

Grado en

Visual Communication - Photography and Media Arts



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

GRADO EN

Visual Communication - Photography and Media Arts

Después de dos siglos de innovación, la fotografía sigue siendo una fuerza poderosa en la forma en que percibimos e interactuamos con un mundo dominado por lo visual. El futuro de la comunicación visual exige profesionales que posean una combinación de experiencia técnica, adaptabilidad creativa y una comprensión crítica de los paisajes en constante evolución de la fotografía, los nuevos medios y la intermedia.

Nuestro Grado en Visual Communication - Photography and Media Arts está diseñado para desarrollar las habilidades esenciales que definirán el futuro del sector. El programa pone énfasis en la destreza tanto en fotografía digital como analógica, imagen digital, producción de video, narrativa multimedia y la integración de tecnologías emergentes como herramientas basadas en IA y medios inmersivos. A lo largo de sus estudios, los estudiantes son alentados a explorar las múltiples posibilidades y el potencial expresivo del medio fotográfico, reconociéndolo no solo como una herramienta, sino también como un método de investigación y un vehículo para la expresión artística.

Estas competencias se complementan con una comprensión integral de la cultura visual y la comunicación estratégica, permitiendo a los graduados anticiparse y navegar con confianza en los cambios de la industria.

El programa otorga gran importancia a la experiencia práctica y las habilidades orientadas al futuro. Los estudiantes aprenden a crear contenidos impactantes en diversos formatos, construyendo narrativas visuales poderosas. También desarrollan la capacidad de trabajar y colaborar en disciplinas diversas, adaptándose a la creciente convergencia entre arte, tecnología y diseño en la práctica profesional.

La comunicación visual es una fuerza impulsora en la creación y evolución de industrias, culturas e ideas. Este programa equipa a los estudiantes con la experiencia y la mentalidad visionaria necesarias para iniciar carreras exitosas en un panorama internacional en constante cambio, fomentando su desarrollo como líderes en el diseño del futuro.

Ficha Técnica

Titulación: Grado en Diseño
con itinerario en Fotografía

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Idioma: Inglés

Modalidad: Presencial



SALVATORE ELEFANTE
Responsable del Área de Fotografía

Es fotógrafo y comisario con un Máster en Fotografía especializado en comisariado, gestión y mediación artística por la Aalto University de Helsinki, Finlandia. Su carrera profesional combina la creación artística y la práctica curatorial, lo que le permite explorar y presentar la fotografía contemporánea de maneras innovadoras. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo, reflejando su perspectiva global y su compromiso con la excelencia artística. Como cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, colabora en proyectos que desafían los límites de las artes visuales y la narración. Además, es miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia, lo que refuerza su implicación en la comunidad internacional de la fotografía.

Estructura

FORMACIÓN BÁSICA

Asignaturas introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar las asignaturas de especialidad a medida que avance el curso.

OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD

Núcleo formativo de la carrera. En este grupo de asignaturas se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos y dominar técnicas de diseño.

OPTATIVAS

Siempre dividido en itinerarios para elegir, este conjunto de asignaturas forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales.

ERASMUS+

Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS

Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se defiende ante un tribunal. Se trata de un trabajo en el que el alumno debe demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

Salidas profesionales

Fotografía de moda y publicidad

Fotografía artística

Realización audiovisual

Edición y montaje de vídeo

Fotografía gastronómica

Fotografía de interiorismo

Dirección de producción fotográfica y audiovisual

Fotografía documental

Fotografía y videografía para prensa y medios de comunicación

Enseñanza de la fotografía

DIT (técnico de imagen digital)

Retoque fotográfico profesional

Impresión fotográfica profesional

Creación de contenidos para redes sociales

Social media management, etc.

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

CURSO 1

6 ECTS FB Fundamentos del Diseño
4 ECTS FB Expresión y Representación I
6 ECTS FB Lenguaje y Técnicas Digitales
4 ECTS FB Ciencia y Tecnología Aplicada
6 ECTS FB Cultura y Sociedad
4 ECTS OBE Proyectos I

4 ECTS FB Teoría del Color
6 ECTS FB Expresión y Representación II
4 ECTS FB Técnicas de Representación I
6 ECTS FB Historia de las Artes y el Diseño
6 ECTS OBE Tipografía
4 ECTS OBE Proyectos II

CURSO 2

6 ECTS FB Comunicación y Medios Audiovisuales
4 ECTS FB Gestión de las Industrias Creativas
6 ECTS OBE Proyectos III
4 ECTS OBE Composición Visual
6 ECTS OBE Producción Gráfica
4 ECTS OBE Historia de la Imagen y el Diseño

4 ECTS FB Técnicas de Representación II
4 ECTS OBE Gestión del Diseño Gráfico y las Artes
Visuales
6 ECTS OBE Proyectos IV
4 ECTS OBE Comunicación y Visualización
6 ECTS OBE Lenguajes Audiovisuales
6 ECTS OBE Tecnología Digital

