



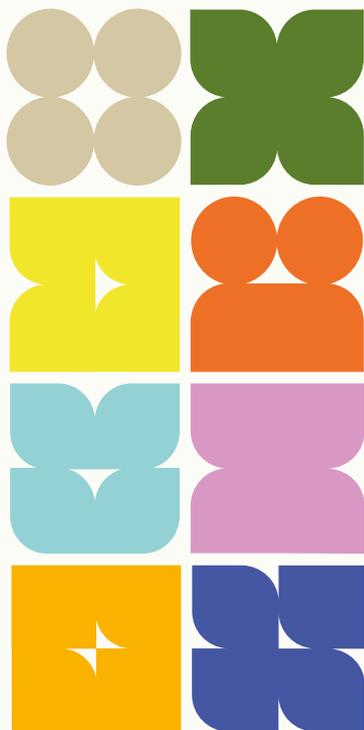
Grado en

# Animación



**LCI  
Barcelona**

The World is  
Your Classroom



¿Qué te motiva? ¿Qué te inspira?  
¿Con qué se te pasa el tiempo ¡zas! volando?

¿En qué quieres brillar?  
Coge lo que te apasiona y hazlo grande.  
Acércate a otros perfiles que te enriquezcan.

Aprende de otros talentos, fortalece los tuyos y combínalos. ¿Por qué aprender solo de una cosa cuando puedes crecer en muchas direcciones?

Con LCI puedes llevar aún más lejos tu vocación.  
Gráfico, Fotografía, Moda, Animación y Videojuegos, Interiores, Producto; sí a todo.

Una Escuela de Diseño y Artes Visuales, pero de otra forma. Porque cuando percibes el mundo, la enseñanza y tu futuro profesional de forma diferente, es lógico que a lo que aspire no sea lo previsible, ¿no?

# LCI Education

LCI Education es una diversa comunidad de aprendizaje formada por 12 destacadas instituciones de enseñanza superior con 23 campus en 5 continentes y 2.000 profesionales dedicados a la educación de más de 20.000 estudiantes anualmente en todo el mundo. Además, ofrece soluciones a los desafíos profesionales mediante opciones adaptables de aprendizaje digital y mucho más.

LCI Education homologa los programas de estudio en los diferentes países con el objetivo de promover una mayor flexibilidad, experiencias de aprendizaje para la vida real, un mejor control de calidad de los servicios y un respeto más profundo por la diversidad de las culturas con las que trabajamos.

LCI Education fue reconocida como una de las empresas mejor gestionadas de Canadá.



DESCUBRE MÁS

## Nuestro ADN

Te acompañamos para que obtengas una formación completa en un entorno integrador, cálido y dinámico. Te guiamos para que desarrolles tus competencias empresariales y aprendas a innovar, asumiendo plenamente tu lugar en la sociedad como ciudadano del mundo.



# LCI Barcelona

Somos la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona, una de las 12 destacadas instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en 5 continentes.

Formamos un multiverso creativo compuesto por las áreas de Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, Animación, Videojuegos y Fotografía. Ofrecemos diferentes tipos de programas: grados, ciclos formativos de grado superior (CFGS), másteres, posgrados y programas de formación continua.

Estamos totalmente conectados y alineados con el mundo de la empresa y comprometidos con la metodología Learning by Doing. Promovemos las sinergias entre nuestras distintas disciplinas creativas en aulas prácticas dirigidas por profesionales en activo, cuya docencia se basa en el día a día de sus respectivos sectores.

## Nuevo campus

- 11.000 M2  
ÁREA TOTAL
- 1.800 M2  
ÁREAS COMUNES
- 3.000  
ESTUDIANTES  
AL AÑO



The future  
begins here!



