



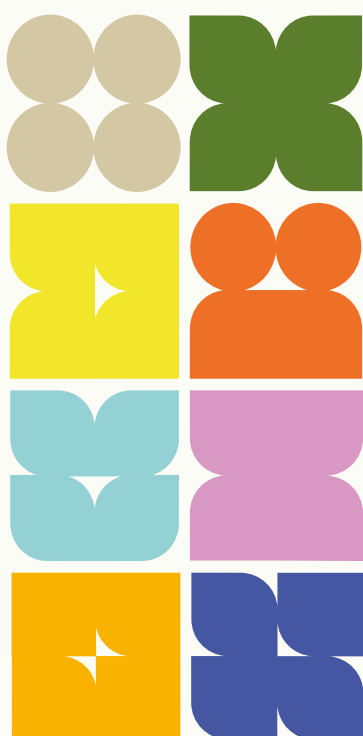
Grau en

Comunicació de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**



Què et motiva? Què t'inspira?
Amb què se't passa el temps zas! volant?

En què vols brillar?
Agafa allò que t'apassiona i fes-ho gran.
Acosta't a altres perfils que t'enriqueixin.

Aprèn d'altres talents, enforteix els teus
i combina'ls. Per què aprendre només d'una cosa
quan pots créixer en moltes direccions?

Amb LCI pots portar encara més lluny la teva
vocació. Gràfic, Fotografia, Moda, Animació i
Videojocs, Interiors, Producte; sí a tot.

Una Escola de Disseny i Arts Visuals,
però d'una altra forma. Perquè quan perceps
el món, l'ensenyament i el teu futur professional
de manera diferent, és lògic que allò a que
aspiris no sigui previsible, no?

LCI Education

LCI Education és una diversa comunitat d'aprenentatge formada per 12 destacades institucions d'ensenyament superior amb 23 campus en 5 continents i 2.000 professionals dedicats a l'educació de més de 20.000 estudiants anualment a tot el món. A més, ofereix solucions als desafiaments professionals mitjançant opcions adaptables d'aprenentatge digital i molt més.

LCI Education homologa els programes d'estudi en els diferents països amb l'objectiu de promoure una major flexibilitat, experiències d'aprenentatge per a la vida real, un millor control de qualitat dels serveis i un respecte més profund per la diversitat de les cultures amb les quals treballem.

LCI Education va ser reconeguda com una de les empreses millor gestionades del Canadà.



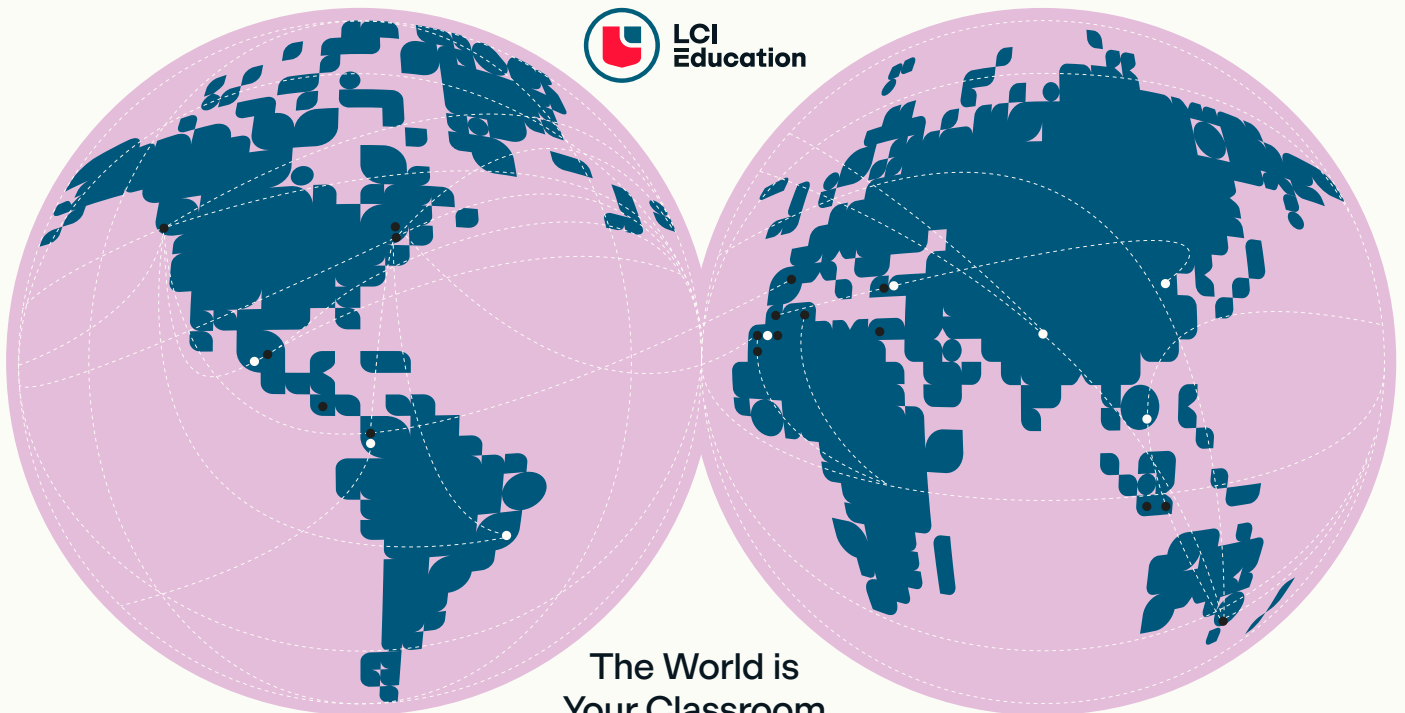
DESCOBREIX MÉS

El nostre ADN

T'acompanyem perquè obtinguis una formació completa en un entorn integrador, càlid i dinàmic. Et guiem perquè desenvolupis les teves competències empresarials i aprenguis a innovar, assumint plenament el teu lloc a la societat com a ciutadà del món.



LCI
Education



The World is
Your Classroom

LCI Barcelona

Som l'Escola de Disseny i Arts Visuals més internacional de Barcelona, una de les 12 destacades institucions d'ensenyament superior que LCI Education té repartides en 5 continents.