CURSO 3

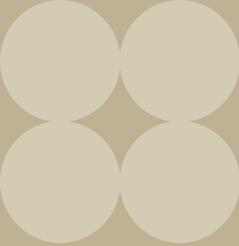
6 ECTS OBI Estudios Visuales I
4 ECTS OBI Reportaje Gráfico
4 ECTS OBI Laboratorio Analógico
4 ECTS OBI Fotografía Publicitaria
4 ECTS OBI Creación Digital I (2D, 3D, CGI)
6 ECTS OBI Proyectos Fotográficos I
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

4 ECTS OBI Dirección de Arte
4 ECTS OBI Fotografía de Moda
4 ECTS OBI Laboratorio de Impresión
4 ECTS OBI Creación Digital II (2D, 3D, CGI)
6 ECTS OBI Proyectos Fotográficos II
4 ECTS OBI Lenguajes Visuales Experimentales
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

CURSO 4

6 ECTS OBI Estéticas y Tendencias Contemporáneas
de la Fotografía
6 ECTS OBI Estrategias de Marketing Digital y
Narrativas Transmedia
6 ECTS OBI Estudios Visuales II
4 ECTS OBI Gestión del Color
4 ECTS OBI Diseño Web
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado

4 ECTS OBI Diseño Editorial
6 ECTS OBI Gestión Cultural y Comisariado
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 1

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

La asignatura proporciona los conocimientos esenciales para una comprensión teórica y dominio práctico de la gramática visual a través del estudio de la comunicación y la percepción visual, los principios de composición de la imagen y elementos estructurales del lenguaje visual, así como las intenciones comunicativas y los modelos de análisis de la imagen.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN I

Esta asignatura tiene como objetivo brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para observar, analizar y manipular el entorno visual. Su eje central es el dibujo, considerado un medio fundamental para la adquisición de información, generación de ideas y comunicación. A lo largo de la asignatura se profundizará en las técnicas gráficas aplicadas a la fotografía, esenciales para el desarrollo creativo, abordando aspectos relacionados con el análisis, la expresión y la representación visual.

LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES

Esta asignatura proporciona a los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos sobre los procesos y aplicaciones digitales que intervienen en el flujo de trabajo fotográfico de postproducción. Se abordan la gestión de archivos digitales, espacios de color, resolución y formatos de exportación. También se exploran herramientas para el procesamiento de imágenes, espacios de trabajo personalizados, objetos inteligentes, técnicas de edición en capas, selección y trazado, además de correcciones selectivas y modos de fusión.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA APLICADA

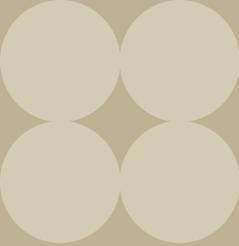
Esta asignatura aborda el manejo y control de las técnicas fotográficas básicas a través del uso de la cámara. Se profundiza en el conocimiento técnico-científico y se exploran cámaras, focales y efectos ópticos, como reflexión, absorción, transmisión, dispersión, difracción y refracción. También se estudian conceptos relacionados con la luz, el tiempo, la sensibilidad y la naturaleza de la luz, incluyendo el espectro electromagnético y la luz visible, junto con sus fenómenos y aplicaciones. Además, se abordan temas como el triángulo de exposición, la temperatura del color, los círculos de confusión y la profundidad de campo.

CULTURA Y SOCIEDAD

Esta asignatura explora la relación entre las artes visuales y los cambios culturales, haciendo uso de la teoría filosófica y diversas disciplinas como la antropología, sociología, semiótica e historia. Se enfoca en el análisis de cómo las imágenes y la iconografía transmiten significados, ideologías y valores sociales, así como en el impacto de la fotografía en la conformación y reflejo de valores culturales e identidades. La asignatura aborda expresiones culturales diversas, como arte, publicidad, medios de comunicación, moda, diseño y arquitectura, y examina temas contemporáneos. A través de ejercicios creativos, se promueve la integración entre la práctica y la teoría mediante la investigación artística, fomentando una nueva perspectiva en la fotografía y el diseño en el contexto contemporáneo.

PROYECTOS I

Esta asignatura se enfoca en la introducción de metodologías de proyectos aplicadas al ámbito de la fotografía. Exploramos el concepto de proyecto fotográfico tanto en el contexto artístico como en el profesional. Abordamos herramientas y técnicas proyectuales esenciales, con un énfasis particular en el uso de la escritura como una herramienta crítica en la gestión de proyectos.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 1

TEORÍA DEL COLOR

Esta asignatura posibilita la comprensión y aplicación de una amplia gama de conocimientos relacionados con el color y su relevancia en la creación de imágenes. Durante la asignatura se explorarán aspectos como la historia del color y la clasificación de los colores, así como el círculo cromático. También se abordarán conceptos como el tono, la luminosidad, la saturación, el contraste y las características tonales, junto con los modelos de color aditivo y sustractivo. Además, se profundizará en la comprensión de los significados del color, incluyendo aspectos de la semiótica y la teoría del color.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN II

En esta asignatura, se abordan las proyecciones ópticas y la representación del espacio. Se examina la perspectiva como una forma simbólica. Se analiza tanto la forma visual como la forma lumínica, destacando el papel crucial de la luz en la representación del volumen. Además, se explora la metodología del croquis como una herramienta de trabajo fundamental. La asignatura también se enfoca en la creación de espacios volumétricos específicos a través de la manipulación empírica de diversos materiales, como el libro acordeón, pop up y dioramas.

