



Cursos de Especialización

FORMATO FIN DE SEMANA



**LCI
Barcelona**

Especialízate sin pausar tu carrera

Nuestros cursos de especialización están pensados tanto para reforzar tu perfil como para dar un impulso a tu carrera, profundizando en las habilidades que marcan la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Al completar tu curso obtendrás un Diploma de Especialización otorgado por LCI Barcelona. Esta titulación, avalada por la prestigiosa red internacional LCI Education, acredita competencias especializadas y de aplicación práctica en el ámbito de conocimiento de cada programa.

¿Por qué elegir LCI Barcelona?

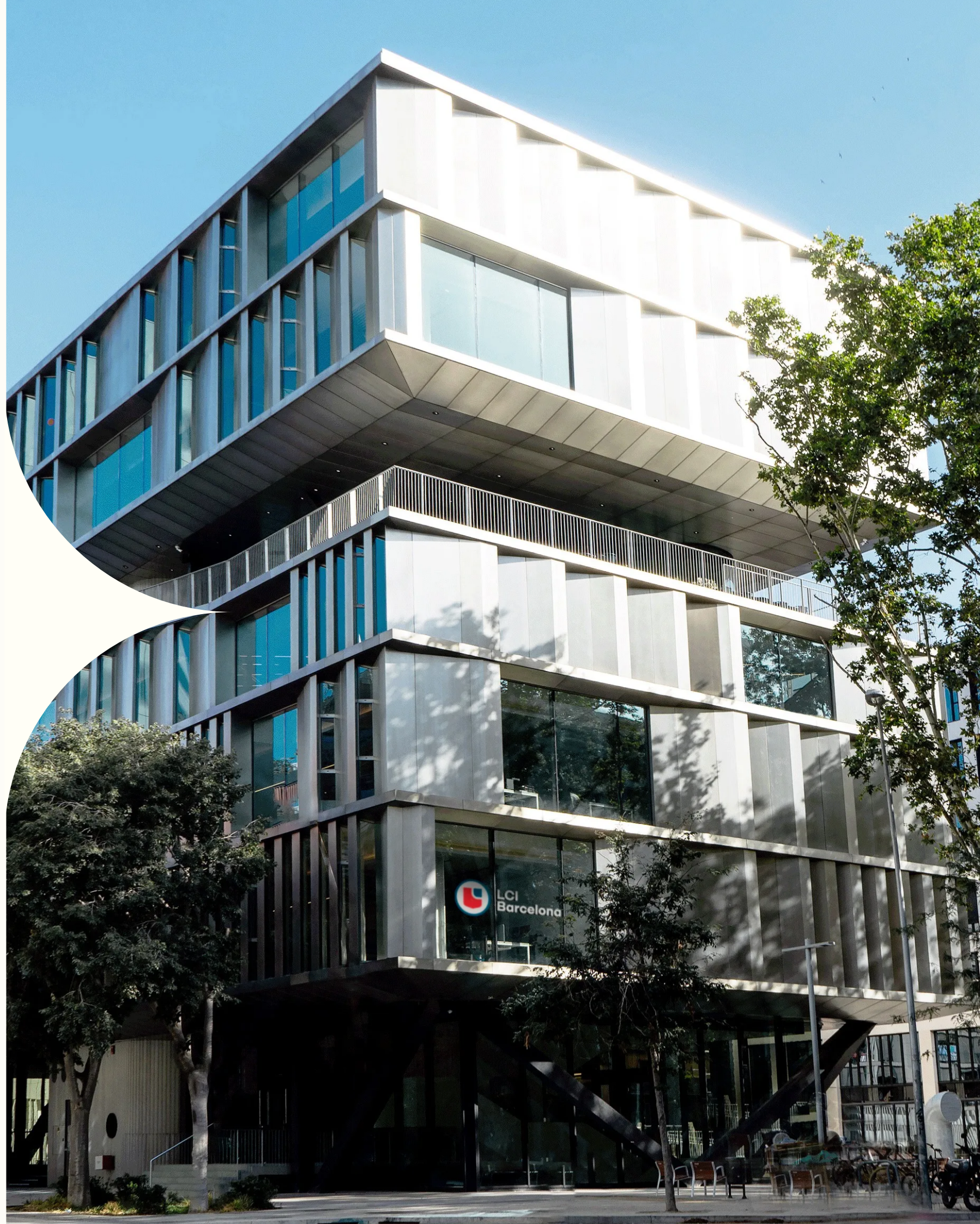
- **Una especialización que te abrirá puertas**
Un ascenso, un cambio de sector o una nueva oportunidad, sea cual sea tu situación.
- **Compagina tu trabajo y tu formación**
Clases viernes tarde y sábados mañana, sin dejar de lado tu semana laboral.
- **Formación intensiva con impacto real**
Aprende de profesionales en activo y aplica lo aprendido en proyectos reales.

