

A man with curly hair, wearing a purple t-shirt, is focused on adjusting a black Canon DSLR camera mounted on a tripod. The camera has a red strap with the 'Canon' logo. The background is a simple indoor setting with a white wall and a dark curtain. The image is framed by a large, light-colored circular graphic element.

Grau en

Visual Communication - Photography and Media Arts



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Després de dos segles d'innovació, la fotografia continua sent una força poderosa en la manera com percebem i interactuem amb un món dominat pel visual. El futur de la comunicació visual exigeix professionals amb una combinació d'expertesa tècnica, adaptabilitat creativa i una comprensió crítica dels paisatges en constant evolució de la fotografia, els nous mitjans i la intermèdia.

El nostre Grau en Visual Communication - Photography and Media Arts està dissenyat per desenvolupar les habilitats essencials que definiran el futur del sector. El programa posa èmfasi en el domini de la fotografia digital i analògica, la imatge digital, la producció de vídeo, la narrativa multimèdia i la integració de tecnologies emergents com les eines basades en IA i els mitjans immersius. Al llarg dels estudis, s'encoratja els estudiants a explorar les múltiples possibilitats i el potencial expressiu del mitjà fotogràfic, reconeixent-lo no només com una eina, sinó també com un mètode d'investigació i un vehicle d'expressió artística.

Aquestes competències es complementen amb una comprensió integral de la cultura visual i la comunicació estratègica, permetent als graduats anticipar-se i navegar amb confiança pels canvis de la indústria.

El programa dona una gran importància a l'expertesa pràctica i les habilitats orientades al futur. Els estudiants aprenen a crear continguts impactants en diversos formats, construint narratives visuals poderoses. També desenvolupen la capacitat de treballar i col·laborar en disciplines diverses, adaptant-se a la creixent convergència entre art, tecnologia i disseny en la pràctica professional.

La comunicació visual és una força impulsora en la creació i evolució d'indústries, cultures i idees. Aquest programa equipa els estudiants amb l'expertesa i la mentalitat visionària necessàries per iniciar carreres exitoses en un panorama internacional en constant canvi, fomentant el seu desenvolupament com a líders en la configuració del futur.

Fitxa Tècnica

Titulació: Grau en Disseny
amb itinerari en Fotografia

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Anglès

Modalitat: Presencial



SALVATORE ELEFANTE
Responsable de l'Àrea de Fotografia

És fotògraf i comissari amb un Màster en Fotografia especialitzat en comissariat, gestió i mediació artística per la Aalto University d'Hèlsinki, Finlàndia. La seva trajectòria professional combina la creació artística i la pràctica curatorial, permetent-li explorar i presentar la fotografia contemporània de maneres innovadores. La seva obra ha estat exposada a galeries, museus i festivals d'arreu del món, reflectint una perspectiva global i un compromís amb l'excel·lència artística. Com a cofundador de Pheed, un grup de recerca multidisciplinari amb seu a Barcelona, col·labora en projectes que desafien els límits de les arts visuals i la narrativa. A més, és membre de l'Associació de Fotògrafs Professionals de Finlàndia, reforçant la seva implicació amb la comunitat internacional de la fotografia.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinergies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Sortides professionals

Fotografia de moda i publicitat

Fotografia artística

Realització audiovisual

Edició i muntatge de vídeo

Fotografia gastronòmica

Fotografia d'interiorisme

Direcció de producció fotogràfica i audiovisual

Fotografia documental

Fotografia i videografia per a premsa i mitjans de comunicació

Ensenyament de la fotografia

DIT (tècnic d'imatge digital)

Retoc fotogràfic professional

Impressió fotogràfica professional

Creació de continguts per a xarxes socials

Social media management, etc.

GRAU EN

Visual Communication

- Photography and Media Arts

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS FB Fonaments del Disseny
4 ECTS FB Expressió i Representació I
6 ECTS FB Llenguatge i Tècniques Digitals
4 ECTS FB Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS FB Cultura i Societat
4 ECTS OBE Projectes I

SEGON SEMESTRE

4 ECTS FB Teoria del Color
6 ECTS FB Expressió i Representació II
4 ECTS FB Tècniques de Representació I
6 ECTS FB Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS OBE Tipografia
4 ECTS OBE Projectes II

CURS 2

6 ECTS FB Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS FB Gestió de les Indústries Creatives
6 ECTS OBE Projectes III
4 ECTS OBE Composició Visual
6 ECTS OBE Producció Gràfica
4 ECTS OBE Història de la Imatge i el Disseny

4 ECTS FB Tècniques de Representació II
4 ECTS OBE Gestió del Disseny Gràfic i les Arts Visuals
6 ECTS OBE Projectes IV
4 ECTS OBE Comunicació i Visualització
6 ECTS OBE Llenguatges Audiovisuals
6 ECTS OBE Tecnologia Digital

CURS 3

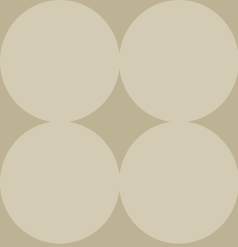
6 ECTS OBI Estudis Visuals I
4 ECTS OBI Reportatge Gràfic
4 ECTS OBI Laboratori Analògic
4 ECTS OBI Fotografia Publicitària
4 ECTS OBI Creació Digital I (2D, 3D, CGI)
6 ECTS OBI Projectes Fotogràfics I
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Direcció d'Art
4 ECTS OBI Fotografia de Moda
4 ECTS OBI Laboratori d'Impressió
4 ECTS OBI Creació Digital II (2D, 3D, CGI)
6 ECTS OBI Projectes Fotogràfics II
4 ECTS OBI Llenguatges Visuals Experimentals
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