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I

Esta asignatura se centra en el estudio de la luz en la fotografía. Exploraremos las características de la luz natural, artificial y mixta, así como el uso de modificadores como ventanas, reflectores, paraguas, snoot, gobos, entre otros. Analizaremos cómo los materiales y texturas reaccionan ante la luz y los tipos de reflejos que generan. También desarrollaremos esquemas de iluminación basados en la forma y la materia de los objetos representados, además de introducir el concepto de toma en layering.

HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Esta asignatura ofrece una introducción a la teoría del arte, explorando las historias del arte y el diseño en relación con manifestaciones artísticas y fotográficas. Se abordan las vanguardias históricas, la modernidad artística y su ruptura, así como la condición posmoderna. Se examina la historia del arte en un diálogo entre pasado y presente, considerando el arte y la obra desde perspectivas de contexto, producción y recepción. Además, se analiza la evolución histórica del concepto y la función del artista.

TIPOGRAFÍA

Esta asignatura es una introducción a los conceptos fundamentales de la tipografía y su uso como una herramienta de expresión, composición y significado en el contexto de la comunicación visual.

PROYECTOS II

En esta asignatura, los estudiantes exploran el concepto de proyecto como una metodología central de acción, adquiriendo una comprensión sólida de su significado y su relevancia en la organización eficaz del trabajo y la optimización de recursos. Se instruyen en la identificación de las necesidades de información relacionadas con un proyecto fotográfico y desarrollan sus habilidades técnicas y de composición para crear imágenes con propósitos específicos. Además, los alumnos adquieren conocimientos esenciales sobre las herramientas, procesos y metodologías que se aplican en el ámbito fotográfico, mediante la realización de un ensayo visual de índole social como parte integral de su proceso de aprendizaje.

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 2

COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Esta asignatura se centra en el lenguaje audiovisual y proporciona al alumnado las competencias necesarias para crear un proyecto audiovisual. Exploramos conceptos como el tiempo y el espacio en la comunicación audiovisual, así como elementos de retórica y expresión en este contexto. También abordamos la narrativa, el guion, la escenografía y la dirección de arte como elementos determinantes en el mensaje audiovisual. Además, examinamos aplicaciones específicas como videoclips, contenido de video en redes sociales, y conceptos avanzados como el cine expandido, entre otros.

GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Esta asignatura se enfoca en el análisis del contexto económico en el ámbito de las industrias culturales y artísticas. Durante la asignatura, los estudiantes adquieren conocimientos fundamentales para comprender los objetivos empresariales y los principios esenciales de la creación de empresas en el sector de las industrias creativas. Además, se realiza un examen detallado de la legislación de propiedad intelectual en relación con las industrias culturales.

PROYECTOS III

Esta asignatura se enfoca en el proyecto fotográfico aplicado a los paisajes. Se exploran los orígenes históricos, la evolución a lo largo del tiempo y las tendencias contemporáneas en la fotografía de paisajes. Además, se investiga el paisaje en sus aspectos tradicionales y contemporáneos, abordando su documentación, historia, cultura y tradiciones.

COMPOSICIÓN VISUAL

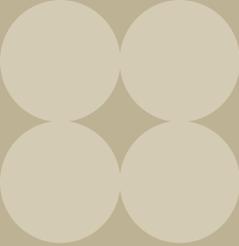
Esta asignatura se enfoca en las técnicas fotográficas aplicadas al género Still Life. Se explora el origen, la evolución y las tendencias contemporáneas en esta área. Además, se analiza la retórica visual y cómo se comunica el mensaje a través de esta tipología de fotografías. Se dedica especial atención a la composición como elemento fundamental para transmitir ideas. La dirección de arte se examina en detalle, ya que desempeña un papel esencial en la creación de una imagen visualmente impactante y significativa. Finalmente, como parte integral de la asignatura, nos sumergiremos en el proceso de construir un portafolio específicamente dedicado a la fotografía Still Life. Esto permitirá a los estudiantes aplicar las habilidades y conceptos aprendidos a proyectos concretos y desarrollar su voz visual en este género fotográfico.

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Esta asignatura se centra en el estudio de sistemas y métodos digitales para el tratamiento de imágenes, haciendo hincapié en el uso de software especializado.

HISTORIA DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO

Esta asignatura explora los antecedentes de la fotografía, incluyendo instrumentos previos a la era fotográfica, así como influencias ópticas, químicas e ideológicas. Se examina el surgimiento de la fotografía, destacando sus procesos iniciales y las personalidades clave involucradas. Se analiza la difusión y la internacionalización de la fotografía profesional, que condujo al nacimiento de una nueva industria. La asignatura también aborda movimientos artísticos como el pictorialismo, los avances tecnológicos y el surgimiento del documentalismo social en la fotografía. Se exploran las intersecciones entre la fotografía y las vanguardias artísticas. Se examina el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, centrado en el reportaje y la fotografía documental. Además, se analiza la fotografía humanista y subjetiva, así como las nuevas tendencias fotográficas a partir de la década de 1960. Por último, se explora la fotografía contemporánea y su relación con las artes visuales en la actualidad.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 2

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN

Esta asignatura se enfoca en las técnicas fotográficas aplicadas al retrato. Estudiamos el origen y la evolución de estas técnicas, así como las tendencias actuales en el retrato. Realizamos sesiones de retrato editorial basadas en un briefing, explorando las técnicas de iluminación y los flujos de trabajo necesarios.

GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO Y LAS ARTES VISUALES

En esta asignatura, se exploran los acuerdos contractuales empleados en la esfera profesional de la fotografía. También se analiza el rol del asociacionismo y las plataformas de comunicación en la industria fotográfica y la producción audiovisual. Se examinan los aspectos financieros, incluyendo el análisis de costos de proyectos fotográficos y audiovisuales, así como el proceso de determinación del valor de dichos proyectos. Además, se evalúa la viabilidad de proyectos en el ámbito fotográfico y audiovisual.

PROYECTOS IV

Esta asignatura aborda los diferentes tipos de producciones audiovisuales y las diversas fases que componen un proyecto. Se exploran las etapas de preproducción, rodaje y posproducción. Se presta especial atención a la dirección de la fotografía, incluyendo el tratamiento de la luz y el color en géneros cinematográficos y televisivos. Se analizan las particularidades de la iluminación en entornos digitales. Además, se examinan directores de fotografía destacados y sus contribuciones a obras cinematográficas. También se analiza la relación entre la fotografía y los diferentes géneros cinematográficos.

COMUNICACIÓN Y VISUALIZACIÓN

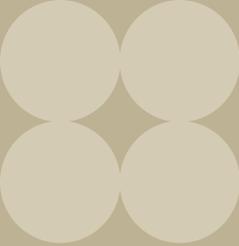
Esta asignatura aborda una breve historia de la edición y publicación de contenidos fotográficos. Se explora la noción de discursos visuales, los materiales fotográficos y los conjuntos de imágenes. Además, se analiza la edición fotográfica y el diseño editorial en profundidad.

LENGUAJES AUDIOVISUALES

En esta asignatura se examinan la definición, el origen, la historia, la evolución y las tendencias actuales relacionadas con el montaje audiovisual. También se profundiza en los principios y componentes fundamentales del montaje, además de explorar los métodos y tecnologías empleados en la postproducción audiovisual.

TECNOLOGÍA DIGITAL

Esta asignatura brinda a los estudiantes conocimientos específicos sobre el procesamiento y la edición digital de imágenes mediante la utilización de software especializado.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 3

ESTUDIOS VISUALES I

Esta asignatura introduce los estudiantes a los estudios visuales. Se abordan temas como el poder y la política en las imágenes, el papel del espectador en la interpretación de significados, las tecnologías visuales en la era digital, la cultura popular, la publicidad y el consumo, la estética orientalista en relación con el arte y el colonialismo, así como los nuevos medios de comunicación y la sociedad del espectáculo.

REPORTAJE GRÁFICO

Esta asignatura se centra en el estudio de la fotografía documental, su historia y su desarrollo a lo largo del tiempo. Se realiza un análisis de la producción fotográfica desde diversas perspectivas, incluyendo la creación de portafolios, el trabajo por encargo y la producción independiente. Asimismo, se examina el mercado de la fotografía documental, abarcando sus aplicaciones en ámbitos editoriales, corporativos, agencias y proyectos personales. Se exploran también géneros fotográficos como la fotografía de prensa, la fotografía de viajes y la fotografía deportiva, junto con una revisión del reportaje clásico y sus declinaciones contemporáneas.

LABORATORIO ANALÓGICO

Es un taller que sitúa en el centro de la formación al laboratorio analógico como un espacio esencial para la creación fotográfica. Se realiza un examen minucioso del cuarto oscuro, abordando aspectos relacionados con los materiales empleados y los procesos químicos involucrados en el revelado y positivado de imágenes. Además, se investigan técnicas avanzadas en estos procedimientos, que comprenden la manipulación de fotogramas, deformaciones, viraje, emulsiones y formatos experimentales. Se otorga una atención particular a los procesos químicos sostenibles.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

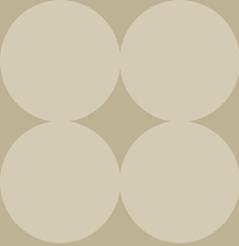
Esta asignatura se enfoca en el ámbito de la fotografía publicitaria y analiza su evolución a lo largo del tiempo. Se profundiza en la investigación de la relación entre la industria publicitaria y la fotografía, así como en las características específicas del proceso fotográfico aplicado a la publicidad. Se exploran las diversas especialidades dentro de la fotografía publicitaria y se estudian las técnicas de iluminación utilizadas en este contexto. Además, se abordan temas como la elaboración e interpretación de briefing, el valor de la marca y la creación de un estilo distintivo en la fotografía publicitaria.

CREACIÓN DIGITAL I (2D, 3D, CGI)

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes conocimientos fundamentales para crear imágenes sintéticas (CGI - imágenes generadas por computadora), una habilidad esencial que amplía la creatividad del fotógrafo tanto a nivel publicitarios como artísticos. En esta asignatura, estudiamos las formas geométricas, splines, luces, cámaras, entornos HDRI, deformadores, herramientas de modelado, renderizado y la integración de imágenes sintéticas con fotografías, así como materiales, texturas y UVs.