Formem un multivers creatiu configurat per les àrees de Disseny de Moda, Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte, Animació, Videojocs i Fotografia. Oferim diferents tipus de programes: graus, cicles formatius de grau superior (CFGs), màsters, postgraus i programes de formació contínua.

Estem totalment connectats i alineats amb el món de l'empresa i compromesos amb la metodologia Learning by Doing. Promovem les sinergies entre les nostres diferents disciplines creatives en aules pràctiques dirigides per professionals en actiu que et mostraran dia a dia allò que està succeint als seus respectius sectors.

Nou campus

- **11.000 M2**
ÀREA TOTAL
- **1.800 M2**
ÀREES COMUNES
- **3.000**
ESTUDIANTS
PER ANY



The future
begins here!

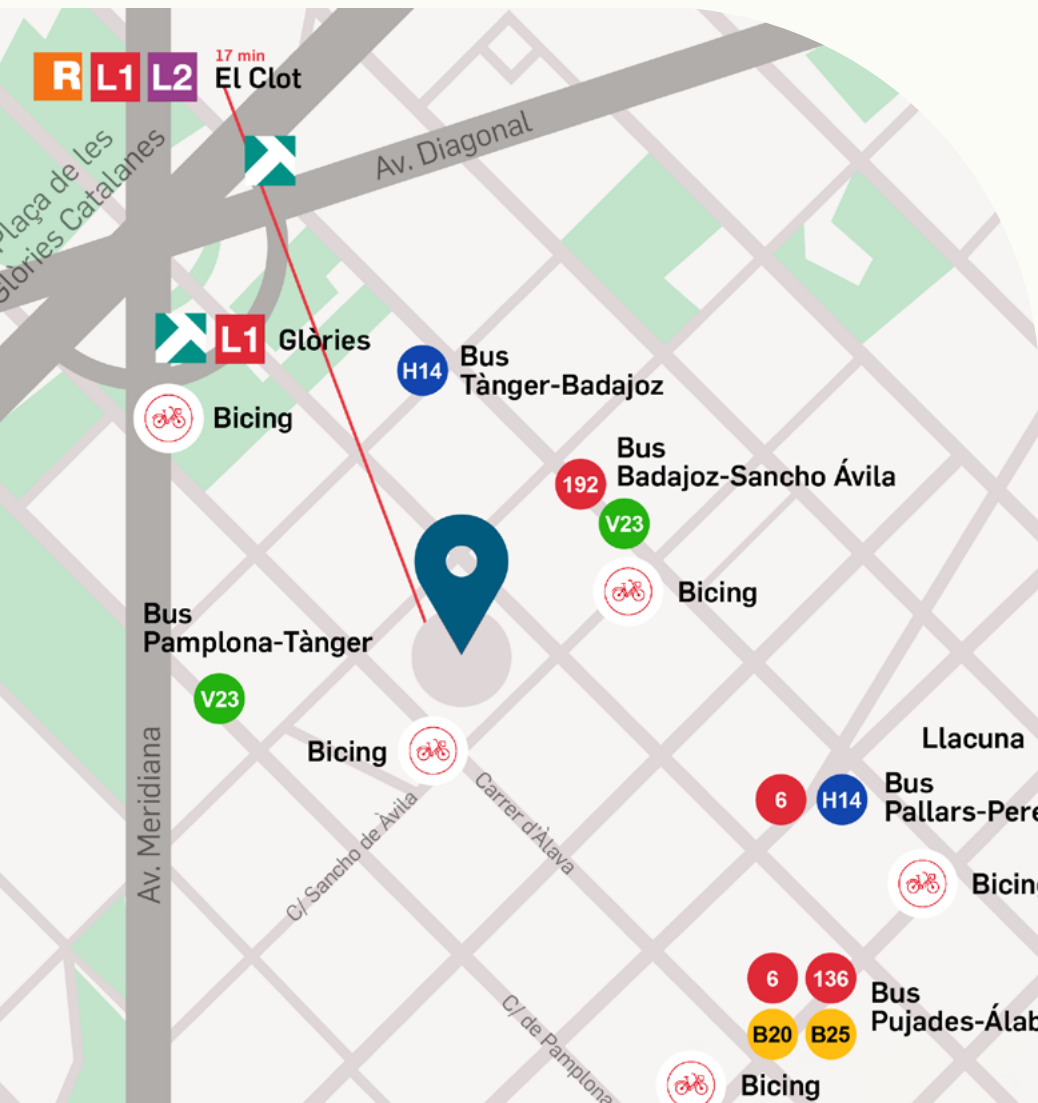


On Estudiaràs?

Un espectacular campus de 11.000 m² para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.
¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