6 ECTS OBI Estètiques i Tendències Contemporànies de la Fotografia
6 ECTS OBI Estratègies de Marketing Digital i Narratives Transmèdia
6 ECTS OBI Estudis Visuals II
4 ECTS OBI Gestió del Color
4 ECTS OBI Disseny Web
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

4 ECTS OBI Disseny Editorial
6 ECTS OBI Gestió Cultural i Comissariat
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 1

FONAMENTS DEL DISSENY

L'assignatura proporciona els coneixements essencials per a una comprensió teòrica i domini pràctic de la gramàtica visual a través de l'estudi de la comunicació i la percepció visual, els principis de composició de la imatge i elements estructurals del llenguatge visual, així com les intencions comunicatives i els models d'anàlisi de la imatge.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ I

Aquesta assignatura té com a objectiu brindar als estudiants les eines necessàries per observar, analitzar i manipular l'entorn visual. El seu eix central és el dibuix, considerat un mitjà fonamental per a l'adquisició d'informació, generació d'idees i comunicació. Al llarg de l'assignatura s'aprofundirà en les tècniques gràfiques aplicades a la fotografia, essencials per al desenvolupament creatiu, abordant aspectes relacionats amb l'anàlisi, l'expressió i la representació visual.

LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS

Aquesta assignatura proporciona als estudiants coneixements teòrics i pràctics sobre els processos i aplicacions digitals que intervenen en el flux de treball fotogràfic de postproducció. S'aborden la gestió d'arxius digitals, espais de color, resolució i formats d'exportació. També s'exploren eines per al processament d'imatges, espais de treball personalitzats, objectes intel·ligents, tècniques d'edició en capes, selecció i traçat, a més de correccions selectives i modes de fusió.

CIÈNCIA I TECNOLOGIA APLICADA

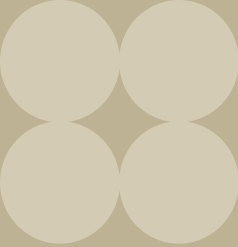
Aquesta assignatura aborda el maneig i control de les tècniques fotogràfiques bàsiques a través de l'ús de la càmera. S'aprofundeix en el coneixement tecnicocientífic i s'exploren cambres, focals i efectes òptics, com ara reflexió, absorció, transmissió, dispersió, difracció i refracció. També s'estudien conceptes relacionats amb la llum, el temps, la sensibilitat i la naturalesa de la llum, incloent-hi l'espectre electromagnètic i la llum visible, juntament amb els seus fenòmens i aplicacions. A més, s'aborden temes com el triangle d'exposició, la temperatura del color, els cercles de confusió i la profunditat de camp.

CULTURA I SOCIETAT

Aquesta assignatura explora la relació entre les arts visuals i els canvis culturals, fent ús de la teoria filosòfica i diverses disciplines com l'antropologia, sociologia, semiòtica i història. S'enfoca en l'anàlisi de com les imatges i la iconografia transmeten significats, ideologies i valors socials, així com en l'impacte de la fotografia en la conformació i reflex de valors culturals i identitats. L'assignatura aborda expressions culturals diverses, com art, publicitat, mitjans de comunicació, moda, disseny i arquitectura, i examina temes contemporanis. A través d'exercicis creatius, es promou la integració entre la pràctica i la teoria mitjançant la recerca artística, fomentant una nova perspectiva en la fotografia i el disseny en el context contemporani.

PROJECTES I

Aquesta assignatura s'enfoca en la introducció de metodologies de projectes aplicades a l'àmbit de la fotografia. Explorem el concepte de projecte fotogràfic tant en el context artístic com en el professional. Abordem eines i tècniques projectuals essencials, amb un èmfasi particular en l'ús de l'escriptura com una eina crítica en la gestió de projectes.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 1

TEORIA DEL COLOR

Aquesta assignatura possibilita la comprensió i aplicació d'una àmplia gamma de coneixements relacionats amb el color i la seva rellevància en la creació d'imatges. Durant l'assignatura s'exploraran aspectes com la història del color i la classificació dels colors, així com el cercle cromàtic. També s'abordaran conceptes com el to, la lluminositat, la saturació, el contrast i les característiques tonals, juntament amb els models de color additiu i sostractiu. A més, s'aprofundirà en la comprensió dels significats del color, incloent aspectes de la semiòtica i la teoria del color.

EXPRESSIÓ I REPRESENTACIÓ II

En aquesta assignatura, s'aborden les projeccions òptiques i la representació de l'espai. S'examina la perspectiva com una forma simbòlica. S'analitza tant la forma visual com la forma lumínica, destacant el paper cabdal de la llum en la representació del volum. A més, s'explora la metodologia del croquis com una eina de treball fonamental. L'assignatura també s'enfoca en la creació d'espais volumètrics específics a través de la manipulació empírica de diversos materials, com el llibre acordió, pop up i diorames.

