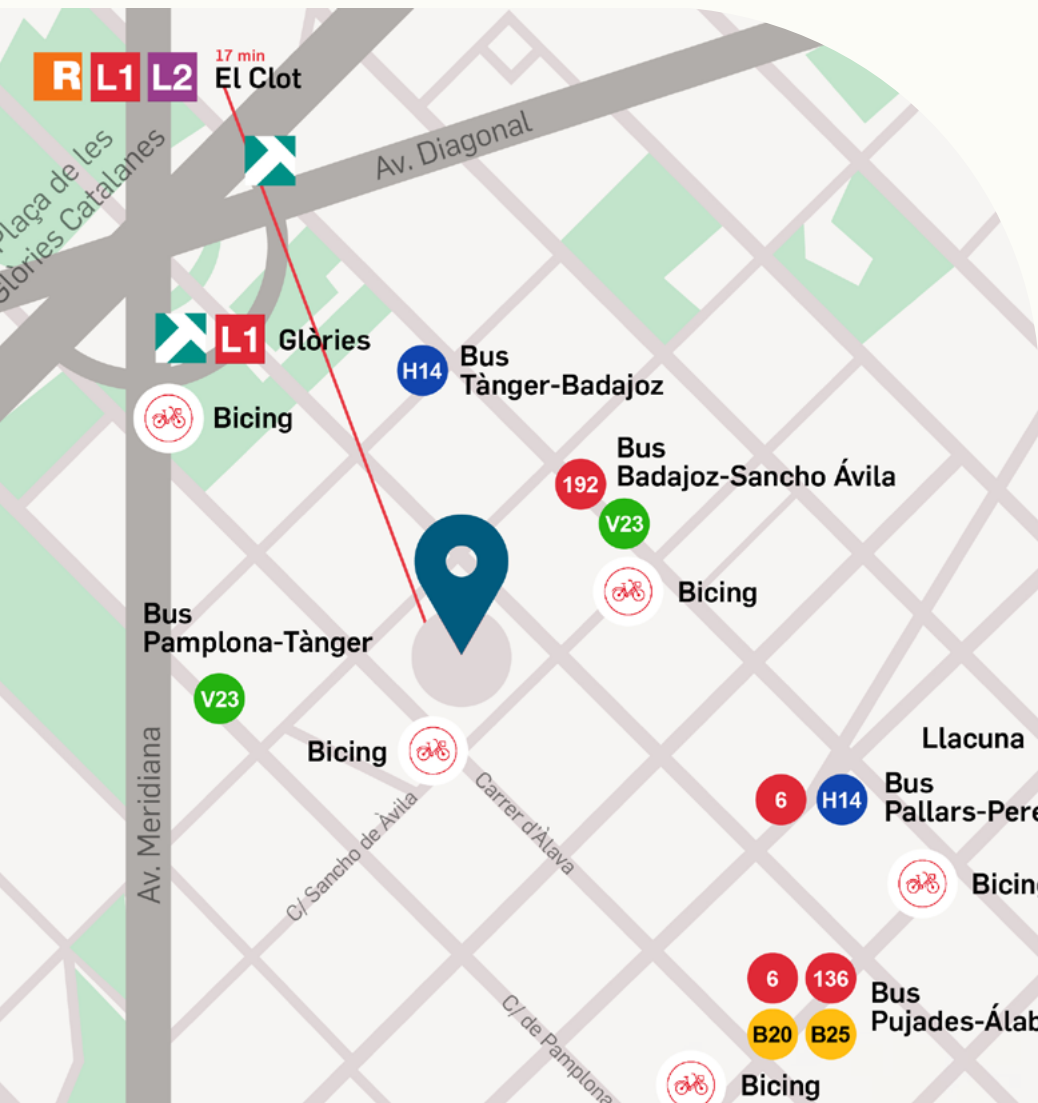


On Estudiaràs?

Un espectacular campus de 11.000 m² para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