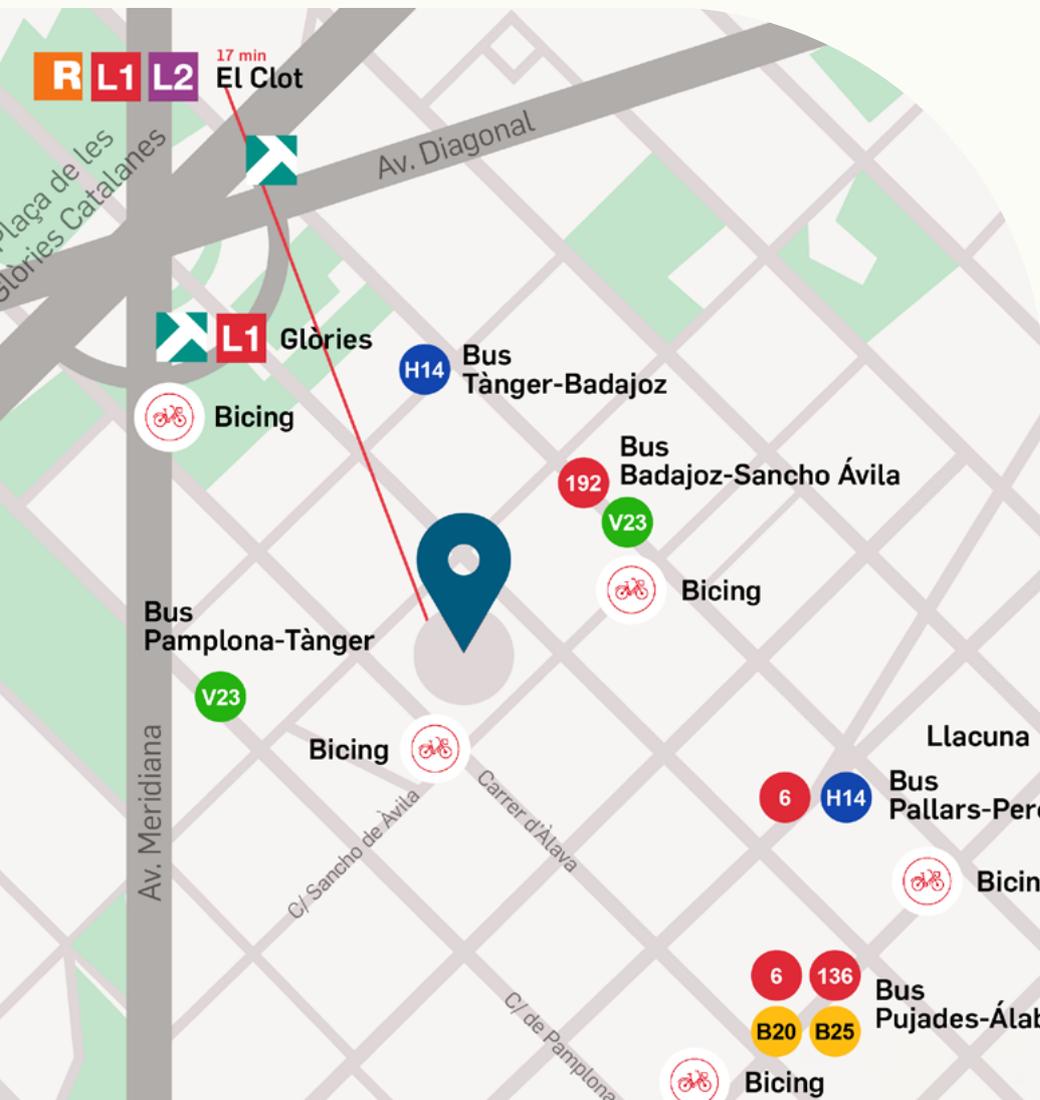
## ¿Dónde Estudiarás?

Un espectacular campus de 11.000 m<sup>2</sup> para la Escuela de Diseño y Artes Visuales más internacional de Barcelona. Un edificio de arquitectura sostenible, equipado con la última tecnología y rodeado de un parque público.

Una comunidad inspiradora de creativos emergentes situada al lado del Disseny Hub en el corazón del 22@, el distrito de la innovación de Barcelona, con más de 1.500 empresas, clústeres y entidades de diferentes ámbitos (tecnología, investigación, TIC, medios de comunicación, etc.).

El Poblenou, el barrio de moda en Barcelona, se ha consolidado como centro de ocio, cultura y restauración gracias a todos los planes y actividades que ofrece. En sus calles encontrarás museos, teatros, salas de conciertos, galerías de arte, centros comerciales, tiendas, markets, cafeterías, restaurantes, etc.

¡Y tienes la playa a solo 20 minutos caminando!



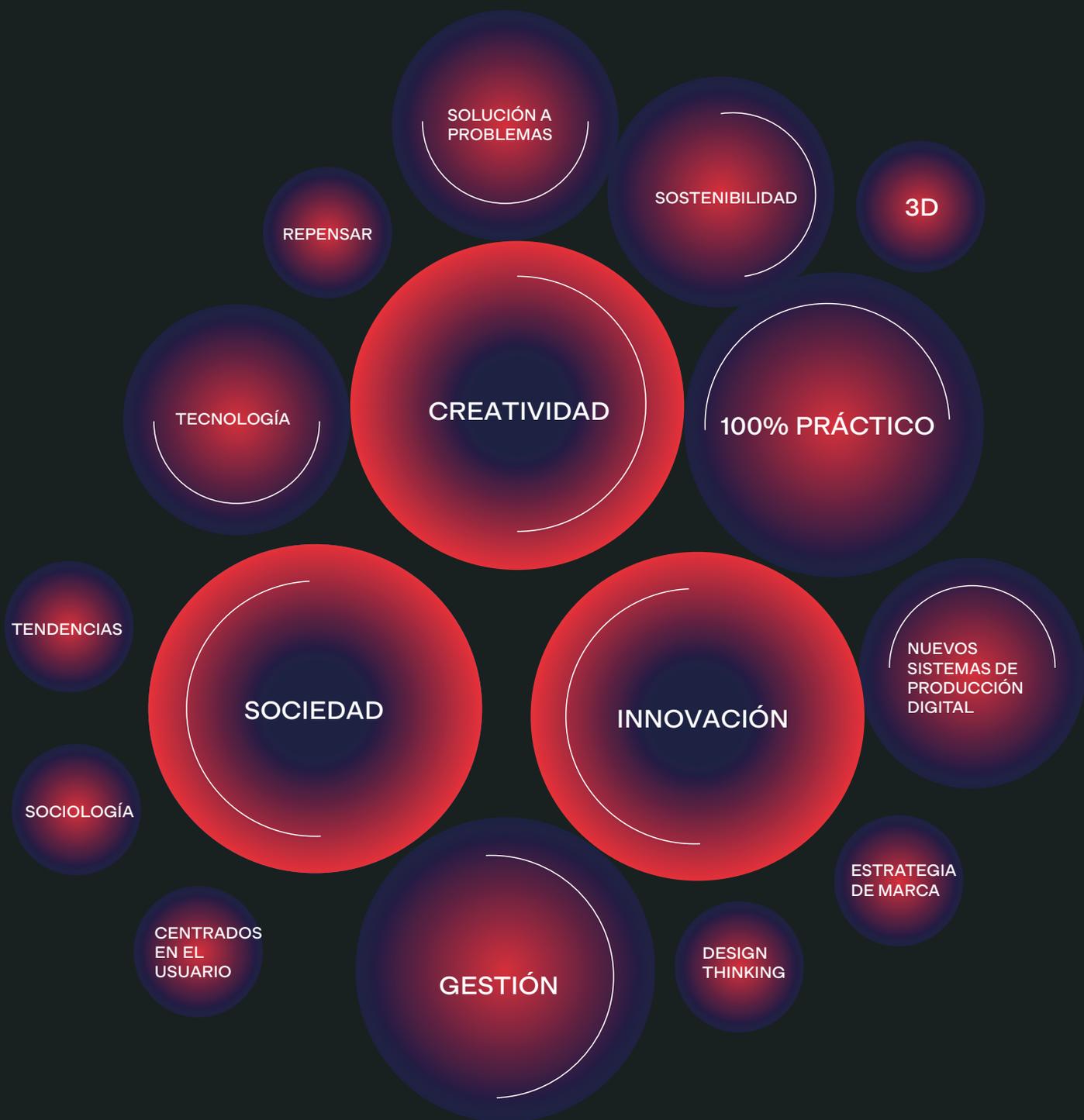
## Te acompañamos en tu camino hacia el mundo profesional