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I

Aquesta assignatura se centra en l'estudi de la llum en la fotografia. Explorarem les característiques de la llum natural, artificial i mixta, així com l'ús de modificadors com finestres, reflectors, paraigües, snoot, gobos, entre d'altres. Analitzarem com els materials i textures reaccionen davant la llum i els tipus de reflexos que generen. També desenvoluparem esquemes d'il·luminació basats en la forma i la matèria dels objectes representats, a més d'introduir el concepte de presa en layering.

HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY

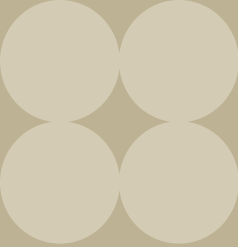
Aquesta assignatura ofereix una introducció a la teoria de l'art, explorant les històries de l'art i el disseny en relació amb manifestacions artístiques i fotogràfiques. S'aborden les avantguardes històriques, la modernitat artística i la seva ruptura, així com la condició postmoderna. S'examina la història de l'art en un diàleg entre passat i present, considerant l'art i l'obra des de perspectives de context, producció i recepció. A més, s'analitza l'evolució històrica del concepte i la funció de l'artista.

TIPOGRAFIA

Aquesta assignatura és una introducció als conceptes fonamentals de la tipografia i el seu ús com una eina d'expressió, composició i significat en el context de la comunicació visual.

PROJECTES II

En aquesta assignatura, els estudiants exploren el concepte de projecte com una metodologia central d'acció, adquirint una comprensió sòlida del seu significat i la seva rellevància en l'organització eficaç del treball i l'optimització de recursos. S'instrueixen en la identificació de les necessitats d'informació relacionades amb un projecte fotogràfic i desenvolupen les seves habilitats tècniques i de composició per crear imatges amb propòsits específics. A més, els alumnes adquireixen coneixements essencials sobre les eines, processos i metodologies que s'apliquen en l'àmbit fotogràfic, mitjançant la realització d'un assaig visual d'índole social com a part integral del seu procés d'aprenentatge.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 2

COMUNICACIÓ I MITJANS AUDIOVISUALS

Aquesta assignatura se centra en el llenguatge audiovisual i proporciona a l'alumnat les competències necessàries per crear un projecte audiovisual. Explorem conceptes com el temps i l'espai en la comunicació audiovisual, així com elements de retòrica i expressió en aquest context. També abordem la narrativa, el guió, l'escenografia i la direcció d'art com a elements determinants en el missatge audiovisual. A més, examinem aplicacions específiques com videoclips, contingut de vídeo en xarxes socials, i conceptes avançats com el cinema expandit, entre d'altres.

GESTIÓ DE LES INDÚSTRIES CREATIVES

Aquesta assignatura s'enfoca en l'anàlisi del context econòmic en l'àmbit de les indústries culturals i artístiques. Durant l'assignatura, els estudiants adquireixen coneixements fonamentals per comprendre els objectius empresarials i els principis essencials de la creació d'empreses en el sector de les indústries creatives. A més, es realitza un examen detallat de la legislació de propietat intel·lectual en relació amb les indústries culturals.

PROJECTES III

Aquesta assignatura s'enfoca en el projecte fotogràfic aplicat als paisatges. S'exploren els orígens històrics, l'evolució al llarg del temps i les tendències contemporànies en la fotografia de paisatges. A més, s'investiga el paisatge en els seus aspectes tradicionals i contemporanis, abordant la seva documentació, història, cultura i tradicions.

COMPOSICIÓ VISUAL

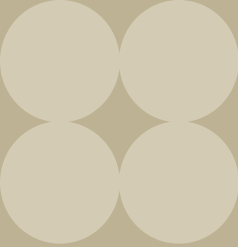
Aquesta assignatura s'enfoca en les tècniques fotogràfiques aplicades al gènere Still Life. S'explora l'origen, l'evolució i les tendències contemporànies en aquesta àrea. A més, s'analitza la retòrica visual i com es comunica el missatge a través d'aquesta tipologia de fotografies. Es dedica especial atenció a la composició com a element fonamental per transmetre idees. La direcció d'art s'examina en detall, ja que exerceix un paper essencial en la creació d'una imatge visualment impactant i significativa. Finalment, com a part integral de l'assignatura, ens submergirem en el procés de construir un dossier específicament dedicat a la fotografia Still Life. Això permetrà als estudiants aplicar les habilitats i conceptes apresos a projectes concrets i desenvolupar la seva veu visual en aquest gènere fotogràfic.

PRODUCCIÓ GRÀFICA

Aquesta assignatura se centra en l'estudi de sistemes i mètodes digitals per al tractament d'imatges, fent esment a l'ús de programari especialitzat.

HISTÒRIA DE LA IMATGE I EL DISSENY

Aquesta assignatura explora els antecedents de la fotografia, incloent-hi instruments previs a l'era fotogràfica, així com influències òptiques, químiques i ideològiques. S'examina el sorgiment de la fotografia, destacant els seus processos inicials i les personalitats clau involucrades. S'analitza la difusió i la internacionalització de la fotografia professional, que va conduir al naixement d'una nova indústria. L'assignatura també aborda moviments artístics com el pictorialisme, els avenços tecnològics i el sorgiment del documentalisme social en la fotografia. S'exploren les interseccions entre la fotografia i les avantguardes artístiques. S'examina el període posterior a la Segona Guerra Mundial, centrat en el reportatge i la fotografia documental. A més, s'analitza la fotografia humanista i subjectiva, així com les noves tendències fotogràfiques a partir de la dècada de 1960. Finalment, s'explora la fotografia contemporània i la seva relació amb les arts visuals en l'actualitat.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 2

TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ II

Aquesta assignatura s'enfoca en les tècniques fotogràfiques aplicades al retrat. Estudem l'origen i l'evolució d'aquestes tècniques, així com les tendències actuals en el retrat. Realitzem sessions de retrat editorial basades en un briefing, explorant les tècniques d'il·luminació i els fluxos de treball necessaris.

GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC I LES ARTS VISUALS

En aquesta assignatura, s'exploren els acords contractuals emprats en l'esfera professional de la fotografia. També s'analitza el rol de l'associacionisme i les plataformes de comunicació en la indústria fotogràfica i la producció audiovisual. S'examinen els aspectes financers, incloent-hi l'anàlisi de costos de projectes fotogràfics i audiovisuals, així com el procés de determinació del valor d'aquests projectes. A més, s'avalua la viabilitat de projectes en l'àmbit fotogràfic i audiovisual.

PROJECTES IV

Aquesta assignatura aborda els diferents tipus de produccions audiovisuals i les diverses fases que componen un projecte. S'exploren les etapes de preproducció, rodatge i postproducció. Es presta especial atenció a la direcció de la fotografia, incloent-hi el tractament de la llum i el color en gèneres cinematogràfics i televisius. S'analitzen les particularitats de la il·luminació en entorns digitals. A més, s'examinen directors de fotografia destacats i les seves contribucions a obres cinematogràfiques. També s'analitza la relació entre la fotografia i els diferents gèneres cinematogràfics.

COMUNICACIÓ I VISUALITZACIÓ

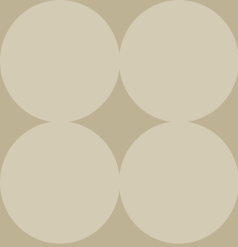
Aquesta assignatura aborda una breu història de l'edició i publicació de continguts fotogràfics. S'explora la noció de discursos visuals, els materials fotogràfics i els conjunts d'imatges. A més, s'analitza l'edició fotogràfica i el disseny editorial en profunditat.

LLENGUATGES AUDIOVISUALS

En aquesta assignatura s'examinen la definició, l'origen, la història, l'evolució i les tendències actuals relacionades amb el muntatge audiovisual. També s'aprofundeix en els principis i components fonamentals del muntatge, a més d'explorar els mètodes i tecnologies emprats en la postproducció audiovisual.

TECNOLOGIA DIGITAL

Aquesta assignatura brinda als estudiants coneixements específics sobre el processament i l'edició digital d'imatges mitjançant la utilització de programari especialitzat.



GRAU EN

Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 3

ESTUDIS VISUALS I

Aquesta assignatura introdueix els estudiants als estudis visuals. S'aborden temes com el poder i la política en les imatges, el paper de l'espectador en la interpretació de significats, les tecnologies visuals en l'era digital, la cultura popular, la publicitat i el consum, l'estètica orientalista en relació amb l'art i el colonialisme, així com els nous mitjans de comunicació i la societat de l'espectacle.

REPORTATGE GRÀFIC

Aquesta assignatura se centra en l'estudi de la fotografia documental, la seva història i el seu desenvolupament al llarg del temps. Es realitza una anàlisi de la producció fotogràfica des de diverses perspectives, incloent-hi la creació de dossiers, el treball per encàrrec i la producció independent. Així mateix, s'examina el mercat de la fotografia documental, abastant les seves aplicacions en àmbits editorials, corporatius, agències i projectes personals. S'exploren també gèneres fotogràfics com la fotografia de premsa, la fotografia de viatges i la fotografia esportiva, juntament amb una revisió del reportatge clàssic i les seves declinacions contemporànies.

LABORATORI ANALÒGIC

És un taller que situa en el centre de la formació el laboratori analògic com un espai essencial per a la creació fotogràfica. Es realitza un examen minuciós del quart fosc, abordant aspectes relacionats amb els materials emprats i els processos químics involucrats en el revelatge i positivat d'imatges. A més, s'investiguen tècniques avançades en aquests procediments, que comprenen la manipulació de fotogrames, deformacions, viratge, emulsions i formats experimentals. S'atorga una atenció particular als processos químics sostenibles.

FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA

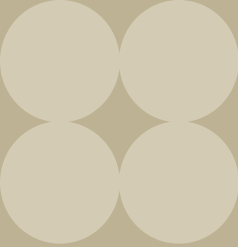
Aquesta assignatura s'enfoca en l'àmbit de la fotografia publicitària i analitza la seva evolució al llarg del temps. S'aprofundeix en la recerca de la relació entre la indústria publicitària i la fotografia, així com en les característiques específiques del procés fotogràfic aplicat a la publicitat. S'exploren les diverses especialitats dins la fotografia publicitària i s'estudien les tècniques d'il·luminació utilitzades en aquest context. A més, s'aborden temes com l'elaboració i interpretació de briefing, el valor de la marca i la creació d'un estil distintiu en la fotografia publicitària.

CREACIÓ DIGITAL I (2D, 3D, CGI)

Aquesta assignatura té com a objectiu proporcionar als estudiants coneixements fonamentals per crear imatges sintètiques (CGI - imatges generades per computadora), una habilitat essencial que amplia la creativitat del fotògraf tant a nivell publicitari com artístic. En aquesta assignatura, estudiem les formes geomètriques, splines, llums, càmeres, entorns HDRI, deformadors, eines de modelatge, renderitzat i la integració d'imatges sintètiques amb fotografies, així com materials, textures i UVs.