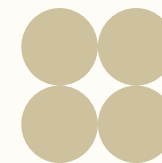
Horario de fin de semana

Todos los cursos se imparten en horario de viernes por la tarde y sábado por la mañana.

El mejor entorno para especializarte

Nuestro espectacular campus, situado en el distrito de la innovación 22@, ha sido reconocido con el prestigioso Prix Versailles de arquitectura como el más bonito del mundo. Con una superficie de 11.000 metros cuadrados, cuenta con instalaciones sostenibles y equipadas con tecnología avanzada.





Photobook Design and Visual Narratives



Sobre el curso

Este curso explora el fotolibro como medio de expresión artística y narrativa y ofrece una comprensión integral de su potencial como herramienta de narración visual. Pensado para quienes desean investigar las posibilidades creativas y comunicativas del fotolibro, combina enfoques teóricos y prácticos para guiarte por todas las etapas del proceso, del concepto inicial a la producción final.

A través de sesiones prácticas, trabajarás aspectos esenciales como el diseño, la secuenciación, la elección de materiales y los métodos de impresión, y reflexionarás también sobre estrategias de promoción y distribución. Contarás con un marco histórico y crítico que sitúa el fotolibro en contextos artísticos y editoriales más amplios, y subraya su relevancia como práctica creativa contemporánea.

Una combinación de clases magistrales, casos de estudio y ejercicios de taller te dará las herramientas para desarrollar tus propios proyectos de fotolibro, del concepto y la selección de imágenes a la maquetación y las técnicas de producción. Además, conocerás las vías de publicación, las redes de distribución y la relación con el público, para desenvolverte en el panorama profesional de la edición de fotolibros.

Al terminar el curso, habrás producido una maqueta (dummy) de fotolibro o un prototipo digital, que sienta las bases para seguir puliéndolo o producirlo a gran escala. El curso se centra en los aspectos más críticos de la creación de un fotolibro (desarrollo narrativo, secuenciación, diseño y producción) y prioriza la experimentación práctica, el debate y la iteración.

Idioma

Inglés

Duración

40 horas

Modalidad

Campus LCI Barcelona

Horario

Viernes por la tarde y sábados por la mañana

Plan de estudios

1.

EL FOTOLIBRO COMO MEDIO

Un fotolibro no es solo un conjunto de imágenes encuadernadas: es una forma de narración, un objeto físico con ritmo, movimiento e impacto emocional. Explorarás el fotolibro como herramienta artística y documental, desde los primeros álbumes fotográficos hasta las obras autoeditadas contemporáneas y las ediciones premiadas, y analizarás cómo la secuencia, el texto, los materiales y el diseño modelan la experiencia del espectador. A través de casos de estudio de fotolibros influyentes, estudiarás distintos enfoques de narración visual (lineales, fragmentados, poéticos o conceptuales) y conocerás el panorama actual del fotolibro, cuya importancia crece en festivales internacionales como Les Rencontres d'Arles, el Kassel Dummy Award o los Aperture Photobook Awards.

2.