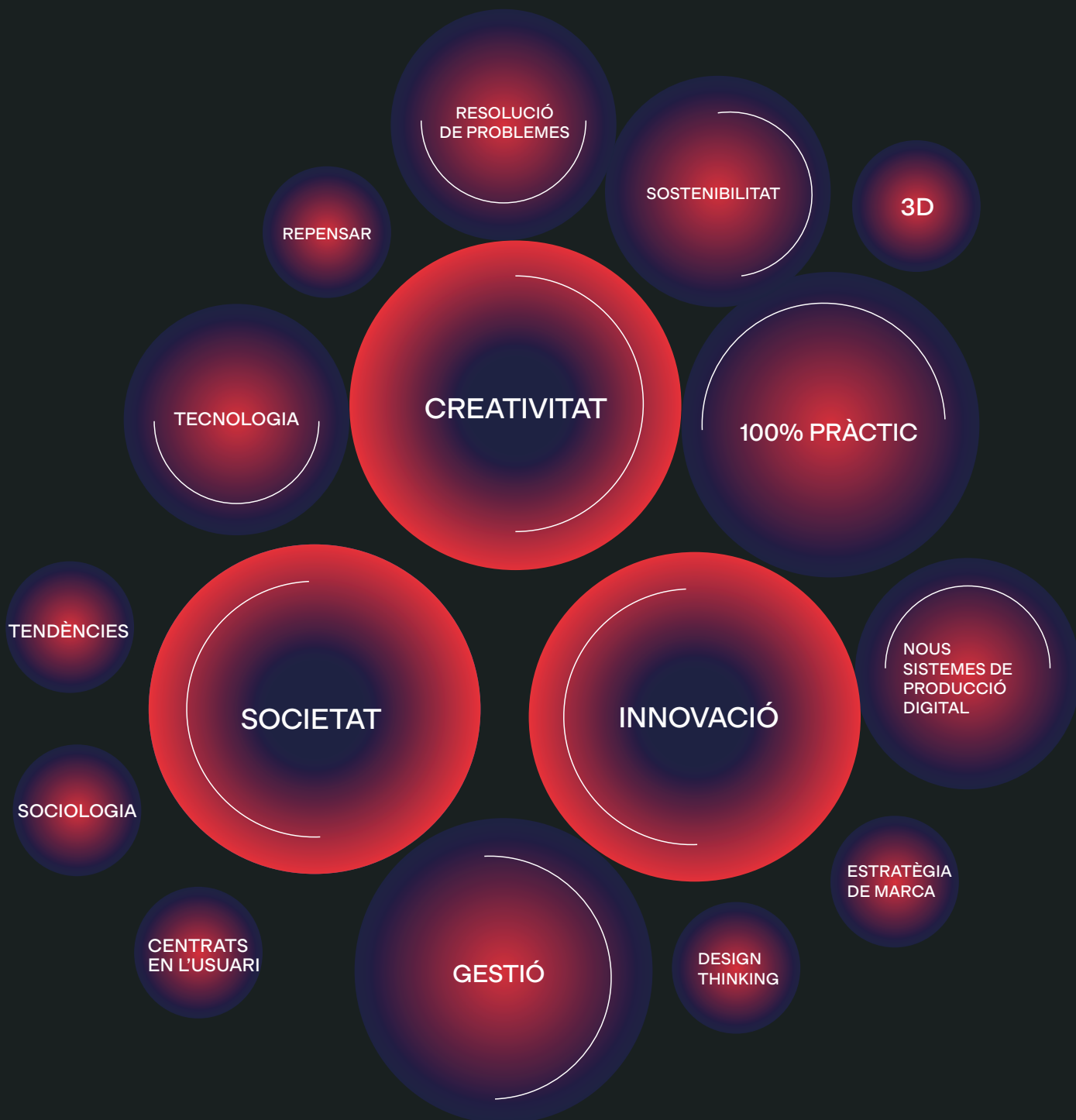
T'acompanyem en el teu camí cap al món professional

En el nostre model pedagògic, tu ets el protagonista. Els nostres professionals t'ajudaran a treballar el teu talent i a assolir tot el teu potencial per convertir-te en un professional competitiu dins de les indústries creatives.

La nostra metodologia es basa en la cultura del projecte i l'especialització des del primer dia en grups de classe reduïts. Volem empoderar-te a través d'un aprenentatge interactiu que té en compte aspectes com la sostenibilitat, l'esperit de col·laboració i el compromís amb la societat.

Desenvolupa la teva carrera sense deixar de ser tu mateix!





El nostre Projecte Educatiu

Connectats amb el món empresarial

A LCI Barcelona ens preocupem per la teva inserció laboral i treballem per facilitar-te l'accés al món professional. A la seva última avaluació, l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** va qualificar com a excel·lent l'Índex de Qualitat Ocupacional de l'Escola per les nostres altes taxes d'ocupabilitat.

Comptem amb un Servei d'Empresa que ofereix una atenció personalitzada en tots els processos d'orientació laboral i de recerca d'ocupació i pràctiques.

El nostre objectiu és assessorar-te, acompanyar-te i proporcionar-te recursos i eines per gestionar el teu desenvolupament professional.

Borsa de treball i pràctiques

Volem que treballis d'allò que realment t'apassiona i, per aconseguir-ho, posem a la teva disposició la nostra borsa de treball i pràctiques. A través d'aquest servei gestionem una gran varietat d'ofertes entre les quals podràs trobar la que millor s'adapti als teus interessos.



JORNADES D'OCUPABILITAT

Empreses de renom com Michael Page, consultora líder en selecció de personal, assisteixen a aquestes jornades per proporcionar-te estratègies eficaces de recerca d'ocupació i optimització del teu currículum.

LCI JOB FAIR

La fira d'ocupació de LCI Barcelona està pensada perquè, durant tot un dia, puguis entrevistar-te amb professionals de diferents empreses. A més de fer networking, tens l'oportunitat de conèixer de primera mà els perfils més demandats a cada moment.

JORNADES DE RECRUITING

Empreses a la recerca de talent ens visiten amb freqüència per presentar tot el que fan i donar detalls dels seus processos de selecció: perfils professionals més buscats, competències requerides, condicions salarials, etc. Tot això per apropar-te encara més al mercat laboral.