PROJECTES FOTOGRÀFICS I

Aquesta assignatura abasta els fonaments essencials i metodològics dels processos creatius en projectes fotogràfics d'autor. S'explora la definició de l'autor en la fotografia, la seva evolució i les tendències contemporànies, així com la relació entre el mètode científic i el mètode artístic en el context de la fotografia d'autor.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 3

DIRECCIÓ D'ART

Aquesta assignatura s'enfoca en la direcció d'art aplicada a la fotografia. S'explora la visualització de conceptes creatius i s'aborden eines i tècniques avançades del disseny visual. A més, s'aborda la creació del book del director d'art com a part fonamental del procés d'aprenentatge.

FOTOGRAFIA DE MODA

Aquesta assignatura se centra en la fotografia de moda, la seva història i la seva relació amb la indústria de la moda. S'aprofundeix en les característiques específiques del procés fotogràfic aplicat a la moda, incloent-hi tècniques d'il·luminació avançades. S'exploren diferents aspectes de la fotografia de moda, com ara la fotografia editorial, la fotografia de bellesa, les portades, la fotografia d'accessoris, la creació de dossiers i composicions, així com la gestió de produccions que involucren models, agències, perruquers, maquilladors, estilistes, entre d'altres. A més, s'aborda la fotografia en locació i en exterior com un element fonamental en aquesta disciplina.

LABORATORI D'IMPRESSIÓ

Aquesta assignatura brinda coneixements sobre les tècniques de processament d'imatges i la gestió del color en el context de la preimpresió i impressió. A més, s'analitzen els dispositius emprats en la impressió, com plòters, impressores òfset i òfset digital. També s'analitzen els processos i tècniques per escanejar i digitalitzar materials opacs, transparències i arxius històrics.

CREACIÓ DIGITAL II (2D, 3D, CGI)

Aquesta assignatura se centra en les tecnologies generatives d'IA (GenAI) que estan transformant la producció d'imatges. Els estudiants adquireixen coneixements sobre algoritmes generatius, eines i la redacció de comandaments essencials per crear imatges coherents amb els objectius de comunicació.

PROJECTES FOTOGRÀFICS II

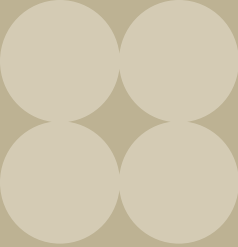
Aquesta assignatura ofereix una exploració multidisciplinària de les tendències fotogràfiques, obres i autors clàssics i contemporanis, amb un enfocament en el desenvolupament d'un projecte personal. També aborda la difusió de projectes a través de diversos mitjans i festivals.

LLENGUATGES VISUALS EXPERIMENTALS

Taller de lliure creació i experimentació per a l'elaboració de nous llenguatges visuals.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Pràctiques professionals en empreses o institucions on l'estudiant realitzarà tasques pròpies del fotògraf, alhora que adquireix experiència en l'entorn laboral.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 4

ESTÈTIQUES I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DE LA FOTOGRAFIA

L'assignatura s'enfoca en les estètiques i tendències contemporànies de la fotografia, a través de l'exploració de la producció visual actual. S'analitzen els fenòmens d'hibridació i la intermedialitat, examinant com la fotografia es relaciona amb altres formes d'expressió artística i mitjans de comunicació.

A més, s'aborda la qüestió de la identitat i la imatge en un món constantment connectat, on les imatges són compartides de manera extensa. S'examina el paper de la tecnologia en la fotografia, des del procés de captura fins a l'ús i la difusió de les imatges en l'era digital.

ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL I NARRATIVES TRANSMÈDIA

Aquesta assignatura és una introducció al món del màrqueting. Al llarg del programa, s'aborden els conceptes fonamentals relacionats amb la creació i gestió de marques, així com les diverses eines de comunicació emprades en aquest entorn. A més, s'examina el concepte de narrativa transmèdia i la seva relació amb els entorns transmèdiars, incloent-hi els protagonistes clau en la producció de contingut transmèdia i el perfil en creixement dels productors transmèdia. Durant l'assignatura s'analitza minuciosament el procés de producció de projectes transmèdia, proporcionant als estudiants una comprensió sòlida d'aquesta pràctica cada vegada més rellevant en la indústria de la comunicació visual.

ESTUDIS VISUALS II

L'assignatura indaga en els estudis visuals, centrant-se en una exploració de temes relacionats amb el feminisme, les teories de gènere i els enfocaments queer. S'aborden conceptes clau com la postfotografia i la seva relació amb la vida quotidiana, la fotografia com a mitjà de documentació i testimoni, així com la influència de la mobilitat, les pantalles i les aplicacions en la pràctica fotogràfica contemporània. A més, s'examina el concepte de cocreació i la importància de la reciprocitat en el context de la producció visual.

GESTIÓ DEL COLOR

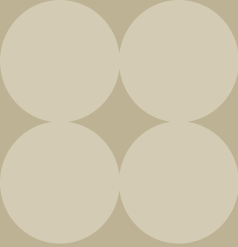
Aquesta assignatura s'enfoca en els fluxos de treball dissenyats per aconseguir una consistència de color en tots els elements de la cadena gràfica. S'exploren conceptes relacionats amb modes de color, espais de treball i perfils de color. A més, s'analitzen les tècniques de calibratge per garantir la constància i repetibilitat en la reproducció del color en diferents mitjans i processos gràfics.