PROYECTOS FOTOGRÁFICOS I

Esta asignatura abarca los fundamentos esenciales y metodológicos de los procesos creativos en proyectos fotográficos de autor. Se explora la definición del autor en la fotografía, su evolución y las tendencias contemporáneas, así como la relación entre el método científico y el método artístico en el contexto de la fotografía de autor.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 3

DIRECCIÓN DE ARTE

Esta asignatura se enfoca en la dirección de arte aplicada a la fotografía. Se explora la visualización de conceptos creativos y se abordan herramientas y técnicas avanzadas del diseño visual. Además, se aborda la creación del book del director de arte como parte fundamental del proceso de aprendizaje.

FOTOGRAFÍA DE MODA

Esta asignatura se centra en la fotografía de moda, su historia y su relación con la industria de la moda. Se profundiza en las características específicas del proceso fotográfico aplicado a la moda, incluyendo técnicas de iluminación avanzadas. Se exploran diferentes aspectos de la fotografía de moda, tales como la fotografía editorial, la fotografía de belleza, las portadas, la fotografía de accesorios, la creación de portafolios y composiciones, así como la gestión de producciones que involucran a modelos, agencias, peluqueros, maquilladores, estilistas, entre otros. Además, se aborda la fotografía en locación y en exterior como un elemento fundamental en esta disciplina.

LABORATORIO DE IMPRESIÓN

Esta asignatura brinda conocimientos acerca de las técnicas de procesamiento de imágenes y la gestión del color en el contexto de la preimpresión e impresión. Además, se analizan los dispositivos empleados en la impresión, como plotters, impresoras offset y offset digital. También se analizan los procesos y técnicas para escanear y digitalizar materiales opacos, transparencias y archivos históricos.

CREACIÓN DIGITAL II (2D, 3D, CGI)

Esta asignatura se centra en las tecnologías generativas de IA (GenAI) que están transformando la producción de imágenes. Los estudiantes adquieren conocimientos sobre algoritmos generativos, herramientas y la redacción de comandos esenciales para crear imágenes coherentes con los objetivos de comunicación.

PROYECTOS FOTOGRAFICOS II

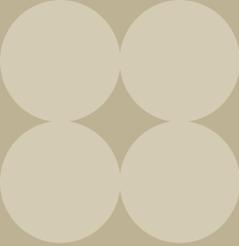
Esta asignatura ofrece una exploración multidisciplinaria de las tendencias fotográficas, obras y autores clásicos y contemporáneos, con un enfoque en el desarrollo de un proyecto personal. También aborda la difusión de proyectos a través de diversos medios y festivales.

LENGUAJES VISUALES EXPERIMENTALES

Taller de libre creación y experimentación para la elaboración de nuevos lenguajes visuales.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas profesionales en empresas o instituciones donde el estudiante realizará tareas propias del fotógrafo, a la vez que adquiere experiencia en el entorno laboral.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 4

ESTÉTICAS Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA FOTOGRAFÍA

La asignatura se enfoca en las estéticas y tendencias contemporáneas de la fotografía, a través de la exploración de la producción visual actual. Se analizan los fenómenos de hibridación y la intermedialidad, examinando cómo la fotografía se relaciona con otras formas de expresión artística y medios de comunicación. Además, se aborda la cuestión de la identidad y la imagen en un mundo constantemente conectado, donde las imágenes son compartidas de manera extensa. Se examina el papel de la tecnología en la fotografía, desde el proceso de captura hasta el uso y la difusión de las imágenes en la era digital.

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y NARRATIVAS TRANSMEDIA

Esta asignatura es una introducción al mundo del marketing. A lo largo del programa, se abordan los conceptos fundamentales relacionados con la creación y gestión de marcas, así como las diversas herramientas de comunicación empleadas en este entorno. Además, se examina el concepto de narrativa transmedia y su relación con los entornos transmediales, incluyendo a los protagonistas clave en la producción de contenido transmedia y el perfil en crecimiento de los productores transmedia. Durante la asignatura se analiza minuciosamente el proceso de producción de proyectos transmedia, proporcionando a los estudiantes una comprensión sólida de esta práctica cada vez más relevante en la industria de la comunicación visual.

ESTUDIOS VISUALES II

La asignatura indaga en los estudios visuales, centrándose en una exploración de temas relacionados con el feminismo, las teorías de género y los enfoques queer. Se abordan conceptos clave como la posfotografía y su relación con la vida cotidiana, la fotografía como medio de documentación y testimonio, así como la influencia de la movilidad, las pantallas y las aplicaciones en la práctica fotográfica contemporánea. Además, se examina el concepto de cocreación y la importancia de la reciprocidad en el contexto de la producción visual.

GESTIÓN DEL COLOR

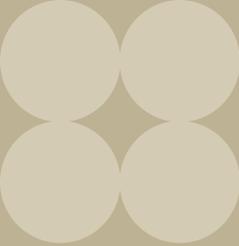
Esta asignatura se enfoca en los flujos de trabajo diseñados para lograr una consistencia de color en todos los elementos de la cadena gráfica. Se exploran conceptos relacionados con modos de color, espacios de trabajo y perfiles de color. Además, se analizan las técnicas de calibración para garantizar la constancia y repetibilidad en la reproducción del color en distintos medios y procesos gráficos.