Els nostres partners

Col·laborem amb més de 250 empreses i institucions del sector del disseny i les arts visuals, entre les quals es troben:

LOEWE Morillas   The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  Deaigual. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

GIGAMESH innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Institucions col·laboradores

CSUC  Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya  CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALenciAGA MUSEOA  INDESCAT catalan sports cluster

Som membres de

 cumulus  BCD  Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

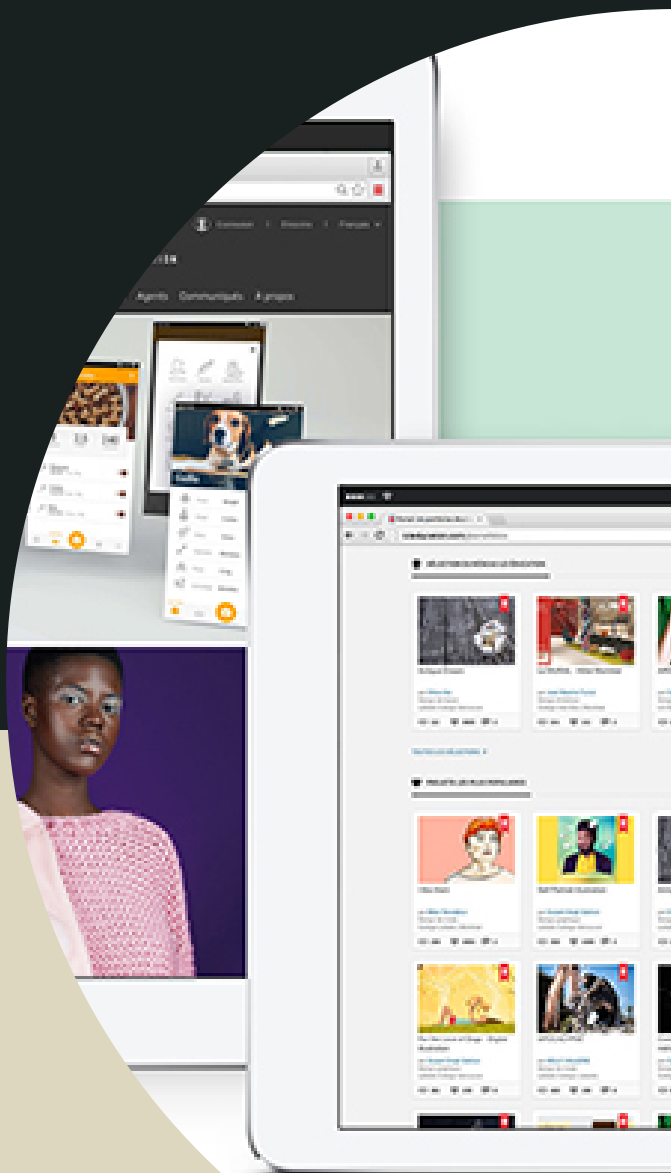
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

Partners tecnològics

eurecat  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

Portafoli

Aquesta exclusiva plataforma per a estudiants i alumni de LCI Education et permet compartir els teus millors projectes per donar-los visibilitat a nivell internacional. També pots accedir a ofertes de treball i contactar amb recruiters de tot el món.



Recursos per als nostres estudiants

BIBLIOTECA

Espai de suport a l'estudi i la recerca en què pots consultar tots els materials del nostre fons. També sol·licitar préstecs a altres biblioteques que formin part del Catàleg Col·lectiu d'Universitats.

TECNOFAB

Taller polivalent que inclou un laboratori de fabricació digital (amb impressores 3D, talladores làser, fresadores CNC, etc.), una àrea d'eines manuals i màquines elèctriques, una zona de taules i un espai d'emmagatzematge de prototips.

FOTOLABS

Estudis fotogràfics digitals i analògics totalment equipats amb els millors materials de Profoto. Pots trobar kits d'il·luminació, flaixos portàtils, modificadors de llum, fons, filtres, ordinadors amb el software Capture One, etc.

AULES TALLER

Les teves idees cobren vida en aquests laboratoris de creativitat. Equipats amb les eines i la tecnologia més avançades, són el lloc perfecte per experimentar i innovar a través de les teves creacions.

ESPAIS POLIVALENTS

Aquests entorns s'adapten a les teves necessitats i ofereixen una infinitat d'oportunitats. Als espais polivalents del campus gaudiràs d'un ambient dinàmic i inspirador per portar els teus projectes a un nou nivell.

CAFETERIA

Situada a la planta baixa i amb terrassa inclosa, la nostra cafeteria promou l'oci i el descans per a tota la comunitat de LCI Barcelona.

SERVEI DE PSICOPEDAGOGIA

El teu benestar personal i acadèmic és la nostra prioritat i, amb aquest objectiu, t'oferim un servei pensat perquè visquis plenament la teva experiència a LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versió web i app per estar en contacte amb l'Escola més enllà de les classes. Permet obtenir informació de cada assignatura, intercanviar materials, lliurar treballs, consultar notes, etc.

ASSESSORAMENT PER BEQUES I CONCURSOS

Servei d'orientació per a la tramitació de beques i ajuts atorgats pel Ministeri d'Educació i altres organismes. També t'oferim assessoria si, durant la teva formació, vols presentar-te a concursos nacionals o internacionals.

CARNET LCI BARCELONA

Acreditació oficial de l'Escola amb la qual, a més d'estar vinculat a la comunitat LCI, pots gaudir de nombrosos beneficis als nostres establiments col·laboradors i accedir a l'àmplia oferta cultural de Barcelona a preus reduïts.

Mobilitat internacional

T'agradaria expandir els teus horitzons, descobrir nous països i submergir-te en altres cultures?
A LCI Barcelona volem obrir-te la porta al món perquè adquireixis una perspectiva global i accedeixis a nombroses oportunitats més enllà de les nostres fronteres.



Programa de mobilitat internacional de LCI Education

Per ser estudiant de LCI Barcelona tens l'oportunitat de viure una experiència única en un dels campus que LCI Education té repartits pels cinc continents.



Programa Erasmus+

Aquests intercanvis es realitzen al tercer curs de grau. Durant un semestre podràs formar-te en una de les més de 25 universitats europees amb les quals tenim conveni. De la mateixa manera, cada any rebem alumnes Erasmus procedents de diferents països.