DISSENY WEB

Aquesta assignatura proporciona una visió general del procés de disseny i conceptualització d'una pàgina web o plataforma online. El seu objectiu és proporcionar competències en els llenguatges i eines essencials per a la creació de contingut al web i la maquetació online.

TREBALL FINAL DE GRAU

El treball final es compon de tres elements fonamentals: en primer lloc, la memòria conceptual i justificativa d'un projecte fotogràfic que ha de ser original i autònom. En segon lloc, un fotollibre que reflecteixi l'essència i la narrativa del projecte. Finalment, un dossier d'exposició que servirà com a guia i presentació integral de l'obra.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Curs 4

DISSENY EDITORIAL

Aquesta assignatura aborda la conceptualització del disseny editorial i les seves diverses tipologies de projectes. Es destaca el fotollibre com una poderosa eina narrativa. S'aprofundeix en aspectes clau com la maqueta, la retícula, el mòdul i la quadrícula, així com en la jerarquia, la composició, l'equilibri i el ritme en el disseny editorial. També s'exploren elements de narrativa, seqüenciació i estructura en projectes editorials. A més, s'analitza el procés d'exportació i preparació d'arxius, juntament amb aspectes de preimpresió i acabats en la producció editorial.

GESTIÓ CULTURAL I COMISSARIAT

Aquesta matèria ofereix una introducció a les polítiques i la gestió culturals. S'exploren temes relacionats amb l'administració de col·leccions i patrimonis culturals, i s'analitzen les pràctiques de conservació i preservació de documents fotogràfics. A més, s'examina la planificació de la comunicació per a esdeveniments culturals i s'aprofundeix en aspectes cabdals de l'exposició fotogràfica, com el comissariat, els models d'exposició, la museografia, el muntatge i la gestió d'exhibicions.

TREBALL FINAL DE GRAU

El treball final es compon de tres elements fonamentals: en primer lloc, la memòria conceptual i justificativa d'un projecte fotogràfic que ha de ser original i autònom. En segon lloc, un fotollibre que reflecteixi l'essència i la narrativa del projecte. Finalment, un dossier d'exposició que servirà com a guia i presentació integral de l'obra.

GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESSORAT

Luca Pagliari

Artista visual especialitzat en fotografia. La seva activitat inclou la creació visual, la recerca teòrica, la curadoria d'exposicions i la docència. La seva obra ha estat exposada internacionalment en nombroses galeries i museus, forma part de col·leccions públiques i privades, i ha estat publicada en llibres i revistes de diversos països. És cofundador de Pheed, un grup de recerca multidisciplinari amb seu a Barcelona, i membre de les associacions Leonardo – The International Society for the Arts, Sciences and Technology i Recursos de la Fotografia Artística a Espanya (Ministeri de Cultura).

Max Pinckers

Doctor en Arts i professor convidat a la School of Arts/KASK de Gant. Ha rebut prestigiosos premis com l'Edward Steichen Award Luxembourg (2015) i el Leica Oskar Barnack Award (2018). Va fundar l'editorial independent Lyre Press el 2015 i The School of Speculative Documentary el 2017. La seva obra desafia la fotografia documental incorporant teatralitat, performativitat i col·laboració, utilitzant il·luminació i escenografies cinematogràfiques. Per a ell, la fotografia és un gest especulatiu que combina recerca, treball en equip i improvisació, creant imatges poètiques, crítiques i documentals que ofereixen un enfocament plural sobre la realitat i la veritat.

<https://www.maxpinckers.be/>

Thibault Brunet

Explora gèneres fotogràfics codificats per qüestionar la nostra relació amb la virtualitat en un món cada vegada més digitalitzat. Pioner en l'ús de noves tecnologies, els seus projectes inclouen missions fotogràfiques amb eines com escàners 3D, bases de dades, bancs d'imatges i Google Earth. Els seus projectes difuminen els límits entre mitjans: els penya-segats de Clues de Barles evocuen l'escultura, mentre que 3600 Seconds of Light, Typology of the Virtual, Hopscotch i Territories Circonscribit fusionen dibuix, pintura i fotografia. Artista multipremiat, la seva obra ha estat exposada en importants mostres i forma part de col·leccions museístiques de renom.

<https://thibaultbrunet.fr/en>

Moritz Neumüller

Curador, educador i escriptor especialitzat en fotografia i nous mitjans, ha ocupat càrrecs de recerca i gestió en institucions com el Museum of Modern Art de Nova York, La Fábrica a Madrid i Photolreland a Dublín. Actualment és curador en cap de Photobookweek Aarhus, Dinamarca. Entre els seus projectes recents destaquen l'exposició Photobook Phenomenon al CCCB de Barcelona i The Routledge Companion to Photography and Visual Culture. Des del 2010, gestiona The Curator Ship, una plataforma de recursos per a artistes visuals, i des del 2009 dirigeix ArteConTacto, promovent l'accessibilitat en les arts i els museus.