En nuestro modelo pedagógico, tú eres el protagonista. Nuestros profesionales te ayudarán a trabajar tu talento y a alcanzar todo tu potencial para convertirte en un profesional competitivo dentro de las industrias creativas.

Nuestra metodología se basa en la cultura del proyecto y la especialización desde el primer día en grupos de clase reducidos. Queremos empoderarte a través de un aprendizaje interactivo que tiene en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el espíritu de colaboración y el compromiso con la sociedad.

**¡Desarrolla tu carrera sin dejar de ser tú mismo!**





**Nuestro Proyecto Educativo**

## Conectados con el mundo empresarial

En LCI Barcelona nos preocupamos por tu inserción laboral y trabajamos para facilitarte el acceso al mundo profesional. En su última evaluación, la **Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** calificó como sobresaliente el Índice de Calidad Ocupacional de la Escuela por nuestras altas tasas de empleabilidad.

Contamos con un Servicio de Empresa que ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación laboral y de búsqueda de empleo y prácticas.

**Nuestro objetivo es asesorarte, acompañarte y proporcionarte recursos y herramientas para gestionar tu desarrollo profesional.**

---

### Bolsa de trabajo y prácticas

Queremos que trabajes de aquello que realmente te apasiona y, para lograrlo, ponemos a tu disposición nuestra bolsa de trabajo y prácticas. A través de este servicio gestionamos una gran variedad de ofertas, entre las cuales podrás encontrar la que mejor se adapte a tus intereses.



### JORNADAS DE EMPLEABILIDAD

Empresas de renombre como Michael Page, consultora líder en selección de personal, asisten a estas jornadas para proporcionarte estrategias eficaces de búsqueda de empleo y optimización de tu currículum.

---

### LCI JOB FAIR

La feria de empleo de LCI Barcelona está pensada para que, durante todo un día, puedas entrevistarte con profesionales de distintas empresas. Además de hacer networking, tienes la oportunidad de conocer de primera mano los perfiles más demandados en cada momento.

---

### JORNADAS DE RECRUITING

Empresas en busca de talento nos visitan con frecuencia para presentar todo lo que hacen y dar detalles de sus procesos de selección: perfiles profesionales más buscados, competencias requeridas, condiciones salariales, etc. Todo ello para acercarte aún más al mercado laboral.

## Nuestros partners

Colaboramos con más de 250 empresas e instituciones del sector del diseño y las artes visuales, entre las que se encuentran:

LOEWE Morillas  Profoto The light shaping company™

Artofmany. MANGO plat herraiz soto&co.

APOLU films  top studios Deaigual. VIBIA

 gamestry  365  IMC Toys  NH HOTEL GROUP  X REF.

