

Cursos de Especialización

FORMATO FIN DE SEMANA

LCI Barcelona

Especialízate sin pausar tu carrera

Nuestros cursos de especialización están pensados tanto para reforzar tu perfil como para dar un impulso a tu carrera, profundizando en las habilidades que marcan la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Al completar tu curso obtendrás un Diploma de Especialización otorgado por LCI Barcelona. Esta titulación, avalada por la prestigiosa red internacional LCI Education, acredita competencias especializadas y de aplicación práctica en el ámbito de conocimiento de cada programa.

¿Por qué elegir LCI Barcelona?

- **Una especialización que te abrirá puertas**
  Un ascenso, un cambio de sector o una nueva oportunidad, sea cual sea tu situación.
- **Compagina tu trabajo y tu formación**
  Clases viernes tarde y sábados mañana, sin dejar de lado tu semana laboral.
- **Formación intensiva con impacto real**
  Aprende de profesionales en activo y aplica lo aprendido en proyectos reales.

Horario de fin de semana

Todos los cursos se imparten en horario de viernes por la tarde y sábado por la mañana.

El mejor entorno para especializarte

Nuestro espectacular campus, situado en el distrito de la innovación 22@, ha sido reconocido con el prestigioso Prix Versailles de arquitectura como el más bonito del mundo. Con una superficie de 11.000 metros cuadrados, cuenta con instalaciones sostenibles y equipadas con tecnología avanzada.





Estilismo Editorial de Moda

Sobre el curso

Sumérgete en el mundo del estilismo editorial de moda y adquiere experiencia práctica en los procesos creativos y de producción que hay detrás de un editorial. A través del desarrollo de conceptos, la creación de moodboards, la selección de prendas, las técnicas de estilismo, la narrativa visual y la producción de sesiones fotográficas, aprenderás a desarrollar proyectos editoriales profesionales mientras construyes tu propia visión creativa y tu lenguaje estético.

También comprenderás la importancia de la colaboración, ya que las imágenes finales son el resultado del trabajo en equipo.

Idioma	Español
Duración	40 horas
Modalidad	Campus LCI Barcelona
Horario	Viernes por la tarde y sábados por la mañana

Plan de estudios

1. **INTRODUCCIÓN AL ESTILISMO EDITORIAL DE MODA**
Explora el papel del estilismo en la industria de la moda actual y su relación con la comunicación de moda, la edición y la creación de imagen. Conoce distintos tipos de proyectos editoriales y el trabajo y la influencia de estilistas, editores de moda y directores creativos destacados, mientras analizas la evolución de la cultura visual contemporánea.

2. **INVESTIGACIÓN VISUAL Y DESARROLLO DE CONCEPTO**
Aprende a construir un concepto creativo sólido a partir de la investigación, las referencias culturales y el análisis visual. Desarrollarás moodboards, definirás direcciones visuales y explorarás cómo los temas, las narrativas y las estéticas dan forma a la imagen de moda contemporánea en contextos editoriales, comerciales y digitales.

3. **NARRATIVAS EDITORIALES Y DIRECCIÓN CREATIVA**
Este módulo se centra en la construcción de narrativas visuales y en el desarrollo de una visión editorial coherente. Aprenderás cómo el estilismo, el casting, las localizaciones, el color, la silueta y la selección de prendas contribuyen a contar una historia, y entenderás el papel del estilista dentro de equipos creativos multidisciplinares.

4. **PRÁCTICA DE ESTILISMO Y FLUJO DE TRABAJO PROFESIONAL**
Desarrolla habilidades prácticas de estilismo y conoce el día a día de un estilista de moda. A través de ejercicios prácticos y casos reales, explorarás proporciones, superposición de capas, accesorios, pruebas de vestuario y desarrollo de looks, y aprenderás cómo se gestiona un proyecto editorial, desde las citas en showroom y la selección de prendas hasta la producción de la sesión y la entrega final.

5. **PROYECTO EDITORIAL PERSONAL**
A lo largo del curso desarrollarás tu propio editorial de moda, del concepto al resultado final. Crearás una propuesta visual, planificarás y ejecutarás una sesión fotográfica y producirás un editorial final que refleje tu visión creativa, tus habilidades técnicas de estilismo y tu comprensión de la comunicación de moda contemporánea.