José Luis Bravo

Artista visual, investigador i editor especialitzat en fotografia, art i mitjans digitals. Amb un títol en Comunicació Gràfica per la UAM de Mèxic i estudis en fotografia i museologia, ha treballat en institucions com el CNA i la UNAM. Membre d'ICOM i AVICOM des del 1995, compta amb tres màsters en sistemes interactius, pràctiques curatorials i producció artística. La seva obra, que combina mitjans analògics i digitals, ha estat exposada internacionalment i recollida per la Fundación Jumex. Actualment imparteix classes i investiga sobre art, visualitat i museus a Espanya i Mèxic.



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESSORAT

Andrea González Maroto

Arquitecta amb una llicenciatura en Arts Visuals i Crítiques pel Pratt Institute de Nova York, especialitzada en fotografia. Té un màster en Afers Internacionals amb èmfasi en mitjans i cultura per The New School. La seva obra inclou projectes audiovisuals participatius, instal·lacions artístiques i programes educatius que utilitzen la fotografia i els mitjans visuals per promoure el canvi social. Com a Senior Producer a Needle and Frame, dissenya tallers de narració i lidera projectes mediàtics globals, empoderant dones en l'agricultura i explorant la intersecció entre art, defensa social i representació.

<https://www.andreglezmar.com/>

Xavier Ribas

Fotògraf i professor a la Universitat de Brighton i professor associat a la Universitat Politècnica de València. Va estudiar Antropologia Social a la Universitat de Barcelona i Fotografia Documental a la Newport School of Art and Design. La seva obra explora llocs en disputa, geografies de l'abandonament, territoris fronterers i paisatges d'extracció, sovint presentats com a grans quadrícules fotogràfiques amb text, materials d'arxiu, imatges en moviment i so. Des del 2012, col·labora amb Ignacio Acosta i Louise Purbrick en Traces of Nitrate, un projecte finançat pel UK Arts and Humanities Research Council.

<http://www.xavierribas.com/>

Las Coleccionistas

Estudi de fotografia amb seu a Barcelona, fundat el 2009 per María Revuelta i Núria del Moral. L'estudi es dedica a la fotografia de bodegó, animació stop motion, direcció d'art i disseny d'escenaris, amb un enfocament especial en l'experimentació durant el procés creatiu. Conceben la fotografia com una eina de comunicació i reinterpretació, explorant noves formes d'expressió i creativitat. Gestionen projectes des de la concepció fins a l'obra final, mantenint una coherència en projectes personals i col·laboratius. Entre els seus clients hi ha marques com Adidas, PepsiCo, Zara Home, Muji i Pull&Bear.

<https://lascoleccionistas.com/>

Mathieu Asselin

Va començar la seva carrera en la producció cinematogràfica a Veneçuela abans de desenvolupar la seva pràctica fotogràfica als Estats Units. Graduat per l'École Nationale Supérieure de la Photographie (Arlés) el 2017, la seva obra se centra en projectes documentals d'investigació a llarg termini, com Monsanto: A Photographic Investigation, que va rebre premis com el Kassel FotoBook Festival Dummy Award (2016) i l'Aperture Foundation First Book Award (2017). Ha estat exposada internacionalment i és professor al KASK de Gant, cofundador de DoubleDummy a Arlés i membre de Disclose, la primera ONG de periodisme d'investigació a França.

<https://www.mathieuasselin.com/>



GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESSORAT

Erik Kessels

Artista, curador i dissenyador de comunicació neerlandès, des del 1996 és soci creatiu de KesselsKramer. És conegut per publicar més de 100 llibres d'imatges re-apropiades i per ser autor de Failed It! i Complete Amateur. Kessels ha comissariat exposicions destacades com 24HRS in Photos i Album Beauty. Ha ensenyat a acadèmies d'art de renom mundial i actualment treballa en el projecte Europe Archive. Ha estat guardonat amb l'Amsterdam Prize of the Arts i nominat al Deutsche Börse Photography Prize. Time Magazine el descriu com “un mag visual”.

<https://www.erikkessels.com/>

Martín Bollati

Artista visual, editor i educador. La seva obra explora la relació entre fotografia i ficció, amb especial interès en les capacitats discursives situades als marges de l'aparell fotogràfic i la seva estructura. La seva obra ha estat exposada internacionalment. Fundador i director de SED editorial, coordina els tallers Editorial Gesture i Playing Against the Machine. Ha publicat els llibres A Kind of Loop, The Raw Form, To Describe a Flower, Untitled Ruins, Living Waters, Nazi Text i Hermes/Unesco. El 2017, el seu treball editorial va ser premiat com el millor fotollibre llatinoamericà als Coloquis de Fotografia Llatinoamericana.

<https://martinbollati.com/>

Arola Valls

Curadora, investigadora i educadora amb un doctorat en Didàctica de les Ciències, Llengües, Arts i Humanitats per la Universitat de Barcelona. La seva tesi doctoral, Interseccions entre les pràctiques artístiques contemporànies, els arxius fotogràfics i l'educació, va rebre la qualificació d'Excel·lent “Cum Laude”. Dissenya i imparteix cursos sobre lectura de la imatge fotogràfica, llenguatge visual i història de la fotografia a Barcelona i Ciutat de Mèxic. La seva recerca explora la intersecció entre arxius fotogràfics, pràctiques artístiques contemporànies i educació, col·laborant amb grups com “Global Art Archive” i “DHiGeCS” a la Universitat de Barcelona.