 GIGAMESH innovafoto  MECALUX Software Solutions

McCANN THUYA MaxMara HOFMANN

## Instituciones colaboradoras

 CSUC Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya

 CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

INSTITUTO DE TENDENCIAS DEL LUJO ESPAÑOL

 CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

 INDESCAT catalan sports cluster

## Somos miembros de

 cumulus creative thinking BCD Modacc  HABITAT CLUSTER BARCELONA

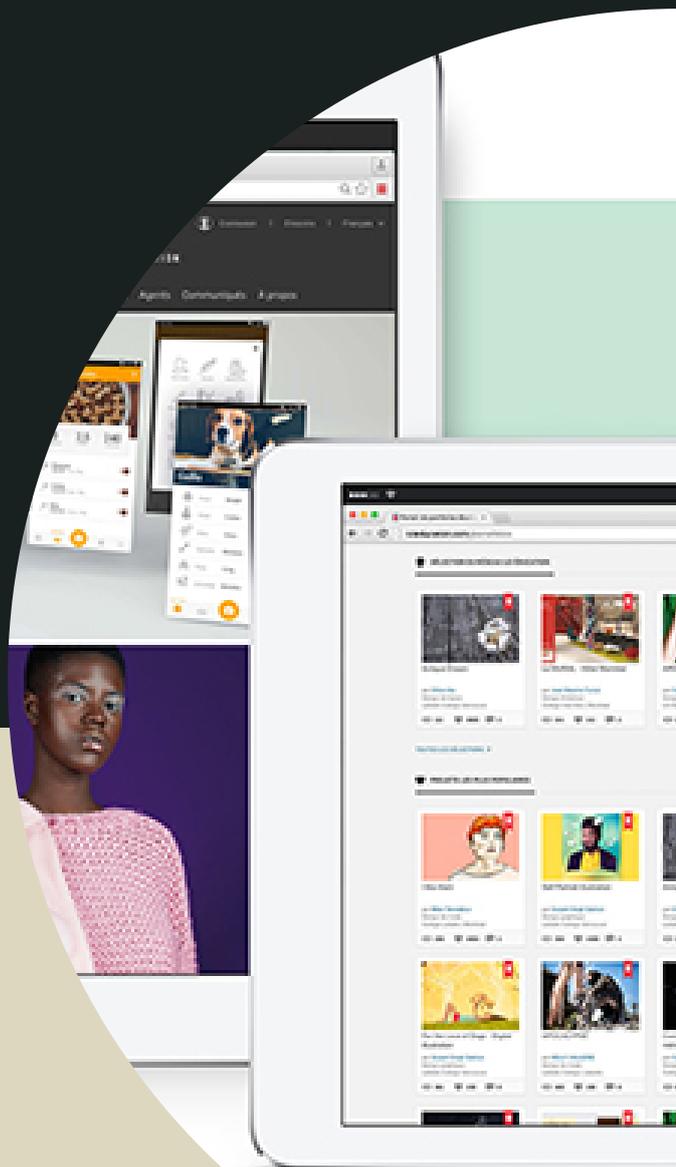
 CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya  FUNDACIÓ FOTO COLECTANIA  LEATHER CLUSTER BARCELONA

## Partners tecnológicos

 eurecat  CETEMMSA CENTRE TECNOLÒGIC

## Portafolio

Esta exclusiva plataforma para estudiantes y alumni de LCI Education te permite compartir tus mejores proyectos para darles visibilidad a nivel internacional. También puedes acceder a ofertas de trabajo y contactar con recruiters de todo el mundo.



# Recursos para nuestros estudiantes

## **BIBLIOTECA**

Espacio de apoyo al estudio y la investigación en el que puedes consultar todos los materiales de nuestro fondo. También solicitar préstamos a otras bibliotecas que formen parte del Catálogo Colectivo de Universidades.

## **TECNOFAB**

Taller polivalente que incluye un laboratorio de fabricación digital (con impresoras 3D, cortadoras láser, fresadoras CNC, etc.), un área de herramientas manuales y máquinas eléctricas, una zona de mesas y un espacio de almacenaje de prototipos.

## **FOTOLABS**

Estudios fotográficos digitales y analógicos totalmente equipados con los mejores materiales de Profoto. Puedes encontrar kits de iluminación, flashes portátiles, modificadores de luz, fondos, filtros, ordenadores con el software Capture One, etc.

## **AULAS TALLER**

Tus ideas cobran vida en estos laboratorios de creatividad. Equipados con las herramientas y la tecnología más avanzadas, son el lugar perfecto para experimentar e innovar a través de tus creaciones.

## **ESPACIOS POLIVALENTES**

Estos entornos se adaptan a tus necesidades y ofrecen un sinfín de oportunidades. En los espacios polivalentes del campus disfrutarás de un ambiente dinámico e inspirador para llevar tus proyectos a un nuevo nivel.

## **CAFETERÍA**

Situada en la planta baja y con terraza incluida, nuestra cafetería promueve el ocio y el relax para toda la comunidad de LCI Barcelona.

## **SERVICIO DE PSICOPEDAGOGÍA**

Tu bienestar personal y académico es nuestra prioridad y, con ese objetivo, te ofrecemos este servicio pensado para que vivas plenamente tu experiencia en LCI Barcelona.

## **OMNIVOX**

Campus virtual disponible en versión web y app para estar en contacto con la Escuela más allá de las clases. Permite obtener información de cada asignatura, intercambiar materiales, entregar trabajos, consultar notas, etc.

## **ASESORAMIENTO PARA BECAS Y CONCURSOS**

Servicio de orientación para la tramitación de becas y ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación y otros organismos. También te ofrecemos asesoría si, durante tu formación, quieres presentarte a concursos nacionales o internacionales.

## **CARNÉ LCI BARCELONA**

Acreditación oficial de la Escuela con la que, además de estar vinculado a la comunidad LCI, puedes disfrutar de numerosos beneficios en nuestros establecimientos colaboradores y acceder a la amplia oferta cultural de Barcelona a precios reducidos.

# Movilidad internacional

¿Te gustaría expandir tus horizontes, descubrir nuevos países y sumergirte en otras culturas? En LCI Barcelona queremos abrirte la puerta al mundo para que adquieras una perspectiva global y accedas a numerosas oportunidades más allá de nuestras fronteras.



## Programa de movilidad internacional de LCI Education

Por ser estudiante de LCI Barcelona tienes la oportunidad de vivir una experiencia única en uno de los campus que LCI Education tiene repartidos por los cinco continentes.



## Programa Erasmus+

Estos intercambios se realizan en el tercer curso de grado. Durante un semestre podrás formarte en una de las más de 25 universidades europeas con las que tenemos convenio. De la misma manera, cada año recibimos alumnos Erasmus procedentes de distintos países.



## Programa de intercambio con universidades partners

Te ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia de estudios en alguna de nuestras universidades partners. El objetivo es el mismo: ayudarte a ampliar tus horizontes para crecer personal y profesionalmente.