Programa d'intercanvi amb universitats partners

T'oferim la possibilitat de realitzar una estada d'estudis en alguna de les nostres universitats partners. L'objectiu és el mateix: ajudar-te a ampliar els teus horitzons per créixer personal i professionalment.

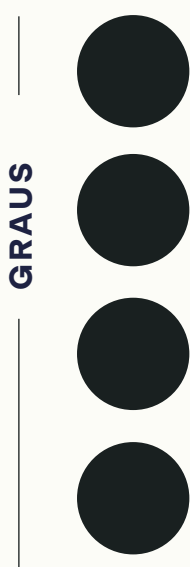


DESCOBREIX MÉS





La nostra oferta formativa



4 anys
240
ECTS

GRAUS

Titulació oficial: Grau en
Ensenyaments Artístics
Superiors de Disseny

Crèdits: 240 ECTS

Durada:
4 anys acadèmics

Data d'inici:
Setembre

Modalitat: Presencial



2 anys
2000
HORES

CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

Titulació oficial:
Tècnic Superior

Hores: 2000

Durada:
2 anys acadèmics

Data d'inici:
Setembre

Modalitat: Presencial



1 any
60
ECTS

MÀSTERS

Titulació: Màster
(oficial, cotitulat o propi)

Crèdits: 60 ECTS

Durada:
1 any acadèmic

Data d'inici:
Octubre

Modalitat: Presencial



1 semestre
30
ECTS

POSTGRAUS

Titulació pròpia: Postgrau

Crèdits: 30 ECTS

Durada:
1 semestre acadèmic

Data d'inici:
Març

Modalitat: Presencial

GRAU EN

Disseny de Moda

Aquest programa té com a objectiu general la formació qualificada de dissenyadors capaços de comprendre, conceptualitzar i optimitzar els productes i serveis del disseny de moda en els seus diferents àmbits, dominar els coneixements científics, tecnològics i artístics i els mètodes i procediments associats a ells, així com generar valors de significació social, artística i cultural en resposta als canvis socials i tecnològics que es van produint al món i a la societat.

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar material i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències de mercat, de creativitat, d'innovació i la seva viabilitat tècnico-productiva, econòmica, mediambiental i sociocultural.

Avalada pels més de 90 anys d'experiència docent de Felicidad Duce, l'Escola de Moda de LCI Barcelona, aquesta carrera ofereix als l'estudiant la formació, la tècnica i les eines necessàries per ocupar els millors llocs de treball a les indústries creatives del sector.

Ficha Técnica

Titulació: Grau de Disseny amb especialitat en Disseny de Moda

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Espanyol

Modalitat: Presencial



ESTEL VILASECA
Directora de l'Àrea de Moda

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra (2000), va fundar el 1999 itfashion.com, una de les primeres revistes online de moda. Des de llavors s'ha especialitzat en la creació de continguts i plans editorials on i offline, tant per a publicacions –VEIN, El País, Telva, SModa– com per a marques –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, així com en la construcció d'intangibles per a marques de moda. Actualment compagina el seu treball com a consultora i editora amb la direcció de l'àrea de Disseny de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinergies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Sortides professionals

Disseny de moda i indumentària

Coolhunting (investigació de tendències)

Estilisme

Direcció creativa

Direcció d'art

Brand management

Product management

Vestuari teatral i cinematogràfic

Disseny de complements

Disseny tèxtil

Disseny i gestió d'imatge corporativa

Gestió empresarial d'activitats creatives

Dissenys personalitzats o corporatius

**Disseny de moda i indumentària
per a activitats específiques**

Il·lustració de moda

Sastreria i confecció a mida

**Disseny, recerca i desenvolupament de nous
conceptes, materials, aplicacions i productes**

Recerca i docència

GRAU EN Disseny de Moda

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny de Moda

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fonaments del Disseny
4 ECTS B Expressió i Representació I
4 ECTS B Tècniques de Representació I
6 ECTS B Llenguatge i Tècniques Digitals I
4 ECTS B Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS OB Introducció als Projectes de Moda

SEGON SEMESTRE

4 ECTS B Teoria del Color
6 ECTS B Expressió i Representació II
6 ECTS B Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS B Cultura i Societat
8 ECTS OB Patronatge i Confecció

CURS 2

4 ECTS B Tècniques de Representació II
6 ECTS B Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS OB Història de la Indumentària
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda I
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda II
4 ECTS OB Introducció a la Comunicació de Moda

4 ECTS B Gestió de les Indústries Creatives
4 ECTS OB Tecnologia Digital I
6 ECTS OB Processos i Productes Tèxtils
4 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda III
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda IV
6 ECTS OB Introducció a l'Estilisme

CURS 3

4 ECTS OBI Projectes d'Estilisme i Creativitat
6 ECTS OBI Projectes de Disseny de Moda Avançats
4 ECTS OBI Sketchbook i Portafoli
4 ECTS OBI Disseny i Prototipatge Digital
4 ECTS OBI Projectes de Disseny de Punt I
6 ECTS OBI Patronatge i Tall i Muntatge I
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Il·lustració de Moda
4 ECTS OBI Disseny d'Estampats Manual i Digital
4 ECTS OBI Projectes d'Eco-Disseny
4 ECTS OBI Projectes de Disseny de Punt II
6 ECTS OBI Patronatge i Tall i Muntatge II
4 ECTS OBI Patronatge Específic per Gènere de Punt
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