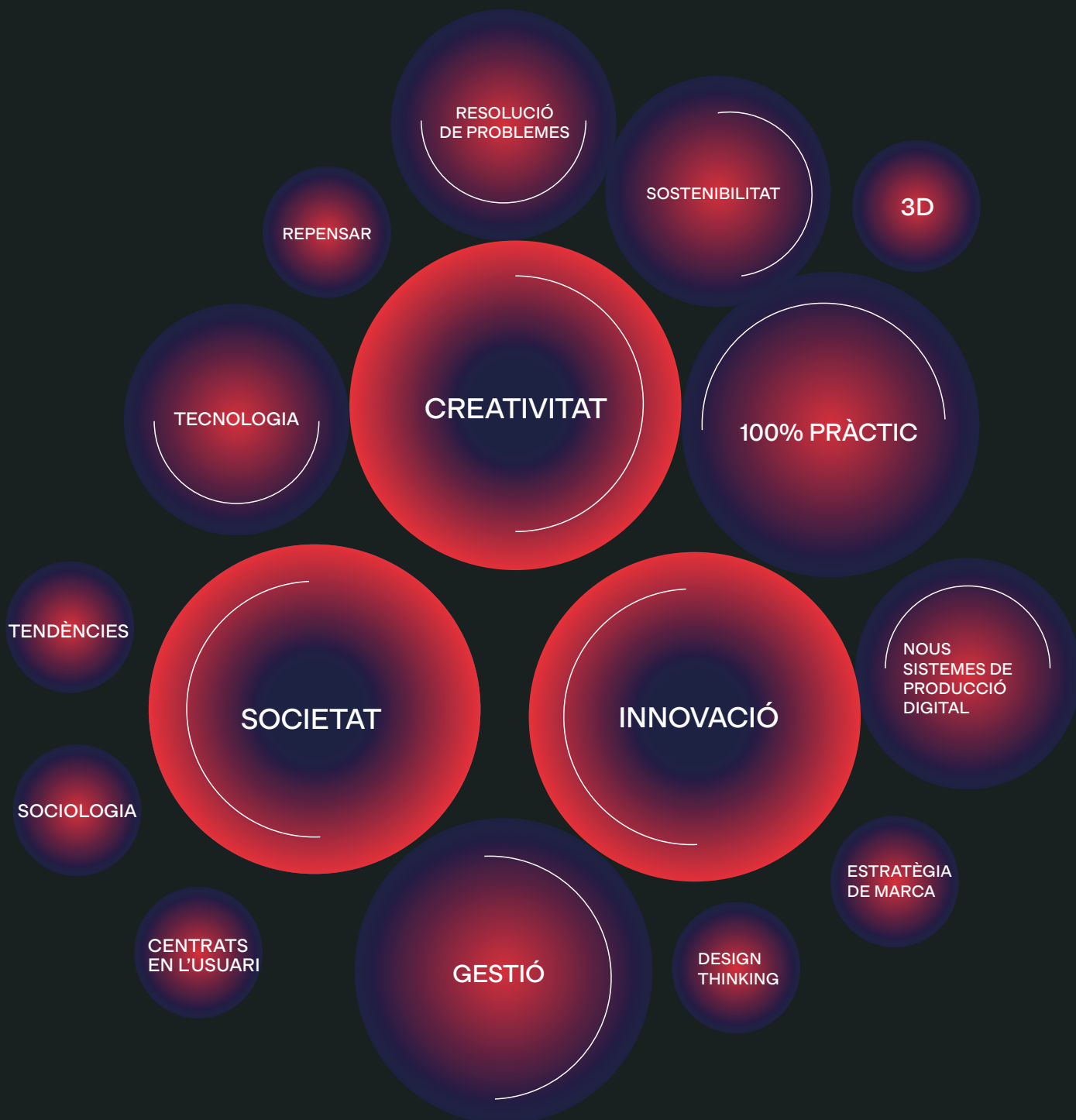
T'acompanyem en el teu camí cap al món professional

En el nostre model pedagògic, tu ets el protagonista. Els nostres professionals t'ajudaran a treballar el teu talent i a assolir tot el teu potencial per convertir-te en un professional competitiu dins de les indústries creatives.

La nostra metodologia es basa en la cultura del projecte i l'especialització des del primer dia en grups de classe reduïts. Volem empoderar-te a través d'un aprenentatge interactiu que té en compte aspectes com la sostenibilitat, l'esperit de col·laboració i el compromís amb la societat.

Desenvolupa la teva carrera sense deixar de ser tu mateix!





El nostre Projecte Educatiu

Connectats amb el món empresarial

A LCI Barcelona ens preocupem per la teva inserció laboral i treballem per facilitar-te l'accés al món professional. A la seva última avaluació, l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** va qualificar com a excel·lent l'Índex de Qualitat Ocupacional de l'Escola per les nostres altes taxes d'ocupabilitat.

Comptem amb un Servei d'Empresa que ofereix una atenció personalitzada en tots els processos d'orientació laboral i de recerca d'ocupació i pràctiques.

El nostre objectiu és assessorar-te, acompanyar-te i proporcionar-te recursos i eines per gestionar el teu desenvolupament professional.

Borsa de treball i pràctiques

Volem que treballis d'allò que realment t'apassiona i, per aconseguir-ho, posem a la teva disposició la nostra borsa de treball i pràctiques. A través d'aquest servei gestionem una gran varietat d'ofertes entre les quals podràs trobar la que millor s'adapti als teus interessos.



JORNADES D'OCUPABILITAT

Empreses de renom com Michael Page, consultora líder en selecció de personal, assisteixen a aquestes jornades per proporcionar-te estratègies eficaces de recerca d'ocupació i optimització del teu currículum.

LCI JOB FAIR

La fira d'ocupació de LCI Barcelona està pensada perquè, durant tot un dia, puguis entrevistar-te amb professionals de diferents empreses. A més de fer networking, tens l'oportunitat de conèixer de primera mà els perfils més demandats a cada moment.

JORNADES DE RECRUITING

Empreses a la recerca de talent ens visiten amb freqüència per presentar tot el que fan i donar detalls dels seus processos de selecció: perfils professionals més buscats, competències requerides, condicions salarials, etc. Tot això per apropar-te encara més al mercat laboral.

Els nostres partners

Col·laborem amb més de 250 empreses i institucions del sector del disseny i les arts visuals, entre les quals es troben:

LOEWE Morillas   Profoto
The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz
soto&co.

APOLU films  top studios Deaigual. VIBIA

 gamestry   IMC Toys  NH HOTEL GROUP  XREF.

GIGAMESH innovafoto  MECALUX
Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

