


# Cursos de Especialización

**FORMATO FIN DE SEMANA**

LCI Barcelona

# Especialízate sin pausar tu carrera

Nuestros cursos de especialización están pensados tanto para reforzar tu perfil como para dar un impulso a tu carrera, profundizando en las habilidades que marcan la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Al completar tu curso obtendrás un Diploma de Especialización otorgado por LCI Barcelona. Esta titulación, avalada por la prestigiosa red internacional LCI Education, acredita competencias especializadas y de aplicación práctica en el ámbito de conocimiento de cada programa.

## ¿Por qué elegir LCI Barcelona?

- **Una especialización que te abrirá puertas**
  Un ascenso, un cambio de sector o una nueva oportunidad, sea cual sea tu situación.
- **Compagina tu trabajo y tu formación**
  Clases viernes tarde y sábados mañana, sin dejar de lado tu semana laboral.
- **Formación intensiva con impacto real**
  Aprende de profesionales en activo y aplica lo aprendido en proyectos reales.

## Horario de fin de semana

Todos los cursos se imparten en horario de viernes por la tarde y sábado por la mañana.

## El mejor entorno para especializarte

Nuestro espectacular campus, situado en el distrito de la innovación 22@, ha sido reconocido con el prestigioso Prix Versailles de arquitectura como el más bonito del mundo. Con una superficie de 11.000 metros cuadrados, cuenta con instalaciones sostenibles y equipadas con tecnología avanzada.





# Influencer Marketing en Moda

## Sobre el curso

Este curso ofrece el contexto y las herramientas para crear estrategias de influencer marketing relevantes y de impacto, tanto para influencers como para empresas de moda. Alternando la perspectiva de la marca y la del influencer, aprenderás a desarrollar una estrategia alineada con KPI que van más allá del número de seguidores, crear un plan de contenidos, definir acciones, curar contenido, negociar presupuestos y acuerdos, y afrontar las cuestiones legales y éticas a las que hoy se enfrenta el sector.

El enfoque es muy práctico y se basa en el pensamiento crítico y el diálogo abierto, más que en respuestas cerradas. A través del análisis de casos actuales, tendencias del sector y campañas reales, explorarás cómo se conciben, activan y miden las estrategias de influencer marketing en el panorama actual de la moda y los medios digitales.

También abordarás el impacto de la inteligencia artificial, el social y el live commerce, los nuevos formatos de contenido y la creciente profesionalización y regulación de la creator economy.

| | |
|---|---|
| **Idioma** | Español |
| **Duración** | 40 horas |
| **Modalidad** | Campus LCI Barcelona |
| **Horario** | Viernes por la tarde y sábados por la mañana |

# Plan de estudios

1. **INTRODUCCIÓN AL CONTEXTO DIGITAL DE LA MODA**
Entenderás el panorama digital de la moda a través de sus casos más relevantes y actuales: cómo se retroalimentan el algoritmo, la marca y la comunidad en un ecosistema no lineal; cómo adaptar un mismo mensaje al lenguaje de cada canal; y cómo el marco Owned / Earned / Paid ayuda a identificar de dónde procede realmente la visibilidad de una marca.

2. **LA ERA DE LOS CREADORES**
¿Qué significa hoy ser influencer o creador? Mapearás y analizarás a los creadores de moda más relevantes, de macro a nano, y explorarás cómo ha evolucionado el perfil (de los primeros blogs a la cultura TikTok, hasta la «influencia intelectual» y los influencers virtuales o generados con IA) y por qué las audiencias eligen cada vez más la profundidad y el punto de vista frente al alcance.

3. **ESTRATEGIA, NEGOCIACIÓN Y REGULACIÓN DEL INFLUENCER MARKETING**
Aprende a construir estrategias de influencer marketing: analizar el contexto, definir KPI más allá del número de seguidores (retención, valores, confianza), crear un plan de contenidos, planificar acciones y calendarios, negociar presupuestos y acuerdos y cumplir con la regulación del sector. Un recorrido de la visión a la estrategia y de la estrategia a un contrato que ambas partes puedan defender.

4. **PLAN DE CONTENIDOS, CREACIÓN DE CONTENIDO Y ÉTICA DE MARCA**
Detrás de una foto espontánea en Instagram o de un vídeo en TikTok suele haber mucho trabajo y, a menudo, un equipo, cada vez más asistido por IA generativa. A través de una serie de masterclasses, profesionales del ámbito digital compartirán contigo su visión creativa del influencer marketing. También analizarás la reacción contra la falta de autenticidad («deinfluencing») y la ética de las campañas basadas en la polémica, a partir de casos recientes reales.

