



Cursos de Especialización

FORMATO FIN DE SEMANA



**LCI
Barcelona**

Especialízate sin pausar tu carrera

Nuestros cursos de especialización están pensados tanto para reforzar tu perfil como para dar un impulso a tu carrera, profundizando en las habilidades que marcan la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Al completar tu curso obtendrás un Diploma de Especialización otorgado por LCI Barcelona. Esta titulación, avalada por la prestigiosa red internacional LCI Education, acredita competencias especializadas y de aplicación práctica en el ámbito de conocimiento de cada programa.

¿Por qué elegir LCI Barcelona?

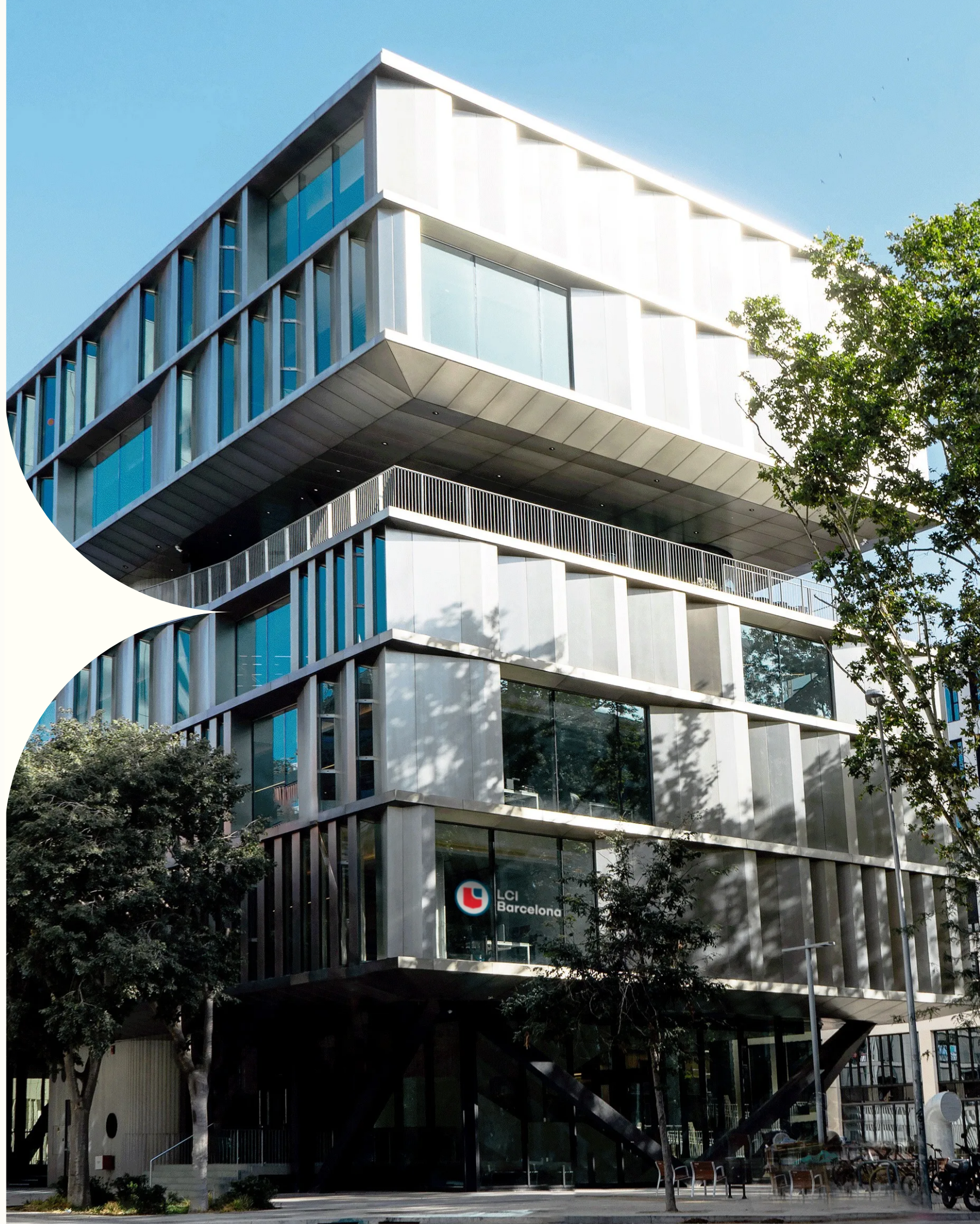
- **Una especialización que te abrirá puertas**
Un ascenso, un cambio de sector o una nueva oportunidad, sea cual sea tu situación.
- **Compagina tu trabajo y tu formación**
Clases viernes tarde y sábados mañana, sin dejar de lado tu semana laboral.
- **Formación intensiva con impacto real**
Aprende de profesionales en activo y aplica lo aprendido en proyectos reales.