Institucions col·laboradores

CSUC Consorci de
Serveis Universitaris
de Catalunya

 CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA

INSTITUTO
DE TENDENCIAS
DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEO

 INDESCAT
catalan sports cluster

Som membres de

 cumulus
creative thinking

BCD

Modacc

 HABITAT
CLUSTER BARCELONA

 CLÚSTER
AUDIOVISUAL
de Catalunya

 FUNDACIÓ FOTO
COLECTANIA

 LEATHER CLUSTER
BARCELONA

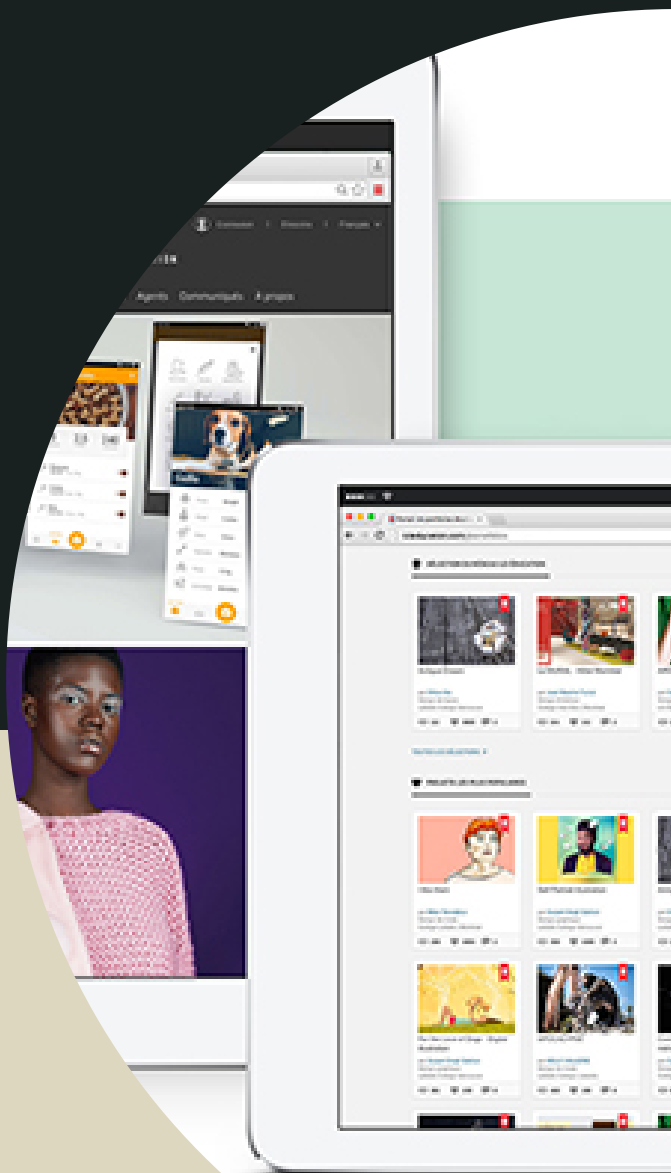
Partners tecnològics

eurecat

 CETEMMSA
CENTRE TECNOLÒGIC

Portafoli

Aquesta exclusiva plataforma per a estudiants i alumni de LCI Education et permet compartir els teus millors projectes per donar-los visibilitat a nivell internacional. També pots accedir a ofertes de treball i contactar amb recruiters de tot el món.



Recursos per als nostres estudiants

BIBLIOTECA

Espai de suport a l'estudi i la recerca en què pots consultar tots els materials del nostre fons. També sol·licitar préstecs a altres biblioteques que formin part del Catàleg Col·lectiu d'Universitats.

TECNOFAB

Taller polivalent que inclou un laboratori de fabricació digital (amb impressores 3D, talladores làser, fresadores CNC, etc.), una àrea d'eines manuals i màquines elèctriques, una zona de taules i un espai d'emmagatzematge de prototips.

FOTOLABS

Estudis fotogràfics digitals i analògics totalment equipats amb els millors materials de Profoto. Pots trobar kits d'il·luminació, flaixos portàtils, modificadors de llum, fons, filtres, ordinadors amb el software Capture One, etc.

AULES TALLER

Les teves idees cobren vida en aquests laboratoris de creativitat. Equipats amb les eines i la tecnologia més avançades, són el lloc perfecte per experimentar i innovar a través de les teves creacions.

ESPAIS POLIVALENTS

Aquests entorns s'adapten a les teves necessitats i ofereixen una infinitat d'oportunitats. Als espais polivalents del campus gaudiràs d'un ambient dinàmic i inspirador per portar els teus projectes a un nou nivell.

CAFETERIA

Situada a la planta baixa i amb terrassa inclosa, la nostra cafeteria promou l'oci i el descans per a tota la comunitat de LCI Barcelona.

SERVEI DE PSICOPEDAGOGIA

El teu benestar personal i acadèmic és la nostra prioritat i, amb aquest objectiu, t'oferim un servei pensat perquè visquis plenament la teva experiència a LCI Barcelona.

OMNIVOX

Campus virtual disponible en versió web i app per estar en contacte amb l'Escola més enllà de les classes. Permet obtenir informació de cada assignatura, intercanviar materials, lliurar treballs, consultar notes, etc.

ASSESSORAMENT PER BEQUES I CONCURSOS

Servei d'orientació per a la tramitació de beques i ajuts atorgats pel Ministeri d'Educació i altres organismes. També t'oferim assessoria si, durant la teva formació, vols presentar-te a concursos nacionals o internacionals.

CARNET LCI BARCELONA

Acreditació oficial de l'Escola amb la qual, a més d'estar vinculat a la comunitat LCI, pots gaudir de nombrosos beneficis als nostres establiments col·laboradors i accedir a l'àmplia oferta cultural de Barcelona a preus reduïts.

Mobilitat internacional

T'agradaria expandir els teus horitzons, descobrir nous països i submergir-te en altres cultures?

A LCI Barcelona volem obrir-te la porta al món perquè adquireixis una perspectiva global i accedeixis a nombroses oportunitats més enllà de les nostres fronteres.



Programa de mobilitat internacional de LCI Education

Per ser estudiant de LCI Barcelona tens l'oportunitat de viure una experiència única en un dels campus que LCI Education té repartits pels cinc continents.



Programa Erasmus+

Aquests intercanvis es realitzen al tercer curs de grau. Durant un semestre podràs formar-te en una de les més de 25 universitats europees amb les quals tenim conveni. De la mateixa manera, cada any rebem alumnes Erasmus procedents de diferents països.



Programa d'intercanvi amb universitats partners

T'oferim la possibilitat de realitzar una estada d'estudis en alguna de les nostres universitats partners. L'objectiu és el mateix: ajudar-te a ampliar els teus horitzons per créixer personal i professionalment.