4 ECTS OBI Creació i Moulage en Peces
4 ECTS OBI Impressió 3D
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau
ITINERARI DISSENY DE MODA:
4 ECTS OBI Creativitat en Peces d'Indumentària
4 ECTS OBI Col·leccions per Roba d'Esport
4 ECTS OBI Col·leccions de Bany, Íntima i Homewear
ITINERARI PATRONATGE DE MODA:
4 ECTS OBI Disseny i Modelatge de Barrets
4 ECTS OBI Investigació en Patrons Complexos
4 ECTS OBI Patronatge de Bany, Íntima i Homewear

6 ECTS OBI Comunicació amb Proveïdors, Product Management i Compres
6 ECTS OBI Aplicació de Tècniques Digitals de Patronatge
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau
ITINERARI DISSENY DE MODA:
4 ECTS OBI Disseny i Modelatge de Barrets
ITINERARI PATRONATGE DE MODA:
4 ECTS OBI La Costura de Sastreria

GRAU EN Disseny de Moda

Curs 1

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny de Moda

FONAMENTS DEL DISSENY

Entendre el rol del disseny i del disseny de moda, així com els seus processos i el pensament de disseny. Fonaments i experimentació de la composició visual i les seves possibilitats expressives. De forma pràctica es realitzaran exercicis que permetin aplicar conceptes com la forma, la composició i una introducció a la teoria del color. Homologació a la psicologia del color creant relacions de significat, color i materials.

TEORIA DEL COLOR

Estudiar i aprofundir en el coneixement i la psicologia del color i la relació i el valor d'aquest en el disseny i la comunicació de moda a través de la teoria i la pràctica. Creació de gammes i moodboards de color, així com exercicis al voltant del concepte de tendència.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ I

Introducció al concepte, la representació, l'expressió i la comunicació de la forma. Recerca i experimentació amb elements formals, recursos gràfics, matèrics i plàstics. Domini de vocabulari específic del camp de la moda. Aprenentatge i domini del dibuix pla i descriptiu enfocat a la moda, aprofundint en els diferents cànons de proporció i estilització.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ II

Llenguatge, representació i creativitat. El procés creatiu com a eina clau per als processos representatius del disseny. Introducció al Design Thinking aplicat a la moda. Recerca de conceptes de disseny i tècniques generatives a través de col·leccions que busquen desenvolupar un llenguatge amb el qual personalitzar els processos creatius, expressant un estil personal i identificador.

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I

Introducció a la il·lustració acadèmica a través d'un estudi intensiu de la figura humana amb un enfocament realista, posant atenció en les proporcions a partir de dibuixos, fotografies i models al natural. Es debatrà i reflexionarà al voltant de la representació de nous cànons, la diversitat i la inclusió.

LLENGUATGE I TÈCNiques DIGITALS I

Introducció, estructura i funcionament del programa Adobe Photoshop, una de les eines professionals de tractament d'imatge més utilitzades en l'actualitat, perquè l'alumne pugui incorporar-la amb un estil propi com un altre recurs expressiu i de comunicació dins dels seus processos creatius. Introducció al disseny gràfic i domini inicial de programes de maquetació digital com Adobe InDesign i afins.

HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY

Recorregut a través de diversos conceptes, escenaris i perspectives sobre el món de l'art, el disseny i, més concretament, el disseny de moda amb la finalitat d'adquirir una mirada crítica i desenvolupar eines creatives d'anàlisi. S'abordarà la història de l'art i l'estètica, des de l'Antiguitat fins a la Posmodernitat, passant per les avantguardes artístiques, així com les principals tendències en art i disseny, posant en relació art, moda, cultura i societat. També s'aprofundirà en els dissenyadors i creatius de moda del segle XXI.

CIÈNCIA I TECNOLOGIA APLICADA

Introducció a la teoria dels teixits i al seu procés d'obtenció, aprofundint en els processos tèxtils per a l'obtenció dels fils, la filatura, la torsió de fils, el tenyit de fibres i fils i la classificació d'aquests. Estudi de les fibres naturals d'origen vegetal i animal, passant per les fibres químiques artificials. Introducció dels nous teixits sostenibles i normatives amb l'objectiu que l'alumne sàpiga distingir tipus de fils i teixits, a més de relacionar matèries tèxtils amb les seves principals aplicacions.

CULTURA I SOCIETAT

Introducció i anàlisi de les teories i conceptes clau de la sociologia, l'antropologia i la semiòtica aplicades al camp del disseny i la moda. Interpretar els fenòmens socials i els conceptes ètics en relació amb el disseny, en particular, amb el disseny i la comunicació de moda. Desenvolupar habilitats crítiques i analítiques per ser aplicades en el camí personal de l'estudiant com a creatiu. L'alumne haurà d'entendre el rol del disseny i la moda com a agents transformadors.

PATRONATGE I CONFECCIÓ

Coneixement de la terminologia del patronatge i ús efectiu del mètode propi Felicidad Duce. Es descobrirà la maquinària que s'utilitza per a la confecció, els tipus de màquines planes i les overlocks. Adquisició de coneixements tècnics per a la confecció, costures bàsiques. Acabats a mà, cremalleres, baixos i butxaques. Confecció de peces.

INTRODUCCIÓ AL PROJECTE DE MODA

Aprenentatge de les fases d'un projecte de disseny de moda, des del concepte al prototipatge. Introducció al Mètode Feli i a les eines bàsiques per al desenvolupament i confecció de les peces a partir d'un disseny i la seva respectiva fitxa tècnica. Iniciació a la maquinària que s'utilitza per a la confecció, els tipus de màquines planes i les overlocks. Coneixements tècnics per a la confecció, costures bàsiques.

