

Máster en
**Diseño Gráfico
e IA Generativa**



**LCI
Barcelona**

The World is
Your Classroom

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO E IA GENERATIVA

Titulación: Diploma de Máster en Diseño Gráfico e IA Generativa



Créditos
60 ECTS



Duración
1 año académico



Fecha de inicio
Octubre



Idioma
Español



Modalidad
Presencial

Este máster propone una formación avanzada en diseño gráfico desde una perspectiva contemporánea, integrando los procesos creativos del diseño con las posibilidades que ofrecen las tecnologías basadas en inteligencia artificial. El eje central del programa es el diseño gráfico como disciplina estratégica de comunicación visual, mientras que la IA se incorpora como un instrumento complementario que amplía las capacidades de análisis, experimentación y producción.

Trabajarás en las principales áreas del diseño gráfico (identidad visual, packaging, diseño editorial y diseño digital) abordando cada proyecto desde una visión integral del proceso: investigación, conceptualización, construcción del sistema gráfico, representación visual y producción. El máster pone especial énfasis en la comprensión de los fundamentos de la imagen y la tipografía, así como en la articulación de lenguajes visuales capaces de responder a los entornos comunicativos actuales.

La inteligencia artificial se incorpora como una herramienta transversal que interviene en distintas fases del proceso creativo: análisis de referencias, síntesis conceptual, exploración visual, iteración de propuestas y generación de materiales gráficos. Lejos de plantearse como un sustituto del criterio profesional, la IA se entiende como una tecnología aliada, orientada a potenciar la innovación, favorecer la toma de decisiones informadas y estimular un pensamiento crítico sobre los medios y los sistemas de representación contemporáneos.

El programa tiene una orientación eminentemente práctica, con un enfoque holístico que combina metodologías de diseño, técnicas y herramientas digitales utilizadas en el mercado profesional. Los proyectos del máster permiten trabajar con flujos de producción actualizados, integrando software de diseño, plataformas de IA generativa y herramientas de automatización que forman parte del ecosistema digital del sector.

En resumen, el Máster en Diseño Gráfico e IA Generativa ofrece una formación sólida y actual, proporcionándote los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos gráficos avanzados y comprender el papel del diseño en un contexto mediático en constante transformación.

¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido, preferentemente, a graduados en diseño y perfiles profesionales con experiencia acreditada. Es necesario disponer de conocimientos de uso de software de diseño.

Salidas profesionales

Al finalizar el programa, podrás trabajar en los siguientes ámbitos:

- Diseño gráfico
- Diseño de identidad
- Diseño de packaging
- Diseño editorial
- Diseño digital
- Diseño de contenido digital

Objetivos

- Desarrollar una comprensión del diseño gráfico como disciplina de comunicación visual.
- Integrar metodologías de diseño con tecnologías basadas en la inteligencia artificial.
- Capacitar para la creación y dirección de proyectos de diseño gráfico.
- Fomentar una actitud investigadora e innovadora, promoviendo la experimentación informada, la reflexión crítica y la capacidad de generar propuestas gráficas eficaces.

Perspectivas profesionales

Barcelona se ha consolidado como un hub internacional de diseño, lo que ha favorecido el desarrollo de una industria creativa robusta, en la que el diseño gráfico ocupa un papel estratégico y de referencia. Además, el uso creciente de tecnologías basadas en inteligencia artificial está transformando los flujos de trabajo del sector, generando nuevas oportunidades para perfiles capaces de integrar creatividad, criterio visual y dominio técnico.

La industria demanda profesionales capaces de combinar pensamiento visual, capacidad conceptual y manejo de herramientas contemporáneas (incluidos los sistemas basados en IA) para responder a los retos actuales del sector. En este contexto, las empresas valoran especialmente los perfiles versátiles y con criterio, capaces de liderar proyectos gráficos en entornos digitales cambiantes y multidisciplinares.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

Este primer bloque ofrece una aproximación a los principios del diseño como disciplina estratégica de comunicación visual. La inteligencia artificial se integra como herramienta de análisis y generación de referencias, potenciando la comprensión de los principios visuales y ofreciendo nuevas perspectivas para la experimentación creativa.