El curso incluye

- Masterclasses de estilistas y editores de moda en activo en la industria.
- Visita a un showroom de moda o a una empresa de comunicación de moda, para conocer de primera mano la realidad profesional de la producción editorial y la creación de imagen.

A quién va dirigido

Es un curso ideal para ti si eres diseñador de moda, visual merchandiser, responsable de marketing o de contenidos, influencer, fotógrafo, director creativo o de arte, emprendedor, o formas parte de una marca emergente. También si eres aficionado a la moda y te interesan la narrativa visual y la comunicación de moda.

Requisitos de acceso

No necesitas experiencia previa en estilismo. Te recomendamos tener formación o interés en moda, comunicación, fotografía, diseño, branding o cultura visual.

Docente

Jess Monterde

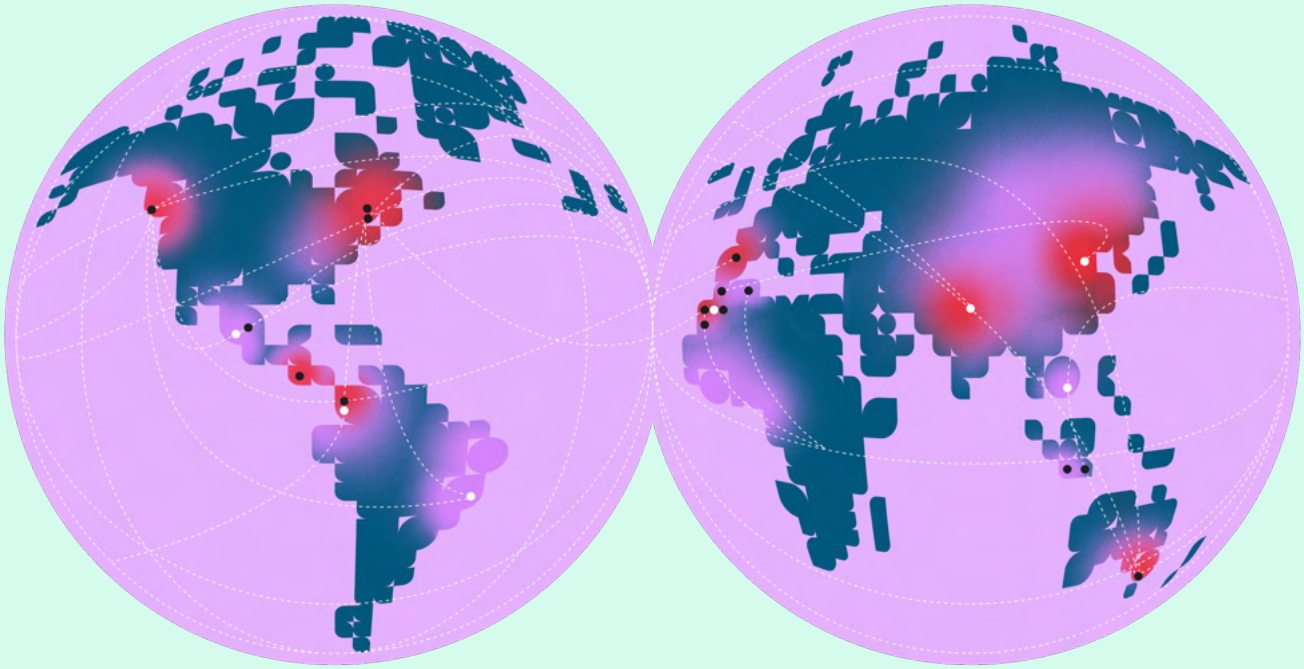
Estilista de moda y directora creativa con una trayectoria internacional que abarca proyectos editoriales, comerciales y de marca en Europa y Estados Unidos.

Ha colaborado con marcas como Moncler, Nike, Fenty, Bimba y Lola, Mango, Desigual, Adidas, New Balance y Apple, creando narrativas visuales que conectan moda, cultura y públicos contemporáneos. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como Vogue, Harper's Bazaar, Elle, InStyle, i-D y Numéro.

Combina una sólida visión creativa con una amplia experiencia en la industria, y se especializa en estilismo editorial, dirección de arte y narrativa visual.



LCI Education



The World is Your Classroom

LCIBarcelona

LCI_Barcelona

LCI-Barcelona

LCIBarcelona

LCIBarcelona

admisiones@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com

LCI Barcelona