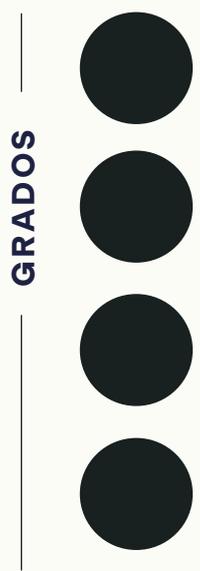


DESCUBRE MÁS





## Nuestra oferta formativa



**4 años**  
240  
ECTS

**GRADOS**

Titulación oficial: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



**2 años**  
2000  
HORAS

**CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Titulación oficial: Técnico Superior

Horas: 2000

Duración: 2 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Modalidad: Presencial



**1 año**  
60  
ECTS

**MÁSTERES**

Titulación: Máster (oficial, cotitulado o propio)

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico

Fecha de inicio: Octubre

Modalidad: Presencial



**1 semestre**  
30  
ECTS

**POSGRADOS**

Titulación propia: Posgrado

Créditos: 30 ECTS

Duración: 1 semestre académico

Fecha de inicio: Marzo

Modalidad: Presencial

## GRADO EN Animación

Este programa tiene como objetivo general la formación cualificada de profesionales capaces de diseñar, crear y desarrollar contenidos para cine, videojuegos, series, publicidad y un largo y diverso etcétera. Te ofrecemos las competencias necesarias para que alcances con éxito tus objetivos laborales, formándote desde la pasión y de la mano de grandes profesionales en activo.

El Grado en Diseño de Animación 2D y 3D asienta los procesos de creación, desarrollo y construcción del mundo de los dibujos animados y la animación mediante una perspectiva de entorno profesional, realizando como trabajo final de carrera un cortometraje que será llevado a festivales nacionales e internacionales para su proyección.

A lo largo del programa aprenderás diferentes procesos y técnicas de animación desde un punto de partida totalmente transversal que te permitirá orientarte hacia distintas especialidades como los videojuegos, la animación en 2D y 3D, el diseño de personajes, el modelado 3D o el concept art.

Tendrás la oportunidad de trabajar en un ambiente educativo de primer nivel, aprendiendo de grandes profesionales de las principales disciplinas del sector, involucrándote en proyectos y descubriendo las últimas tendencias en la industria de la animación para estar al día de las necesidades del mercado.

Además, podrás participar en talleres, workshops, masterclasses y eventos especializados del campo de la animación para potenciar al máximo tu capacidad creativa y técnica.

Al acabar los estudios, serás un profesional #MadelnLCI y estarás 100% preparado para comenzar tu carrera en el mundo profesional.

## Ficha Técnica

**Titulación:** Grado en Animación

**Créditos:** 240 ECTS

**Duración:** 4 años académicos

**Fecha de inicio:** Septiembre

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial



**DAVID CARRETERO**  
Jefe del Área de Animación y Videojuegos

Animador y realizador con más de 19 años de experiencia en el sector, ha abarcado proyectos de consultoría, desarrollo, diseño, animación, realización y dirección. Asimismo, ha trabajado para clientes como Bassat Ogilvy, Mediapro, TV3, TVE, Danone, Orange, TMB, Nike, Adidas, Philip Roman y en diversas películas galardonadas con el Goya y una nominación a los Oscars. Actualmente compagina su trabajo con la coordinación de las áreas de Animación y Videojuegos en LCI Barcelona.

## Estructura

### FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

### OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

### OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

### ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

### PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

### TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

## Salidas profesionales

**Ilustrador**

**Director artístico**

**Visual development artist**

**Concept artist**

**Character designer**

**Modelador de personajes 3D**

**Modelador de escenarios 3D**

**Generalista 3D**

**Animador 2D**

**Animador 3D**

**Realizador**

**Digital compositor**

# GRADO EN Animación

## Titulación

Grado en Diseño con itinerario  
en Animación

### CURSO 1

#### PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fundamentos del Diseño  
4 ECTS B Expresión y Representación I  
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales  
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada  
6 ECTS B Cultura y Sociedad  
4 ECTS OB Proyectos I

#### SEGUNDO SEMESTRE

4 ECTS B Teoría del Color  
6 ECTS B Expresión y Representación II  
4 ECTS B Técnicas de Representación I  
6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño  
6 ECTS OB Tipografía  
4 ECTS OB Proyectos II

### CURSO 2

6 ECTS B Comunicación y Medios Audiovisuales  
4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas  
6 ECTS OB Proyectos III  
4 ECTS OB Composición Visual  
6 ECTS OB Producción Gráfica  
4 ECTS OB Historia de la Imagen y el Diseño

4 ECTS B Técnicas de Representación II  
4 ECTS OB Gestión del Diseño Gráfico y las Artes  
Visuales  
6 ECTS OB Proyectos IV  
4 ECTS OB Comunicación y Visualización  
6 ECTS OB Lenguajes Audiovisuales  
6 ECTS OB Tecnología Digital

### CURSO 3

4 ECTS OBI Guion y Comunicación  
6 ECTS OBI Diseño de Reel  
8 ECTS OBI Diseño de Personajes  
6 ECTS OBI Escultura 3D  
6 ECTS OBI Animación Avanzada  
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

4 ECTS OBI Guion Visual y Storyboard  
6 ECTS OBI Proyecto Art Book  
4 ECTS OBI Rigging  
4 ECTS OBI Edición de Vídeo  
6 ECTS OBI Acting en Animación  
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

### CURSO 4

6 ECTS OBI Producción Audiovisual  
8 ECTS OBI Dirección Artística  
6 ECTS OBI Animación de Proyecto  
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

4 ECTS OBI Perfil Profesional  
6 ECTS OBI Diseño de Música y Sonido  
6 ECTS OBI Posproducción  
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

**B** Básica  
**OB** Obligatoria  
**OBI** Obligatoria de itinerario

# GRADO EN Animación

## Titulación

Grado en Diseño con itinerario  
en Animación

## Curso 1

### FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Introducción a las teorías y principios de la percepción y el lenguaje visual. Se adquirirán conocimientos básicos de gramática visual: sus elementos (estructura, forma, color, espacio y volumen) y sus interrelaciones, con el objetivo de capacitar al estudiante para la percepción, el análisis y la composición plástica.