ASIGNATURAS

- Fundamentos del diseño gráfico
- Tipografía
- Sistemas gráficos
- Fundamentos del diseño digital (UX/UI)

MÓDULO II: HERRAMIENTAS GRÁFICA

En este segundo bloque adquirirás dominio de las herramientas profesionales esenciales para el diseño gráfico y digital. La IA se incorpora en los flujos de trabajo y prototipado digital para optimizar procesos, explorar soluciones visuales y experimentar con técnicas de creación digital.

ASIGNATURAS

- Ilustración vectorial con Adobe Illustrator
- Tratamiento de la imagen con Adobe Photoshop
- Maquetación editorial con Adobe InDesign
- Gráficos animados con Adobe After Effects
- Prototipado digital con Figma



POST CARD
THE TASTE OF PARADISE (ULTRA-PROCESSED)

Eat now. Pay later.
TRAVEL FOOD MAKES YOU HAPPY AND SAD INSIDE TOO

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios.

MÓDULO III: WORKSHOPS

Este bloque ofrece un espacio de práctica intensiva y experimentación.

ASIGNATURAS

- Fundamentos de la creación de imágenes con IA
- Dirección de arte con IA
- Producción gráfica
- Técnicas de prompting y automatización

MÓDULO IV: PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

Este bloque se centra en la aplicación práctica de todo lo aprendido. La IA se utiliza de manera transversal en cada proyecto para explorar ideas, prototipar, iterar y generar soluciones innovadoras.

ASIGNATURAS

- Proyectos de diseño gráfico I: Identidad visual y packaging
- Proyectos de diseño gráfico II: Diseño editorial
- Proyectos de diseño gráfico III: Diseño digital

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Para este programa, las prácticas en empresa son opcionales.



Máster en Diseño Gráfico e IA Generativa



MARC SALINAS
Director del programa

Diseñador gráfico y tipógrafo. Después de más de 15 años colaborando para diversas empresas de diseño tanto nacionales como internacionales funda junto a su socia Ester Benedit Traphic, estudio gráfico especializado en branding, tipografía y diseño web y app, trabajando para clientes como Mediapro, Redzen Games, Universitat de Barcelona (UB), Mobile World Capital o l'Ajuntament de Barcelona. Es miembro de ATyPI (Association Typographique Internationale) y forma parte del colectivo tipográfico Unos Tipos Duros.

Sus proyectos y textos han sido publicados en diversas revistas y editoriales como Étapas, Visual, Collins Design, Gràffica, Index Book, Gustavo Gili, Pagès Editors o Ediciones CPG. Ha recibido numerosos premios y selecciones como: LAUS Awards (2006/2010/2011), Premios ADCV (2011), Premios Gràffica (2011), Index Book Select (2011), Rotovision's (1999), Winterthur (1995), Juegos Mundiales de Policías y Bomberos (1994) o AKI (1994).



ANNA PALLEROLS
Responsable del área de Diseño Gráfico

Profesional del diseño gráfico con una amplia trayectoria en el ámbito académico. A lo largo de los años, ha combinado su labor académica y docente con su experiencia profesional en diversos estudios de diseño y la gestión de su propio estudio. Actualmente es responsable del área de Diseño Gráfico en LCI Barcelona, donde lidera la formación gráfica dentro del grado oficial en Diseño y Artes Visuales, así como los programas de formación continua, que incluyen másteres y cursos de especialización.

Su enfoque se centra en el diseño de experiencias educativas de calidad, alineadas con los retos y desafíos del diseño actual, promoviendo una visión transversal que favorece el desarrollo profesional de los estudiantes. Compagina esta responsabilidad con la docencia en LCI Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra, habiendo impartido clases en otras escuelas de diseño.



+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
barcelona.lcieducation.com

Centro Autorizado (Código 08058398)



Member of
LCI Education