DISEÑO WEB

Esta asignatura se enfoca en los flujos de trabajo diseñados para lograr una consistencia de color en todos los elementos de la cadena gráfica. Se exploran conceptos relacionados con modos de color, espacios de trabajo y perfiles de color. Además, se analizan las técnicas de calibración para garantizar la constancia y repetibilidad en la reproducción del color en distintos medios y procesos gráficos.

TRABAJO FINAL DE GRADO

El trabajo final se compone de tres elementos fundamentales: en primer lugar, la memoria conceptual y justificativa de un proyecto fotográfico que debe ser original y autónomo. En segundo lugar, un fotolibro que refleje la esencia y la narrativa del proyecto. Por último, un dossier de exposición que servirá como guía y presentación integral de la obra.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curso 4

DISEÑO EDITORIAL

Esta asignatura aborda la conceptualización del diseño editorial y sus diversas tipologías de proyectos. Se destaca el fotolibro como una poderosa herramienta narrativa. Se profundiza en aspectos clave como la maqueta, la retícula, el módulo y la cuadrícula, así como en la jerarquía, la composición, el equilibrio y el ritmo en el diseño editorial. También se exploran elementos de narrativa, secuenciación y estructura en proyectos editoriales. Además, se analiza el proceso de exportación y preparación de archivos, junto con aspectos de preimpresión y acabados en la producción editorial.

GESTIÓN CULTURAL Y COMISARIADO

Esta materia ofrece una introducción a las políticas y la gestión culturales. Se exploran temas relacionados con la administración de colecciones y patrimonios culturales, y se analizan las prácticas de conservación y preservación de documentos fotográficos. Además, se examina la planificación de la comunicación para eventos culturales y se profundiza en aspectos cruciales de la exposición fotográfica, como el comisariado, los modelos de exposición, la museografía, el montaje y la gestión de exhibiciones.

TRABAJO FINAL DE GRADO

El trabajo final se compone de tres elementos fundamentales: en primer lugar, la memoria conceptual y justificativa de un proyecto fotográfico que debe ser original y autónomo. En segundo lugar, un fotolibro que refleje la esencia y la narrativa del proyecto. Por último, un dossier de exposición que servirá como guía y presentación integral de la obra.

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESORADO

Luca Pagliari

Artista visual especializado en fotografía. Su actividad abarca la creación visual, la investigación teórica, la curaduría de exposiciones y la docencia. Su trabajo ha sido expuesto internacionalmente en numerosas galerías y museos, forma parte de colecciones públicas y privadas, y ha sido publicado en libros y revistas de varios países. Es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de las asociaciones Leonardo – The International Society for the Arts, Sciences and Technology y Recursos de la Fotografía Artística en España (Ministerio de Cultura).

Max Pinckers

Doctor en Artes y profesor invitado en la School of Arts/KASK en Gante. Ha recibido prestigiosos galardones como el Edward Steichen Award Luxembourg (2015) y el Leica Oskar Barnack Award (2018). Fundó la editorial independiente Lyre Press en 2015 y The School of Speculative Documentary en 2017. Su obra desafía la fotografía documental mediante la incorporación de teatralidad, performatividad y colaboración, utilizando iluminación y escenografía cinematográficas. Para él, la fotografía es un gesto especulativo que combina investigación, trabajo en equipo e improvisación, creando imágenes poéticas, críticas y documentales que ofrecen un enfoque plural de la realidad y la verdad.

<https://www.maxpinckers.be/>

Thibault Brunet

Explora géneros fotográficos codificados para cuestionar nuestra relación con la virtualidad en un mundo cada vez más digitalizado. Pionero en el uso de nuevas tecnologías, sus proyectos incluyen misiones fotográficas con herramientas como escáneres 3D, bases de datos, bancos de imágenes y Google Earth. Sus proyectos difuminan los límites entre medios: los acantilados de Clues de Barles evocan la escultura, mientras que 3600 Seconds of Light, Typology of the Virtual, Hopscotch y Territories Circonscrit fusionan dibujo, pintura y fotografía. Artista multipremiado, su obra ha sido expuesta en importantes muestras y forma parte de colecciones museísticas de renombre.

<https://thibaultbrunet.fr/en>

Moritz Neumüller

Curador, educador y escritor especializado en fotografía y nuevos medios, ha ocupado cargos de investigación y gestión en instituciones como el Museum of Modern Art de Nueva York, La Fábrica en Madrid y Photolreland en Dublín. Actualmente es curador jefe de Photobookweek Aarhus, Dinamarca. Entre sus proyectos recientes destacan la exposición Photobook Phenomenon en el CCCB de Barcelona y The Routledge Companion to Photography and Visual Culture. Desde 2010, gestiona The Curator Ship, una plataforma de recursos para artistas visuales, y desde 2009 dirige ArteConTacto, promoviendo la accesibilidad en las artes y los museos.