5. **PROYECTO CON UNA MARCA**
A partir de un briefing real de una marca de moda, trabajarás como responsable de influencer marketing o como influencer para desarrollar una estrategia, aplicando el marco Owned / Earned / Paid y tu propia lectura del mercado basada en criterios, y le darás vida creando parte del contenido del plan editorial.



## El curso incluye

- Masterclasses de líderes del influencer marketing, influencers y representantes de influencers.
- Visita al departamento de marketing digital de una marca de moda.

## A quién va dirigido

Este curso es para ti si eres diseñador, experto en branding, influencer, creador de contenido, community manager, responsable de marketing o comunicación, emprendedor, líder de una startup, directivo de empresa o director creativo.

## Requisitos de acceso

Necesitas contar con una titulación de grado en diseño, marketing, comunicación, periodismo, dirección de empresas, etnografía, historia del arte o bellas artes.

# Docente

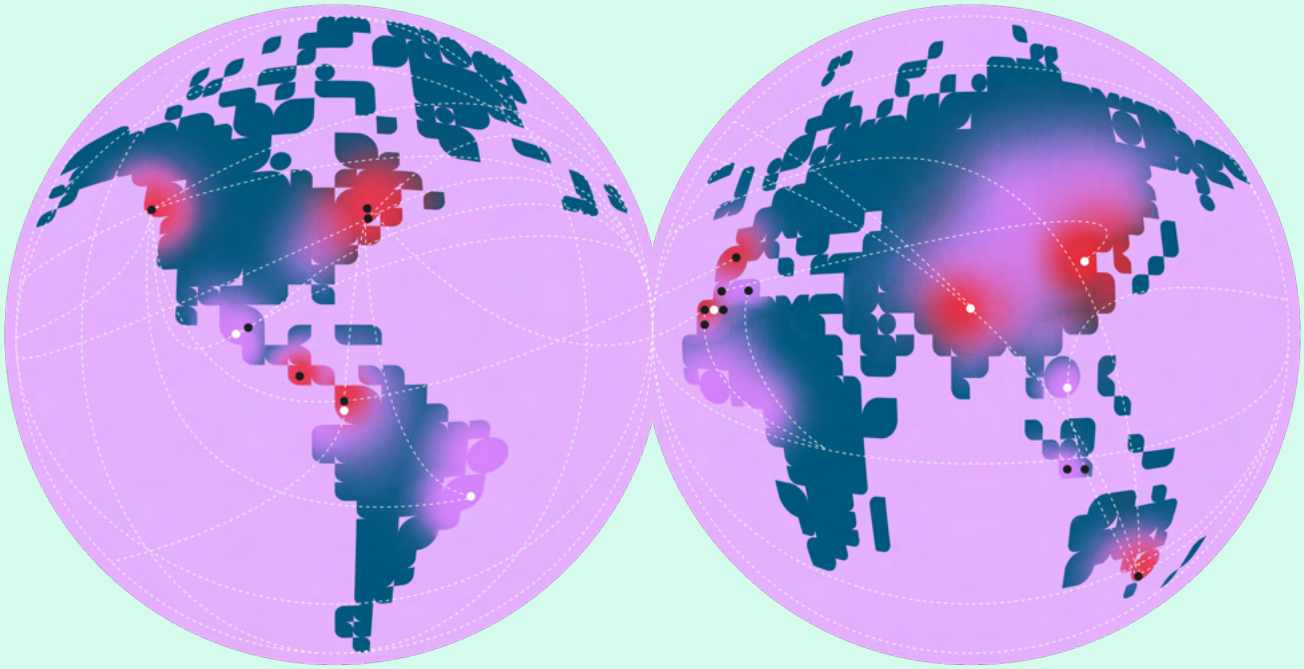
## Estela Alcaide

Estratega de marca y consultora de marketing digital con más de 12 años de experiencia en moda y belleza. Ha liderado estrategias de influencer marketing, redes sociales y comunicación de marca para empresas internacionales como Mango, L'Oréal, NYX Professional Makeup y Maybelline.

Actualmente trabaja como consultora independiente y asesora a marcas y organizaciones culturales en estrategia de marca, comunicación digital y cultura contemporánea, ayudándolas a construir relevancia, engagement e impacto a largo plazo.



LCI Education



# The World is Your Classroom

LCIBarcelona

LCI_Barcelona

LCI-Barcelona

LCIBarcelona

LCIBarcelona

admisiones@lcibarcelona.com
**barcelona.lcieducation.com**

LCI Barcelona