EDICIÓN, SECUENCIACIÓN Y FLUJO DE IMAGEN

Decidir qué imágenes forman parte del libro, en qué orden y cómo interactúan para crear ritmo, tensión y significado es uno de los aspectos más exigentes y cruciales del fotolibro. En este módulo práctico aprenderás a pensar como un editor y experimentarás con distintas estructuras narrativas. Trabajarás con copias físicas y herramientas digitales, y las críticas grupales tendrán un papel importante para recibir feedback y refinar tu enfoque. Explorarás también cómo el texto (pies de foto, ensayos o elementos poéticos) puede complementar o alterar una narrativa visual. Al final del módulo tendrás un borrador del fotolibro con una secuencia básica, listo para la siguiente fase.

3.

DISEÑO, MATERIALES Y PRODUCCIÓN DEL FOTOLIBRO

Una vez definida la estructura narrativa, llega el momento de dar vida al libro mediante el diseño y la elección de materiales. Conocerás los fundamentos del diseño de libros (maquetación, tipografía, ritmo, espacio en blanco y formato) y los aspectos prácticos de la producción: tipos de papel, métodos de impresión y técnicas de encuadernación. Experimentarás con técnicas sencillas de encuadernación creando prototipos físicos o digitales. Si tienes experiencia previa con software de diseño como Adobe InDesign, podrás refinar tus maquetaciones en digital; si no, puedes trabajar con imágenes impresas y maquetas artesanales. También te aproximarás a la autoedición y a las posibilidades de impresión: verás formas rentables de producir tiradas pequeñas y casos de fotolibros autoeditados lanzados mediante crowdfunding y ediciones limitadas.

4.

EL MERCADO DEL FOTOLIBRO

Crear un fotolibro es solo el principio: hacerlo llegar al público es otro reto. Este módulo final se centra en la industria del fotolibro y en las vías para dar visibilidad a tu trabajo: concursos, festivales y editoriales especializadas como plataformas de lanzamiento para fotógrafos emergentes; estrategias de publicación (edición tradicional, autoedición, ediciones limitadas y enfoques DIY); el papel de distribuidores, librerías y plataformas online; y la realidad económica de la producción y la venta de fotolibros. Terminarás con la presentación final de tu maqueta, con feedback y debate sobre los siguientes pasos para refinar o producir tu libro.

El curso incluye

Masterclasses exclusivas impartidas por referentes de la industria, que aportan conocimientos y experiencia de primera mano.

A quién va dirigido

Ideal si eres fotógrafo, diseñador o artista visual.

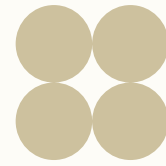
Requisitos de acceso

Este curso es para ti si eres fotógrafo, artista visual o diseñador y te interesa explorar el fotolibro como medio. No necesitas experiencia previa en encuadernación ni en edición, pero sí un proyecto fotográfico

personal o un conjunto de obra que quieras desarrollar como fotolibro.

Es una base preparatoria sólida si estás considerando estudios avanzados en fotografía documental y artística.





Docentes

Moritz Neumüller

Doctor, comisario, educador y escritor en el ámbito de la fotografía y los nuevos medios, natural de Linz (Austria). Ha ocupado puestos de investigación y gestión en instituciones internacionales como el Museum of Modern Art de Nueva York, La Fábrica de Madrid y Photolreland, en Dublín. Actualmente es comisario jefe de la Photobookweek Aarhus (Dinamarca). Entre sus proyectos curatoriales recientes figuran la exposición Photobook Phenomenon en el CCCB de Barcelona y la publicación The Routledge Companion to Photography and Visual Culture (Taylor & Francis, Nueva York). Desde 2010 dirige The Curator Ship, una plataforma que ofrece información útil para artistas visuales. Desarrolla además, desde 2009 y bajo el título ArteConTacto, una práctica de investigación artística y participativa sobre la accesibilidad a las artes y los museos abiertos a todos los públicos.