GRAU EN Disseny de Moda

Curs 2

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny de Moda

TÈCNIQUES DE REPRESENTACIÓ II

Aproximació estilitzada a la representació de la figura humana en què es potenciarà el dibuix de figurins de memòria i el desenvolupament d'interpretacions personals i creatives. Introducció a la il·lustració de moda i aprenentatge de les tècniques expressives més comunes de la il·lustració de moda aplicada al disseny de moda i el disseny editorial.

COMUNICACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS

S'aprofundirà en la pràctica de les metodologies aplicades per dotar l'alumne de processos i mètodes, eines formals, conceptuals i creatives en la pràctica i el desenvolupament del disseny gràfic i audiovisual. Composició, generació de missatges visuals, creativitat, storyboard i narrativa audiovisual a materialitzar amb una mirada crítica i interpretativa a través del dibuix, la fotografia i/o el vídeo amb exercicis aplicats.

GESTIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Mapa contemporani del sector de la moda a nivell nacional i internacional. Per grups, es desenvoluparà el pla d'empresa d'una start-up innovadora de productes o serveis dins del món de la moda. També es treballarà el branding personal per preparar un currículum professional segons les exigències del sector.

TECNOLOGIA DIGITAL I

Introducció, estructura i funcionament del programa Adobe Illustrator, una de les eines professionals més utilitzades en l'actualitat per al dibuix vectorial de peces de vestir en pla durant el desenvolupament de col·leccions. Aprofundiment en la fitxa tècnica: composició i desenvolupament de la fitxa i nomenclatura específica segons el producte i el país.

PROCESSOS I PRODUCTES TÈXTILS

La tècnica del tenyir, filatura i maquinària. Tècnica de lligament i ligotècnia. Processos d'acabats dels teixits. Sostenibilitat, normativa, control de qualitat i medi ambient. Materials, processos i sistemes ecològics. El mètode científic i les metodologies d'anàlisi. Introducció a la materialitat: taller de bioplàstics, reciclatge i supraciclatge de materials.

HISTÒRIA DE LA INDUMENTÀRIA

La cultura de la moda i dels intangibles. La història de la moda des de la prehistòria i l'Antiguitat fins a l'actualitat, posant especial atenció a la moda dels segles XX i XXI. Aplicació pràctica dels coneixements teòrics que permetran a l'estudiant aprendre a mirar i interpretar el món del disseny de moda des de la història amb una mirada crítica.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA I

Es desenvoluparan propostes per a diversos mercats: moda infantil, íntima, uniformes, adolescents, etc. De la idea al desenvolupament passant per la comunicació. Recerca i desenvolupament de referents. Tipologia de col·leccions.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA II

Coneixement de la terminologia de la confecció per dotar l'alumne d'eines de major nivell per al posterior desenvolupament de peces que incloguin alteracions i detalls i impliquin una millor comprensió de volums. Els patrons realitzats es confeccionaran fins a completar el procés de creació d'una peça.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA III

El planning de col·lecció. Profunditat i amplitud d'una col·lecció de moda. Col·lecció dona i home: des del concepte a la fitxa tècnica.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA IV

Els objectius més importants d'aquesta assignatura són l'ús efectiu del Mètode Felicidad Duce i del muntatge de peces i el coneixement teòric i pràctic de les diferents alteracions de patrons, tipus de butxaques i costures.

INTRODUCCIÓ A L'ESTILISME

L'estilisme i les seves funcions. Referents, moda i fotografia. El briefing, el moodbook i el pla de producció. Estilisme editorial i comercial, online i offline. Introducció a la direcció d'art.

INTRODUCCIÓ A LA COMUNICACIÓ DE MODA

Iniciació al branding, el màrqueting i la comunicació de moda. L'estudiant aprendrà la importància que les marques es diferenciïn buscant relats únics i actuals.

GRAU EN Disseny de Moda

Curs 3

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny de Moda

PROJECTES D'ESTILISME I CREATIVITAT

Taller en el qual l'alumne explorarà tècniques creatives, sostenibles i de suprarreciclatge amb l'objectiu d'impulsar la seva creativitat i repensar els processos: peces sense costures, frunzits posicionals, experimentació amb el buit, decoració amb brodats tèxtils, la màgia dels volants, enganys visuals, efectes òptics, etc.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA AVANÇATS

Col·leccions ràpides setmanals, projectes amb antecedents històrics, propostes específiques d'un sol tipus de peça, col·leccions infantils i treballs conceptuals. Projectes de peça exterior utilitzant teixits de calada, punt circular i punt tricotosa.

SKETCHBOOK I PORTAFOLI

Sketchbooks: tipus i estils; enquadernacions. Elements de recerca i brainstorming. Fonts primàries i secundàries. Interpretació de la investigació. Com definir una identitat creativa a través del dossier. Tipologies i formats de portafoli.

IL·LUSTRACIÓ DE MODA

La representació personal del figurí i aplicació de les tècniques gràfico-plàstiques per a la seva il·lustració. Digitalització i acabats finals.

DISSENY I PROTOTIPAT DIGITAL

Canvi de paradigma i metavers. Nous rols i procediments dins dels departaments de disseny i desenvolupament. CLO3D, del 2D al 3D.