DESCOBREIX MÉS





La nostra oferta formativa

GRAUS	CFGs	MÀSTERS	POSTGRAUS
4 anys 240 ECTS	2 anys 2000 HORES	1 any 60 ECTS	1 semestre 30 ECTS
GRAUS	CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR	MÀSTERS	POSTGRAUS
Titulació oficial: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny	Titulació oficial: Tècnic Superior	Titulació: Màster (oficial, cotitulat o propi)	Titulació pròpia: Postgrau
Crèdits: 240 ECTS	Hores: 2000	Crèdits: 60 ECTS	Crèdits: 30 ECTS
Durada: 4 anys acadèmics	Durada: 2 anys acadèmics	Durada: 1 any acadèmic	Durada: 1 semestre acadèmic
Data d'inici: Setembre	Data d'inici: Setembre	Data d'inici: Octubre	Data d'inici: Març
Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial	Modalitat: Presencial

GRAU EN

Comunicació de Moda

La maduresa de les xarxes socials i la digitalització estan transformant la indústria de la moda. Els dissenyadors ja no venen només un producte, també generen experiències i construeixen universos. Estudiar Comunicació de Moda t'ensenyarà a crear relats únics i diferenciadors per a marques, publicacions i agències.

El sector afronta grans reptes: més innovació, més sostenibilitat, més circularitat, més diversitat, més inclusió... i la comunicació, l'estilisme, la direcció creativa i l'organització d'esdeveniments poden contribuir al canvi. T'apassiona la creativitat i creus en el potencial de les històries i les imatges per a expressar noves idees i valors? Tria el nostre grau i forma't en una escola amb més de 90 anys d'experiència!

Et donarem els coneixements, tècniques i eines que necessites per desenvolupar el teu potencial creatiu i emprenedor, aprofundint en els processos de recerca, tecnologia i sostenibilitat. Aquest grau et convertirà en un professional altament qualificat, capaç de dur a terme tot tipus de projectes i treballar en diferents entorns i equips.

Ficha Técnica

Titulació: Grau de Disseny amb Itinerari en Comunicació de Moda

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Espanyol

Modalitat: Presencial



ESTEL VILASECA
Directora de l'Àrea de Moda

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinergies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Salidas profesionales

Màrqueting

Màrqueting digital

Periodisme

RRPP i organització d'esdeveniments

Branding

Estilisme

Direcció creativa

Direcció d'art

Recerca i crítica de moda

Retail i visual merchandising

Disseny editorial

Comunicació estratègica

Recerca de futurs

Gestió de continguts digitals

Disseny, recerca i desenvolupament de nous conceptes, aplicacions i productes

Recerca i docència

GRAU EN Comunicació de Moda

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Comunicació de Moda

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fonaments del Disseny
4 ECTS B Expressió i Representació I
4 ECTS B Tècniques de Representació I
6 ECTS B Llenguatge i Tècniques Digitals I
4 ECTS B Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS OB Introducció als Projectes de Moda

SEGON SEMESTRE

4 ECTS B Teoria del Color
6 ECTS B Expressió i Representació II
6 ECTS B Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS B Cultura i Societat
8 ECTS OB Patronatge i Confecció

CURS 2

4 ECTS B Tècniques de Representació II
6 ECTS B Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS OB Història de la Indumentària
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda I
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda II
4 ECTS OB Introducció a la Comunicació de Moda

4 ECTS B Gestió de les Indústries Creatives
4 ECTS OB Tecnologia Digital I
6 ECTS OB Processos i Productes Tèxtils
4 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda III
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda IV
6 ECTS OB Introducció a l'Estilisme

CURS 3

4 ECTS OBI Tendències en Cultura Visual i Moda
4 ECTS OBI Branding
4 ECTS OBI Marketing de Moda
6 ECTS OBI Projectes d'Estilisme i Direcció d'Art
per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació
de Disseny de Moda I
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Investigació i Crítica de Moda
4 ECTS OBI Retail i Visual Merchandising
4 ECTS OBI Comunicació Estratègica de Moda
4 ECTS OBI RRPP i Organització d'Esdeveniments
4 ECTS OBI Projectes de Fashion Films
4 ECTS OBI Projectes de Fotografia per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació
de Disseny de Moda II
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

4 ECTS OBI Investigació de Futurs
4 ECTS OBI Marketing Digital per Moda
4 ECTS OBI Periodisme de Moda
4 ECTS OBI Disseny Editorial
4 ECTS OBI Projectes de Comunicació
de Disseny de Moda III
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

6 ECTS OBI Direcció Creativa per Marques de Moda
4 ECTS OBI Gestió de Continguts Digitals per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació
de Disseny de Moda IV
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

GRAU EN Comunicació de Moda

Curs 1

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Comunicació de Moda

FONAMENTS DEL DISSENY

Entendre el rol del disseny i del disseny de moda, així com els seus processos i el pensament de disseny. Fonaments i experimentació de la composició visual i les seves possibilitats expressives. De forma pràctica es realitzaran exercicis que permetin aplicar conceptes com la forma, la composició i una introducció a la teoria del color. Homologació a la psicologia del color creant relacions de significat, color i materials.

TEORIA DEL COLOR

Estudiar i aprofundir en el coneixement i la psicologia del color i la relació i el valor d'aquest en el disseny i la comunicació de moda a través de la teoria i la pràctica. Creació de gammes i moodboards de color, així com exercicis al voltant del concepte de tendència.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ I

Introducció al concepte, la representació, l'expressió i la comunicació de la forma. Recerca i experimentació amb elements formals, recursos gràfics, matèrics i plàstics. Domini de vocabulari específic del camp de la moda. Aprenentatge i domini del dibuix pla i descriptiu enfocat a la moda, aprofundint en els diferents cànons de proporció i estilització.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ II

Llenguatge, representació i creativitat. El procés creatiu com a eina clau per als processos representatius del disseny. Introducció al Design Thinking aplicat a la moda. Recerca de conceptes de disseny i tècniques generatives a través de col·leccions que busquen desenvolupar un llenguatge amb el qual personalitzar els processos creatius, expressant un estil personal i identificador.

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I

Introducció a la il·lustració acadèmica a través d'un estudi intensiu de la figura humana amb un enfocament realista, posant atenció en les proporcions a partir de dibuixos, fotografies i models al natural. Es debatrà i reflexionarà al voltant de la representació de nous cànons, la diversitat i la inclusió.