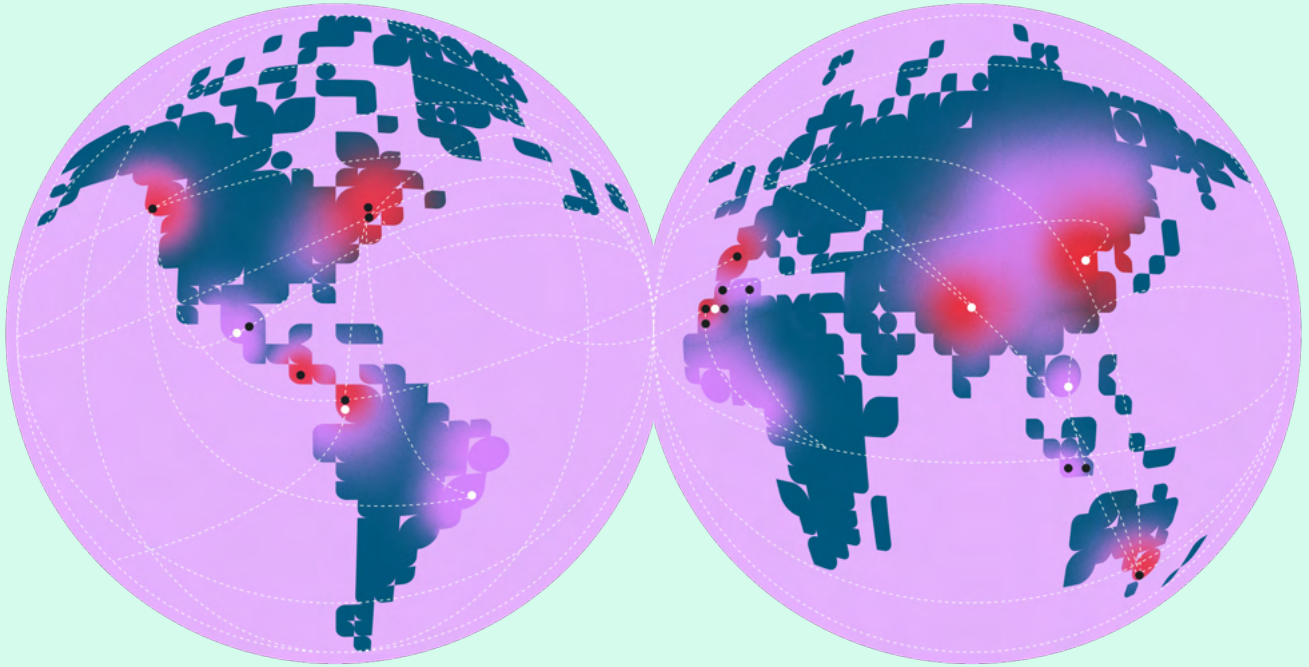
Martín Bollati

Nacido en Buenos Aires en 1986, es artista visual y su trabajo explora la relación entre fotografía y ficción, con especial interés en las posibilidades discursivas que existen en los márgenes del aparato fotográfico y de su estructura. Es fundador y director de SED Editorial y de 0/0, iniciativas dedicadas a la difusión y la exploración de proyectos fotográficos innovadores. A lo largo de su carrera ha publicado varios libros, entre ellos A Kind of Loop (Riot Books), La forma bruta (Universidad de Cádiz), Vacant Dream State (280a) y Para describir una flor (Raya Editorial), además de varios títulos editados por SED Editorial. Su obra se ha expuesto internacionalmente, con participaciones destacadas en la 3.^a Bienal de Fotografía de Pekín, el Centro Cultural Kirchner de Buenos Aires, la Galería Cero de Madrid y la Galería Hydra de Ciudad de México, entre otros espacios. En 2017, su trabajo como editor fue reconocido con el premio al Mejor Fotolibro Latinoamericano en el Coloquio Latinoamericano de Fotografía (México). Al año siguiente, junto con el colectivo 280a, recibió el Art Trail Tesla Award en el Unseen Festival de Ámsterdam, y ese mismo año fue incluido en la lista «Ones to Watch» de la British Journal of Photography.





**LCI
Education**



The World is Your Classroom



LCIBarcelona



LCIBarcelona



LCI_Barcelona



LCIBarcelona



LCI-Barcelona

admisiones@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com



**LCI
Barcelona**