DISSENY D'ESTAMPATS MANUAL I DIGITAL

Introducció històrica a l'estampació. Paletes de color i investigació per a l'estampació. Disseny d'estampats i els seus procediments. Principals sistemes d'estampació i maquinària. Disseny d'estampats manuals, digitals i híbrids.

PROJECTES D'ECODISSENY

S'aprofundirà en les estratègies d'ecodisseny vistes des de primer curs amb un projecte integral en col·laboració amb una empresa. Entenent els reptes i les noves normatives del sector, l'estudiant aprendrà a abordar la sostenibilitat de forma holística.

PROJECTES DE DISSENY DE PUNT I

El teixit com a tecnologia. La màquina tricotosa. Creació de col·leccions i construcció d'estructures en punt. Anàlisi i representació de teixits de punt. Paràmetres i càlculs. Introducció al disseny de gènere de punt. Fitxa tècnica de gènere de punt. Field research work. Experimentació i renovació d'elements d'una peça. Conceptes de col·lecció.

PROJECTES DE DISSENY DE PUNT II

L'alumne aprendrà a realitzar el manual d'un disseny propi de punt tricotosa passant per la recerca, l'experimentació, el càlcul de la matèria i les seves textures i tècniques.

PATRONATGE I TALL I MUNTATGE I

Tecnologia de la confecció i control de producció. Introducció a les bases de gènere de punt, cotilleria i bany. Confecció de peces de cadascuna d'aquestes categories.

PATRONATGE I TALL I MUNTATGE II

Realització de transformacions i peces per a dona, home i infantil i col·lecció càpsula.

PATRONATGE ESPECÍFIC PER GÈNERE DE PUNT

L'estudiant adquirirà les eines necessàries per al desenvolupament de peces de gènere de punt a partir d'un disseny i una fitxa tècnica. Les peces realitzades es confeccionaran fins a completar el procés de creació de la peça.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Pràctiques professionals en empreses o institucions on l'estudiant realitzarà tasques pròpies del dissenyador de moda, alhora que adquireix experiència en l'entorn laboral.

GRAU EN Disseny de Moda

Curs 4

Titulació

Grau en Disseny amb especialitat
en Disseny de Moda

CREACIÓ I MOULAGE EN PECES D'INDUMENTÀRIA

A partir dels fonaments i mètodes de l'alta costura tradicional es realitzaran creacions directament sobre cos o maniquí. Aquestes permetran desenvolupar, aplicar i perfeccionar certes tècniques com la construcció de volums impossibles, drapejats, volants i el tall i manipulació de diferents tipus de teixits i direcció de teixits.

IMPRESSIÓ 3D

Introducció a les metodologies d'impressió additiva amb l'objectiu que l'alumne conegui el gran potencial de la impressió 3D. Desenvolupament del pensament crític per escollir amb encert quan utilitzar la tecnologia. Impressió de materials rígids i flexibles.

COMUNICACIÓ AMB PROVEÏDORS, PRODUCT MANAGEMENT I COMPRES

Diferenciació entre proveïdors. Produccions a l'estranger. Característiques d'una fitxa tècnica de producció. L'alumne també aprofundirà en el rol del product manager (responsable de l'estratègia, planificació, execució i llançament d'un producte), així com en el perfil del buyer o comprador, amb la creació de noves línies de producte, la planificació de compres o la gestió d'estocs.

DISSENY I MODELATGE DE BARRETS

En aquesta assignatura s'estudiaran les formes bàsiques dels barrets i l'alumne aprendrà a desenvolupar projectes propis a partir de patrons bàsics. Es durà a terme un motlle de suro per realitzar una capelina de feltre o palla.

APLICACIÓ DE TÈCNiques DIGITALS DE PATRONATGE

Escalat industrial manual de patrons base i de models transformats. Escalat i creació de marcades per ordinador amb el software Gerber i prototipat digital avançat amb CLO3D.

TREBALL FI DE GRAU

L'estudiant durà a terme la seva pròpia col·lecció formada per vuit conjunts complets. El projecte haurà d'anar acompanyat de la memòria (proposta de valor, concepte i justificació), l'sketchbook, el planning de col·lecció, les fitxes tècniques, el lookbook, les fotos de campanya i el fashion film.

ITINERARI DISSENY DE MODA

CREATIVITAT EN PECES D'INDUMENTÀRIA

Es dissenyaran i realitzaran diverses peces i complements utilitzant diferents tècniques artesanals a través de la investigació, la manipulació i el joc del teixit sobre maniquí. Des del motlle d'un cos amb una sola costura a un quimono japonès, de manxes d'acordió a manxes que entren a les peces, estudi de pinces còncaves i convexes per a l'obtenció de volums.

COL·LECCIONS PER ROBA D'ESPORT

Anàlisi de les categories esportives i de les característiques tècniques del teixit i dels acabats. Conceptualització i desenvolupament d'una col·lecció esportiva de perfil tècnic, running, streetsport, ioga, etc. Prototipatge 3D de les millors peces.

COL·LECCIONS DE BANY, ÍNTIMA I HOMEWEAR

Estudi de les categories de moda bany i íntima i de les característiques tècniques del teixit i dels acabats. Projecte d'estampació. Conceptualització i desenvolupament de col·leccions de peces íntimes i de bany. Prototipatge 3D de les millors peces.

ITINERARI PATRONATGE DE MODA

RECERCA EN PATRONATGES COMPLEXOS

Anàlisi i desenvolupament de peces amb formes i volums complexos. A partir de bases es realitzaran transformacions, patrons i prototips de tela de les peces a crear.