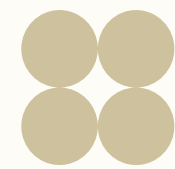
Horario de fin de semana

Todos los cursos se imparten en horario de viernes por la tarde y sábado por la mañana.

El mejor entorno para especializarte

Nuestro espectacular campus, situado en el distrito de la innovación 22@, ha sido reconocido con el prestigioso Prix Versailles de arquitectura como el más bonito del mundo. Con una superficie de 11.000 metros cuadrados, cuenta con instalaciones sostenibles y equipadas con tecnología avanzada.





AI in Editorial Fashion Photography

Sobre el curso

La integración de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en la fotografía de moda está transformando el proceso creativo y ampliando los límites de lo posible. De los modelos virtuales y el estilismo asistido por IA a la postproducción automatizada y las imágenes hiperrealistas, la tecnología está cambiando la forma de construir las narrativas. Este curso explora estos avances y te ofrece tanto conocimientos teóricos como experiencia práctica para aprovechar el potencial de la IA en la fotografía editorial.

Aprenderás a combinar las técnicas tradicionales de la fotografía editorial con herramientas basadas en IA para crear

historias visuales que reflejen la identidad de marca y cautiven al público. A través de sesiones prácticas, adquirirás nociones sobre la realización de sesiones fotográficas, optimizarás los flujos de trabajo de postproducción y potenciarás tu creatividad con tecnología de vanguardia. Al comprender cómo las herramientas de IA complementan los métodos convencionales, desarrollarás un conjunto de habilidades dinámico que te prepara para el panorama cambiante de los medios de moda.

Idioma	Inglés
Duración	40 horas
Modalidad	Campus LCI Barcelona
Horario	Viernes por la tarde y sábados por la mañana

Plan de estudios

1.

LA IA EN LA FOTOGRAFÍA DE MODA: EL NUEVO PANORAMA CREATIVO

Conocerás el panorama actual de la IA en la fotografía y su impacto en los procesos creativos, el estilismo y la postproducción. A través de casos de marcas de moda, publicaciones y fotógrafos independientes que han adoptado la IA, entenderás cómo estas tecnologías están redefiniendo la expresión artística. Explorarás de forma práctica la inspiración generada con IA, para analizar imágenes asistidas por IA y comprender cómo estas herramientas influyen en la cultura visual contemporánea.

2.

CONCEPTUALIZACIÓN Y PREPRODUCCIÓN ASISTIDAS POR IA

La IA ofrece herramientas de ideación, previsualización y estilismo que hacen el proceso creativo más rápido y dinámico. Explorarás cómo la IA genera moodboards, propone sugerencias de estilismo y asiste en el diseño de set, y cómo la previsión de tendencias basada en IA puede alimentar tu narrativa visual y reforzar tu originalidad. Al final del módulo habrás desarrollado tus propios conceptos editoriales asistidos por IA, con referencias de estilismo, planificación de localizaciones y dirección creativa para tus próximas sesiones fotográficas.

3.

IA PARA MEJORAR LA FOTOGRAFÍA Y EL RETOQUE

Aprenderás cómo la IA puede asistir en el retoque de piel, la gradación de color y la mejora de la luz, preservando la autenticidad y la integridad artística de la imagen, para elevar tu flujo de trabajo de postproducción. También aprenderás a integrar fondos generados por IA y elementos 3D en la fotografía tradicional, creando composiciones que combinan realismo y aumento digital.

4.

CAMPAÑAS DIGITALES INTEGRADAS CON IA

Más allá de una sola imagen retocada, las marcas necesitan hoy campañas completas que funcionen de forma coherente en redes sociales, e-commerce y publicidad digital, cada una con sus propios formatos, proporciones y ritmos. Este módulo pasa de la mejora de imágenes individuales a la producción de campañas completas: aprenderás a tomar una sesión, o un concepto generado desde cero con IA, y a escalarlo a una campaña digital coherente y multiformato, con variaciones de modelo, fondo y color alineadas con la marca en decenas de piezas, preservando la dirección de arte y la identidad de marca. También construirás pipelines de campaña repetibles de principio a fin, desde el concepto y el moodboard hasta la generación automatizada de piezas, la localización y la adaptación multicanal, y te iniciarás en la predicción de rendimiento basada en IA, para anticipar cómo es probable que funcione una campaña antes de lanzarla.

5.

PROYECTO FINAL

Un concepto desarrollado con herramientas potenciadas por IA se materializa en una sesión fotográfica de moda a gran escala. Ejecutarás tus producciones editoriales planificadas, capturando imágenes que integran de forma fluida la inspiración, el estilismo y la previsualización asistidos por IA con técnicas fotográficas tradicionales. Esta experiencia práctica une la ideación asistida por IA con la ejecución real y refuerza cómo la tecnología puede complementar la creatividad humana en lugar de sustituirla. El curso concluye con una presentación final en la que mostrarás tu editorial de moda completamente realizado.