José Luis Bravo

Artista visual, investigador y editor especializado en fotografía, arte y medios digitales. Con un título en Comunicación Gráfica por la UAM de México y estudios en fotografía y museología, ha trabajado en instituciones como el CNA y la UNAM. Miembro de ICOM y AVICOM desde 1995, cuenta con tres maestrías en sistemas interactivos, prácticas curatoriales y producción artística. Su trabajo, que combina medios analógicos y digitales, ha sido expuesto internacionalmente y respaldado por la Fundación Jumex. Actualmente imparte clases e investiga sobre arte, visualidad y museos en España y México.

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESORADO

Andrea González Maroto

Arquitecta con una licenciatura en Artes Visuales y Críticas por el Pratt Institute de Nueva York, especializada en fotografía. Tiene un máster en Asuntos Internacionales con enfoque en medios y cultura por The New School. Su trabajo incluye proyectos audiovisuales participativos, instalaciones artísticas y programas educativos que utilizan la fotografía y los medios visuales para promover el cambio social. Como Senior Producer en Needle and Frame, diseña talleres de narración y lidera proyectos mediáticos globales, empoderando a mujeres en la agricultura y explorando la intersección entre arte, defensa social y representación.

<https://www.andreglezmar.com/>

Xavier Ribas

Fotógrafo y profesor en la Universidad de Brighton y profesor asociado en la Universitat Politècnica de València. Estudió Antropología Social en la Universidad de Barcelona y Fotografía Documental en la Newport School of Art and Design. Su trabajo explora sitios en disputa, geografías del abandono, territorios fronterizos y paisajes de extracción, presentados a menudo como grandes cuadrículas fotográficas con texto, materiales de archivo, imágenes en movimiento y sonido. Desde 2012, colabora con Ignacio Acosta y Louise Purbrick en *Traces of Nitrate*, un proyecto financiado por el UK Arts and Humanities Research Council.

<http://www.xavierribas.com/>

Las Coleccionistas

Estudio de fotografía con sede en Barcelona, fundado en 2009 por María Revuelta y Núria del Moral. El estudio se especializa en fotografía de bodegón, animación stop motion, dirección de arte y diseño de sets, con énfasis en la experimentación durante el proceso creativo. Consideran la fotografía como una herramienta de comunicación y reinterpretación, explorando nuevas formas de expresión y creatividad. Gestionan proyectos desde la concepción hasta el arte final, manteniendo una coherencia en trabajos personales y colaborativos. Entre sus clientes destacan marcas como Adidas, PepsiCo, Zara Home, Muji y Pull&Bear.

<https://lascoleccionistas.com/>

Mathieu Asselin

Inició su carrera en la producción cinematográfica en Venezuela antes de desarrollar su práctica fotográfica en Estados Unidos. Graduado de la École Nationale Supérieure de la Photographie (Arlés) en 2017, su trabajo se centra en proyectos documentales de investigación a largo plazo, como *Monsanto: A Photographic Investigation*, que recibió premios como el Kassel FotoBook Festival Dummy Award (2016) y el Aperture Foundation First Book Award (2017). Ha sido expuesto internacionalmente y es profesor en KASK de Gante, cofundador de DoubleDummy en Arlés y miembro de Disclose, la primera ONG de periodismo de investigación en Francia.

<https://www.mathieuasselin.com/>

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESORADO

Erik Kessels

Artista, curador y diseñador de comunicación neerlandés, desde 1996 es socio creativo de KesselsKramer. Es conocido por publicar más de 100 libros de imágenes re-apropiadas y por ser autor de *Failed It!* y *Complete Amateur*. Kessels ha comisariado exposiciones destacadas como *24HRS in Photos* y *Album Beauty*. Ha enseñado en academias de arte de prestigio mundial y actualmente trabaja en el proyecto *Europe Archive*. Ha sido reconocido con el *Amsterdam Prize of the Arts* y nominado al *Deutsche Börse Photography Prize*. *Time Magazine* lo califica como “un mago visual”.

<https://www.erikkessels.com/>

Martín Bollati

Artista visual, editor y educador. Su trabajo explora la relación entre fotografía y ficción, con especial interés en las capacidades discursivas situadas en los márgenes del aparato fotográfico y su estructura. Su obra ha sido expuesta internacionalmente. Fundador y director de SED editorial, coordina los talleres *Editorial Gesture* y *Playing Against the Machine*. Ha publicado los libros *A Kind of Loop*, *The Raw Form*, *To Describe a Flower*, *Untitled Ruins*, *Living Waters*, *Nazi Text* y *Hermes/Unesco*. En 2017, su trabajo editorial fue galardonado con el premio al Mejor Fotolibro Latinoamericano en los *Coloquios de Fotografía Latinoamericana*.

<https://martinbollati.com/>

Arola Valls

Curadora, investigadora y educadora con un doctorado en Didáctica de las Ciencias, Lenguas, Artes y Humanidades por la Universidad de Barcelona. Su tesis doctoral, *Intersecciones entre las prácticas artísticas contemporáneas, los archivos fotográficos y la educación*, recibió la calificación de Excelente “Cum Laude”. Diseña e imparte cursos sobre lectura de la imagen fotográfica, lenguaje visual e historia de la fotografía en Barcelona y Ciudad de México. Su investigación explora la intersección entre archivos fotográficos, prácticas artísticas contemporáneas y educación, colaborando con grupos de investigación como “*Global Art Archive*” y “*DHiGeCS*” en la Universidad de Barcelona.