LLENGUATGE I TÈCNiques DIGITALS I

Introducció, estructura i funcionament del programa Adobe Photoshop, una de les eines professionals de tractament d'imatge més utilitzades en l'actualitat, perquè l'alumne pugui incorporar-la amb un estil propi com un altre recurs expressiu i de comunicació dins dels seus processos creatius. Introducció al disseny gràfic i domini inicial de programes de maquetació digital com Adobe InDesign i afins.

HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY

Recorregut a través de diversos conceptes, escenaris i perspectives sobre el món de l'art, el disseny i, més concretament, el disseny de moda amb la finalitat d'adquirir una mirada crítica i desenvolupar eines creatives d'anàlisi. S'abordarà la història de l'art i l'estètica, des de l'Antiguitat fins a la Posmodernitat, passant per les avantguardes artístiques, així com les principals tendències en art i disseny, posant en relació art, moda, cultura i societat. També s'aprofundirà en els dissenyadors i creatius de moda del segle XXI.

CIÈNCIA I TECNOLOGIA APLICADA

Introducció a la teoria dels teixits i al seu procés d'obtenció, aprofundint en els processos tèxtils per a l'obtenció dels fils, la filatura, la torsió de fils, el tenyit de fibres i fils i la classificació d'aquests. Estudi de les fibres naturals d'origen vegetal i animal, passant per les fibres químiques artificials. Introducció dels nous teixits sostenibles i normatives amb l'objectiu que l'alumne sàpiga distingir tipus de fils i teixits, a més de relacionar matèries tèxtils amb les seves principals aplicacions.

CULTURA I SOCIETAT

Introducció i anàlisi de les teories i conceptes clau de la sociologia, l'antropologia i la semiòtica aplicades al camp del disseny i la moda. Interpretar els fenòmens socials i els conceptes ètics en relació amb el disseny, en particular, amb el disseny i la comunicació de moda. Desenvolupar habilitats crítiques i analítiques per ser aplicades en el camí personal de l'estudiant com a creatiu. L'alumne haurà d'entendre el rol del disseny i la moda com a agents transformadors.

PATRONATGE I CONFECCIÓ

Coneixement de la terminologia del patronatge i ús efectiu del mètode propi Felicidad Duce. Es descobrirà la maquinària que s'utilitza per a la confecció, els tipus de màquines planes i les overlocks. Adquisició de coneixements tècnics per a la confecció, costures bàsiques. Acabats a mà, cremalleres, baixos i butxaques. Confecció de peces.

INTRODUCCIÓ AL PROJECTE DE MODA

Aprenentatge de les fases d'un projecte de disseny de moda, des del concepte al prototipatge. Introducció al Mètode Feli i a les eines bàsiques per al desenvolupament i confecció de les peces a partir d'un disseny i la seva respectiva fitxa tècnica. Iniciació a la maquinària que s'utilitza per a la confecció, els tipus de màquines planes i les overlocks. Coneixements tècnics per a la confecció, costures bàsiques.

GRAU EN Comunicació de Moda

Curs 2

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Comunicació de Moda

TÈCNIQUES DE REPRESENTACIÓ II

Aproximació estilitzada a la representació de la figura humana en què es potenciarà el dibuix de figurins de memòria i el desenvolupament d'interpretacions personals i creatives. Introducció a la il·lustració de moda i aprenentatge de les tècniques expressives més comunes de la il·lustració de moda aplicada al disseny de moda i el disseny editorial.

COMUNICACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS

S'aprofundirà en la pràctica de les metodologies aplicades per dotar l'alumne de processos i mètodes, eines formals, conceptuals i creatives en la pràctica i el desenvolupament del disseny gràfic i audiovisual. Composició, generació de missatges visuals, creativitat, storyboard i narrativa audiovisual a materialitzar amb una mirada crítica i interpretativa a través del dibuix, la fotografia i/o el vídeo amb exercicis aplicats.

GESTIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Mapa contemporani del sector de la moda a nivell nacional i internacional. Per grups, es desenvoluparà el pla d'empresa d'una start-up innovadora de productes o serveis dins del món de la moda. També es treballarà el branding personal per preparar un currículum professional segons les exigències del sector.

TECNOLOGIA DIGITAL I

Introducció, estructura i funcionament del programa Adobe Illustrator, una de les eines professionals més utilitzades en l'actualitat per al dibuix vectorial de peces de vestir en pla durant el desenvolupament de col·leccions. Aprofundiment en la fitxa tècnica: composició i desenvolupament de la fitxa i nomenclatura específica segons el producte i el país.

PROCESSOS I PRODUCTES TÈXTILS

La tècnica del tenyir, filatura i maquinària. Tècnica de lligament i ligotècnia. Processos d'acabats dels teixits. Sostenibilitat, normativa, control de qualitat i medi ambient. Materials, processos i sistemes ecològics. El mètode científic i les metodologies d'anàlisi. Introducció a la materialitat: taller de bioplàstics, reciclatge i supraciclatge de materials.

HISTÒRIA DE LA INDUMENTÀRIA

La cultura de la moda i dels intangibles. La història de la moda des de la prehistòria i l'Antiguitat fins a l'actualitat, posant especial atenció a la moda dels segles XX i XXI. Aplicació pràctica dels coneixements teòrics que permetran a l'estudiant aprendre a mirar i interpretar el món del disseny de moda des de la història amb una mirada crítica.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA I

Es desenvoluparan propostes per a diversos mercats: moda infantil, íntima, uniformes, adolescents, etc. De la idea al desenvolupament passant per la comunicació. Recerca i desenvolupament de referents. Tipologia de col·leccions.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA II

Coneixement de la terminologia de la confecció per dotar l'alumne d'eines de major nivell per al posterior desenvolupament de peces que incloguin alteracions i detalls i impliquin una millor comprensió de volums. Els patrons realitzats es confeccionaran fins a completar el procés de creació d'una peça.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA III

El planning de col·lecció. Profunditat i amplitud d'una col·lecció de moda. Col·lecció dona i home: des del concepte a la fitxa tècnica.