### TEORÍA DEL COLOR

Psicología del color, iniciación a la percepción y la composición del color aplicado a la animación y los videojuegos. Análisis del color en el cine, la televisión y los videojuegos, así como en el arte en general. Conocimiento de autores, directores y su trabajo con el color en el sector audiovisual.

### EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Principios del dibujo artístico, composición, perspectiva, forma y técnica. Análisis y estudio de las diferentes escuelas de dibujo y movimientos del mundo del arte, desarrollo de las capacidades artísticas para su uso en la animación y los videojuegos.

### EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

Perfeccionamiento de los principios del dibujo artístico, centrados en conceptos como la anatomía, su perspectiva, su iluminación y su forma. Análisis de estilos de dibujo anatómico, principios del color y estudio de la técnica.

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Uso, aplicación y representación de las técnicas de modelado en tres dimensiones, perfeccionamiento del software de modelado 3D. Representación de un objeto de manera tridimensional en diversos estilos y conocimiento de cómo trabajar según la especialidad.

### LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES

Inicio a la animación, aproximación a la técnica y estilo, estudio de su lenguaje, su estructura y los principios específicos para poder realizar una animación. Análisis de las 12 leyes establecidas por Disney como principios fundamentales y su adaptación al medio digital.

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA APLICADA

Iniciación a los fundamentos del entorno 3D y conocimiento del software específico, su capacidad y uso, así como su aplicación en la animación y los videojuegos. Introducción al pipeline de una producción en 3D y a todos los procesos técnicos, del modelado al render.

### CULTURA Y SOCIEDAD

Significado del diseño, la animación y los videojuegos en la cultura y la sociedad contemporáneas. Teoría de la información y la comunicación, la semiología y la estética. Fundamentos de la antropología aplicados al diseño de videojuegos y la animación. Fundamentos de la cultura del consumo.

### TIPOGRAFÍA

Introducción a los fundamentos de la tipografía y la composición de textos. Conocimientos sobre la letra como forma y expresión y su uso efectivo. Inicio a la caligrafía de la forma y el diseño de lettering. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### PROYECTOS I

Iniciación a la metodología de proyectos. Estrategia, criterios y técnicas para la visualización de ideas. Desarrollo de estrategias para fomentar el trabajo en equipo. Métodos de investigación y experimentación en proyectos de animación y videojuegos y cómo llevar a cabo uno.

### PROYECTOS II

Creación de un proyecto de animación 2D a partir de los fundamentos aprendidos. Estudio de técnicas y modos de representación para crear una animación. También se tratarán los métodos de investigación y experimentación.

# GRADO EN Animación

## Titulación

Grado en Diseño con itinerario  
en Animación

## Curso 2

### TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Iniciación a la pintura digital, la forma y la conceptualización de la técnica. Comunicación mediante el color, investigación y aplicación de este, percepción y composición. Diseño del color para la realización de propuestas, color script y concept art para animación y videojuegos.

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Se tratarán los fundamentos de la teoría de la imagen y las bases de la ilustración, tanto desde un punto de vista técnico como de lenguaje expresivo. El objetivo de esta asignatura es dotar al estudiante de las competencias técnicas y conceptuales necesarias para la producción de un estilo propio adecuado a la especialidad.

### GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Introducción a los conceptos fundamentales de las empresas de videojuegos en el marco económico y de mercado. El alumno aprenderá las herramientas básicas para entender el propósito de una empresa y los cimientos de la creación de un negocio en el ámbito de las industrias creativas. Se brindarán también herramientas de trabajo y gestión basadas en los estándares de la empresa, la competencia y el mercado.

### GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO Y LAS ARTES VISUALES

Iniciación a la gestión personal de un animador. Conocimiento del sistema de producción y de un proyecto. Introducción a las técnicas de análisis de mercado de la animación. Gestión del trabajo, costes laborales y promoción personal.

### PROYECTOS III

Realización de un proyecto de animación 2D para publicidad. Creación de una pieza animada como encargo profesional, simulación de trabajo, diseño de la creatividad, experimentación, adaptación al mercado y la metodología proyectual del sector (cómo funciona y cómo se trabaja).

### PROYECTOS IV

Desarrollo de un proyecto de animación para cine y televisión. Creación de una pieza animada como encargo profesional, simulación de trabajo y adaptación al estilo y la metodología proyectual del sector (cómo funciona y cómo se trabaja).

### COMUNICACIÓN Y VISUALIZACIÓN

Introducción en el ámbito del diseño de información y el trabajo transmedia. El estudiante aprenderá a documentarse y a analizar la información para después saber comunicarla visualmente haciendo uso de distintos recursos de representación artística. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### COMPOSICIÓN VISUAL

Adaptación de la animación tradicional 2D a su espacio de trabajo en 3D. Elaboración y estudio de la mecánica específica y del software para que la animación 3D comunique.