PATRONATGE DE BANY, ÍNTIMA I HOMEWEAR

En funció de l'interès de l'estudiant, es durà a terme el patronatge i la confecció de peces de moda bany, íntima, homewear i cotilleria que prendran forma en una col·lecció càpsula.

LA COSTURA DE SASTRERIA

Introducció a la sastreria i les seves especificitats. Tècniques i acabats. Confecció artesanal d'una americana.

Projectes que defineixen els nostres valors



MOLTES GRÀCIAS

En el marc de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organitzada per l'Ajuntament de Barcelona i altres entitats, sis estudiants del Grau en Disseny Gràfic i dos professors de l'Escola van desenvolupar un projecte integral de marca i identitat visual per reactivar i incentivar el comerç de proximitat al barri de Gràcia.



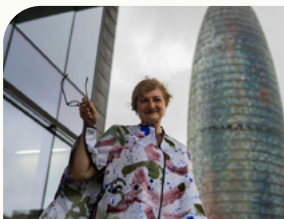
B-SEARCULAR

Amb l'objectiu de netejar el mar Mediterrani de plàstics i reintroduir-los al mercat a través de l'economia circular, ens vam unir a Epson i Seaqual en aquesta iniciativa sostenible. Quatre estudiants del Grau en Disseny de Moda van confeccionar les seves col·leccions finals amb teixits obtinguts a partir de residus marins reciclats.



MADE IN SLOW

La nostra àrea de Moda col·labora cada any amb aquesta plataforma que recupera i preserva la llana d'ovelles transhumants. Els alumnes de grau participen en un concurs per realitzar una col·lecció càpsula, i el guanyador obté tot el material de punt necessari per confeccionar diferents peces del seu treball final.



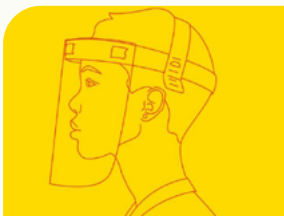
DISSENY PER A LA INCLUSIÓ

Dins de les dues primeres edicions d'aquest projecte impulsat pel Disseny Hub i Ojalá Projects, un grup d'estudiants de grau van treballar durant setmanes amb l'Associació Superar l'Ictus - Barcelona i ONCE Catalunya. L'objectiu era trobar solucions efectives a través del disseny inclusiu.



VAL VENOSTA

Els alumnes del Grau de Moda van confeccionar diferents peces per als fruiters de l'Associació de Cooperatives Val Venosta a partir d'un teixit fabricat amb pols de pell de poma. Un exemple més dels grans resultats que es poden obtenir unint disseny, creativitat i sostenibilitat.



LIBREGUARD

Durant les primeres setmanes de la pandèmia, enmig de la crisi global generada per la COVID-19, ens vam unir al projecte LibreGuard. Des del nostre TecnoFab vam començar a produir aquestes pantalles facials de disseny open source per ajudar els sanitaris a protegir-se en la lluita contra el virus.



FUNDACIÓ LCI EDUCATION

Aquest programa de participació social t'ofereix la possibilitat d'aportar el teu temps, talent i esforç per ajudar a canviar i millorar el món promovent l'alfabetització infantil en països necessitats. Ja hem col·laborat amb la Fundació Pies Descalzos de Shakira i amb la Fundació Maman Dion, entre d'altres.



Chris Grant impartint una de les conferències de DI55ECCIONS durant la seva etapa com a UX Director de King.

Campus experiences

Som una Escola viva, innovadora i en constant evolució, i volem que gaudeixis de la teva experiència amb nosaltres oferint-te un ampli programa d'activitats més enllà de les aules.

DI55ECCIONS

Des del seu naixement el 2016, professionals de prestigi com Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers i Carmelo Zappulla han passat pel nostre cicle de conferències. Durant aquests esdeveniments "disseccionem" temàtiques diverses (disseny, arts visuals, innovació, creativitat, etc.) en un ambient distès, proper i didàctic.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona inclou workshops, masterclasses i altres esdeveniments dins i fora del campus. Cada edició presenta una temàtica pròpia i compta amb professionals externs com a convidats. El Prospect acaba amb una gran festa final oberta a tota la comunitat LCI.

Christmas Market

Cada desembre arriba el nostre mercat nadalenc, en el qual podràs posar a la venda les teves creacions o bé adquirir els productes d'altres estudiants, alumni i professors. L'esdeveniment se celebra al campus i està obert al públic.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinem l'únic festival de fashion films de la ciutat de Barcelona i el primer del món a donar especial protagonisme a les noves promeses del sector de la moda, l'audiovisual i la publicitat. L'escola acull les activitats prèvies al certamen, que acaba amb una gala final de lliurament de premis.

Speed Datings

Gràcies a aquestes trobades pots entrar en contacte amb companys d'altres àrees i programes per parlar dels vostres projectes i explorar possibles col·laboracions. L'esdeveniment pretén generar sinergies i afavorir el networking entre els participants.

Viajes de estudios

Alguns dels nostres programes inclouen la possibilitat de realitzar viatges com a treball de camp. Amb aquestes experiències volem aportar un valor afegit a la teva formació i donar-te l'oportunitat de conèixer en primera persona altres països i cultures.

I moltes activitats més:

Som sponsors del Blanc!, participem al Llum BCN, col·laborem en festivals d'animació com el b'Ars VFX, el Mecal Pro i El Meu Primer Festival de Cine, formem part de "El Projector" de Foto Colectania, etc.



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