Núria Tolós

Directora y guionista especializada en fashion films y anuncios publicitarios, combina una estética meticulosa con un sentido del humor único. Su pasión por la narración surgió desde joven, inspirada por la lectura, la escritura y la fotografía, y se consolidó con su amor por el cine clásico. Graduada en Medios Audiovisuales por la Universidad Pompeu Fabra, se centra en la dirección y edición. Entre sus trabajos premiados destacan fashion films como *Benidorm*, *Sunday Roast* y *The Escape*. En 2023, colaboró con Naguisa en *On The Rocks*, un fashion film que combina aventura y estilo, mostrando su distintivo enfoque narrativo y visual.

<https://www.nuriatolos.com/>

GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESORADO

Viridiana Morandini

Fotógrafa afincada en Barcelona, reconocida por su narrativa evocadora y su exploración de temas como la sexualidad, la identidad y la naturaleza. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como Acero Magazine, The Ones 2 Watch y Client Magazine. Ha colaborado con marcas como Tous, Saye, Malababa y Sonia Carrasco.

<https://www.viridianamorandini.com/>

Lucas Pastur

Arquitecto de IA especializado en inteligencia artificial y sus aplicaciones en diseño y ciencia de datos. Comparte su experiencia en charlas como La revolución de la IA en el mundo del diseño, donde explora el impacto transformador de la IA en el diseño. Uno de sus proyectos destacados, Groovify, demuestra este potencial al generar experiencias visuales y musicales personalizadas utilizando IA.



GRADO EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Preguntas frecuentes

¿Los grados en enseñanzas artísticas superiores de diseño son equivalentes a los grados universitarios?

Sí. Están enmarcados en el mismo nivel dentro del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) y, por lo tanto, son equivalentes. El título de grado da acceso a los estudios oficiales de máster y, posteriormente, a la posibilidad de continuar con estudios de doctorado.

¿El grado de diseño de LCI Barcelona tiene la misma estructura didáctica que un grado en una universidad?

Sí, son 4 años académicos (240 ECTS). El plan de estudios engloba asignaturas de formación básica, obligatorias de la especialidad, optativas, prácticas en empresa y trabajo final de grado.

¿Se pueden solicitar becas públicas?

Sí, son 4 años académicos (240 ECTS). El plan de estudios engloba asignaturas de formación básica, obligatorias de la especialidad, optativas, prácticas en empresa y trabajo final de grado.

¿Se puede participar en el programa Erasmus+?

Sí. Desde el año 2007, LCI Barcelona es parte del sistema Erasmus+ y tiene convenios con numerosas universidades y escuelas de toda Europa. Nuestros estudiantes pueden irse de Erasmus+ en el tercer año de estudios, y también recibimos alumnos internacionales de esas universidades europeas.

¿Cuándo se realizan las prácticas en empresas?

En el tercer año de la carrera hay una asignatura obligatoria de prácticas en empresas, pero también existe la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares a partir del segundo año. Nuestro Servicio de Empresa gestiona los convenios de prácticas y contribuye a la inserción del estudiante en el mundo laboral.

Para obtener el título de grado, ¿se debe acreditar el dominio de idiomas?

Sí. A fin de poder obtener el título de grado, el estudiante deberá acreditar el conocimiento de una lengua extranjera (inglés, alemán, francés, italiano, etc.) por medio del certificado de nivel B2 del MECR con validez oficial.

¿Se puede acceder a estudios de grado en LCI Barcelona sin haber cursado un bachillerato de arte o similar?

Sí. El acceso a los estudios de grado no requiere una formación previa específica en diseño o artes plásticas. Valoramos a los alumnos con interés y dedicación que quieran desarrollar su talento en el mundo del diseño y la creatividad.

¿Se requiere la selectividad para acceder a LCI Barcelona?

No. Las vías de acceso a los grados en enseñanzas artísticas superiores de diseño no requieren selectividad. Se debe superar una prueba oficial específica de acceso que regula el Departamento de Educación. Esta prueba se realiza en nuestra escuela y los estudiantes de nuevo ingreso pueden participar en sesiones gratuitas de preparación.

¿Qué trámites se requieren para un estudiante que haya cursado el bachillerato en un sistema educativo que no sea el español?

El alumno deberá homologar sus estudios de bachillerato o equivalente y realizar la prueba oficial específica de acceso. Es una gestión sencilla que debe realizarse antes de iniciar los estudios en LCI Barcelona. Nuestro equipo de Admisiones asesora a los estudiantes para que puedan hacer la homologación correspondiente.

¿Cuál es la inserción laboral de los graduados de LCI Barcelona? ¿Están en alta demanda las carreras vinculadas con el diseño y artes visuales?

Los alumnos de LCI Barcelona ingresan en el mercado laboral rápidamente. De hecho, el 80% consigue trabajo en el transcurso de los primeros seis meses desde su graduación. Cataluña es una región puntera en la generación de empleo de calidad en diseño y artes visuales tanto a nivel nacional como europeo.



Centro Autorizado (Código 08058398)



AQJ Catalunya està inscrita en EGAR

- LCIBarcelona
- LCI_Barcelona | LCI_Animacion
- LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
- LCIBarcelona
- LCI-Barcelona
- LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com