### LENGUAJES AUDIOVISUALES

Iniciación al lenguaje audiovisual, cinematográfico, planos y narrativa. Se trabajarán los principios de la edición a partir de un trabajo práctico en el que se pondrán en práctica las habilidades y herramientas adquiridas.

### TECNOLOGÍA DIGITAL

Se perfeccionarán los conceptos fundamentales del diseño en 3D trabajando las técnicas para la creación de los modelos, el mapeado, la iluminación y el render. El estudiante aprenderá los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### PRODUCCIÓN GRÁFICA

Conceptos fundamentales de la producción para animación y videojuegos a partir del diseño de merchandising y la elaboración física de un producto. Elaboración de una impresión en 3D y edición de material gráfico.

### HISTORIA DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO

Conocimiento de las principales manifestaciones audiovisuales a lo largo de la historia. Se realizará un recorrido a través de los distintos conceptos, corrientes, autores y tendencias artísticas en el campo de la animación y los videojuegos, desde sus inicios hasta la actualidad.

# GRADO EN Animación

## Titulación

Grado en Diseño con itinerario  
en Animación

## Curso 3

### GUIÓN Y COMUNICACIÓN

Análisis, investigación y creación de los principios narrativos que forman la estructura de un guion cinematográfico. Estudio de las peculiaridades del sector y la estructura específica en animación, ya sea un largometraje, un cortometraje o una serie de televisión.

### GUIÓN VISUAL Y STORYBOARD

Desarrollo de una secuencia gráfica a partir de un guion preestablecido. Análisis de estilos narrativos y sus géneros. Composición visual, estilo de dibujo y estudio de la creación de storyboards específicos para animación.

### DISEÑO DE REEL

Creación de un portafolio visual, análisis de casos y diseño de la estructura de un reel personal como carta de presentación de un artista de la animación. Selección de trabajos, incorporación de la música y búsqueda de un estilo personal.

### DISEÑO DE PERSONAJES

Principios psicológicos, antropológicos y gráficos para establecer los patrones que componen un personaje. Análisis de estilos visuales y adecuación de estos según el diseño de series, cine o videojuegos.

### PROYECTO ART BOOK

Diseño y adaptación de un trabajo literario a un proyecto artístico gráfico. Traslación del papel a la pantalla teniendo en cuenta el desarrollo y la adaptación para una plataforma cinematográfica mediante el concept art y el diseño de personajes.

### ESCULTURA 3D

Aprendizaje y adaptación de la escultura clásica al 3D a través de software específicos. Modelado de personajes orgánicos y estudio de los diferentes estilos que existen.

### RIGGING

Diseño del sistema de controles de un modelo 3D para poder ser animado. Análisis del pipeline de animación 3D, conocimientos de scripting, rigging y skinning y desarrollo de los sistemas que faciliten una movilidad lógica y correcta.

### EDICIÓN DE VÍDEO

Se tratarán los principios de la edición cinematográfica. Conocimiento del software y adaptación del lenguaje cinematográfico a la mesa de trabajo. Edición y composición de planos, primeros efectos, música y sonido.

### ANIMACIÓN AVANZADA

Animación de acciones 2D/3D, estudio de la biomecánica y análisis de la mecánica del movimiento del cuerpo humano. Conocimiento del cuerpo, su forma y movimiento.

### ACTING EN ANIMACIÓN

Interpretación y actuación en la animación 2D/3D. Análisis, creación y desarrollo de planos interpretativos a partir de un guion preestablecido, incorporando el audio.

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas profesionales en empresas o instituciones donde el estudiante realizará tareas propias del animador, a la vez que adquiere experiencia en el entorno laboral.

# GRADO EN Animación

## Titulación

Grado en Diseño con itinerario  
en Animación

## Curso 4

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Diseño del pipeline de una producción de animación. Conocimiento de los procesos de empresa para establecer los costes y elaborar un plan de proyecto, así como descubrir los eventos, los festivales y la distribución de proyectos de animación.

### DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Creación, análisis y desarrollo de todo el apartado artístico de un proyecto de animación. A partir de la búsqueda se dirige el arte para que tenga correlación con el producto, teniendo en cuenta la eficacia y la singularidad de cada proyecto.

### PERFIL PROFESIONAL

Estudio de las salidas profesionales, adaptación al mercado, diseño de un proyecto personal propio y creación de un plan de trabajo. Comunicación y difusión en redes sociales profesionales. Conocimiento de los estudios, eventos, artistas y festivales más relevantes del sector.

### ANIMACIÓN DE PROYECTO

Preparación, análisis e investigación en la animación 2D/3D. Adecuación de la animación al producto, estudio de proyectos y creación de una animación personal y adaptada a un proyecto.

### DISEÑO DE MÚSICA Y SONIDO

Principios de la música aplicada al proyecto, análisis y estudio de los diferentes estilos musicales y de las bases sonoras utilizadas en proyectos afines. Conocimiento del software para la edición de sonido e implementación del audio en proyectos propios.

### POSPRODUCCIÓN

Manipulación de la edición, igualado de la colorimetría, luminosidad de cada plano, implementación de VFX y edición gráfica de los créditos finales. Uso de cromas y dotación del look visual definitivo.