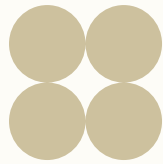
A quién va dirigido

Ideal si eres fotógrafo, diseñador o aficionado a la moda.

Requisitos de acceso

Este curso es para ti si tienes un fuerte interés en la fotografía de moda y la innovación digital. Necesitas conocimientos básicos de fotografía y ganas de explorar la intersección entre la narrativa visual tradicional y la basada en IA.

No necesitas experiencia previa en herramientas de IA, pero sí un buen conocimiento de software de edición de imagen y nociones básicas de dirección creativa.



Docentes

Oriol Nin

Artista digital sénior y retocador freelance afincado en Barcelona, con más de 20 años de experiencia creando trabajos visualmente impactantes. Cofundador de NinStudio, se especializa en combinar retoque, CGI y fotografía para crear imágenes a medida para sus clientes.

Reconocido por su meticulosa atención al detalle y su enfoque innovador, colabora con fotógrafos independientes, agencias globales y grandes marcas de todo el mundo.

Douglas Manzanares

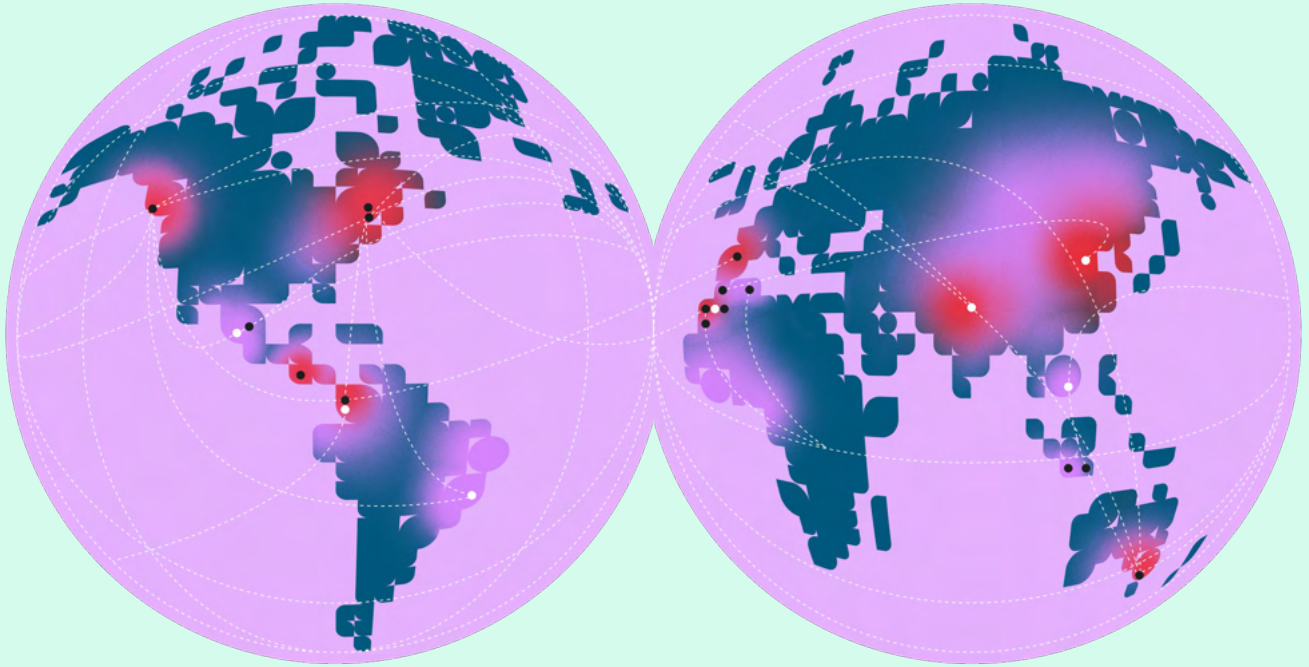
Productor visual creativo sénior con 10 años de experiencia en fotografía, diseño de iluminación y flujos de trabajo de DIT (Digital Imaging Technician) para la gestión de activos digitales en set. Ha colaborado con marcas líderes como Nike, Chanel y Amazon, aportando precisión técnica y visión creativa a producciones de alto nivel.

Actualmente se centra en integrar sistemas de IA en la producción audiovisual, como socio creativo de Blendworks, Astria y Botika, ayudando a perfeccionar y mejorar sus motores de IA.





**LCI
Education**



The World is Your Classroom



LCIBarcelona



LCIBarcelona



LCI_Barcelona



LCIBarcelona



LCI-Barcelona

admisiones@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com



**LCI
Barcelona**