PROJECTES DE DISSENY DE MODA IV

Els objectius més importants d'aquesta assignatura són l'ús efectiu del Mètode Felicidad Duce i del muntatge de peces i el coneixement teòric i pràctic de les diferents alteracions de patrons, tipus de butxaques i costures.

INTRODUCCIÓ A L'ESTILISME

L'estilisme i les seves funcions. Referents, moda i fotografia. El briefing, el moodbook i el pla de producció. Estilisme editorial i comercial, online i offline. Introducció a la direcció d'art.

INTRODUCCIÓ A LA COMUNICACIÓ DE MODA

Iniciació al branding, el màrqueting i la comunicació de moda. L'estudiant aprendrà la importància que les marques es diferenciïn buscant relats únics i actuals.

GRAU EN Comunicació de Moda

Curs 3

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Comunicació de Moda

TENDÈNCIES EN CULTURA VISUAL I MODA

S'abordaran les principals tendències en cultura visual i del món de la moda, a més d'aprofundir en referents i metodologies de recerca visual per crear conceptes innovadors.

INTRODUCCIÓ A LA INVESTIGACIÓ I CRÍTICA DE MODA

S'abordaran les principals tendències en cultura visual i del món de la moda, a més d'aprofundir en referents i metodologies de recerca visual per crear conceptes innovadors.

BRANDING

Els intangibles de marca com a base per crear una identitat sòlida i irremplaçable. L'alumne aprendrà a crear posicionaments únics a través d'arquetips i a plasmar-los a través d'un brandbook.

MÀRQUETING DE MODA

El màrqueting és una eina clau per comunicar i posicionar una marca connectant-la amb el client. En aquesta assignatura s'aprofundirà en la segmentació, els posicionaments i les audiències. També es treballaran la investigació de mercats i marques, el desenvolupament d'estratègies i l'elaboració d'un pla de màrqueting.

RETAIL I VISUAL MERCHANDISING

L'auge de les compres online i la irrupció del metavers estan revolucionant el sector del retail i el visual merchandising. L'estudiant començarà coneixent les estratègies clàssiques per endinsar-se més endavant en les noves oportunitats híbrides que ofereix el sector.

COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA DE MODA

Emmarcada per una estratègia de branding i màrqueting, en aquesta assignatura s'aprendrà a fer un pla de comunicació detallat que cobreixi la complexitat de mitjans i plataformes actuals, així com a desenvolupar les accions on i offline i a mesurar els resultats.

RRPP I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

L'alumne serà capaç de produir i organitzar pop-ups, exposicions temporals o desfilades per a marques de moda. Accions diferenciadores, personalitzades i disruptives en una era, la dels influencers, que requereix de nous escenaris en què les relacions públiques continuen sent molt rellevants.

PROJECTES DE FASHION FILMS

L'estudiant s'endinsarà en el món del fashion film, que des d'inicis dels 2000 s'ha convertit en un format propi que adopta els mecanismes dels curts cinematogràfics per comunicar universos de marca de forma creativa.

PROJECTES DE FOTOGRAFIA PER MODA

La fotografia de moda ha estat clau en la construcció i comunicació de la moda com a fenomen cultural. L'alumne abordarà de forma pràctica el rol del fotògraf de moda a través de diferents projectes i exercicis.

PROJECTES D'ESTILISME I DIRECCIÓ D'ART PER MODA

S'aprofundirà en l'estilisme i la direcció d'art per moda a través de la realització de treballs, tant artístics com comercials. S'abordaran aspectes com la metodologia, la relació amb els showrooms i les marques, la producció i el control de despeses, etc.

PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISSENY DE MODA I: BRANDING, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

En aquesta assignatura projectual, en la qual s'integren coneixements adquirits en altres matèries, l'estudiant treballarà en col·laboració amb una marca per proposar i desenvolupar un reposicionament i una nova estratègia d'imatge, màrqueting i comunicació. Es potenciarà el treball en equip i el desenvolupament d'un esperit crític.

PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISSENY DE MODA II: DIRECCIÓ D'ART I ESTILISME

En col·laboració amb una marca, l'alumne produirà tot el material per a una campanya de comunicació i imatge global: investigació, concepte, elaboració i producció de totes les peces i formats i presentació al client.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Pràctiques professionals en empreses o institucions on l'estudiant realitzarà tasques pròpies del comunicador de moda, alhora que adquireix experiència en l'entorn laboral.

GRAU EN Comunicació de Moda

Curs 4

Titulació

Grau en Disseny amb itinerari
en Comunicació de Moda

DIRECCIÓ CREATIVA PER MARQUES DE MODA

Durant els últims anys, dins de la indústria creativa de la moda estan sorgint nous rols executius: chief brand officer, global creative director, editorial & communication director, etc. Aquests treballen mà a mà amb els equips de disseny i vendes per donar rellevància a les marques. L'estudiant aprofundirà en tot l'apàrs per abordar projectes més complexos i desafiants.

INVESTIGACIÓ DE FUTURS

La prospecció i la creació de futurs és una eina clau per generar productes i experiències rellevants que estiguin alineats amb les necessitats i possibilitats del moment. Amb una mirada transversal, es treballarà en la recerca de macro i microtendències i en l'anàlisi de perfils de consum i mapes de gustos.

MÀRQUETING DIGITAL PER MODA

Introducció a les especificitats del social media marketing, el posicionament en cercadors a través de SEO, SEM i Analytics i l'Inbound Marketing amb l'objectiu de realitzar estratègies i campanyes que comuniquin i promocionin amb èxit.

PERIODISME DE MODA

S'abordarà la història del periodisme i l'edició de moda i s'aprofundirà en les bases de l'edició i el periodisme tradicional, així com en l'evolució cap als nous periodismes visuals i nous mitjans, formats i gèneres.

GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS PER MODA

En un context en què les marques necessiten generar continguts propis com a part de les seves estratègies de màrqueting i comunicació, ha sorgit el rol d'editor i mànager de continguts. L'estudiant aprendrà a desenvolupar estratègies de continguts i experiències per marques.

PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISSENY DE MODA III: INVESTIGACIÓ DE FUTURS, CRÍTICA I CURADORIA

Es treballarà la investigació de futurs i la crítica de moda a través d'un projecte de curaduria i disseny expositiu en el qual l'alumne reflexionarà al voltant d'una temàtica actual vinculada amb la moda i el context, a més de cocrear una exposició i una publicació.

PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE DISSENY DE MODA IV: DIRECCIÓ CREATIVA I ESTRATÈGICA

En col·laboració amb una empresa, i després d'una fase de research, l'estudiant definirà la creació, el desenvolupament i el llançament d'una nova línia de negoci que respongui al briefing.

DISSENY EDITORIAL

S'aprofundirà en el disseny gràfic d'autor, el disseny editorial, la creació de publicacions i l'exploració de nous formats multimèdia.

TREBALL FI DE GRAU

L'estudiant durà a terme un projecte final que haurà de constar de: memòria (proposta de valor, concepte i justificació), research i resposta del problema plantejat, pla de producció, formalització i pla de llançament.

Projectes que defineixen els nostres valors



MOLTES GRÀCIAS

En el marc de la iniciativa “Dissenyem Comerç” organitzada per l'Ajuntament de Barcelona i altres entitats, sis estudiants del Grau en Disseny Gràfic i dos professors de l'Escola van desenvolupar un projecte integral de marca i identitat visual per reactivar i incentivar el comerç de proximitat al barri de Gràcia.



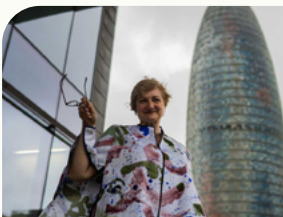
B-SEARCULAR

Amb l'objectiu de netejar el mar Mediterrani de plàstics i reintroduir-los al mercat a través de l'economia circular, ens vam unir a Epson i Seaqual en aquesta iniciativa sostenible. Quatre estudiants del Grau en Disseny de Moda van confeccionar les seves col·leccions finals amb teixits obtinguts a partir de residus marins reciclats.



MADE IN SLOW

La nostra àrea de Moda col·labora cada any amb aquesta plataforma que recupera i preserva la llana d'ovelles transhumants. Els alumnes de grau participen en un concurs per realitzar una col·lecció càpsula, i el guanyador obté tot el material de punt necessari per confeccionar diferents peces del seu treball final.



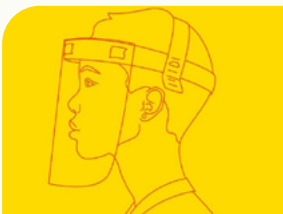
DISSENY PER A LA INCLUSIÓ

Dins de les dues primeres edicions d'aquest projecte impulsat pel Disseny Hub i Ojalá Projects, un grup d'estudiants de grau van treballar durant setmanes amb l'Associació Superar l'Ictus - Barcelona i ONCE Catalunya. L'objectiu era trobar solucions efectives a través del disseny inclusiu.



VAL VENOSTA

Els alumnes del Grau de Moda van confeccionar diferents peces per als fruiters de l'Associació de Cooperatives Val Venosta a partir d'un teixit fabricat amb pols de pell de poma. Un exemple més dels grans resultats que es poden obtenir unint disseny, creativitat i sostenibilitat.



LIBREGUARD

Durant les primeres setmanes de la pandèmia, enmig de la crisi global generada per la COVID-19, ens vam unir al projecte LibreGuard. Des del nostre TecnoFab vam començar a produir aquestes pantalles facials de disseny open source per ajudar els sanitaris a protegir-se en la lluita contra el virus.



FUNDACIÓ LCI EDUCATION

Aquest programa de participació social t'ofereix la possibilitat d'aportar el teu temps, talent i esforç per ajudar a canviar i millorar el món promovent l'alfabetització infantil en països necessitats. Ja hem col·laborat amb la Fundació Pies Descalzos de Shakira i amb la Fundació Maman Dion, entre d'altres.



Chris Grant impartint una de les conferències de DI55ECCIONS durant la seva etapa com a UX Director de King.

Campus experiences

Som una Escola viva, innovadora i en constant evolució, i volem que gaudeixis de la teva experiència amb nosaltres oferint-te un ampli programa d'activitats més enllà de les aules.

DI55ECCIONS

Des del seu naixement el 2016, professionals de prestigi com Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers i Carmelo Zappulla han passat pel nostre cicle de conferències. Durant aquests esdeveniments "disseccionem" temàtiques diverses (disseny, arts visuals, innovació, creativitat, etc.) en un ambient distès, proper i didàctic.

Prospect Design

El festival oficial de LCI Barcelona inclou workshops, masterclasses i altres esdeveniments dins i fora del campus. Cada edició presenta una temàtica pròpia i compta amb professionals externs com a convidats. El Prospect acaba amb una gran festa final oberta a tota la comunitat LCI.

Christmas Market

Cada desembre arriba el nostre mercat nadalenc, en el qual podràs posar a la venda les teves creacions o bé adquirir els productes d'altres estudiants, alumni i professors. L'esdeveniment se celebra al campus i està obert al públic.

LCI Barcelona Fashion Film Festival

Patrocinem l'únic festival de fashion films de la ciutat de Barcelona i el primer del món a donar especial protagonisme a les noves promeses del sector de la moda, l'audiovisual i la publicitat. L'escola acull les activitats prèvies al certamen, que acaba amb una gala final de lliurament de premis.

Speed Datings

Gràcies a aquestes trobades pots entrar en contacte amb companys d'altres àrees i programes per parlar dels vostres projectes i explorar possibles col·laboracions. L'esdeveniment pretén generar sinergies i afavorir el networking entre els participants.

Viajes de estudios

Alguns dels nostres programes inclouen la possibilitat de realitzar viatges com a treball de camp. Amb aquestes experiències volem aportar un valor afegit a la teva formació i donar-te l'oportunitat de conèixer en primera persona altres països i cultures.

I moltes activitats més:

Som sponsors del Blanc!, participem al Llum BCN, col·laborem en festivals d'animació com el b'Ars VFX, el Mecal Pro i El Meu Primer Festival de Cine, formem part de "El Projector" de Foto Colectania, etc.



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



- LCIBarcelona
- LCI_Barcelona | LCI_Animacion
- LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
- LCIBarcelona
- LCI-Barcelona
- LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