### TRABAJO FINAL DE GRADO

Realización de un cortometraje de animación por grupos. Diseño del proyecto desde cero, investigando y analizando la idea y los festivales donde posteriormente se presentará. Búsqueda de un estilo propio, tanto narrativa como artísticamente. En su desarrollo se simularán las posiciones laborales existentes en el mundo profesional y cada estudiante se especializará adoptando un rol específico. La presentación final tendrá lugar ante un tribunal en una sala de cine.

# Proyectos que definen nuestros valores



## **MOLTES GRÀCIAS**

En el marco de la iniciativa "Dissenyem Comerç" organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades, seis estudiantes del Grado en Diseño Gráfico y dos profesores de la Escuela desarrollaron un proyecto integral de marca e identidad visual para reactivar e incentivar el comercio de proximidad en el barrio de Gràcia.



## **B-SEARCULAR**

Con el objetivo de limpiar el mar Mediterráneo de plásticos y reintroducirlos en el mercado a través de la economía circular, nos unimos a Epson y Seaqual en esta iniciativa sostenible. Cuatro estudiantes del Grado en Diseño de Moda confeccionaron sus colecciones finales con tejidos obtenidos a partir de residuos marinos reciclados.



## **MADE IN SLOW**

Nuestra área de Moda colabora cada año con esta plataforma que recupera y preserva la lana de ovejas trashumantes. Los alumnos de grado participan en un concurso para realizar una colección cápsula, y el ganador obtiene todo el material de punto necesario para confeccionar diferentes prendas de su trabajo final.



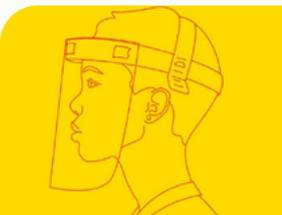
## **DISEÑO PARA LA INCLUSIÓN**

Dentro de las dos primeras ediciones de este proyecto impulsado por el Disseny Hub y Ojalá Projects, un grupo de estudiantes de grado trabajaron durante semanas con la Asociación Superar el Ictus - Barcelona y ONCE Cataluña. El objetivo era encontrar soluciones efectivas a través del diseño inclusivo.



## **VAL VENOSTA**

Los alumnos del Grado de Moda confeccionaron diferentes prendas para los fruteros de la Asociación de Cooperativas Val Venosta a partir de un tejido fabricado con polvo de piel de manzana. Otro ejemplo más de los grandes resultados que se pueden obtener uniendo diseño, creatividad y sostenibilidad.



## **LIBREGUARD**

Durante las primeras semanas de la pandemia, en medio de la crisis global generada por el COVID-19, nos unimos al proyecto LibreGuard. Desde nuestro TecnoFab comenzamos a producir estas pantallas faciales de diseño open source para ayudar a los sanitarios a protegerse en la lucha contra el virus.



## **FUNDACIÓN LCI EDUCATION**

Este programa de participación social te ofrece la posibilidad de aportar tu tiempo, talento y esfuerzo para ayudar a cambiar y mejorar el mundo promoviendo la alfabetización infantil en países necesitados. Ya hemos colaborado con la Fundación Pies Descalzos de Shakira y con la Fundación Maman Dion, entre otras.



**Chris Grant impartiendo una de las conferencias de DI55ECCIONS durante su etapa como UX Director de King.**

## Campus experiences

Somos una Escuela viva, innovadora y en constante evolución, y queremos que disfrutes de tu experiencia con nosotros ofreciéndote un amplio programa de actividades más allá de las clases.

### **DI55ECCIONS**

Desde su nacimiento en 2016, profesionales de la talla de Martí Guixé, Chris Grant, Domestic Data Streamers y Carmelo Zappulla han pasado por nuestro ciclo de conferencias. Durante estos eventos “diseccionamos” temáticas diversas (diseño, artes visuales, innovación, creatividad, etc.) en un ambiente distendido, cercano y didáctico.

### **Prospect Design**

El festival oficial de LCI Barcelona incluye workshops, masterclasses y otros eventos dentro y fuera del campus. Cada edición presenta una temática propia y cuenta con profesionales externos como invitados. El Prospect acaba con una gran fiesta final abierta a toda la comunidad LCI.

### **Christmas Market**

Cada diciembre llega nuestro mercado navideño, en el que podrás poner a la venta tus creaciones o bien adquirir los productos de otros estudiantes, alumni y profesores. El evento se celebra en el campus y está abierto al público.

### **LCI Barcelona Fashion Film Festival**

Patrocinamos el único festival de fashion films de la ciudad de Barcelona y el primero del mundo en dar especial protagonismo a las nuevas promesas del sector de la moda, el audiovisual y la publicidad. La escuela acoge las actividades previas al certamen, que acaba con una gala final de entrega de premios.

### **Speed Datings**

Gracias a estos encuentros puedes entrar en contacto con compañeros de otras áreas y programas para hablar de vuestros proyectos y explorar posibles colaboraciones. El evento pretende generar sinergias y favorecer el networking entre los participantes.

### **Viajes de estudios**

Algunos de nuestros programas incluyen la posibilidad de realizar viajes como trabajo de campo. Con estas experiencias queremos aportar un valor añadido a tu formación y darte la oportunidad de conocer en primera persona otros países y culturas.

### **Y muchas actividades más:**

Somos sponsors del Blanc!, participamos en el Llum BCN, colaboramos en festivales de animación como el b'Ars VFX, el Mecal Pro y Mi Primer Festival de Cine, formamos parte de “El Proyector” de Foto Colectania, etc.



Centro Autorizado (Código 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI\_Barcelona | LCI\_Animacion
-  LCI\_Barcelona | LCIBarcelona\_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40  
admisiones@lcibarcelona.com  
[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)