Núria Tolós

Directora i guionista especialitzada en fashion films i anuncis publicitaris, combina una estètica meticulosa amb un sentit de l'humor únic. La seva passió per la narració va sorgir des de jove, inspirada per la lectura, l'escriptura i la fotografia, i es va consolidar amb el seu amor pel cinema clàssic. Graduada en Mitjans Audiovisuals per la Universitat Pompeu Fabra, es dedica a la direcció i edició. Entre els seus treballs premiats destaquen fashion films com Benidorm, Sunday Roast i The Escape. El 2023 va col·laborar amb Naguisa en On The Rocks, un fashion film que combina aventura i estil, mostrant el seu enfocament narratiu i visual distintiu.

<https://www.nuriatolos.com/>

GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

PROFESSORAT

Viridiana Morandini

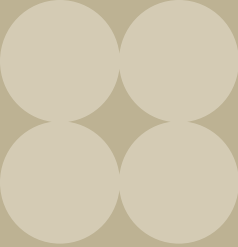
Fotògrafa establerta a Barcelona, reconeguda per la seva narrativa evocadora i l'exploració de temes com la sexualitat, la identitat i la natura. La seva obra ha aparegut en publicacions com Acero Magazine, The Ones 2 Watch i Client Magazine. Ha col·laborat amb marques com Tous, Saye, Malababa i Sonia Carrasco.

<https://www.viridianamorandini.com/>

Lucas Pastur

Arquitecte d'IA especialitzat en intel·ligència artificial i les seves aplicacions en disseny i ciència de dades. Comparteix la seva experiència en xerrades com La revolució de la IA en el món del disseny, on explora l'impacte transformador de la IA en el disseny. Un dels seus projectes destacats, Groovify, demostra aquest potencial generant experiències visuals i musicals personalitzades utilitzant IA.





GRAU EN Visual Communication - Photography and Media Arts

Preguntes freqüents

Els graus en ensenyaments artístics superiors de disseny són equivalents als graus universitaris?

Sí. Estan emmarcats en el mateix nivell dins del Marc Espanyol de Qualificacions per a l'Educació Superior (MECES) i, per tant, són equivalents. El títol de grau dona accés als estudis oficials de màster i, posteriorment, a la possibilitat de continuar amb estudis de doctorat.

El grau de disseny de LCI Barcelona té la mateixa estructura didàctica que un grau en una universitat?

Sí, són 4 anys acadèmics (240 ECTS). El pla d'estudis engloba assignatures de formació bàsica, obligatòries de l'especialitat, optatives, pràctiques en empresa i treball final de grau.

Es poden sol·licitar beques públiques?

Sí. Els estudiants poden sol·licitar les beques del Ministeri d'Educació d'Espanya que es convoquen cada any, així com optar a altres ajudes nacionals i internacionals depenent de la seva procedència.

Es pot participar en el programa Erasmus+?

Sí. Des de l'any 2007, LCI Barcelona és part del sistema Erasmus+ i té convenis amb nombroses universitats i escoles de tota Europa. Els nostres estudiants poden anar-se d'Erasmus+ en el tercer any d'estudis, i també rebem alumnes internacionals d'aquestes universitats europees

Quan es realitzen les pràctiques en empreses?

En el tercer any de la carrera hi ha una assignatura obligatòria de pràctiques en empreses, però també existeix la possibilitat de realitzar pràctiques extracurriculars a partir del segon any. El nostre Servei d'Empresa gestiona els convenis de pràctiques i contribueix a la inserció de l'estudiant en el món laboral.

Per obtenir el títol de grau, s'ha d'acreditar el domini d'idiomes?

Sí. A fi de poder obtenir el títol de grau, l'estudiant haurà d'acreditar el coneixement d'una llengua estrangera (anglès, alemany, francès, italià, etc.) per mitjà del certificat de nivell B2 del MECR amb validesa oficial.

Es pot accedir a estudis de grau a LCI Barcelona sense haver cursat un batxillerat d'art o similar?

Sí. L'accés als estudis de grau no requereix una formació prèvia específica en disseny o arts plàstiques. Valorem els alumnes amb interès i dedicació que vulguin desenvolupar el seu talent en el món del disseny i la creativitat.

¿Se requiere la selectividad para acceder a LCI Barcelona?

No. Les vies d'accés als graus en ensenyaments artístics superiors de disseny no requereixen selectivitat. S'ha de superar una prova oficial específica d'accés que regula el Departament d'Educació. Aquesta prova es realitza a la nostra escola i els estudiants de nou ingrés poden participar en sessions gratuïtes de preparació.

Quins tràmits es requereixen per a un estudiant que hagi cursat el batxillerat en un sistema educatiu que no sigui l'espanyol?

L'alumne haurà d'homologar els seus estudis de batxillerat o equivalent i realitzar la prova oficial específica d'accés. És una gestió senzilla que ha de realitzar-se abans d'iniciar els estudis a LCI Barcelona. El nostre equip d'Admissions assessorarà els estudiants perquè puguin fer l'homologació corresponent.

Quina és la inserció laboral dels graduats de LCI Barcelona? Estan en alta demanda les carreres vinculades

Els alumnes de LCI Barcelona ingressen en el mercat laboral ràpidament. De fet, el 80% aconsegueix treball en el transcurs dels primers sis mesos des de la seva graduació. Catalunya és una regió capdavantera en la generació d'ocupació de qualitat en disseny i arts visuals tant a nivell nacional com europeu.



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com

